

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**



**Bolivia tv**

---

**EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE  
RESULTADOS AL  
PLAN OPERATIVO ANUAL  
(POA)**

**SEGUNDO TRIMESTRE  
GESTIÓN 2019**

---



BoliviaTV



La Paz, 19 de julio de 2019  
BTV GG/JPP N° 194/2019

La Paz

Av. Camacho N° 1485  
Edif. La Urbana P4  
Central Píloto (591) 2-2187300  
Fono (591) 2-2203404  
Fax (591) 2-2003973  
Casilla N° 900  
lapaz@boliviavtv.bo

Cochabamba

Paseo Miguel Saracho N° 1148  
entre Jyuni y Aniceto Padilla  
Fono/Fax (591) 4-4437029  
(591) 4-4436895  
cochabamba@boliviavtv.bo

Santa Cruz de la Sierra

Zona La Morita 4° Anillo  
Nr. Santos Dumont y Radial 13  
Barrio VFFB Calle Penasco N° 20  
Fono (591) 3-1560279  
(591) 3-1282255  
Fax (591) 3-1119281  
santacruz@boliviavtv.bo

Tarija

Sedilla N° 577 entre  
Madrid e Ingavi  
frente Plazuela Unigrado  
Fono (591) 466-18858  
Cel. (591) 72986824  
tarija@boliviavtv.bo

Cobija

Bolívar (frente Teniente  
Coronel Comayo)  
Fono (591) 3-8424681  
Cel. (591) 72025679  
cobija@boliviavtv.bo

Trinidad

Cipriano Barace N° 32  
Fono (591) 3-4629827  
Cel. (591) 72004699  
trinidad@boliviavtv.bo

Chuquisaca

España N° 145 entre  
San Alberto y Camargo  
Fono/Fax (591) 4-6454734  
chuquisaca@boliviavtv.bo

Oruro

Vincento Galvarro  
entre Rodríguez y León  
Radio Bolivia P. 3  
Fono (591) 2-2187300 Int. 256  
Cel. (591) 71534251  
oruro@boliviavtv.bo

Potosí

Plaza Bolívar  
Edif. IV Centenario  
Fono (591) 2-2187300 Int. 256  
Cel. (591) 71534652  
potosi@boliviavtv.bo

Riberalta

Av. Antonio Vazquez esq.  
Av. Juan de Dios Maldonado  
lado correo  
Cel. (591) 72844467  
riberalta@boliviavtv.bo

Yacuiba

Corretero esq. 27 de Mayo  
Mercado Lourdes P. 3  
Cel. (591) 67197176  
yacuiba@boliviavtv.bo

Señor

Lic. José Manuel Canelas Jaime  
**MINISTRO DE COMUNICACIÓN**  
**MINISTERIO DE COMUNICACIÓN**  
Presente.-

**Ref.: Evaluación y Seguimiento de Resultados POA 2019 – Segundo Trimestre**

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, Artículo 8 (remisión de la información por parte de las EPNE) sobre Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual Gestión 2019 – Segundo Trimestre, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información:

- Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual según las Acciones Programadas.
- Reporte de Ventas en Transmisiones Gubernamentales y Publicidad.
- Resumen del Personal y Escala Salarial.
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.
- Flujo Financiero.

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Atentamente,



RMTC/JDGD/rmks  
C.c./Gerencia General  
C.c./Archivo  
Adj. Lo indicado

*Miguel Torricos Castillo*  
GERENTE GENERAL  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN  
BOLIVIA TV

www.boliviavtv.bo



Haciendo Historia





**BoliviaTV**

**La Paz**

Av. Camacho N° 1485  
Edif. La Urbana P.4  
General Páez (591) 2 2157300  
Fono (591) 2 2203404  
Fax (591) 2 2003972  
Castilla N° 800  
lapaz@boliviavtv.bo

**Cochabamba**

Paseo Misael Saracho N° 1148  
Entre Luyán y Américo Padilla  
Fono Fax (591) 4 4437029  
(591) 4 4426895  
cochabamba@boliviavtv.bo

**Santa Cruz de la Sierra**

Zona La Montaña Anillo  
v. Santos Dumont y Radial 13  
Arco YPF B Calle Penco N° 20  
Fono (591) 3 3500279  
(591) 3 3282255  
Fax (591) 3 3119281  
santacruz@boliviavtv.bo

**Tarija**

Calle N° 527 entre  
Madrid e Inca  
Frente Placita Universidad  
Fono (591) 466 58858  
Cel. (591) 72986824  
tarija@boliviavtv.bo

**Cobija**

Bolivar Final Teniente  
Coronel Comerio  
Fono (591) 3 8424681  
Cel. (591) 72025679  
cobija@boliviavtv.bo

**Trinidad**

Cipriano Baque N° 32  
Fono (591) 3 4625627  
Cel. (591) 72004699  
trinidad@boliviavtv.bo

**Chiquisaca**

España N° 145 entre  
San Antonio y Camargo  
Fono Fax (591) 4 6454734  
chiquisaca@boliviavtv.bo

**Oruro**

Velasco Galvarro  
entre Rodríguez y León  
Radio Bolivia P.2  
Fono (591) 2 2187300 int. 256  
Cel. (591) 71534251  
oruro@boliviavtv.bo

**Potosí**

Plaza Bolívar  
Edif. IV Centenario  
Fono (591) 2 2187300 int. 258  
Cel. (591) 71534852  
potosi@boliviavtv.bo

**Riberalta**

Av. Antenor Vasquez esq.  
Av. Juan de Dios Maldonado  
lado concesi  
Cel. (591) 72844467  
riberalta@boliviavtv.bo

**Yacuiba**

Comercio esq. 27 de Mayo  
Mercado Lourdes P.2  
Cel. (591) 67197176  
yacuiba@boliviavtv.bo

www.boliviavtv.bo



*Haciendo Historia*

La Paz, 19 de julio de 2019  
**BTV GG/JPP N° 192/2019**

Señor:

Lic. Jaime Duran Chuquimia

**VICEMINISTRO DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD FISCAL  
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS**

Presente.-

**Ref.: Evaluación y Seguimiento de Resultados POA 2019 – Segundo Trimestre**

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, Artículo 8 (remisión de la información por parte de las EPNE) sobre Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual Gestión 2019 – Segundo Trimestre, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información:

- Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual según las Acciones Programadas.
- Reporte de Ventas en Transmisiones Gubernamentales y Publicidad.
- Resumen del Personal y Escala Salarial
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.
- Flujo Financiero.

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Atentamente,



RMTC/JDCD/rnks  
C.C./Gerencia General  
C.C./Archivo  
Adj. Lo indicado

*Miguel Torricos Castillo*  
GERENTE GENERAL  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN  
BOLIVIA TV



**BoliviaTV**

**La Paz**

Av. Camacho N° 1485  
Edif. La Urbana P4  
Central Fono: (591) 2 2187300  
Fono: (591) 2 2203404  
Fax: (591) 2 2003973  
Casilla N° 900  
lapaz@boliviavtv.bo

**Cochabamba**

Paraje Misael Saracho N° 1148  
entre Uyuni y Aniceto Padilla  
Fono: (591) 4 4437029  
(591) 4 4436895  
cochabamba@boliviavtv.bo

**Santa Cruz de la Sierra**

Zona La Morita 4° Anillo  
Av. Santos Dumont y Radial 13  
anillo VFB Calle Perico N° 20  
Fono: (591) 3 3566279  
(591) 3 3582215  
Fax: (591) 3 3119081  
santacruz@boliviavtv.bo

**Tarija**

Sosilla N° 577 entre  
Madrid e Ingavi  
frente Plaza del Unicoel  
Fono: (591) 466 58852  
Cel.: (591) 7298624  
tarija@boliviavtv.bo

**Cobija**

Bolivar Final Teniente  
Coronel Cornejo  
Fono: (591) 3 8424681  
Cel.: (591) 72025679  
cobija@boliviavtv.bo

**Trinidad**

Cipriano Baraco N° 12  
Fono: (591) 3 4629627  
Cel.: (591) 72004699  
trinidad@boliviavtv.bo

**Chuquisaca**

España N° 145 entre  
San Alberto y Camargo  
Fono/Fax: (591) 4 6454734  
chuquisaca@boliviavtv.bo

**Oruro**

Velasco Galvarino  
entre Rodriguez y Leon  
Radio Bolivia P 31  
Fono: (591) 2 2187300 int. 256  
Cel.: (591) 71534251  
oruro@boliviavtv.bo

**Potosí**

Plaza Bolívar  
Edif. IV Centenario  
Fono: (591) 2 2187300 int. 258  
Cel.: (591) 71534832  
potosi@boliviavtv.bo

**Riberalta**

Av. Antonio Vazquez esq.  
Av. Juan de Dios Maldonado  
lado concesi  
Cel.: (591) 7284467  
riberalta@boliviavtv.bo

**Yacuiba**

Comercio esq. 27 de Mayo  
Mercado Lardes P 3  
Cel.: (591) 67197176  
yacuiba@boliviavtv.bo

www.boliviavtv.bo



La Paz, 19 de julio de 2019  
**BTV GG/JPP N° 193/2019**

Señora:

Lic. Mariana Prado Noya

**MINISTRA DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**  
**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**  
Presente.-

**Ref.: Evaluación y Seguimiento de Resultados POA 2019 – Segundo Trimestre**

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, Artículo 8 (remisión de la información por parte de las EPNE) sobre Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual Gestión 2019 – Segundo Trimestre, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información:

- Evaluación y Seguimiento de Resultados al Plan Operativo Anual según las Acciones Programadas.
- Reporte de Ventas en Transmisiones Gubernamentales y Publicidad.
- Resumen del Personal y Escala Salarial
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.
- Flujo Financiero.

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Atentamente,

  
**Miguel Torricos Castillo**  
GERENTE GENERAL  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION  
BOLIVIA TV



RMTG/BDGD/ninks  
C.C./Gerencia General  
C.C./Archivo  
Adj. Lo indicado

*Haciendo Historia*



# PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES - ACTIVIDADES/TAREAS SEGUIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE 2019

| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |                                                                                                                 | COD. CP | OPERACIONES | POND % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE                                     | ACTIVIDADES/TAREAS                                                                                                                                           | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                                                             | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                  | EJECUCIÓN 2DO TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              | OBSERVACIONES                                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|--------|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| COD. POA                       | DENOMINACIÓN                                                                                                    |         |             |        |          |                                                             |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                            | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE |                                                                                                        | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE                                                                                                                     | PORCENTAJE SEGUNDO TRIMESTRE                                                               |
| 1.1                            | Emisión de programas, notas, cápsulas o pastillas deportivas actuales y nuevos, nivel nacional y regional 2019. |         |             | 40%    | 1.1.1    | GERENCIA DE PRODUCCIÓN/ DIRECCIÓN DE DEPORTES Y CREATIVIDAD | Pre Producción de programas diarios de noticias deportivas (elaboración de escenografía, escalera, parrilla de programación y luces, despliegue de escalera) | Estructura de escalera                                                                                                                                       | Nº de guiones o escaleras                  | 33                      | 33              | 33              | 33             | 33               | 33              | 99                           | 100%                                                                                                   | Cada programa en preproducción debe ir con su respectiva escalera y diseño de producción                                                        |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Realización de noticieros deportivos diarios de lunes a viernes, deportivos amateur y profesional a nivel nacional y franja escolar mensuales                | Programas producidos: *40 noticieros deportivos diarios de lunes a viernes *12 deportivos amateur y profesional a nivel nacional *8 franja escolar mensuales | Nº de programas realizados                 | 60                      | 56              | 60              | 51             | 64               | 180             | 171                          | 95%                                                                                                    | Por las actividades, extrasidiales llevadas a cabo en los meses de abril y marzo (último minuto) se interrumperon nuestros programas noticiosos |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Realización de Programas de Entretenimiento "LA HORA CLAVE"                                                                                                  | Programas producidos                                                                                                                                         | Nº de programas realizados                 | 2                       | 2               | 2               | 0              | 0                | 6               | 2                            | 33%                                                                                                    | Debido a un cambio en la estructura de la parrilla programática de Bolivia tv 7.2 no se produjeron los programas de "La Hora Clave"             |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Elaboración de la parrilla de programación                                                                                                                   | Parrilla de programación elaborada                                                                                                                           | Nº de ajustes a la parrilla                | 4                       | 4               | 4               | 5              | 4                | 12              | 13                           | 100%                                                                                                   | El mes de mayo tuvo cinco semanas, una adicional                                                                                                |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Promoción de los programas de la señal 7.2 en base a la parrilla de programación                                                                             | Avances de Promoción de Programas                                                                                                                            | Nº de Avances                              | 20                      | 25              | 20              | 21             | 20               | 50              | 96                           | 100%                                                                                                   | Se incrementó avances por la copa américa                                                                                                       |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Copia de material audiovisual emitido.                                                                                                                       | Contenido resguardado                                                                                                                                        | Nº de copias                               | 29                      | 37              | 29              | 35             | 29               | 18              | 87                           | 90                                                                                                     | 100%                                                                                                                                            | En junio bajo el número de copias debido a que no se estrenaron programas de formarregular |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Producción de programas deportivos regionales (CD7 y Simplemente Deportes)                                                                                   | Programas realizados                                                                                                                                         | Nº de Programas realizados                 | 22                      | 31              | 22              | 31             | 26               | 66              | 88                           | 100%                                                                                                   | Simplemente deportes se emite por 7.2, el cd7 se emite por 7.2 de igual manera los jueves se emiten programas enteros por la señal 7.1.         |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                            | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                                                       | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 36                      | 99              | 36              | 94             | 83               | 108             | 276                          | 100%                                                                                                   | Notas que son utilizadas para diferentes espacios en 7.1 y 7.2.                                                                                 |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Producción de programas deportivos regionales (El Semillero y el clásico)                                                                                    | Programas realizados                                                                                                                                         | Nº de Programas realizados                 | 8                       | 8               | 8               | 8              | 8                | 24              | 24                           | 100%                                                                                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                            | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                                                       | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 90                      | 80              | 90              | 85             | 90               | 270             | 255                          | 94%                                                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
| 1.1                            |                                                                                                                 |         |             | 5%     | 1.1.4    | REGIONAL COCHABAMBA                                         | Producción de programas deportivos regionales (CD7 y Programa Especial)                                                                                      | Programas realizados                                                                                                                                         | Nº de Programas realizados                 | 24                      | 0               | 24              | 0              | 72               | 0               | 0%                           | No contamos con Periodista Deportivo para despachos. Sin embargo se produce para el Deportivo Regional |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                            | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                                                       | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 68                      | 0               | 68              | 0              | 204              | 0               | 0%                           | Lamentablemente sufrimos recorte del productor deportivo                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
| 1.1                            |                                                                                                                 |         |             | 5%     | 1.1.5    | REGIONAL CHUQUISACA                                         | Producción de programas deportivos regionales (CD7 y Programa Especial)                                                                                      | Programas realizados                                                                                                                                         | Nº de Programas realizados                 | 24                      | 0               | 24              | 0              | 72               | 0               | 0%                           | No contamos con Periodista Deportivo para despachos. Sin embargo se produce para el Deportivo Regional |                                                                                                                                                 |                                                                                            |
|                                |                                                                                                                 |         |             |        |          |                                                             | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                            | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                                                       | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 68                      | 0               | 68              | 0              | 204              | 0               | 0%                           | Lamentablemente sufrimos recorte del productor deportivo                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                            |



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |            |     | COD. OP | OBSERVACIONES                                                | POND %                                                                                                                                                                                         | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE | ACTIVIDADES/TAREAS | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                                                                                      | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                   | EJECUCIÓN 2DO TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              |                             | OBSERVACIONES |
|--------------------------------|------------|-----|---------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|---------------|
| COD. POA                       | DEFINICIÓN |     |         |                                                              |                                                                                                                                                                                                |          |                         |                    |                                                                                                                                                                                       |                                             | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE |               |
|                                |            | 5%  | 1.1.6   | REGIONAL COBIZA                                              | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 3                       | 2               | 3               | 2              | 3                | 4               | 9                            | 8                           | 89%           |
|                                |            | 5%  | 1.1.7   | REGIONAL TRINIDAD                                            | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 5                       | 2               | 5               | 3              | 5                | 1,5             | 15                           | 6,5                         | 43%           |
|                                |            | 5%  | 1.1.8   | REGIONAL RIBESALTA                                           | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 4                       | 2               | 4               | 3              | 4                | 4               | 12                           | 9                           | 75%           |
|                                |            | 5%  | 1.1.9   | REGIONAL TARIJA                                              | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 1                       | 2               | 1               | 2              | 1                | 2               | 3                            | 6                           | 100%          |
|                                |            | 5%  | 1.1.10  | REGIONAL YACUBA                                              | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 40                      | 0               | 40              | 0              | 40               | 0               | 120                          | 0                           | 0%            |
|                                |            | 5%  | 1.1.11  | REGIONAL POTOSI                                              | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 40                      | 40              | 40              | 40             | 40               | 40              | 120                          | 120                         | 100%          |
|                                |            | 5%  | 1.1.12  | REGIONAL ORURO                                               | Envío de material para los programas deportivos actuales y nuevos                                                                                                                              |          |                         |                    | Notas, capítulos o pastillas realizadas                                                                                                                                               | Nº de notas, capítulos o pastillas enviadas | 20                      | 23              | 20              | 20             | 20               | 20              | 60                           | 63                          | 100%          |
|                                |            | 25% | 1.2.1   | GERENCIA DE PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN DE DEPORTES Y CREATIVIDAD | Producción de Programas Especiales Pluris Primaria, Secundaria y Especiales, Juegos Bolivarianos, KATAR, Copa América 2019, Sudamericanos SUB 20, Programa mensuales, NBA y Fútbol Profesional |          |                         |                    | Programas producidos: *17 Pluris Primaria, Secundaria y Especiales, Juegos Bolivarianos, KATAR, Copa América 2019, Sudamericanos SUB 20, Programa mensuales, NBA y Fútbol Profesional | Nº de ajustes a la parrilla                 | 3                       | 0               | 3               | 0              | 3                | 0               | 9                            | 0                           | 0%            |
|                                |            | 10% | 1.2.2   | GERENCIA DE PRODUCCIÓN                                       | Elaboración del proyecto y protocolo de transmisión                                                                                                                                            |          |                         |                    | Planificación y ejecución del proyecto                                                                                                                                                | Nº de Proyectos                             | 1                       | 0               | 1               | 0              | 1                | 1               | 3                            | 1                           | 33%           |
|                                |            |     |         |                                                              | Elaboración de resúmenes de los eventos                                                                                                                                                        |          |                         |                    | Resúmenes realizados                                                                                                                                                                  | Nº de Resúmenes                             | 1                       | 1               | 1               | 1              | 1                | 1               | 3                            | 3                           | 100%          |
|                                |            |     |         |                                                              | Planificación para la realización en vivo de los eventos                                                                                                                                       |          |                         |                    | Plan de transmisiones                                                                                                                                                                 | Nº de eventos                               | 1                       | 1               | 1               | 1              | 1                | 1               | 3                            | 3                           | 100%          |
|                                |            | 10% | 1.2.3   | GERENCIA DE PRODUCCIÓN / JEFEATURA DE OPERACIONES            | Realización en vivo de los eventos                                                                                                                                                             |          |                         |                    | Eventos Realizados                                                                                                                                                                    | Nº de eventos                               | 1                       | 0               | 1               | 0              | 1                | 1               | 3                            | 1                           | 33%           |
|                                |            |     |         |                                                              | Elaboración de la parrilla de programación                                                                                                                                                     |          |                         |                    | Parrilla de programación elaborada                                                                                                                                                    | Nº de ajustes a la parrilla                 | 1                       | 4               | 1               | 5              | 1                | 4               | 3                            | 13                          | 100%          |



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |                                                                                                                                                | COD. OP | OBSERVACIONES                                                                                             | POND % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE                                      | ACTIVIDADES/TAREAS                                                                                                        | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS       | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                  | EJECUCIÓN 200 TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              | OBSERVACIONES |                             |                                                                                                                        |  |  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| COD. FOA                       | DEFINICIÓN                                                                                                                                     |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE |               | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE | PORCENTAJE SEGUNDO TRIMESTRE                                                                                           |  |  |
| 1                              | Consolidar una programación deportiva, cultural, educativa y otros, de calidad en producción audiovisual nacional y regional por la señal 7.2. | 1.2     | Ejecución de programas, notas, cápsulas o pastillas deportivas especiales, nivel nacional y regional 2019 | 10%    | 1.2.4    | DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PROMOCIÓN                        | Promoción de los programas de la señal 7.2 en base a la parrilla de programación                                          | Avances de Promoción de Programas      | Nº de Avances                              | 1                       | 1               | 1               | 6              | 1                | 7               | 3                            | 14            | 100%                        |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.5    | REGIONAL SANTA CRUZ                                          | Copia de material audiovisual emitido                                                                                     | Contenido resguardado                  | Nº de copias                               | 0                       | 10              | 1               | 22             | 1                | 22              | 2                            | 54            | 100%                        | Se incrementó la producción de programas especiales.                                                                   |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.6    | REGIONAL COCHABAMBA                                          | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 3                       | 2               | 2               | 2              | 2                | 2               | 6                            | 6             | 100%                        | Se realizan programas especiales desde Santa Cruz. Tienen una duración de 60 minutos.                                  |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.7    | REGIONAL CHUQUISACA                                          | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 4                       | 12              | 4               | 12             | 4                | 12              | 12                           | 36            | 100%                        | Incremento obedece a calendario deportivo nacional                                                                     |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.8    | REGIONAL COBISA                                              | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 5                       | 0               | 5               | 0              | 5                | 0               | 15                           | 0             | 0%                          | Lamentablemente sufrimos recorte del productor deportivo (reprogramación)                                              |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.9    | REGIONAL TRINIDAD                                            | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 1                       | 0               | 1               | 1              | 1                | 1               | 3                            | 2             | 67%                         |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.10   | REGIONAL RIBERAITA                                           | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 3                       | 3               | 3               | 1              | 3                | 2               | 9                            | 6             | 67%                         |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.11   | REGIONAL TARIJA                                              | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 1                       | 0               | 1               | 0              | 1                | 0               | 3                            | 0             | 0%                          | No se ha concretado la contratación de un periodista deportivo por la dirección de deportes                            |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.12   | REGIONAL POTOSI                                              | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 3                       | 3               | 0               | 0              | 0                | 1               | 3                            | 4             | 100%                        |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 5%     | 1.2.13   | REGIONAL ORURO                                               | Envío de material para los programas deportivos especiales                                                                | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 2                       | 2               | 2               | 2              | 2                | 2               | 6                            | 6             | 100%                        | Se realizó el envío de notas especiales para la revista arriba bolivia y para los noticieros BTB                       |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 30%    | 1.3.1    | GERENCIA DE PRODUCCIÓN / DIRECCIÓN DE DEPORTES Y CREATIVIDAD | Producción de Reportajes Históricos deportivos                                                                            | Estructura de reportajes y pastillas   | Nº de reportajes y pastillas               | 8                       | 12              | 8               | 13             | 8                | 13              | 24                           | 38            | 100%                        | Debido a la preparación del equipo boliviano en los juegos panamericanos de Lima el número de reportajes se incrementó |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           | 25%    | 1.3.2    | GERENCIA DE PRODUCCIÓN                                       | Ejecución de Cápsulas - Elaboración y estructura de guión conceptual, locuciones, contactos, permisos, desglose de guión. | Plan de rodaje de guiones o escalas    | Nº de guiones o escalas                    | 54                      | 75              | 54              | 75             | 54               | 75              | 162                          | 225           | 100%                        | Debido al cambio en la estructura de la revista se producen más cápsulas que las proyectadas                           |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |
|                                |                                                                                                                                                |         |                                                                                                           |        |          |                                                              |                                                                                                                           |                                        |                                            |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              |               |                             |                                                                                                                        |  |  |









| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |                                                                                                    | COD. OP | OPERACIONES | POND. % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE | ACTIVIDADES/ TAREAS                                                                                          | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS       | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                  | EJECUCIÓN 2020 TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              |                             | OBSERVACIONES |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------|----------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COD. POA                       | DENOMINACIÓN                                                                                       |         |             |         |          |                         |                                                                                                              |                                        |                                            | PROGRAMADO ABRIL         | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE |               | POCIENTO/AF. SEGUNDO TRIMESTRE                                                                                                                                          |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.3    | REGIONAL SANTA CRUZ     | Programas informativos/noticieros actuales (Arriba Santa Cruz y el Charco, Oriente y Amarañá)                | Programas Noticieros                   | Nº de Programas realizados                 | 40                       | 66              | 40              | 52             | 40               | 18              | 120                          | 136                         | 100%          | Programa Hablemos Claro. Arriba Santa Cruz solo se emitió hasta el viernes 10 de mayo. El noticiero del Oriente Chaco y Amarañá dejó de emitirse el viernes 7 de junio. |
|                                |                                                                                                    |         |             |         |          |                         | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Programas Noticieros                   | Nº de Programas realizados                 | 28                       | 22              | 28              | 24             | 28               | 20              | 84                           | 66                          | 79%           | A partir del 10 de junio se emitieron ediciones regionales.                                                                                                             |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.4    | REGIONAL COCHABAMBA     | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 400                      | 502             | 400             | 443            | 400              | 443             | 1200                         | 1388                        | 100%          | Las notas se incrementaron por los noticieros regionales que se implementaron desde el 10 de junio.                                                                     |
| 2.1                            | Producción y emisión de noticieros/ noticieros actuales y nuevos, a nivel regional y nacional 2019 |         |             | 5%      | 2.1.5    | REGIONAL CHUQUISACA     | Programas informativos/noticieros actuales (Noticiero Meridiano, Noticiero del Sur y Parlatrispa Llinkasuri) | Programas Noticieros                   | Nº de Programas realizados                 | 60                       | 64              | 60              | 57             | 60               | 45              | 180                          | 166                         | 92%           | Se superó el Noticiero del Sur y Parlatrispa desde el 10 de junio. Produciendo desde esa fecha solo Noticieros Regionales.                                              |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.6    | REGIONAL COBIZIA        | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 228                      | 525             | 228             | 565            | 228              | 569             | 684                          | 1659                        | 100%          | Se superamos el número de notas programadas debido a la exigencia de consolidar a nuestro medio como referente regional.                                                |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.7    | REGIONAL TRINIDAD       | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 60                       | 512             | 60              | 523            | 60               | 346             | 180                          | 1381                        | 100%          |                                                                                                                                                                         |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.8    | REGIONAL RIBERAITA      | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 15                       | 28              | 15              | 25             | 15               | 30              | 45                           | 83                          | 100%          | No se ha completado por falta de cámaras las cuales están en proceso de adquisición.                                                                                    |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.9    | REGIONAL TARIJA         | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 150                      | 95              | 150             | 92             | 150              | 79              | 450                          | 266                         | 59%           |                                                                                                                                                                         |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.10   | REGIONAL YACUBA         | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 192                      | 233             | 192             | 233            | 192              | 192             | 576                          | 658                         | 100%          |                                                                                                                                                                         |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.11   | REGIONAL POTOSÍ         | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 90                       | 132             | 90              | 106            | 90               | 79              | 270                          | 317                         | 100%          | Se realizaron los fallos viros, notas periódicas y los turnos de fin de semana para los noticieros a nivel nacional.                                                    |
|                                |                                                                                                    |         |             | 5%      | 2.1.12   | REGIONAL DRURO          | Envío de material para los programas informativos/noticieros actuales y nuevos.                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 272                      | 300             | 272             | 305            | 272              | 400             | 816                          | 1005                        | 100%          |                                                                                                                                                                         |



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |              | EJECUCIÓN 2DO TRIMESTRE |             |        |          |                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                   |                  |                 |                 |                |                  | OBSERVACIONES |                 |                              |                              |                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------|-------------------------|-------------|--------|----------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COD. POA                       | DENOMINACIÓN | COD. OP                 | OPERACIONES | POND % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE                | ACTIVIDADES/ TAREAS                                                                                                                                                                   | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                      | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                                                                                         | PROGRAMADO ABRIL | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO |               | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | PORCENTAJE SEGUNDO TRIMESTRE |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 35%    | 2.2.1    | GERENCIA DE INFORMACIONES              | Programas de análisis/debate: programas "Hablenos Claro", "Sangre Combate", "El Pueblo es Noticia" y "Kaiser Report".                                                                 | Programas de análisis/debate: programas "Hablenos Claro", "Sangre Combate", "El Pueblo es Noticia" y "Kaiser Report". | Nº de Análisis/Debate                                                                                             | 32               | 0               | 32              | 0              | 32               | 0             | 96              | 0                            | 0%                           | Esta información la tiene el área de producción de programas por lo que debería incluirse de las tareas de la gerencia de informaciones y transferirla a la de producción de noticias. |
|                                |              |                         |             | 20%    | 2.2.2    | DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PROMOCIÓN  | Promoción de los programas de la señal 7 y 7.1 en base a la parrilla de programación.                                                                                                 | Avances de Promoción de Programas                                                                                     | Nº de Avances                                                                                                     | 1                | 1               | 1               | 22             | 1                | 15            | 3               | 38                           | 100%                         |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.3    | REGIONAL SANTA CRUZ                    | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 4                | 0               | 4               | 0              | 4                | 0             | 12              | 0                            | 0%                           |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.4    | REGIONAL COCHABAMBA                    | Producción de un espacio informativo netamente regional de difusión de material de gestión llamado BOLIVIA CAMBIA.                                                                    | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 4                | 14              | 4               | 6              | 4                | 0             | 12              | 20                           | 100%                         | El programa "Hecho en la Itaja" cerró su ciclo el 7 de mayo.                                                                                                                           |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.5    | REGIONAL CHUQUISACA                    | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 8                | 0               | 8               | 0              | 8                | 6             | 24              | 6                            | 25%                          | La regional cumplió con las solicitudes llegadas al área de prensa.                                                                                                                    |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.6    | REGIONAL COBIZA                        | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 3                | 1               | 3               | 2              | 1                | 2             | 7               | 5                            | 71%                          |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.7    | REGIONAL TRINIDAD                      | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 15               | 3               | 15              | 2              | 15               | 3             | 45              | 8                            | 18%                          |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.8    | REGIONAL RIBERITA                      | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 20               | 21              | 20              | 22             | 20               | 40            | 60              | 83                           | 100%                         | A partir del 03 de junio se implementó la informativo regional de lunes a viernes de 12.00 a 12.30 y de 19.00 a 19.30.                                                                 |
|                                |              |                         |             | 5%     | 2.2.9    | REGIONAL TARIJA                        | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 10               | 0               | 10              | 0              | 10               | 0             | 30              | 0                            | 0%                           | No se contaba con personal de prensa solo había dos equipos de prensa.                                                                                                                 |
|                                |              |                         |             | 10%    | 2.2.10   | REGIONAL ORURO                         | Envío de material para los programas de análisis/debate.                                                                                                                              | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                                                                | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas                                                                        | 3                | 2               | 3               | 2              | 3                | 2             | 9               | 6                            | 67%                          |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 10%    | 2.3.1    | GERENCIA DE INFORMACIONES              | Producción de transmisiones de gestión gubernamental (coordinación interinstitucional, gubernamentales interna, contactos).                                                           | Transmisiones realizadas                                                                                              | Nº de Transmisiones realizadas                                                                                    | 65               | 59              | 65              | 61             | 65               | 49            | 195             | 169                          | 87%                          |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             |        |          |                                        | Generación de productos audiovisuales propios de Multimedia con características para Redes Sociales (RRSS) la página web y la APP. Plays, fotografías, video artes, infografías, GIF. | Registro fotográfico, Play, Video Arte, GIF, registros audiovisuales, Podcasts, Microprogramas, Infografías y Popup.  | Nº de Fotografías, Play, Video Arte, GIF, registros audiovisuales, Podcasts, Microprogramas, Infografías y Popup. | 400              | 745             | 400             | 996            | 400              | 813           | 1200            | 2554                         | 100%                         |                                                                                                                                                                                        |
|                                |              |                         |             | 10%    | 2.3.2    | GERENCIA DE INFORMACIONES / MULTIMEDIA | Generación de notas escritas para la alimentación de la página web de Bolivia tv, www.boliviavoy y la APP.                                                                            | Investigación, entrevista y redacción de notas informativas.                                                          | Nº de notas redactadas en español, aymara y quechua                                                               | 300              | 620             | 300             | 537            | 300              | 611           | 900             | 1768                         | 100%                         |                                                                                                                                                                                        |



| ACCÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) | COD. POA                                                                                                                                              | DENOMINACIÓN | COD. OP                               | OPERACIONES            | FOND. % | COD. ACT. | ÁREA/UNIDAD RESPONSIBLE | ACTIVIDADES/TAREAS                                                                                                            | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                              | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                  | EJECUCIÓN 2DO TRIMESTRE |                  |                |                 |                 |                  |                             | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------|---------|-----------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------|---------------|
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | EFECTUADO ABRIL         | PROGRAMADO ABRIL | EFECTUADO MAYO | PROGRAMADO MAYO | EFECTUADO JUNIO | PROGRAMADO JUNIO | EFECTUADO SEGUNDO TRIMESTRE |               |
| 2                             | la programación informativa y de noticias con una cobertura nacional y regional, donde se entrega la noticia por la señal 7 y 11 con calidad y color. | 2.3          | 2.3.3                                 | GERENCIA DE PRODUCCIÓN | 5%      |           |                         | Incremento de seguidores en Plataformas Virtuales para generar más mercado interesado en la información generada por el canal | Actualización constante en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y SoundCloud | % de incremento de seguidores en RSS y WEB | 10%                     | 24%              | 10%            | 23%             | 25%             | 30%              | 72%                         | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 1               | 3                | 3                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 67                      | 56               | 56             | 67              | 56              | 201              | 168                         | 84%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 67                      | 56               | 56             | 67              | 56              | 201              | 168                         | 84%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 100%                    | 100%             | 100%           | 100%            | 100%            | 300%             | 300%                        | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 50                      | 69               | 75             | 50              | 63              | 150              | 207                         | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 11                      | 11               | 15             | 11              | 15              | 33               | 41                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.6        | DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PROMOCIÓN | 10%                    |         |           |                         | Copa de material audiovisual emitido                                                                                          | Contenido resguardado                                                         | Nº de copias                               | 50                      | 69               | 75             | 50              | 63              | 150              | 207                         | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 11                      | 11               | 15             | 11              | 15              | 33               | 41                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.7        | REGIONAL SANTA CRUZ                   | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.8        | REGIONAL COCHABAMBA                   | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.9        | REGIONAL CHUQUISACA                   | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.10       | REGIONAL CORIA                        | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.11       | REGIONAL TRINIDAD                     | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
| 2.3                           | Transmisiones de gestión de gobierno y/o transmisiones especiales 2019.                                                                               | 2.3.12       | REGIONAL RIBERITA                     | 5%                     |         |           |                         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                                           | Notas, cápsulas o pastillas realizadas                                        | Nº de notas, cápsulas o pastillas enviadas | 100                     | 68               | 88             | 100             | 68              | 300              | 224                         | 75%           |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 1                       | 1                | 1              | 1               | 3               | 3                | 5                           | 100%          |
|                               |                                                                                                                                                       |              |                                       |                        |         |           |                         |                                                                                                                               |                                                                               |                                            | 5                       | 11               | 9              | 5               | 11              | 15               | 31                          | 100%          |


  
 Vº Bº
   
 Ing. Néstor
   
 Aguirre
   
 Director General
   
 de la
   
 Oficina
   
 de
   
 Asesoría
   
 y
   
 Asistencia
   
 Técnica
   
 al
   
 Presidente
   
 de
   
 la
   
 República
   
 de
   
 Bolivia



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |              | COD. OP | OPERACIONES                                                                               | POND. % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE | ACTIVIDADES/ TAREAS                                                                                       | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                     | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                                                       | Ejecución 2do Trimestre |                |                 |                |                  |                 |                              |                             | OBSERVACIONES |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|--------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COD. POA                       | ULNOMINACIÓN |         |                                                                                           |         |          |                         |                                                                                                           |                                                                                                      |                                                                                 | TECNOLOGÍAS ADEL        | EJECUTADO ADEL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE |               | POBICIALE SEGUNDO TRIMESTRE                                                                                                                                                         |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.3.13   | REGIONAL TARIJA         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                       | Notas, capsulas o pastillas realizadas                                                               | Nº de notas, capsulas o pastillas enviadas                                      | 8                       | 8              | 4               | 4              | 4                | 4               | 16                           | 16                          | 100%          |                                                                                                                                                                                     |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.3.14   | REGIONAL YACUBA         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                       | Notas, capsulas o pastillas realizadas                                                               | Nº de notas, capsulas o pastillas enviadas                                      | 0                       | 0              | 1               | 1              | 0                | 1               | 2                            | 2                           | 100%          |                                                                                                                                                                                     |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.3.15   | REGIONAL POTOSI         | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                       | Notas, capsulas o pastillas realizadas                                                               | Nº de notas, capsulas o pastillas enviadas                                      | 1                       | 1              | 1               | 2              | 1                | 2               | 3                            | 5                           | 100%          | Se colaboro como periodista en los actos de gestion de gobierno, ademas de tambien realizarle la cobertura periodica                                                                |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.3.16   | REGIONAL ORURO          | Envío de material para las transmisiones de gestión de gobierno y/o especiales 2019                       | Notas, capsulas o pastillas realizadas                                                               | Nº de notas, capsulas o pastillas enviadas                                      | 1                       | 1              | 1               | 1              | 1                | 1               | 3                            | 3                           | 100%          |                                                                                                                                                                                     |
| 2.4                            |              |         | Elaboración de un archivo de imágenes de apoyo en base a sistema de archivo y tráfico MAS | 100%    | 2.4.1    | GERENCIA DE PRODUCCIÓN  | Elaboración y sistematización de imágenes de apoyo para la señal 7 y 7.1                                  | Archivo de imágenes de Nº de guardados                                                               | Nº de archivos guardados                                                        | 150                     | 150            | 150             | 150            | 150              | 150             | 450                          | 450                         | 100%          | El proceso de suatematización de imágenes de apoyo avanza según lo planificado                                                                                                      |
|                                |              |         |                                                                                           | 55%     | 2.5.1    | GERENCIA DE TÉCNICA     | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión, estaciones televisivas repetidoras   | Mantenimiento preventivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras.         | % de cumplimiento de mantenimientos preventivos programados de las repetidoras. | 7%                      | 6%             | 7%              | 6%             | 7%               | 6%              | 0.21                         | 0.18                        | 86%           |                                                                                                                                                                                     |
|                                |              |         |                                                                                           |         |          |                         | Reparación de equipos de comunicación, sistemas de generación de señal                                    | Mantenimiento de soluciones de estaciones televisivas correctivos repetidoras.                       | % de soluciones de mantenimiento correctivos.                                   | 8%                      | 8%             | 8%              | 8%             | 7%               | 8%              | 0.23                         | 0.24                        | 100%          |                                                                                                                                                                                     |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.5.2    | REGIONAL SANTA CRUZ     | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras  | Mantenimiento preventivo de las plantas de transmisión y preventivos programados de las repetidoras. | Nº de mantenimientos preventivos programados de las repetidoras.                | 0                       | 39             | 0               | 38             | 1                | 34              | 1                            | 111                         | 100%          | En este periodo se desarrollo mantenimiento preventivo correctivo de las repetidoras mensualmente, y la planta de transmisión                                                       |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.5.3    | REGIONAL COCHABAMBA     | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras. | Mantenimiento preventivo de las plantas de transmisión y preventivos programados de las repetidoras. | Nº de mantenimientos preventivos programados de las repetidoras.                | 3                       | 8              | 3               | 9              | 3                | 7               | 9                            | 24                          | 100%          | Incremento obedece a cuestiones eléctricas y dinámicas.                                                                                                                             |
|                                |              |         |                                                                                           | 5%      | 2.5.4    | REGIONAL CHLQUISACA     | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras. | Mantenimiento preventivo de las plantas de transmisión y preventivos programados de las repetidoras. | Nº de mantenimientos preventivos programados de las repetidoras.                | 0                       | 13             | 1               | 17             | 0                | 16              | 1                            | 46                          | 100%          | Se realizó la totalidad de requerimientos solicitados por los responsables de las repetidoras del departamento, quedando al momento solo 3 sin funcionamiento por impago de energía |

| COD. POR. | DENOMINACIÓN | COD. OP. | OPERACIONES                                                                                                                           | POND. % | COD. ACT. | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE        | ACTIVIDADES Y TAREAS                                                                                                                                                                     | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                    | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                                           | Ejecución 2do Trimestre |                 |                 |                |                  |                 |                              | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE |                                                                                                                                                                                          |
| 2.5       |              |          | Incrementar las repeticiones de los programas y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo.     | 5%      | 2.5.5     | REGIONAL COBIA                 | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras.                                                                                | Nº de mantenimientos preventivos y programados de las repeticiones. |                                                                     | 1                       | 1               | 0               | 1              | 0                | 1               | 1                            | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 3                       | 4               | 3               | 3              | 5                | 9               | 12                           | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 1                       | 1               | 1               | 1              | 1                | 3               | 3                            | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 0                       | 1               | 0               | 1              | 0                | 1               | 2                            | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     |                         |                 |                 |                |                  |                 |                              | No se realizó ningún mantenimiento en junio debido a que en el mes de abril y mayo se realizaron los mantenimientos de las repeticiones según programación del técnico Emanuel Bernaldo. |
| 3.1       |              |          | Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo. | 5%      | 2.5.8     | REGIONAL TARIJA                | Mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas de transmisión y estaciones televisivas repetidoras.                                                                                | Nº de mantenimientos preventivos y programados de las repeticiones. |                                                                     | 0                       | 0               | 0               | 0              | 0                | 0               | 0                            | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 1                       | 2               | 0               | 2              | 1                | 2               | 6                            | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 3,269.802               | 2,569.604,63    | 2,692.051       | 2,828.211,00   | 5,485.192        | 8,796.907,00    | 11,447.044,45                | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 5,827.089               | 6,893.636,85    | 5,301.867       | 5,405.779,28   | 5,861.478        | 4,647.807,57    | 16,990.433,84                | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 101.128                 | 176.496,15      | 83.259          | 389.950,00     | 169.645          | 754.175,00      | 354.032,20                   | 100%                                                                                                                                                                                     |
| 3.1       |              |          | Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo. | 100%    | 3.1.1     | GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS | Ventas de publicidad en programación deportiva y cultural 2019                                                                                                                           | Ventas realizadas en publicidad                                     | Monto de ventas realizadas en Bs.                                   | 2,569.604,63            | 2,569.604,63    | 2,692.051       | 2,828.211,00   | 5,485.192        | 8,796.907,00    | 11,447.044,45                | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 5,827.089               | 6,893.636,85    | 5,301.867       | 5,405.779,28   | 5,861.478        | 4,647.807,57    | 16,990.433,84                | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 101.128                 | 176.496,15      | 83.259          | 389.950,00     | 169.645          | 754.175,00      | 354.032,20                   | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
| 3.1       |              |          | Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo. | 20%     | 3.1.2     | GERENCIA GENERAL               | Administrar y controlar las acciones de los órganos ejecutivos y operativos de la empresa, ejecutando las disposiciones de Directorio de BOLIVIA TV y objetivos trazados por la empresa. | Objetivos de la BOLIVIA TV cumplidos                                | Control adecuado del personal de las regionales de ingreso y salida | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                                                                                                                                                                                     |
| 3.1       |              |          | Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo. |         |           |                                | Mantenimiento de los biométricos y actualización del Sistema Net en las regionales que cuentan con los equipos de control de personal                                                    | Control adecuado del personal de las regionales de ingreso y salida | Control de horarios de ingreso y salida                             | 95%                     | 0%              | 95%             | 0%             | 95%              | 0%              | 285%                         | 0%                                                                                                                                                                                       |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 95%                     | 0%              | 95%             | 0%             | 95%              | 0%              | 285%                         | 0%                                                                                                                                                                                       |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 95%                     | 0%              | 95%             | 0%             | 95%              | 0%              | 285%                         | 0%                                                                                                                                                                                       |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 95%                     | 0%              | 95%             | 0%             | 95%              | 0%              | 285%                         | 0%                                                                                                                                                                                       |
|           |              |          |                                                                                                                                       |         |           |                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                     |                                                                     | 95%                     | 0%              | 95%             | 0%             | 95%              | 0%              | 285%                         | 0%                                                                                                                                                                                       |



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) | COD. POA | DENOMINACIÓN | COD. OP | OPERACIONES | POND. % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE | ACTIVIDADES / TAREAS                                                                                        | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                                                                                         | Ejecución 2do Trimestre |                 |                   |                  |                       |                      |                    |                   | OBSERVACIONES                                                                                                                     |
|--------------------------------|----------|--------------|---------|-------------|---------|----------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------|------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |          |              |         |             |         |          |                         |                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                                                   | PROGRAMADO JULIO        | EJECUTADO JULIO | PROGRAMADO AGOSTO | EJECUTADO AGOSTO | PROGRAMADO SEPTIEMBRE | EJECUTADO SEPTIEMBRE | PROGRAMADO OCTUBRE | EJECUTADO OCTUBRE |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Precaución y velar la salud de cada servidor público de BOLIVIA TV                                          | Pago de exámenes pre-ocupacionales para nuevos servidores públicos                                                                                       | % Cumplimiento a Ley 644 seguros a corto plazo                                                                    | 10%                     | 100%            | 10%               | 100%             | 30%                   | 3                    | 100%               | 100%              | Se capacita al personal de acuerdo a la disponibilidad de honorarios, por las características de los honorarios de Bolivia tv     |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Implementar Programas y Cursos de Capacitación para el personal de BOLIVIA TV                               | Servidores Públicos capacitados                                                                                                                          | 100% Nº de servidores públicos capacitados de acuerdo al Plan Anual de capacitación y a disponibilidad financiera | 95%                     | 50%             | 95%               | 50%              | 285%                  | 1.5                  | 53%                | 53%               | No se recibió ninguna instrucción para realizar la evaluación del desempeño, debido a la alta rotación del personal en Bolivia tv |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Evaluación y fortalecimiento al personal                                                                    | Evaluación de Desempeño realizado                                                                                                                        | % Evaluación de personal de BOLIVIA TV                                                                            | 0                       | 0%              | 0                 | 0%               | 0%                    | 0                    | 100%               | 100%              | No se recibió ninguna instrucción para realizar la evaluación del desempeño, debido a la alta rotación del personal en Bolivia tv |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Archivo de Documentación de Personal                                                                        | Documentación codificada y ordenada                                                                                                                      | % Registro y codificación de files de personal pasado                                                             | 80%                     | 100%            | 80%               | 100%             | 240%                  | 3                    | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Elaboración de Planillas de Pagos de Personal de Planta y Consultores                                       | Planillas de Pago de Personal de Planta y Consultores elaboradas en cumplimiento de normativa vigente                                                    | Nº planillas de pago de sueldos de Personal de Planta y Consultores de línea                                      | 2                       | 100             | 2                 | 100%             | 6                     | 201                  | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Elaboración de planillas para pago de refrigerio al personal de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV | Planillas para pago de refrigerio al personal elaborada                                                                                                  | Nº planillas de pago de sueldos de Personal de Planta y Consultores de línea                                      | 2                       | 2               | 2                 | 2                | 6                     | 6                    | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Administrar de manera eficaz y eficiente los recursos obtenidos por servicios que presta BOLIVIA TV.        | Registrar oportunamente las recaudaciones que genera BOLIVIA TV.                                                                                         | % Registros de recaudaciones de manera mensual                                                                    | 9%                      | 9%              | 9%                | 9%               | 26%                   | 0,27                 | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Administrar de manera eficaz y eficiente la ejecución de gastos realizados por BOLIVIA TV.                  | Procesar de manera oportuna los pagos de bienes y servicios, solicitudes de Fondos en avance, pasajes y viáticos, afectando la Ejecución Presupuestaria. | % Registros de comprobantes de avance, pasajes y viáticos, afectando la Ejecución Presupuestaria.                 | 9%                      | 9%              | 9%                | 9%               | 27%                   | 0,27                 | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Inventario de los Bienes de BOLIVIA TV                                                                      | Inventario de activos (muebles, muebles y fijos, activos fijos) a nivel nacional.                                                                        | % Levantamiento de inventario de activos en oficina central y Regionales de BOLIVIA TV                            | 0                       | 0%              | 0                 | 1                | 0                     | 1                    | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Manejo, Control y Disposición de los Bienes de BOLIVIA TV.                                                  | Emisión de formularios de asignación y devolución de activos fijos.                                                                                      | % de cumplimiento de formularios emitidos en la Oficina Central de BOLIVIA TV                                     | 100%                    | 74%             | 100%              | 36%              | 100%                  | 43%                  | 43%                | 43%               |                                                                                                                                   |
|                                |          |              |         |             |         |          |                         | Registro de Activos Fijos                                                                                   | Registro de Activos Fijos                                                                                                                                | % Registro de activos ingresados al Visaf                                                                         | 100%                    | 100%            | 100%              | 100%             | 100%                  | 100%                 | 100%               | 100%              |                                                                                                                                   |

| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |                                                                                                | COD. OP. | OPERACIONES                                          | POND. % | COD. ACT. | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE     | ACTIVIDADES/ ÁREAS                                                                                                                       | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                                 | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                                       | EJECUCIÓN 200 TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              |                             | OBSERVACIONES                                                                                   |                              |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| COD. POA                       | DENOMINACIÓN                                                                                   |          |                                                      |         |           |                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |                                                                 | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE |                                                                                                 |                              |
| 3                              | Garantizar la sostenibilidad económica, través del incremento de las ventas en la gestión 2019 | 3.2.     | Gestión Pública Administrativa y Legal-ejecente 2019 | 20%     | 3.2.3     | DIRECCIÓN JURÍDICA NACIONAL | Realizar procesos de contratación ágiles y oportunos de acuerdo a los requerimientos de las diferentes áreas y unidades organizacionales | Procesos de Contratación concluidos                                                                                              | % Procesos de Contratación concluidos                           | 100%                    | 27,3%           | 100%            | 38,2%          | 100%             | 100%            | 100%                         | 32%                         | 32%                                                                                             |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Administrar y dotar los servicios generales a BOLIVIA TV                                                                                 | Actas e informes de solicitudes atendidas.                                                                                       | % de cumplimiento de Actas e informes de solicitudes atendidas. | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                        | 100%                                                                                            |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Administrar y dotar de recursos requeridos a abastecimientos de BOLIVIA TV                                                               | Dotación de Recursos                                                                                                             | % Solicitudes Atendidas                                         | 100%                    | 100%            | 100%            | 100%           | 100%             | 100%            | 100%                         | 100%                        | 100%                                                                                            |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Emisión de Resoluciones Administrativas                                                                                                  | 120 Resoluciones Administrativas Sueltas                                                                                         | Nº de Resoluciones Administrativas                              | 10                      | 11              | 10              | 11             | 10               | 12              | 30                           | 34                          | 100%                                                                                            |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Elaboración de informes legales                                                                                                          | Informes elaborados                                                                                                              | % de cumplimiento de Informes Legales elaborados                | 8,33%                   | 8,33%           | 8,33%           | 8,33%          | 8,33%            | 8,33%           | 25%                          | 25%                         | 100%                                                                                            |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Elaboración de Contratos Administrativos                                                                                                 | Contratos Administrativos elaborados                                                                                             | % Cumplimiento de Contratos Administrativos                     | 8,33%                   | 8,33%           | 8,33%           | 8,33%          | 8,33%            | 25%             | 25%                          | 100%                        |                                                                                                 |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Elaboración de Convenios Interinstitucionales                                                                                            | 77 Convenios Interinstitucionales                                                                                                | Nº de Convenios Interinstitucionales                            | 3                       | 0               | 14              | 6              | 7                | 1               | 24                           | 7                           | 29%                                                                                             |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Sustanciación de Procesos Penales                                                                                                        | Avance de 20 Procesos Penales                                                                                                    | % de avance de Procesos Penales                                 | 8,33%                   | 8,33%           | 8,33%           | 8,33%          | 8,33%            | 25%             | 25%                          | 100%                        |                                                                                                 |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Sustanciación de Procesos de Cobro Coactivo                                                                                              | Avance de 43 Procesos de Cobro Coactivo                                                                                          | % de avance de Procesos Penales                                 | 8,33%                   | 8,33%           | 8,33%           | 8,33%          | 8,33%            | 25%             | 25%                          | 100%                        |                                                                                                 |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Sustanciación de Procesos Sumarios Internos                                                                                              | Avance de 10 Procesos Sumarios                                                                                                   | % de avance de Procesos Penales                                 | 8,33%                   | 8,33%           | 8,33%           | 8,33%          | 8,33%            | 25%             | 25%                          | 100%                        |                                                                                                 |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Diseño, elaboración y evaluación de Proyectos de Inversión Pública y Proyectos Audiovisuales                                             | Proyectos elaborados y diseñados                                                                                                 | Nº de proyectos elaborados y diseñados                          | 1                       | 1               | 1               | 1              | 1                | 3               | 3                            | 100%                        | Cierres de proyectos                                                                            |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Gestión y seguimiento a la Planificación de Corto y Mediano Plazo de la Empresa.                                                         | Documentos del Plan Operativo Anual y su seguimiento.                                                                            | Nº de documentos                                                | 1                       | 1               | 0               | 0              | 0                | 1               | 1                            | 1                           | 100%                                                                                            | Enviado en fecha 16 de abril |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Revisión y actualización organizacional y normativa de BOLIVIA TV                                                                        | Propuestas o ajustes de Reglamentos y Manuales                                                                                   | Nº de propuestas o ajustes de Reglamentos y Manuales            | 0                       | 0               | 0               | 1              | 2                | 2               | 2                            | 100%                        | Se reprogramó el cronograma de trabajo para revisión y actualización de manuales y reglamentos. |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             | Examen de Confidencialidad de los Registros y Estados Financieros de BOLIVIA TV por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018    | 1. Informe de Auditoría de Confidencialidad de los Registros y Estados Financieros de BOLIVIA TV de la gestión 2018              | Nº de Informes                                                  | 0                       | 0               | 0               | 0              | 0                | 0               | 0                            | 100%                        |                                                                                                 |                              |
|                                |                                                                                                |          |                                                      |         |           |                             |                                                                                                                                          | 1. Informe de Control Interno sobre la Confidencialidad de los Registros y Estados Financieros de BOLIVIA TV por la gestión 2018 | Nº de Informes                                                  | 0                       | 0               | 0               | 0              | 0                | 0               | 0                            | 100%                        |                                                                                                 |                              |



| ACCIÓN DE CORTO PLAZO 2019 (C) |               | COD. OF | OPERACIONES | POND. % | COD. ACT | ÁREA/UNIDAD RESPONSABLE       | ACTIVIDADES/ TAREAS                                                                                                                                        | RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS                                                                                                                                                       | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                           | EJECUCIÓN 2DO TRIMESTRE |                 |                 |                |                  |                 |                              |                             | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------|---------|-------------|---------|----------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COD. POA                       | DE NOMINACIÓN |         |             |         |          |                               |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |                                                     | PROGRAMADO ABRIL        | EJECUTADO ABRIL | PROGRAMADO MAYO | EJECUTADO MAYO | PROGRAMADO JUNIO | EJECUTADO JUNIO | PROGRAMADO SEGUNDO TRIMESTRE | EJECUTADO SEGUNDO TRIMESTRE |                                                                                                                                                                                                                                   | PORCENTAJE SEGUNDO TRIMESTRE                                                                                                                |
|                                |               |         |             | 10%     | 3.2.5    | JEFATURA DE AUDITORIA INTERNA | Revisión del Cumplimiento del Procedimiento del Cumplimiento Oportunismo de la DIB de BOLIVIA TV por la gestión 2018                                       | 1. Informe sobre la Revisión Anual del Cumplimiento del Procedimiento del Cumplimiento Oportunismo de la DIB de BOLIVIA TV por la gestión 2018.                                        | Nº de informes                                      | 0                       | 0               | 0               | 0              | 0                | 0               | 0                            | 100%                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Auditoría Especial al Proceso de Contratación del Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para el parqueo automotor de BOLIVIA TV, gestión 2018. | 1. Informe Preliminar sobre Auditoría especial al Proceso de Contratación del Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para el parqueo automotor de BOLIVIA TV, gestión 2018. | Nº de informes                                      | 0                       | 0               | 0               | 0              | 1                | 0               | 0                            | 0%                          | La auditoría fue suspendida, se emiten más seguimientos de los programados, indicar que se emite informes de seguimiento y un circunstanciales, se encuentran en etapa de revisión, para ser emitidos en el mes de julio de 2019. |                                                                                                                                             |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Seguimiento a la implantación de las recomendaciones emergentes de informes de Auditoría interna y Externa de gestiones anteriores.                        | 13. Informes de seguimiento al cumplimiento de las recomendaciones.                                                                                                                    | Nº de informes                                      | 1                       | 0               | 1               | 3              | 1                | 4               | 3                            | 7                           | 100%                                                                                                                                                                                                                              | BITV-IAI N°012/2019 BITV-IAI N°013/2019 BITV-IAI N°014/2019 BITV-IAI N°015/2019 BITV-IAI N°016/2019 BITV-IAI N°017/2019 BITV-IAI N°018/2019 |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Gestionar denuncias por posibles actos de corrupción.                                                                                                      | Procesos gestionados                                                                                                                                                                   | % cumplimiento de Informes de Admisión o Rechazo    | 8.33%                   | 0               | 8.33%           | 0              | 8.33%            | 0               | 25%                          | 0                           | 0%                                                                                                                                                                                                                                | Se debe ahondar en lo que respecta la Ley Nº 974                                                                                            |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Coordinar y apoyar a la Máxima Autoridad en el proceso de Rendición Pública de cuentas.                                                                    | Informe de Rendición Pública de Cuentas.                                                                                                                                               | Nº de Rendición Pública de Cuentas                  | 1                       | 1               | 0               | 1              | 0                | 1               | 1                            | 3                           | 100%                                                                                                                                                                                                                              | Acto realizado de manera conjunta con el Min. de Comunicación y la Editorial del Estado en el Mes de Mayo en la Ciudad de Santa Cruz        |
|                                |               |         |             | 10%     | 3.2.6    | TRANSPARENCIA                 | Promover el desarrollo de la ética pública en las servidoras, servidores y consultores.                                                                    | Informes de Capacitación                                                                                                                                                               | Nº de Capacitaciones                                | 0                       | 0               | 0               | 1              | 0                | 1               | 0                            | 2                           | 100%                                                                                                                                                                                                                              | Se presenta propuesta de Código de Ética Institucional en el mes de Junio.                                                                  |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Gestionar denuncias de negativa injustificada de información.                                                                                              | Procesos gestionados                                                                                                                                                                   | % de cumplimiento de Informes de Admisión o Rechazo | 8.33%                   | 0               | 8.33%           | 0              | 8.33%            | 0               | 25%                          | 0                           | 0%                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |
|                                |               |         |             |         |          |                               | Gestionar denuncias por posibles irregularidades o falencias de títulos, certificados académicos o profesionales.                                          | Procesos gestionados                                                                                                                                                                   | % de avance procesos sustanciados                   | 8.33%                   | 0               | 8.33%           | 0              | 8.33%            | 0               | 25%                          | 0                           | 0%                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**



**Bolivia tv**

---

**REPORTE DE VENTAS EN  
TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES  
Y PUBLICIDAD**

**SEGUNDO TRIMESTRE  
GESTIÓN 2019**

---



## **INFORME**

CITE: GMV N° 148/2019

**A:** Jorge Dennis Gutiérrez Dávila  
**JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS**

**Via:** Linett Gomez Sainz  
**GERENTE DE MARKETING Y VENTAS**

**De:** Luis Cabero Paton  
**RESPONSABLE DE VENTAS**

**Ref.:** **SEGUIMIENTO POA 2019 – PRIMER TRIMESTRE**

**Fecha:** La Paz, 08 de julio de 2019



De mi consideración:

En atención a comunicación interna CITE: BTV/JPP N° 099/2019 y H.R. 16349 con referencia "SOLICITUD DE INFORMACIÓN SEGUIMIENTO POA SEGUNDO TRIMESTRE GESTIÓN 2019" informo.

### **1. ANTECEDENTES**

La Resolución Bi – Ministerial N° 001-A que en su artículo 8 (remisión de la información por parte de la EPNE) establece que "Las EPNE remitirán a los Ministerios de Planificación del Desarrollo y de Economía y Finanzas Publicas, la información solicitada a través de los formularios diseñados que forman parte del reglamento sobre la evaluación y seguimiento de los resultados al programa operativo anual.

El Reglamento Específico del SPO aprobado mediante Resolución de Directorio N° 002/2018 de fecha 26/02/2018, en su artículo 16 establece "la Jefatura de Planificación y Proyectos, es responsable de generar reportes periódicos de la ejecución del POA donde se establezcan los avances conseguidos respecto a los previstos para cada acción de corto plazo...".

### **2. DESARROLLO**

Como es de su conocimiento, la Gerencia de Marketing y Ventas tiene como principal actividad, la generación de recursos para la sostenibilidad económica de la institución, consecuentemente se detalla en los "Anexos 1, 2 y 3" reporte de venta de la Central La Paz, Regional Santa Cruz, Regional Cochabamba, Regional Beni – Trinidad, Regional Sucre, Regional Tarija, Regional Pando, Transmisiones Gubernamentales y cuadro de los ingresos generados.

Con respecto a la participación en Eventos especiales a nivel nacional, en el segundo trimestre se informa que se participó en cuatro:

- FEICOBOL
- COPA AMÉRICA BRASIL - 2019.
- PREMIOS MAYA
- PARTIDOS AMISTOSOS INTERNACIONALES

Por otra parte, a continuación, detallamos en un cuadro comparativo los ingresos proyectados Vs ingresos alcanzados.

GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS  
INGRESOS PROYECTADOS VS GENERADOS  
GESTIÓN 2019

Expresado en Bolivianos

| PERIODO    | PROYECTADO<br>2019 | ALCANZADO<br>2019 | PORCENTAJE |
|------------|--------------------|-------------------|------------|
| ENERO      | 9.233.325          | 6.139.238         | 66%        |
| FEBRERO    | 8.941.681          | 6.470.202         | 72%        |
| MARZO      | 8.422.618          | 6.557.535         | 78%        |
| ABRIL      | 9.198.019          | 9.640.113         | 105%       |
| MAYO       | 8.077.177          | 8.624.824         | 107%       |
| JUNIO      | 11.516.315         | 14.198.890        | 123%       |
| JULIO      | 9.708.482          | 0                 | 0%         |
| AGOSTO     | 8.868.526          | 0                 | 0%         |
| SEPTIEMBRE | 11.995.472         | 0                 | 0%         |
| OCTUBRE    | 14.235.353         | 0                 | 0%         |
| NOVIEMBRE  | 14.438.853         | 0                 | 0%         |
| DICIEMBRE  | 11.521.332         | 0                 | 0%         |
| TOTAL      | 126.157.153        | 51.630.802        | 41%        |

\* EL PRESENTE CUADRO ESTA SUJETO A VARIACIONES DEBIDO A CONCILIACIONES Y/O AJUSTES CON LOS CLIENTES

### 3. CONCLUSIÓN.

Consecuentemente por lo vertido en el presente documento y con el objeto de brindar información oportuna se remite lo solicitado en medio físico y magnético, para su evaluación y seguimiento, asimismo, se recomienda un ajuste a las proyecciones.

Es cuanto informamos para fines consiguientes.

Atentamente.

  
 Luis Cabero Paton  
 Responsable de Ventas  
 Empresa Estatal de Televisión  
 "BOLIVIA TV"

Cc. Arch.





**ANEXO 1**  
**REPORTE DE VENTAS EN PUBLICIDAD**  
**GERENCIA DE MARKEYING Y VENTAS**  
**GESTION 2019**  
**Expresado en Bolivianos**

| MES          | LA PAZ               | SANTA CRUZ        | COCHABAMBA        | BENI        | PANDO       | SUCRE            | TARJIA      | TOTAL                |
|--------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|----------------------|
| ENERO        | 1.727.197,00         | 112.628,68        | 0,00              | 0,00        | 0,00        | 7.500,00         | 0,00        | 1.847.325,68         |
| FEBRERO      | 1.051.244,00         | 22.200,00         | 30.000,00         | 0,00        | 0,00        | 28.000,00        | 0,00        | 1.131.444,00         |
| MARZO        | 1.338.712,37         | 85.349,02         | 41.800,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00             | 0,00        | 1.465.861,39         |
| ABRIL        | 2.569.604,63         | 81.596,15         | 94.900,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00             | 0,00        | 2.746.100,78         |
| MAYO         | 2.828.211,00         | 360.100,00        | 29.850,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00             | 0,00        | 3.218.161,00         |
| JUNIO        | 8.796.907,00         | 234.175,00        | 500.000,00        | 0,00        | 0,00        | 20.000,00        | 0,00        | 9.551.082,00         |
| JULIO        |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| AGOSTO       |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| SEPTIEMBRE   |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| OCTUBRE      |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| NOVIEMBRE    |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| DICIEMBRE    |                      |                   |                   |             |             |                  |             | 0,00                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>18.311.876,00</b> | <b>896.048,85</b> | <b>696.550,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>55.500,00</b> | <b>0,00</b> | <b>19.959.974,85</b> |

**NOTA.-** El presente reporte puede sufrir variaciones por omisiones, suspensiones, anulaciones y o conciliaciones







**ANEXO - 2**  
**GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS**  
**REPORTE DE VENTAS EN TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES**  
**GESTION 2019**  
**Expresado en Bolivianos**

| MES           | ORDEN DE SERVICIO       | Nº DE RUPE | FECHA DE RUPE | AGENDA | FECHA DE SOLICITUD DE TRANSMISIÓN | INICIO DE TRANSMISIÓN          | FIN DE TRANSMISIÓN              | MONTO TOTAL  |
|---------------|-------------------------|------------|---------------|--------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|
| ENERO         | MC-OS-CD-TG N° 001/2019 | 825999     | 31/12/2018    | 1      | 31/12/2018                        | jueves, 3 de enero de 2019     | viernes, 4 de enero de 2019     | 392.571,84   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 002/2019 | 828277     | 4/1/2019      | 2      | 4/1/2019                          | sábado, 5 de enero de 2019     | martes, 8 de enero de 2019      | 444.273,11   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 003/2019 | 828947     | 7/1/2019      | 3      | 7/1/2019                          | miércoles, 9 de enero de 2019  | viernes, 11 de enero de 2019    | 919.454,63   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 004/2019 | 831277     | 11/1/2019     | 4      | 11/1/2019                         | sábado, 12 de enero de 2019    | lunes, 14 de enero de 2019      | 274.210,47   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 005/2019 | 832031     | 14/1/2019     | 5      | 14/1/2019                         | martes, 15 de enero de 2019    | viernes, 18 de enero de 2019    | 441.304,66   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 006/2019 | 834140     | 18/1/2019     | 6      | 18/1/2019                         | sábado, 19 de enero de 2019    | martes, 22 de enero de 2019     | 306.015,05   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 007/2019 | 834578     | 21/1/2019     | 7      | 21/1/2019                         | miércoles, 23 de enero de 2019 | viernes, 25 de enero de 2019    | 427.788,58   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 008/2019 | 836087     | 25/1/2019     | 8      | 25/1/2019                         | sábado, 26 de enero de 2019    | lunes, 28 de enero de 2019      | 323.652,39   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 009/2019 | 836614     | 28/1/2019     | 9      | 28/1/2019                         | martes, 29 de enero de 2019    | viernes, 1 de febrero de 2019   | 762.641,29   |
| TOTAL ENERO   |                         |            |               |        |                                   |                                |                                 | 4.291.912,02 |
| FEBRERO       | MC-OS-CD-TG N° 010/2019 | 839451     | 1/2/2019      | 10     | 1/2/2019                          | sábado, 2 de febrero de 2019   | miércoles, 6 de febrero de 2019 | 989.641,44   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 011/2019 | 840431     | 4/2/2019      | 11     | 4/2/2019                          | jueves, 7 de febrero de 2019   | viernes, 8 de febrero de 2019   | 979.693,61   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 012/2019 | 842629     | 8/2/2019      | 12     | 8/2/2019                          | sábado, 9 de febrero de 2019   | domingo, 10 de febrero de 2019  | 476.943,03   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 013/2019 | 843245     | 11/2/2019     | 13     | 11/2/2019                         | martes, 12 de febrero de 2019  | viernes, 15 de febrero de 2019  | 543.621,79   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 014/2019 | 845738     | 15/2/2019     | 14     | 15/2/2019                         | sábado, 16 de febrero de 2019  | domingo, 17 de febrero de 2019  | 395.893,85   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 015/2019 | 846200     | 18/2/2019     | 15     | 18/2/2019                         | martes, 19 de febrero de 2019  | viernes, 22 de febrero de 2019  | 925.689,17   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 016/2019 | 848780     | 22/2/2019     | 16     | 22/2/2019                         | domingo, 24 de febrero de 2019 | lunes, 25 de febrero de 2019    | 242.240,65   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 017/2019 | 849814     | 25/2/2019     | 17     | 25/2/2019                         | martes, 26 de febrero de 2019  | viernes, 1 de marzo de 2019     | 729.034,45   |
| TOTAL FEBRERO |                         |            |               |        |                                   |                                |                                 | 5.282.757,99 |
| MARZO         | MC-OS-CD-TG N° 018/2019 | 852744     | 1/3/2019      | 18     | 1/3/2019                          | sábado, 2 de marzo de 2019     | miércoles, 6 de marzo de 2019   | 613.461,68   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 019/2019 | 853508     | 6/3/2019      | 19     | 6/3/2019                          | jueves, 7 de marzo de 2019     | viernes, 8 de marzo de 2019     | 286.077,52   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 020/2019 | 854944     | 8/3/2019      | 20     | 8/3/2019                          | sábado, 9 de marzo de 2019     | martes, 12 de marzo de 2019     | 647.084,09   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 021/2019 | 855630     | 11/3/2019     | 21     | 11/3/2019                         | miércoles, 13 de marzo de 2019 | viernes, 15 de marzo de 2019    | 913.998,18   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 022/2019 | 858237     | 15/3/2019     | 22     | 15/3/2019                         | sábado, 16 de marzo de 2019    | lunes, 18 de marzo de 2019      | 481.040,21   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 023/2019 | 858865     | 18/3/2019     | 23     | 18/3/2019                         | martes, 19 de marzo de 2019    | viernes, 22 de marzo de 2019    | 655.334,31   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 024/2019 | 861086     | 22/3/2019     | 24     | 22/3/2019                         | sábado, 23 de marzo de 2019    | lunes, 25 de marzo de 2019      | 349.743,05   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 025/2019 | 862072     | 25/3/2019     | 25     | 25/3/2019                         | martes, 26 de marzo de 2019    | viernes, 29 de marzo de 2019    | 795.034,27   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 026/2019 | 865098     | 29/3/2019     | 26     | 29/3/2019                         | sábado, 30 de marzo de 2019    | lunes, 1 de abril de 2019       | 349.900,42   |
| TOTAL MARZO   |                         |            |               |        |                                   |                                |                                 | 5.091.673,73 |
| ABRIL         | MC-OS-CD-TG N° 027/2019 | 866131     | 1/4/2019      | 27     | 1/4/2019                          | martes, 2 de abril de 2019     | viernes, 5 de abril de 2019     | 554.616,40   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 028/2019 | 869036     | 5/4/2019      | 28     | 5/4/2019                          | sábado, 6 de abril de 2019     | lunes, 8 de abril de 2019       | 628.802,38   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 029/2019 | 869766     | 8/4/2019      | 29     | 8/4/2019                          | martes, 9 de abril de 2019     | viernes, 12 de abril de 2019    | 936.762,29   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 030/2019 | 872278     | 12/4/2019     | 30     | 12/4/2019                         | sábado, 13 de abril de 2019    | lunes, 15 de abril de 2019      | 925.233,09   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 031/2019 | 872910     | 15/4/2019     | 31     | 15/4/2019                         | martes, 16 de abril de 2019    | viernes, 19 de abril de 2019    | 668.121,27   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 032/2019 | 875003     | 18/4/2019     | 32     | 18/4/2019                         | sábado, 20 de abril de 2019    | lunes, 22 de abril de 2019      | 752.397,15   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 033/2019 | 875836     | 22/4/2019     | 33     | 22/4/2019                         | martes, 23 de abril de 2019    | viernes, 26 de abril de 2019    | 924.358,05   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 034/2019 | 878188     | 26/4/2019     | 34     | 26/4/2019                         | sábado, 27 de abril de 2019    | martes, 30 de abril de 2019     | 695.273,59   |
|               | MC-OS-CD-TG N° 035/2019 | 878952     | 29/4/2019     | 35     | 29/4/2019                         | miércoles, 1 de mayo de 2019   | viernes, 3 de mayo de 2019      | 808.072,63   |
| TOTAL ABRIL   |                         |            |               |        |                                   |                                |                                 | 6.893.636,85 |





|             |                         |        |           |    |           |                                |                              |               |
|-------------|-------------------------|--------|-----------|----|-----------|--------------------------------|------------------------------|---------------|
| MAYO        | MC-OS-CD-TG N° 036/2019 | 881070 | 3/5/2019  | 36 | 3/5/2019  | sábado, 4 de mayo de 2019      | lunes, 6 de mayo de 2019     | 356.737,77    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 037/2019 | 881749 | 6/5/2019  | 37 | 6/5/2019  | martes, 7 de mayo de 2019      | viernes, 10 de mayo de 2019  | 433.735,16    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 038/2019 | 884263 | 10/5/2019 | 38 | 10/5/2019 | sábado, 11 de mayo de 2019     | martes, 14 de mayo de 2019   | 387.622,73    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 039/2019 | 885009 | 13/5/2019 | 39 | 13/5/2019 | miércoles, 15 de mayo de 2019  | domingo, 19 de mayo de 2019  | 800.270,26    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 040/2019 | 887554 | 17/5/2019 | 40 | 17/5/2019 | lunes, 20 de mayo de 2019      | martes, 21 de mayo de 2019   | 704.641,70    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 041/2019 | 888227 | 20/5/2019 | 41 | 20/5/2019 | miércoles, 22 de mayo de 2019  | viernes, 24 de mayo de 2019  | 948.157,43    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 042/2019 | 890550 | 24/5/2019 | 42 | 24/5/2019 | viernes, 24 de mayo de 2019    | martes, 28 de mayo de 2019   | 782.124,34    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 043/2019 | 891339 | 27/5/2019 | 43 | 27/5/2019 | miércoles, 29 de mayo de 2019  | sábado, 1 de junio de 2019   | 888.798,84    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 044/2019 | 894093 | 31/5/2019 | 44 | 31/5/2019 | martes, 4 de junio de 2019     | martes, 4 de junio de 2019   | 103.691,05    |
| TOTAL MAYO  |                         |        |           |    |           |                                |                              | 5.405.779,28  |
| JUNIO       | MC-OS-CD-TG N° 045/2019 | 895264 | 3/6/2019  | 45 | 3/6/2019  | miércoles, 5 de junio de 2019  | viernes, 7 de junio de 2019  | 391.657,13    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 046/2019 | 897717 | 7/6/2019  | 46 | 7/6/2019  | sábado, 8 de junio de 2019     | martes, 11 de junio de 2019  | 339.333,65    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 047/2019 | 898366 | 10/6/2019 | 47 | 10/6/2019 | miércoles, 12 de junio de 2019 | viernes, 14 de junio de 2019 | 603.973,15    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 048/2019 | 901035 | 14/6/2019 | 48 | 14/6/2019 | sábado, 15 de junio de 2019    | martes, 18 de junio de 2019  | 582.829,05    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 049/2019 | 901454 | 17/6/2019 | 49 | 17/6/2019 | miércoles, 19 de junio de 2019 | viernes, 21 de junio de 2019 | 662.026,30    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 050/2019 | 902990 | 19/6/2019 | 50 | 19/6/2019 | sábado, 22 de junio de 2019    | martes, 25 de junio de 2019  | 664.710,46    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 051/2019 | 903639 | 24/6/2019 | 51 | 24/6/2019 | miércoles, 26 de junio de 2019 | sábado, 29 de junio de 2019  | 973.606,26    |
|             | MC-OS-CD-TG N° 052/2019 | 906773 | 28/6/2019 | 52 | 28/6/2019 | domingo, 30 de junio de 2019   | martes, 2 de julio de 2019   | 429.671,57    |
| TOTAL JUNIO |                         |        |           |    |           |                                |                              | 4.647.807,57  |
| TOTAL       |                         |        |           |    |           |                                |                              | 31.613.567,44 |

NOTA.- El presente reporte puede sufrir variaciones sujeta a conciliación con el ministerio de comunicación



**ANEXO - 3**  
**INGRESOS GENERADOS**  
**GESTIÓN 2019**  
**Expresado en Bolivianos**

| MES          | PUBLICIDAD           | TRANSMISIONES<br>GUBERNAMENTALES | ALQUILER DE<br>EQUIPOS | OTROS INGRESOS   | TOTAL                |
|--------------|----------------------|----------------------------------|------------------------|------------------|----------------------|
| ENERO        | 1.847.325,68         | 4.291.912,02                     | 0,00                   | 0,00             | 6.139.237,70         |
| FEBRERO      | 1.131.444,00         | 5.282.757,99                     | 0,00                   | 56.000,00        | 6.470.201,99         |
| MARZO        | 1.465.861,39         | 5.091.673,73                     | 0,00                   | 0,00             | 6.557.535,12         |
| ABRIL        | 2.746.100,78         | 6.893.636,85                     | 0,00                   | 375,56           | 9.640.113,19         |
| MAYO         | 3.218.161,00         | 5.405.779,28                     | 0,00                   | 884,00           | 8.624.824,28         |
| JUNIO        | 9.551.082,00         | 4.647.807,57                     | 0,00                   | 0,00             | 14.198.889,57        |
| JULIO        | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| AGOSTO       | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| SEPTIEMBRE   | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| OCTUBRE      | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| NOVIEMBRE    | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| DICIEMBRE    | 0,00                 | 0,00                             | 0,00                   | 0,00             | 0,00                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>19.959.974,85</b> | <b>31.613.567,44</b>             | <b>0,00</b>            | <b>57.259,56</b> | <b>51.630.801,85</b> |

**NOTA.-** El presente reporte puede sufrir variaciones por omisiones, suspensiones, anulaciones y/o consiliaciones





**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**



**Bolivia tv**

---

---

**RESUMEN PERSONAL  
Y REMUNERACIONES**

**SEGUNDO TRIMESTRE  
GESTIÓN 2019**

---

---



**COMUNICACIÓN INTERNA**  
**CITE: GAF/RR.HH. 543/2019**

A: Lic. Jorge Dennis Gutiérrez Dávila  
**JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS**

Vía: Lic. Alfredo Víctor Garnica Zapata  
**GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO**

De: María de los Ángeles Vejarano Gonzales  
**JEFE DE RECURSOS HUMANOS a.i.**

Ref.: **RESPUESTA A SEGUIMIENTO AL POA - SEGUNDO TRIMESTRE**

Fecha: La Paz, 04 de julio 2019

De mi consideración:

Cursa en la Unidad Hoja de Ruta N° 16350 inserta la Comunicación Interna CITE: BTV/JPP/N° 100/2019 de fecha 01 de julio de 2019, referente a la solicitud de información del seguimiento al POA del Segundo Trimestre de la Gestión/2019.

Al respecto, la Jefatura de Recursos Humanos remite la siguiente información:

1. Cuadro Resumen de personal de Planta y Consultares por Departamento.

**PERSONAL DE PLANTA / 2019**

| N°               | REGIONAL   | ABRIL      | MAYO       | JUNIO      |
|------------------|------------|------------|------------|------------|
| 1                | SUCRE      | 10         | 10         | 10         |
| 2                | LA PAZ     | 189        | 173        | 172        |
| 3                | COCHABAMBA | 24         | 23         | 22         |
| 4                | ORURO      | 3          | 3          | 3          |
| 5                | POTOSÍ     | 2          | 2          | 2          |
| 6                | TARIJA     | 9          | 9          | 7          |
| 7                | SANTA CRUZ | 43         | 41         | 45         |
| 8                | TRINIDAD   | 6          | 6          | 6          |
| 9                | RIBERALTA  | 1          | 1          | 1          |
| 10               | COBIJA     | 8          | 8          | 8          |
| <b>TOTAL MES</b> |            | <b>295</b> | <b>276</b> | <b>276</b> |







### CONSULTORES DE LÍNEA / 2019

| Nº        | REGIONAL   | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|-----------|------------|-------|------|-------|
| 1         | SUCRE      | 12    | 12   | 12    |
| 2         | LA PAZ     | 144   | 144  | 152   |
| 3         | COCHABAMBA | 28    | 28   | 28    |
| 4         | ORURO      | 7     | 7    | 7     |
| 5         | POTOSÍ     | 1     | 1    | 1     |
| 6         | TARIJA     | 9     | 8    | 8     |
| 7         | YACUIBA    | 6     | 4    | 4     |
| 8         | SANTA CRUZ | 29    | 29   | 29    |
| 9         | TRINIDAD   | 7     | 7    | 7     |
| 10        | RIBERALTA  | 6     | 4    | 7     |
| 11        | COBIJA     | 6     | 6    | 6     |
| TOTAL MES |            | 255   | 250  | 261   |

### 2. Escala Salarial vigente.

Se adjunta fotocopia simple de la Resolución Ministerial N° 924 del 10 de agosto de 2018.

Sin otro particular saludo a usted.

AVGZ/MVG  
C.c. Arch.

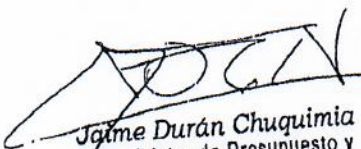


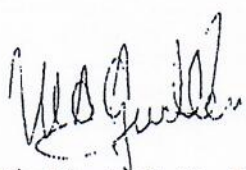
### RESUELVE:

**PRIMERO.-** Aprobar la escala salarial para la Empresa Estatal de Televisión "Bolivia TV", con incrementó de hasta el cinco coma cinco por ciento (5.5%) y retroactivo al 1 de enero de 2018, constituida por 296 casos distribuidos en 16 niveles salariales, con un costo mensual de Bs1.867.526.- (Un Millón Ochocientos Sesenta y Siete Mil Quinientos Veintiséis 00/100 Bolivianos), financiada con Fuente 20 "Recursos Específicos" y Organismo Financiador 230 "Otros Recursos Específicos".

**SEGUNDO.-** En observancia a lo dispuesto por la Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, la correcta aplicación de la escala salarial y la ejecución del grupo 10000 "Servicios Personales", es responsabilidad de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la entidad, a cuyo efecto debe observar plenamente las normas legales que rigen la ejecución presupuestaria.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

  
  
  
**Jaime Durán Chuquimia**  
Viceministro de Presupuesto y  
Contabilidad Fiscal  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

  
**Mario Alberto Guillén Suarez**  
MINISTRO DE ECONOMÍA  
Y FINANZAS PÚBLICAS

  
**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**  
**Elmer Nicolás Quisbert Mamani**  
Encargado de Archivo Legal  
Dirección General de Asuntos Jurídicos  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas





### RESUELVE:

**PRIMERO.-** Aprobar la escala salarial para la Empresa Estatal de Televisión "Bolivia TV", con incrementó de hasta el cinco coma cinco por ciento (5.5%) y retroactivo al 1 de enero de 2018, constituida por 296 casos distribuidos en 16 niveles salariales, con un costo mensual de Bs1.867.526.- (Un Millón Ochocientos Sesenta y Siete Mil Quinientos Veintiséis 00/100 Bolivianos), financiada con Fuente 20 "Recursos Específicos" y Organismo Financiador 230 "Otros Recursos Específicos".

**SEGUNDO.-** En observancia a lo dispuesto por la Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, la correcta aplicación de la escala salarial y la ejecución del grupo 10000 "Servicios Personales", es responsabilidad de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la entidad, a cuyo efecto debe observar plenamente las normas legales que rigen la ejecución presupuestaria.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

Jaime Durán Chuquimia  
Viceministro de Presupuesto y  
Contabilidad Fiscal  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Mario Alberto Guillén Suarez  
MINISTRO DE ECONOMÍA  
Y FINANZAS PÚBLICAS

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Elmer Nicolás Quisbert Mamani  
Encargado de Archivo Legal  
Dirección General de Asuntos Jurídicos  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas





# COPIA LEGALIZADA



## EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"

**ANEXO 1**

### ESCALA SALARIAL

924

ENTIDAD:  
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:  
ORGANISMO FINANCIADOR:  
GASTO:

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"  
20 RECURSOS ESPECÍFICOS  
230 OTROS RECURSOS ESPECÍFICOS  
CORRIENTE

| CATEGORIA           | CLASE | NIVEL SALARIAL | DENOMINACIÓN DEL PUESTO   | Nº ÍTEMES | SUELDO MENSUAL | COSTO MENSUAL |
|---------------------|-------|----------------|---------------------------|-----------|----------------|---------------|
| SUPERIOR            | 2     | 1              | GERENTE GENERAL           | 1         | 17,452         | 17,452        |
|                     | 3     | 2              | GERENTE DE AREA           | 5         | 14,820         | 74,100        |
| EJECUTIVO           | 3     | 3              | DIRECTOR DE AREA          | 3         | 12,316         | 37,038        |
|                     | 4     | 4              | JEFE DE UNIDAD            | 13        | 11,056         | 143,728       |
| OPERATIVO           | 5     | 5              | RESPONSABLE DE AREA       | 29        | 9,621          | 279,009       |
|                     | 5     | 6              | PROFESIONAL I - TÉCNICO I | 17        | 8,055          | 136,935       |
|                     | 6     | 7              | TÉCNICO II                | 25        | 6,753          | 168,825       |
|                     | 6     | 8              | TÉCNICO III               | 20        | 5,962          | 119,240       |
|                     | 6     | 9              | TÉCNICO IV                | 13        | 5,711          | 74,243        |
|                     | 6     | 10             | TÉCNICO V                 | 76        | 5,199          | 395,124       |
|                     | 6     | 11             | TÉCNICO VI                | 8         | 5,093          | 40,744        |
|                     | 6     | 12             | TÉCNICO VII               | 17        | 4,711          | 80,087        |
|                     | 6     | 13             | TÉCNICO VIII              | 42        | 4,504          | 189,912       |
|                     | 7     | 14             | ADMINISTRATIVO I          | 18        | 4,238          | 76,284        |
|                     | 7     | 15             | ADMINISTRATIVO II         | 7         | 3,987          | 27,909        |
|                     | 7     | 16             | ADMINISTRATIVO III        | 2         | 3,883          | 7,766         |
| TOTAL COSTO MENSUAL |       |                |                           | 296       |                | 1,867,526     |
| TOTAL COSTO ANUAL   |       |                |                           |           |                | 22,410,312    |



*Mano de José Lopez Arriola*  
31/04/17

*Mano de María Chumbarrín Saavedra*  
Directora General de Programación  
y Gestión Presupuestaria  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

*Mano de Jaime Durán Chuquimia*  
Viceministro de Presupuesto y  
Contabilidad Fiscal  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**



**Bolivia tv**

---

---

**FLUJO FINANCIERO**

**SEGUNDO TRIMESTRE  
GESTIÓN 2019**

---

---

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"**  
**FLUJO FINANCIERO CAJA A NIVEL DEVENGADO SEGUNDO TRIMESTRE**  
**DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019**

**EXPRESADO EN BOLIVIANOS**

| INGRESOS            |                                                 |                | TOTALES        |
|---------------------|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| RUBRO               | DESCRIPCION                                     |                |                |
| 11.3                | Venta de Servicios                              | 13,963,508.27  | 13,963,508.27  |
| 15.9.1              | Multas                                          | 1,633.20       | 1,633.20       |
| 15.9.9              | Otros Ingresos no Especificados                 | 14,836.04      | 14,836.04      |
| 35.3.1              | Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo       |                | -              |
| 35.4.1              | Recursos Devengados No Cob.por Ctas.por         |                | -              |
| 35                  | Disminución y cobro de otros act. financieros   |                | -              |
| 39                  | Incremento de otros pasivos aposrtes de capital | 3,813.92       | 3,813.92       |
| TOTAL INGRESOS      |                                                 | 13,983,791.43  | 13,983,791.43  |
| EGRESOS             |                                                 |                |                |
| 10000               | SERVICIOS PERSONALES                            | 6,946,902.43   | 6,946,902.43   |
| 11000               | OTROS                                           | 1,972,443.00   | 1,972,443.00   |
| 20000               | OTROS SERVICIOS PERSONALES                      | 3,539,682.96   | 3,539,682.96   |
| 40000               | BIENES Y SERVICIOS                              | 5,508,737.74   | 5,508,737.74   |
| 50000               | SERVICIOS BASICOS                               | 3,597,117.65   | 3,597,117.65   |
| 60000               | ACTIVOS FIJOS                                   | 535,666.16     | 535,666.16     |
| 80000               | OTRAS DEUDAS                                    | -              | -              |
| 70000               | TRANSFERENCIAS                                  | 1,722,957.00   | 1,722,957.00   |
| F.R.                | APERTURA FONDO ROTATIVO                         |                | -              |
| D.A.J.              | DEBITOS DE AJUSTE                               |                | -              |
| T.R.L.              | TRANSFERENCIAS ENTRE LIBRETAS                   |                | -              |
| 21510               | FONDOS RECIBIDOS EN CUSTODIA                    |                | -              |
| TOTAL EGRESOS       |                                                 | 23,823,507     | 23,823,507     |
| SUPERÁVIT / DÉFICIT |                                                 | - 9,839,715.51 | - 9,839,715.51 |

*file/Flujo efectivo sigep*

*Jonny Céspedes Maturón*  
**RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS**  
 Empresa Estatal de Televisión  
 "BOLIVIA TV"



**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**



**Bolivia tv**

---

---

**EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO DE  
RECURSOS Y GASTOS**

**SEGUNDO TRIMESTRE  
GESTIÓN 2019**

---

---

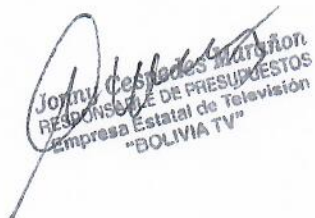
**EJECUCION DE INGRESOS SEGUNDO TRIMETRE GESTION 2019**  
( En Bolivianos)

| Rubro  | Descripción Rubro                         | Presupuesto Vig.      | EJECUCION TRIMESTRAL DEVENGADO |                     |             |                      |
|--------|-------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------|----------------------|
|        |                                           |                       | Abril                          | Mayo                | Junio       | Total                |
| 11.3   | Venta de Servicios                        | 117,193,585.00        | 12,923,421.27                  | 1,040,087.00        | 0.00        | 13,963,508.27        |
| 15.9.1 | Multas                                    | 0.00                  | 0.00                           | 1,633.20            | 0.00        | 1,633.20             |
| 15.9.9 | Otros Ingresos no Especificados           | 0.00                  | 13,505.17                      | 1,330.87            | 0.00        | 14,836.04            |
| 35.3.1 | Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo | 0.00                  | 3,813.92                       | 0.00                | 0.00        | 3,813.92             |
|        | Plazo                                     |                       |                                |                     |             | -                    |
| 35.4.1 | Recursos Devengados No Cob.por Ctas.por   | 0.00                  | 0.00                           | 0.00                | 0.00        | -                    |
|        | Cob. de C.P.                              |                       |                                |                     |             | -                    |
|        | <b>Total:</b>                             | <b>117,193,585.00</b> | <b>12,940,740.36</b>           | <b>1,043,051.07</b> | <b>0.00</b> | <b>13,983,791.43</b> |
|        | <b>Total General:</b>                     |                       | <b>12,940,740.36</b>           | <b>1,043,051.07</b> | <b>0.00</b> | <b>13,983,791.43</b> |

**EJECUCION DE INGRESOS AL SEGUNDO TRIMESTRE 2019**  
( En Bolivianos)

| Rubro  | Descripción Rubro                               | Presupuesto Vig.      | Devengado            | Percibido            | %             |
|--------|-------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| 11.3   | Venta de Servicios                              | 117,193,585.00        | 13,963,508.27        | 11,955,174.94        | 11.91%        |
| 15.9.1 | Multas                                          | -                     | 16,469.24            | 16,469.24            |               |
| 15.9.9 | Otros Ingresos no Especificados                 | -                     |                      |                      |               |
| 35.3.1 | Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo       | -                     |                      |                      |               |
|        | Plazo                                           |                       |                      |                      |               |
| 35.4.1 | Recursos Devengados No Cob.por Ctas.por         | -                     |                      |                      |               |
| 35     | Disminucion y cobro de otros act. financieros   | 3,527,000.00          | 3,813.92             | 1,346,384.06         | 11%           |
| 39     | Incremento de otros pasivos aposrtes de capital | 3,627,171.00          |                      |                      |               |
|        | <b>Total:</b>                                   |                       |                      |                      |               |
|        | <b>Total General:</b>                           | <b>124,347,756.00</b> | <b>13,983,791.43</b> | <b>13,318,028.24</b> | <b>11.25%</b> |

fuate sigep

  
 Johnny Céspedes Matos  
 RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS  
 Empresa Estatal de Televisión  
 "BOLIVIA TV"



EJECUCION PRESUPUESTARIA MENSUAL SEGUNDO TRIMESTRE

(En Bolivianos)

EJECUCION DEL GASTO SEGUNDO TRIMESTRE GESTION 2019

( En Bolivianos)

| Entidad | DA | Grupo | Concepto                   | Abril        | Mayo         | Junio        | Total         |
|---------|----|-------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 526     |    | 10000 | SERVICIOS PERSONALES       | 2,363,363.82 | 2,378,775.23 | 2,204,763.38 | 6,946,902.43  |
| 526     |    | 11000 | OTROS                      | 215,822.80   | 884,287.20   | 872,333.00   | 1,972,443.00  |
| 526     |    | 20000 | OTROS SERVICIOS PERSONALES | 1,209,409.57 | 1,154,619.26 | 1,175,654.13 | 3,539,682.96  |
| 526     |    | 40000 | BIENES Y SERVICIOS         | 1,329,085.14 | 2,613,428.14 | 1,566,224.46 | 5,508,737.74  |
| 526     |    | 50000 | SERVICIOS BASICOS          | 1,428,085.42 | 1,415,830.45 | 753,201.78   | 3,597,117.65  |
| 526     |    | 60000 | ACTIVOS FIJOS              | 341,350.00   | 194,316.16   | -            | 535,666.16    |
| 526     |    | 80000 | OTRAS DEUDAS               | -            | -            | -            | -             |
| 526     |    | 70000 | TRANSFERENCIAS             | -            | -            | 1,722,957.08 | 1,722,957.08  |
| Total:  |    |       |                            | 6,887,116.75 | 8,641,256.44 | 8,295,133.83 | 23,823,507.02 |

EJECUCION PRESUPUESTARIA SEGUNDO TRIMESTRE GESTION 2019

( En bolivianos)

| Grupo | Concepto       | Presup. Vig.   | Devengado     | Pagado        | Saldo **       | %     |
|-------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-------|
| 1     | SERVICIOS PER  | 30,468,151.92  | 6,946,902.43  | 6,946,902.43  | 23,521,249.49  | 22.80 |
| 11    | OTROS          | 11,534,820.00  | 1,972,443.00  | 1,972,443.00  | 9,562,377.00   | 17.10 |
| 2     | OTROS SERVICI  | 12,435,700.00  | 3,539,682.96  | 3,539,682.96  | 8,896,017.04   | 28.46 |
| 4     | BIENES Y SERV  | 33,081,632.00  | 5,508,737.74  | 5,508,737.74  | 27,572,894.26  | 16.65 |
| 5     | SERVICIOS BAS  | 17,666,437.00  | 3,597,117.65  | 3,597,117.65  | 14,069,319.35  | 20.36 |
| 6     | ACTIVOS FIJOS  | 10,560,906.00  | 535,666.16    | 535,666.16    | 10,025,239.84  | 5.07  |
| 8     | OTRAS DEUDAS   | 5,200,109.00   | -             | -             | 5,200,109.00   | -     |
|       | TOTAL          | 120,947,755.92 | 22,100,549.94 | 22,100,549.94 | 98,847,205.98  |       |
| 10    | Transferencias | 3,400,000.00   | 1,722,957.00  | 1,722,957.00  | 1,677,043.00   | 50.68 |
|       | TOTAL GENERAL  | 124,347,755.92 | 23,823,507.02 | 23,823,507.02 | 100,524,248.98 | 50.68 |

\*\* saldo solo es del trimestre

*Janey Cepeda Marañón*  
RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS  
Empresa Estatal de Televisión  
"BOLIVIA TV"