

Empresa Estatal de Televisión **BOLIVIA TV**  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA	Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL												EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS
				Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE											
Perspectiva: <b>VALOR SOCIAL</b>																											
1	A Dic.2013 Implantar una programación que responda al mandato legal y social de BOLIVIA TV, considerando la forma estética, narrativa y discursiva.	Parrilla de Programación estructurada con programas nacionales e internacionales.	2	1			1																			JPP	• Parrilla de programación estructurada con producciones propias, coproducciones, espacios adquiridos, convenios y alquilados.
2	A Dic.2013 Producir 5 espacios informativos y de análisis que reflejen y promuevan la construcción del Estado Plurinacional.	Espacios informativos y de análisis producidos.	5	4	5	4	4																			GINF Regionales	• 3 Espacios Informativos por día. • 7 Reportes Informativos por día. • 1 Espacio Informativo fin de semana. • 2 Reportajes especiales por mes. • 1 Programa especial de corte informativo.
2	1	Producción de Espacios informativos por día.	3 Espacios Informativos por día, de lunes a viernes.	720	180	180	180	180	80	80	80	80	80	80	80	80	80	240	133,33	240,00	133,3333	240	133,33333		GINF Regionales	3. Espacios Informativos por día: BTV Noticias 1ra. Edición, BTV Noticias 2da. BTV Noticias Edición Central (de Lunes a viernes).	
2	2	Producción de Reportes Informativos por día.	7 Reportes informativos por día, de lunes a viernes.	1680	420	420	420	420	160	160	160	160	160	120	120	120	480	114,29	480,00	114,2857	360	85,714286		GINF	7 Reportes Informativos, por día (de Lunes a Viernes).		
2	3	Ediciones de fin de semana.	1 Espacios informativos en fin de semana.	96	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	100,00	24,00	100	24	100		GINF Regionales	Sujeto a las transmisiones gubernamentales y factores externos no contralables. Se incremento Btv Noticias Domingo 13:00 a 14:00, algunas emisiones informativas dieron paso a transmisiones	
2	4	Reportajes en el lugar desde donde se transmite.	Reportajes producidos desde el lugar de las transmisiones, 2 por mes.	24	6	6	6	6	7	7	7	4	4	4	2	2	2	22	366,67	13,00	216,6667	6	100		GINF Regionales	3 reportajes y 10 notas especiales	
2	5	Producción de programa de corte informativo especial.	Programas al año.	1		1						1	1	1	1	1	1			3,00	300	3	300		GINF Regionales	Sujeto a las transmisiones gubernamentales y factores externos no contralables. Se ha recorrido el trayecto del Gran Premio Nacional de Automovilismo "Presidente Evo Morales Ayma" - Se transmitió el torneo clasificatorio "B" a nivel nacional en la disciplina de Box desde Tarija, Con la Regional Sucre y apoyo de los camarógrafos editores de Santa Cruz y Cochabamba se realizó la cobertura y transmisiones en vivo de la carrera Ciclistica Internacional Vuelta al Sur	
3	A Dic.2013 Producir 45 programas que reflejen y valoren lo boliviano en sus diferentes expresiones culturales, a nivel nacional y local.	Programas producidos por año.	45	31	36	31	28																		GPCC y Regionales		

Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA	OE	OC	TC	Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL												EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS
							Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE											
3	1			Producción de programas en género Documental.	Documentales Producidos.	11	10	10	7	7								0	0,00							Nacional/ Beni	• Serie Comunitaria.			
3	1	1		Producción de programas en género Documental, Beni.	Documentales Producidos	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	0	0	Nacional/ Beni	Prog: Serie comunitaria. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.			
3	1	2		Producción de programas en género político nacional e internacional, La Paz.	Programa de analisis de la politica nacional en internacional	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0,666666667	66,67	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Frontera Sur Emisión: Nacional. Frecuencia: Lunes, miércoles y viernes Prog. Observatorio Economico Emision: Nacional Frecuencia 2 por semana				
3	1	3		Producción de programas en género informativo - cultural, La Paz.	Programas Producidos	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1,666666667	166,67	1,00	100	1,00	100		GPCC	Prog: Encuentros - Carnavalero Emisión: Nacional. Frecuencia: Lunes a Viernes				
3	1	4		Producción de programas en género Documental, La Paz.	Documentales Producidos	1	1	1			0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0		GPCC	Prog: Vivir Bien Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. En pre produccion para el segundo semestre				
3	1	5		Producción de programas en género Documental, La Paz.	Documentales Producidos	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0,00	3,00	0	0	0		GPCC	Prog: Rostros del Proceso Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. En pro produccion para el segundo semestre				
3	1	6		Producción de programas en género Documental, La Paz.	Documentales Producidos	1	1	1			0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0		GPCC	Prog: Nuestros Autores Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. En pre produccion para el segundo semestre				
3	1	7		Producción de programas en género informativo de la vision y actividad productiva del país, La Paz.	Programas Producidos	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0,666666667	66,67	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Con sello boliviano Emisión: Nacional. Frecuencia: Lunes - viernes				
3	1	8		Producción de programas en género reportajes artistico, La Paz.	Programas Producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Magnolias Emisión: Nacional. Frecuencia: 2 veces por semana.				
3	1	9		Producción de programas en género Documental, La Paz.	Documental Producidos	1	1	1			0	0	0	0	0	1	1	0	0,00	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Memorial (seguimiento) Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. En pre produccion para el segundo semestre				
3	1	10		Producción de microprogramas en género informativo historico, La Paz.	microprogramas Producidos	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Memoria - el presente de la historia Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. Son microprogramas historicos				
3	1	11		Producción de programas en género informativo del cine boliviano, La Paz.	Programas Producidos	1	1	1			0	0	0	0	0	1	1	0	0,00	1,00	100	1	100		GPCC	Prog: Kinema Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. Para el segundo trimestre				
3	2			Producción de Programas Juveniles.	Programas Juveniles Producidos.	6	6	6	6	6								0	0,00						R. Beni R. Santa Cruz R. Sucre	• Beni: Voces Urgentes. • S.Cruz: Zona Universitaria. • Sucre: Juvenil.				
3	2	1		Producción de Programas Juveniles, Beni	Programas Juveniles Producidos	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0				R. Beni	Prog: Voces Urgentes. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.				

Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL								EJECUCION TRIMESTRAL			Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS												
OE	OC	TC				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DICI	ENERO	FEBRERO	MARZO			ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE
3	2	2	Producción de Programas Juveniles, Santa Cruz.	Programas Juveniles Producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	100,00	1,00	100	0	0	R. Santa Cruz	Prog: Imaginario. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal										
3	2	3	Producción de Programas Juveniles, Sucre.	Programas Juveniles Producidos	1	1	1	1	1	0	0	0				0	0,00	0,00	0	0	0	R. Sucre	Prog: Juvenil. Emisión: Local. Frecuencia: De lunes a viernes.											
3	2	4	Producción de Programas Juveniles, La Paz.	Programas Juveniles Producidos	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	GPCC	Prog: Area Restringida suspendido por ordenes de gerencia gral Emisión: Local. Frecuencia: De lunes a viernes.										
3	2	5	Producción de Programas en género político, La Paz.	Programas analisis político Producidos	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	100,00	0,00	0	0	0	GPCC	Prog: Contruyendo América Emisión: Local. Frecuencia: De lunes a viernes.										
3	2	6	Producción de Programas Juveniles, La Paz.	Programas Juveniles Producidos	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	GPCC	Prog: Cortos metrajés Emisión: Local. Frecuencia: De lunes a viernes. Programado para el segundo semestre										
3	3		Producción de Programas Musicales.	Programas Musicales producidos.	2	2	4	2	2														GPCC R. Cbba	• La Paz: BTV En Concierto. • Cbba: Documentales.										
3	3	1	Producción de programas Musicales, La Paz.	Programas Musicales producidos	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	33,33333	1	100	GPCC	Prog: BTV En Concierto. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.										
3	3	2	Producción de programas Musicales, Cochabamba.	Programas Musicales producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100	R. Cbba	Prog: Documentales, buscando el sentido a la música. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.										
3	4		Producción de Reality.	Reality producido.	2	2	2	2	2										0,00	0			R. Santa Cruz	• Santa Cruz: Mi Barrio.										
3	4	1	Producción de Reality, Santa Cruz.	Reality producido	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	R. Santa Cruz	Prog: Mi Barrio. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal										
3	4	2	Producción de Reality, La Paz	Reality producido.	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,00	1,00	100	1	100	GPCC	Se ha elaborado el proyecto									
3	5		Producción de programas de Reportaje.	Programas de Reportaje producidos.	4	3	4	3	3														R. Santa Cruz	• Madre Tierra. • 36 Pueblos. • Como Hans por su Casa.										
3	5	1	Producción de programas de Reportaje, Santa Cruz.	Programas de Reportaje producidos	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	100,00	0,00	0	0	0	R. Santa Cruz	Prog: Madre Tierra. Emisión: SE SUSPENDIO POR INSTRUCCIONES DE GER. PROD. Frecuencia: Semanal										
3	5	2	Producción de programas de Reportaje, Santa Cruz.	Programas de Reportaje producidos	1		1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	R. Santa Cruz	Prog: 36 Pueblos. Emisión: NO SE REALIZO Frecuencia: Semanal										
3	5	3	Producción de programas de Reportaje, Santa Cruz.	Programas de Reportaje producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	100,00	1,00	100	0	0	R. Santa Cruz	Prog: Como Hans por su Casa. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal										
3	5	4	Producción de programas de Reportaje, La Paz.	Programas de Reportaje producidos	1	1	1			0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	GPCC	Prog: QCCD - Público Infantil Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal En pre produccion programado para el segundo semestre										

Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL												EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS
OE	OC	TC				ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEPT	OCT-DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE											
3	6		Producción de Revistas.	Revistas producidas.	4	3	4	4	4												R. Santa Cruz, R. Beni, R. Pando, R. Tarija, GPCC, GINF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beni y Pando: Triángulo Amazónico.</li> <li>• S Cruz y Pando: Renuevate.</li> <li>• Nal./Scruz: La Revista del 7.</li> <li>• Cultura Tarijeña</li> </ul>							
3	6	1	Producción de Revistas, Beni y Pando.	Revistas producidas	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0	0	0	R. Beni y R. Pando	LA REG. PANDO NO PARTICIPO DE DICHA PRODUCCION POR FALTA DE PERSONAL EN PRODUCCION. RECIEN SE ESTA COMPLETNO LAS ACEFALIAS EN LA REGIONAL Prog: Triángulo Amazónico. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal					
3	6	2	Producción de Revistas, Santa Cruz.	Revistas producidas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100	R. Santa Cruz y R. Pando	Prog: DESPIERTA SANTA CRUZ. Emisión: REGIONAL Frecuencia: DIARIA					
3	6	3	Producción de Revistas, Nacional y Santa Cruz.	Revistas producidas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	0,00	0	0	0	GPCC, GINF y R. Santa Cruz	Prog: La Revista del 7. SE FUCIONO CON DESPIERTA SANTA CRUZ Emisión: Nacional. Frecuencia: Lunes-Viernes.					
3	6	4	Producción de Revistas, Tarija.	Revistas producidas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100	R. Tarija	Prog: Cultura Tarijeña. Emisión: Local. Frecuencia: Semanal.					
3	7		Difusión de eventos especiales desde los diferentes departamentos del país.	Nº Producciones Especiales.	14	3	4	5	2	2	2	2	0	0	0	1	0	6	200,00	1,00	25	1	20	R. Santa Cruz, R. Beni, R. Pando, GPCC, GINF, Tarija	<p>Prog. Horizontes de Estado Plurinacional 17 horas de transmisión el 22 de enero - día del Estado Plurinacional 15 horas de transmisión de la entrada del carnaval de Oruro 63 países que participan en la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y África (ASA) en Malabo, capital de Guinea Ecuatorial , desarrollando el programa BTV Internacional Dia por la reintegración marítima desarrollando el programa BTV Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beni: Feria del Pescado, Fexpo Beni, Feria del Ganado.</li> <li>• Cbba: Feria del Pescado, Feria de la Fruta, Feicobol, Feria de Comida de nuestros ancestros, Feria de Todos los Santos, Fiestas de Fin de año.</li> <li>• S Cruz: FEXPO, Exponorte, Feria del Libro. La Paz: FIPAZ.</li> <li>• Tarija: Carnaval Chapaco, Exposur. Gran Premio Nacional</li> </ul>				
3	7	1	Producciones Especiales, Beni.	Ferias productivas transmitidas	3	1	1	1	0	0	0							0	0,00	0	0	0	R. Beni	1. Feria del Pescado / Itenes 2. Fexpo Beni 3. Feria del Ganado					

Empresa Estatal de Televisión **BOLIVIA TV**  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL												EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS					
OE	OC	TC				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DICI	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL									MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
3	7	2	Producciones Especiales, Cochabamba.	Ferias productivas transmitidas	6	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0					2	1	100,00	0	2	100	R. Cbba	1. Feria del Pescado 2. Feria de la Fruta 3. Feicobol 4. Feria de Comida de Nuestros Ancestros 5. Feria de Todos Santos 6. Fiestas de fin de año							
3	7	3	Producciones Especiales, Santa Cruz.	Ferias productivas transmitidas	3	1	1	1					0	1	2	0	0	1	1	100,00	3,00	300	1	100	R. Santa Cruz	1. FEXPO 2. Exponorte 3. Feria del Libro								
3	7	4	Producciones Especiales, Tarija.	Ferias productivas transmitidas	2	1		1		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	R. Tarija	1. Carnaval Chapaco 2. Feria Exposur								
3	8		Producción de programas Deportivos.	Programas Deportivos Producidos.	2	2	2	2	2					1	1								0		R. Santa Cruz R. Cbba. GPCC, GTEC, JPP	• S Cruz: Simplemente Deporte. • Cbba. Deportivo.								
3	8	1	Producción de programas Deportivos, Santa Cruz.	Programas Deportivos Producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	1	100	1	100	R. Santa Cruz	Prog: Simplemente Deporte. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.								
3	8	2	Producción de programas Deportivos, Cochabamba.	Programas Deportivos Producidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	1	100	1	100	R. Cbba	Prog: Cual programa?. Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal.								
4			A Dic.2013 Democratizar el acceso de la población a información relativa a la gestión pública, favoreciendo el control social y la rendición pública de cuentas, a través de la prestación de servicios de transmisión gubernamental al 95% de los eventos.	Eventos Transmitidos / Eventos Solicitados	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	100%	0	0	0	0	GPCC GINF GTEC	Sujeto requerimiento de servicios y a disponibilidad de equipos de trabajo.								
5			A Dic.2013 Producir y/o transmitir 2 campeonatos deportivos de carácter nacional e internacional, fortaleciendo la integración del país y captando mayor audiencia.	Campeonatos nacionales e internacionales difundidos.	2	2	2	2	2																GPCC, GTEC, JPP	• Eliminatorias Mundial de Fútbol. • Liga de Fútbol Boliviano. • Sujeto a financiamiento aprobado.								
5	1		Difusión Eliminatorias Mundial de Fútbol.	Partidos Transmitidos / Partidos Jugados	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	GPCC, GTEC, JPP	Se transmitio 1 partido oficial y 2 amistosos								
5	2		Producción y difusión de la Liga de Fútbol Boliviano.	Partidos Transmitidos / Partidos Jugados	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	GPCC, GTEC, JPP	Contrato suscrito a partir de marzo								
6			A Dic.2013 Desarrollar 4 proyectos especiales de producción que reflejen los valores del Estado Plurinacional.	Nº Productos audiovisuales producidos, coproducidos o adquiridos por BOLIVIA TV.	4	1	1	1	1																GPCC, GTEC, JPP	Sujeto a financiamiento aprobado.								

Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL												EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS
OE	OC	TC				Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE											
6	1		Producciones Especiales, La Paz.	Producción de Series	2		1		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GPC	Prog: Serie Emisión: Nacional. Frecuencia: Semanal. Sujeto a financiamiento aprobado.					
6	2		Producciones Especiales, La Paz.	Guionización de Telenovela	1			1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GPC	Guión aprobado Sujeto a financiamiento aprobado.					
6	3		Otros Productos especiales	Productos audiovisuales especiales	1	1				4	0	9	1	1	1	1	1	1	13	100	0	0	3	300	GPC	Voces del sur: 4 reportajes de gestión 8 reportajes históricos sobre el territorio boliviano usurpado por Chile Documentales. Los hijos de Avaroa			
Perspectiva: FINANCIERA																													
7			A Dic.2013 Generar Bs 47 millones de ingresos, por venta de servicios publicitarios, productos audiovisuales, transmisiones y otros.	Millones de Bolivianos generados por venta de servicios publicitarios, productos audiovisuales, transmisiones y otros.	77.082	15.180	16.434	22.282	23.186	4.464	5.425	5.572	5.805	6.417	5.617	6.434	6.553	8.034	15461,585	101,85	17839,12	108,5501	21.021	94,342272	GMV Regionales	Sujeto requerimiento de servicios y a disponibilidad de equipos de trabajo.			
7	1		Venta de Servicios Central y Regionales.	Millones de Bolivianos generados por venta de servicios publicitarios, productos audiovisuales y otros.	47.541	9.840	10.467	13.391	13.843	1.713	2.235	2.849	1.759	2.253	1.854	2.282	1.712	3.269	6798,341	69,089	5866,58	56,04836	7.264	54,242641	GMV				
7	2		Venta de Servicios por Transmisiones Gubernamentales.	Millones de Bolivianos generados por venta de servicios.	29.541	5.340	5.967	8.891	9.343	2.751	3.190	2.722	4.045	4.164	3.763	4.152	4.840	4.765	8663,244	162,23	11972,54	200,6458	13.758	154,73752	GMV				
Perspectiva: GESTIÓN OPERATIVA																													
8			A Dic.13 Expandir la cobertura y estandarizar la generación y transmisión de BOLIVIA TV a los formatos adoptados según norma vigente, en 5 departamentos del país.	Departamentos del país con cobertura, generación y transmisión estandarizada, % Ejecución de acuerdo a proyectos aprobados.	5	25%	25%	25%	25%																GTEC GAF DPP	Sujeto a financiamiento.			
8	1		Ejecución del Proyecto "Ampliación de Cobertura BOLIVIA TV, para contribuir al desarrollo social del país – Estaciones Televisivas TDT".	% Ejecución de acuerdo a cronograma de proyecto aprobado.	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%							0%	0%		0			GTEC GAF DPP	Este ya fue enviado al Vice Ministerio de Telecomunicaciones para su aprobación			
8	2		Ejecución del Proyecto Beni.	% Ejecución de acuerdo a cronograma de proyecto aprobado.	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%							0%	0%		0			GTEC GAF DPP	A la fecha no se pudo realizar avances con este proyecto ya que el canalizador de este es ENTEL			

Empresa Estatal de Televisión **BOLIVIA TV**  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL								EJECUCION 3er TRIMESTRE		Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS					
OE	OC	TC				Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	EJECUCION 1er TRIMESTRE			% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE	EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE	EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE
9			A Dic.2013 Inventariar, catalogar y/o digitalizar el archivo audiovisual de Programación y Prensa, para la preservación de la memoria individual y colectiva del proceso histórico y que éste se convierta en una instancia de consulta para generaciones futuras.	Archivos inventariados, catalogados y/o digitalizados de acuerdo a plan de Prensa y Programación.	2	100%	100%	100%	100%															GINF JPP		
9	1		Digitalización del archivo de Programación.	% Digitalización del archivo de Programación.	40%	10%	10%	10%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	5%	0%	0%	0%	0	9%	9%	JPP	De abril a mayo se procede al curso de capacitación; junio y julio se procede a la centralización y clasificación del material audiovisual y agosto, septiembre se procede a la digitalización	
9	2		Digitalización del archivo de Prensa.	% Digitalización del archivo de Prensa.	6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0,0%	0	GINF	Sujeto a asignación de presupuesto. Hasta la fecha sin asignación		
10			A Dic.2013 Desplegar 3 herramientas comunicacionales que proyecten una imagen empresarial coherente con los mandatos y objetivos de BOLIVIA TV.	Herramientas comunicacionales desplegadas.	3	2	2	2	2															JPP GMV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paquetes promocionales.</li> <li>Plataforma multimedia.</li> <li>Estudios de audiencia.</li> </ul>	
10	1		Elaboración de paquetes promocionales: gráficos, piezas audiovisuales, avances y otros.	Paquetes promocionales y otros, ejecutados.	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,00	1,00	100	1	100	JPP GMV	Eventos especiales: Carnavales 2013, Festival Tarabuco, Fútbol eliminatorias		
10	2		Estructuración de la plataforma de servicios y prestaciones de BOLIVIA TV Multimedia.	% Plataforma multimedia implantada.	70%	10%	30%	20%	10%											0			GTEC Multimedia			
10	3		Realizar estudios de audiencia, público meta y mercado televisivo.	Estudios de audiencia, público meta y mercado televisivo.	1		1			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	JPP GMV	Se realizara el proceso de contratación en el segundo semestre		
11			A Dic.2013 Desarrollar la gestión administrativa y técnica, bajo criterios de servicio, eficiencia, eficacia y oportunidad, en beneficio de la gestión de BOLIVIA TV y su compromiso con el país.	% Provisión de recursos humanos, bienes y/o servicios en forma oportuna y de acuerdo a normativa vigente.	90%	90%	90%	90%	90%															GAF GTEC		
11	1		Provisión y mantenimiento de recursos humanos, bienes y/o servicios de forma oportuna y de acuerdo a normativa vigente.	% Provisión y mantenimiento de recursos humanos, bienes, servicios, en forma oportuna y de acuerdo a normativa vigente.	90%	90%	90%	90%	90%	20%	60%	16%	30%	30%	30%	30%	30%	96%	106,67	90%	100	90%	100	DPP GAF Regionales		
11	2		Mantenimiento de sistema de transmisión de BOLIVIA TV.	% Funcionamiento Sistema de transmisión de BTv.	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	100%	75%	100	75%	100%	GTEC			
Perspectiva: DESARROLLO Y APRENDIZAJE																										

Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013



POA			Objetivo Específicos Operaciones Claves	Indicador de Resultado	Meta	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				EJECUCION MENSUAL									EJECUCION 3er TRIMESTRE		EJECUCION 3er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 3er TRIMESTRE	Responsable	OBSERVACIONES / SUPUESTOS		
OE	OC	TC				ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEPT	OCT-DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	EJECUCION 1er TRIMESTRE	% DE EJECUCION 1er TRIMESTRE					EJECUCION 2do TRIMESTRE	% DE EJECUCION 2do TRIMESTRE
12			A Dic.2013 Desarrollar e implementar sistemas de gestión para optimizar los procesos de BTv a nivel central y regional.	Instrumentos de organización (políticas, reglamentos, manuales y otros) desarrollados.	8	2	2	2	2											0		DPP GAF BOLIVIA TV				
12	1		Diagnóstico y diseño organizacional, financiero, técnico y productivo de las Regionales de BOLIVIA TV.	Diagnóstico Regionales.	1	50%	50%			0%	0%	0%						0%	0,00	0%	0	0	0	DPP GAF Regionales		
12	2		Intervenciones para mejorar la cultura y clima organizacional de BOLIVIA TV.	Intervenciones desarrolladas de cultura y clima organizacional.	1	10%		30%	10%	3%	3%	4%			10%	10%	10%	10%	100,00	0%	0	30%	100	GAF DPP	Reglamento Interno del Manejo del Fondo Social - Reglamento Copia de Material Audiovisual - Reglamento de Fondos en Avance - Manual de Procedimientos para la Incorporación de ejecutivos de venta de publicidad televisiva a comisión - Manual de Cobranza Prestación de Servicios - Manual de Contabilidad	
13			A Dic.2017 Desarrollar un programa sostenible y abierto de capacitación en televisión y transmisión de saberes.	Programas de capacitación desarrollados.	2			1	1															GAF Escuela de TV	• Plan de Capacitación anual. • Escuela de TV.	
13	1		Desarrollo e implantación del plan de capacitación anual, que incluya sistema de incentivos.	% Ejecución del Plan de Capacitación.	100%	25%	25%	25%	25%	0%	0%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	100,00	0,25	100	0,25	100	GAF		
13	2		Desarrollo del Proyecto de la Escuela de Televisión Estatal (ETT), previo diagnóstico.	Proyecto de Escuela de TV presentado y con financiamiento.	1	50%	50%			0%	0%	0%						0%	0,00		0			GG y DPP		
13	3		Implementación de la ETT.	Programa de capacitación de la Escuela ejecutados.	1			1		0	0	0						0	0					Escuela de TV		