

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, GESTIÓN 2015 E INICIO 2016



- La Empresa Estatal de Televisión “Bolivia TV , fue creada mediante **Decreto Supremo N° 0078 de fecha 15 de abril de 2009** como Empresa Pública Nacional Estratégica, constituyéndose como persona jurídica de derecho público, de duración indefinida, con patrimonio propio y autonomía de gestión administrativa, financiera y técnica, bajo la tuición del Ministerio de la Presidencia. Y por D.S. N° 793 del 15 de febrero del 2011, del Ministerio de Comunicación.
- Bolivia TV tiene por **objeto la prestación de servicios de televisión a través de la emisión y reproducción de sus señales en todo el territorio boliviano**; por lo que para solventar sus gastos debe generar recursos por servicios publicitarios y no publicitarios.

Misión

“Somos una empresa de comunicación audiovisual con vocación social de carácter estatal estratégico, **orientado a fortalecer el proceso de cambio** a través de la producción y difusión de contenidos plurales que informan y educan integrando valores éticos, morales y cívicos de las diversas culturas de la población boliviana”



Visión

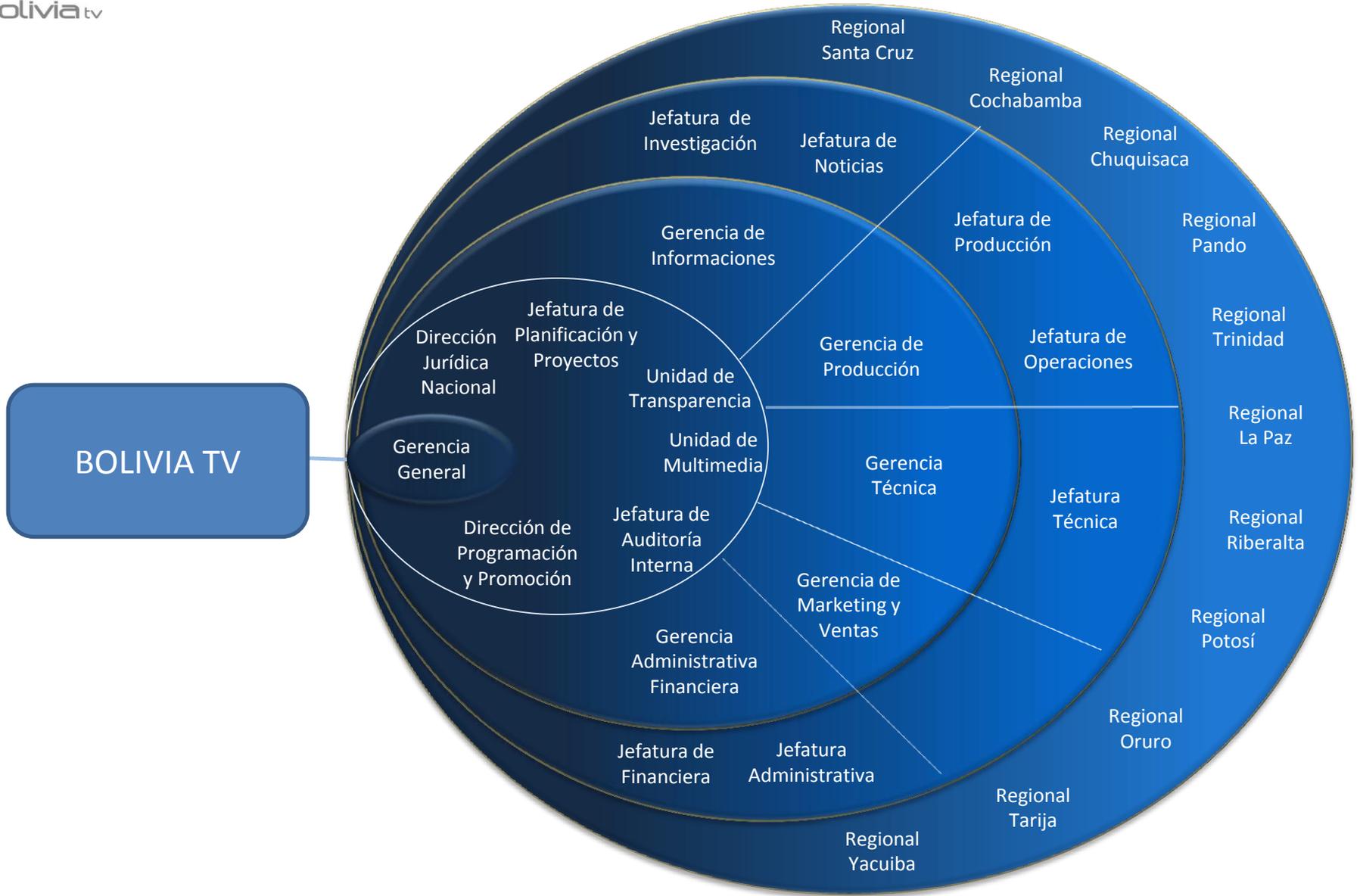
“En el año 2020 BOLIVIA TV será reconocida como una Empresa Estatal Estratégica orientada a la producción y difusión de contenido plural, que contribuye a la construcción del Estado Plurinacional, con presencia internacional”

Objetivos Estratégicos

1. **Mejora continua de la programación** de BOLIVIA TV, enfatizando la realidad nacional e internacional.
2. **Implementar estrategias de gestión empresarial**, para preservar la estabilidad económica.
3. **Continuar la expansión de la cobertura** de radiofrecuencia y ampliación de servicios de pisada satelital para llegar con la señal de BOLIVIA TV a territorio nacional e internacional.
4. **Preservar e incrementar la historia** y memoria colectiva mediante la sistematización de imágenes de BOLIVIA TV para apoyar la educación de la población y de futuras generaciones.
5. Implementar estrategias de gestión empresarial para garantizar el logro de los objetivos de BOLIVIA TV.
6. **Fortalecer las capacidades técnicas** y operativas de los recursos humanos, para la aplicación de los avances tecnológicos.
7. **Posicionar la nueva señal 7.1 de BOLIVIA TV** como referente televisivo y tecnológico para la generación de imagen, contenidos e identidad gráfica.
8. **Posicionar la nueva señal 7.2 de BOLIVIA TV** en el mercado nacional e internacional, procurando su consolidación gradual con estructura y contenido propio.



Bolivia tv



LOGROS GESTIÓN 2015

CREACIÓN DE BOLIVIA TV DEPORTES Y CULTURAS (Canal de programación especializada)

El 21 de diciembre, fue inaugurado Bolivia Tv Deportes y Culturas, en la señal digital 7.2. Es el primer canal con programación especializada. Cuenta con una programación experimental hasta que sea dotado de equipamiento tecnológico, logística y recursos humanos propios.

Fueron transmitidos los eventos deportivos organizados por el Estado Plurinacional como ser los Juegos Plurinacionales (para estudiantes de secundaria); la Copa Plurinacional, el Torneo Nacional de Fútbol, la Liga Boliviana de Fútbol; así como transmisiones de juegos y campeonatos internacionales tales como: la Copa América Chile 2015, la Champions Liga, Europa Liga, Previa Eliminatoria Rusia 2018, Sudamericano Sub 17, Sudamericano Uruguay 2015, Super Copa UEFA y diferentes amistosos internacionales. Todos estos eventos deportivos fueron transmitidos por Bolivia TV y Bolivia TV Deportes y Culturas (señales 7.1 y 7.2)

LOGROS GESTIÓN 2015

DAKAR.- POSICIONAMIENTO DE BOLIVIA TV EN LA TRANSMISIÓN DEL DAKAR

En el DAKAR 2015 – 2016 desplazamos toda nuestra tecnología y recursos humanos como ser: 11 unidades móviles terrestres, 2 unidades móviles aéreas, 250 trabajadores (periodistas, camarógrafos, realizadores, técnicos, maquilladores, etc.) que acompañaron todo el recorrido de los pilotos en territorio argentino-boliviano.

Se realizaron transmisiones en vivo sostenidas, durante más de 10 horas diarias, logrando un impacto nacional e internacional debido a que Bolivia TV adquirió los derechos exclusivos de esta competencia.

La reconocida cadena internacional FOX SPORT, especializada en la transmisión de eventos deportivos internacionales, tomó nuestra señal y emitió el trabajo de Bolivia TV para el mundo.

Todas las transmisiones del recorrido DAKAR fueron emitidas por la señal 7.1 y 7.2 de Bolivia Tv y Bolivia Tv Deportes.

LOGROS GESTIÓN 2015

DESPLAZAMIENTO DE BOLIVIA TV EN MÁS DE 300 MUNICIPIOS DE BOLIVIA

Bolivia TV tiene presencia en más de 300 municipios del país, acompañando la gestión del Gobierno a la cabeza del Sr. Presidente Evo Morales Ayma.

Bolivia Tv difundió la pluriculturalidad del país expuesta por los diferentes municipios en las transmisiones en vivo en poblaciones del altiplano, valles, oriente y amazonia, que permitieron la inclusión de la población que durante todo el periodo de la República fueron ignoradas, desconocidas y olvidadas por el viejo Estado.

LOGROS GESTIÓN 2015

CONSOLIDACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PROPIA DE PROGRAMAS

Bolivia Tv priorizó la producción propia y coproducciones nacionales por encima de los enlatados. No difunde telenovelas ni reality shows comerciales. Apuesta a la producción propia con contenidos culturales, sociales, educativos, ideológicos, cinematográficos (latinoamericanos), etc.

Se produjeron programas televisivos que promueven la diversidad e integración de las diferentes culturas, así como el modelo económico plural.

Se tiene un programa reconocido a nivel internacional, donde se promueve la identidad cultural de las 36 naciones originarias que componen el Estado Plurinacional con los niños, niñas y adolescentes

Se elaboró una propuesta de parrilla para promover los derechos de jóvenes, afro-bolivianos, mujeres, diversidades de género, pueblos indígenas del oriente entre otros.

LOGROS GESTIÓN 2015

PRESENCIA INTERNACIONAL DEL CANAL

Se cubrieron eventos nacionales e internacionales que constituyen la Agenda Pública del Estado Plurinacional de Bolivia, entre las que están:

Fallo de la Haya

Bolivia Tv, desplegó equipo técnico y periodístico hasta la ciudad de La Haya (Holanda), para la transmisión en vivo de los alegatos orales, de la Objeción Preliminar de Chile a la competencia de la Corte Internacional de Justicia por la Demanda Marítima Boliviana, en mayo de 2015. Reflejando en directo la participación de las delegaciones de ambos países ante esta instancia. También se transmitieron las conferencias de prensa en tiempo real del Canciller del Estado y del Equipo Jurídico y Político boliviano desde la ciudad holandesa.

Posteriormente, en septiembre del 2015 se transmitió en vivo el Fallo de la Corte Internacional de Justicia sobre a la Objeción Chilena, con el que se declara competente para tratar la Demanda Marítima Boliviana, con todas las incidencias del resultado, a nivel nacional e internacional, así como los festejos y celebraciones en Palacio de Gobierno, Plaza Murillo, Plaza San Francisco y las diferentes capitales de departamento.

LOGROS GESTIÓN 2015

PRESENCIA INTERNACIONAL DEL CANAL

Celebraciones del 6 de Agosto

Se realizaron transmisiones de todos los actos oficiales, Sesión de Honor de la Asamblea Legislativa Plurinacional en Trinidad – Beni; el desfile cívico militar registrado en la capital amazónica, entre otros. Como la Parada Militar en la zona Sur de la ciudad de La Paz por el aniversario de las Fuerzas Armadas.

La visita del Presidente Evo a Europa

Bolivia Tv reflejó la gira del Jefe de Estado a Europa, buscando inversiones y concretando cooperación binacional, además de lograr apoyo a la causa marítima boliviana. Para ello se dispuso de equipos de prensa y técnicos que realizaron la cobertura, despachos en vivo, entrevistas y transmisiones de las reuniones, encuentros y conferencias de prensa desde:

Alemania – con la Canciller Angela Merckel, autoridades y empresarios alemanes.

Francia – Con el Presidente Francois Hollande.

Irlanda – Con el Presidente Michael D. Higgins.

Italia – Con el Presidente del Senado de Italia, Pietro Grasso y recibió el título de Doctor Honoris Causa en la Universidad La Sapienza.

LOGROS GESTIÓN 2015

PRESENCIA INTERNACIONAL DEL CANAL

Visita del Presidente de Austria

Se transmitieron todos los actos oficiales de la visita a Bolivia del presidente de Austria, Heinz Fischer, desde su arribo al aeropuerto internacional de El Alto, la condecoración en Palacio de Gobierno, las reuniones con el Jefe de Estado boliviano y organizaciones sociales, la Sesión de Honor de la Asamblea Legislativa Plurinacional y la visita al Teleférico en la ciudad de La Paz.

Esta visita fue resultado de una invitación personal, realizada por el presidente Evo Morales, ya que el año 2013, cuando el avión presidencial boliviano fue impedido de atravesar espacios aéreos de varios países europeos, Austria le abrió su espacio aéreo y uno de sus aeropuertos, donde Heinz Fischer visitó personalmente al presidente boliviano.

Visita de los 6 héroes cubanos

Se realizó la transmisión, desde Palacio de Gobierno en la ciudad de La Paz, de la condecoración a los seis héroes cubanos que lucharon contra el terrorismo, cinco de ellos presos en Estados Unidos y uno en Somalia, a quienes el presidente Evo Morales calificó de "héroes latinoamericanos" y les entregó la medalla: "Legión de Honor Mariscal Andrés de Santa Cruz", en el grado de "Caballero".

Haciendo Historia

LOGROS GESTIÓN 2015

PRESENCIA INTERNACIONAL DEL CANAL

Visita del Papa Francisco

Bolivia Tv realizó la Cobertura terrestre y aérea de la visita del Papa Francisco en los departamentos de La Paz y Santa Cruz. Fueron transmisiones con gran despliegue tecnológico y recursos humanos que permitieron que la comunidad católica boliviana acompañe la visita de esta autoridad religiosa.

Conferencias académicas

Se realizó la cobertura a Conferencias Académicas Magistrales nacionales e internacionales del Vicepresidente del Estado Álvaro García Linera.

LOGROS GESTIÓN 2015

FORTALECIMIENTO DEL ALCANCE DE COBERTURA DE LA SEÑAL DE BOLIVIA TV

Bolivia Tv cuenta con 220 repetidoras de tecnología de punta de las cuales 126 fueron adquiridas con los proyectos “Ampliación de Cobertura de BOLIVIA TV, para contribuir al desarrollo social del país - Estaciones televisivas analógico/digital de alta y baja potencia - Fase I” y “Ampliación de Cobertura de BOLIVIA TV, para contribuir al desarrollo social del país - Estaciones televisivas de alta y baja potencia - II Fase” financiados con Recursos del PRONTIS

Las 220 repetidoras tienen una cobertura garantizada en las 9 capitales de departamento, áreas de Yacuiba y Riberalta además de 168 municipios y localidades beneficiando a 4.228.996 habitantes

LOGROS GESTIÓN 2015

FORTALECIMIENTO DEL ALCANCE DE COBERTURA DE LA SEÑAL DE BOLIVIA TV

Las tecnologías Digital Ready (preparadas para la transmisión HD) de las nuevas repetidoras nos permite tener un alcance territorial mayor al de otro cualquier canal privado o público.

Bolivia TV transmite satelitalmente las 24 hrs. del día garantizando que la señal sea captada internacionalmente.

La inversión realizada para la adquisición de las 126 nuevas repetidoras durante las gestiones 2013 al 2015 fue de Bs. 149.004.142,82.

COBERTURAS EN DIRECTO

TRANSMISIONES EN DIRECTO

DAKAR: Espacios dentro de los 4 noticieros con información referente a la organización y preparación del Rally

Actos cívicos, patrióticos, efemérides departamentales, municipales, provinciales y fechas históricas : Programas en vivo por "Día del Estado Plurinacional", "Día del Mar", "6 de agosto", "Día del Trabajador", 9 programas por efemérides departamentales, entre otros.

Eventos Internacionales Especiales: Alegatos Orales por la objeción Chilena ante la CIJ, Fallo de la Corte ambos actos en Holanda.

Gerencia Técnica

COBERTURAS EN DIRECTO

TRANSMISIONES EN DIRECTO - Eventos internacionales fuera de Bolivia

COP 21, suscripción de acuerdos bilaterales Bolivia - Perú, suscripción de acuerdos Bolivia - Argentina, Encuentro Latinoamericano Progresista en Venezuela, actos recordando al líder Hugo Chávez, posesión Pdta. Rouseff Brasil.

Cumbres presidenciales:
CELAC, U.E. - CELAC, MERCOSUR, ALBA, UNASUR, PAISES NO ALINEADOS, IBEROAMERICANA, DE PAÍSES PRODUCTORES DE GAS.

Giras presidenciales con transmisiones en vivo, por Europa Alemania, Francia, Irlanda, Italia, firma acuerdos en Paraguay.

Gerencia Técnica

COBERTURAS EN DIRECTO

TRANSMISIONES EN DIRECTO - EVENTOS NACIONALES

Visita del Papa Francisco a territorio nacional: Programación especial, con pastillas informativas, cuadros de contenido informativo, notas y reportajes con la temática específica, desplazamiento de equipos de prensa en los departamentos de La Paz y Santa Cruz.

Elecciones Subnacionales 2015 y Referendo modificadorio de la Constitución 2016.

Pago de Bono "Juancito Pinto", "Caravana de Transparencia", "Feria comunicando el cambio", "Pago de Renta Dignidad", "Entrega de computadoras"

Expocruz, Expo Norte, Expo Pando, Expo Sur, Expo Beni, festival Tupiza Internacional, feria Vitivinícola

Gerencia Técnica

COBERTURAS EN DIRECTO

Entrega de obras de Ademaf, Travesía de embarcaciones con la Fuerza Naval, entrega de equipamiento por ministerio de la Presidencia, entrega de ayuda humanitaria, forraje, semillas por Ministerio Desarrollo Rural y Viceministerio de Defensa Civil

Eventos de Instituciones del Estado

Gestión Económica

Planta Separadora de Líquidos, Fundidora de Karachipampa, Inauguración de Infraestructura Caminera, Equipamiento de Aeropuertos, Planta de Urea y Amoniaco, Inicio de Operaciones de Termoeléctricas, Planta Eólica, Energía solar.

Avance en construcción de carreteras, entrega de tramos camineros, adquisición de aviones para BOA y vuelos inaugurales, entrega de helicópteros para la FAB

Seguridad

Gerencia Técnica

COBERTURA DE PRENSA

Consolidación de equipos de prensa desplazados al interior y exterior del país

Provisión de información desde el lugar de los hechos y desde los lugares mas alejados.

Gerencia de Informaciones

INFORMATIVOS

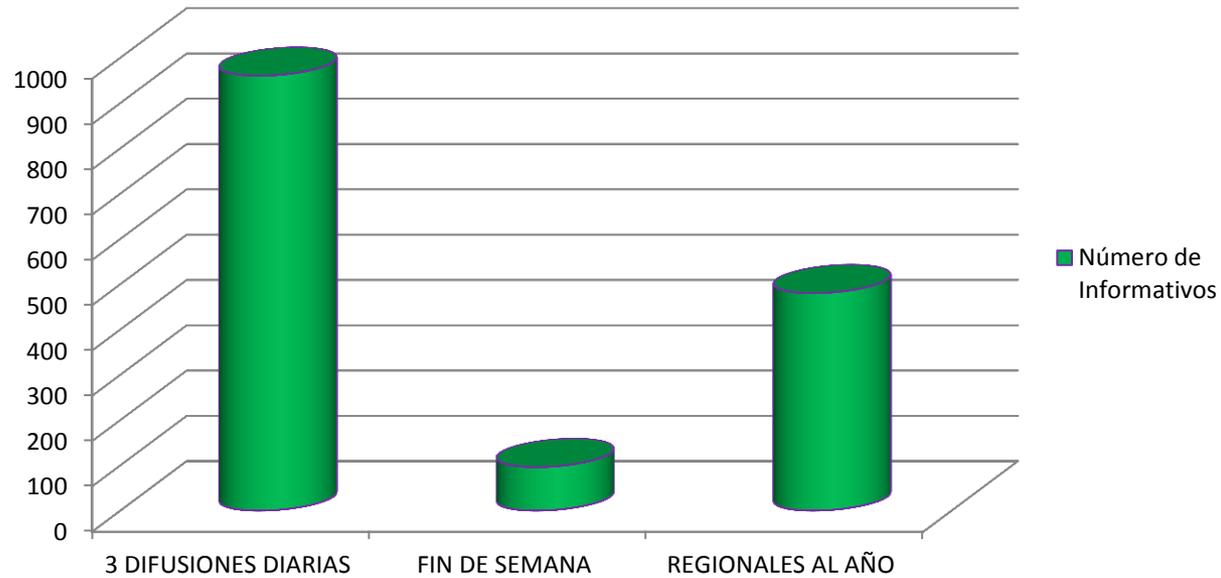
Incorporación de oficinas regionales en informativos a nivel nacional

Emisión de alrededor de 960 programas informativos al año en 3 presentaciones diarias: BTV noticias primera edición, BTV noticias segunda edición, BTV noticias edición central y el informativo en idioma nativo «Chasqui». 96 informativos de fin de semana al año. 480 informativos regionales al año.

Se ha consolidado la imagen del Canal Estatal a nivel regional y en lo social se logró mostrar la presencia del Estado en la Región.

INFORMATIVOS

INFORMATIVOS



Gerencia de Informaciones

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS TRANSMITIDOS

Señal 7.2 con programación continua de 24 horas al día con temáticas de deporte, arte y cultura

Expo Cruz, Expo Norte, Expo Pando, Expo Sur, Expo Beni, festival Tupiza Internacional, feria Vitivinícola transmitidos.

36 Minireportajes de gestión en distintas zonas del país, reflejando el impacto en la sociedad

Dirección de Programación

CANAL DE DEPORTES SEÑAL 7.2

DAKAR

Gracias a la iniciativa del Presidente del Estado Plurinacional, Evo Morales Ayma, Bolivia participó en uno de los acontecimientos del deporte motor más importantes del mundo el DAKAR. Bolivia TV transmitió en directo del 4 de enero al 17 enero de 2015 y del 2 al 16 enero del 2016, se difundieron en directo los momentos más importantes de la competencia, podios en las etapas, inicial y final del evento, en forma inextensa, todas las partidas de etapas y las llegadas a los campamentos.

Se enviaron dos equipos de cuatro personas cada uno, gracias a su labor se reflejó paso a paso la participación de los pilotos nacionales e internacionales y también se realizaron notas especiales de los momentos más relevantes que acontecieron, durante el recorrido del DAKAR.

El paso del DAKAR por Bolivia se transmitió de forma inextensa, con el apoyo de imágenes aéreas y terrestres, más de 100 personas se movilizaron para no perder un solo detalle de toda la etapa, y la señal de Bolivia TV llegó a todo el mundo.

Durante la competencia se realizaron, en horario nocturno programas especiales de una hora, presentado un resumen de todo lo acontecido en la jornada de la competencia, y realizaron entrevistas en vivo a los competidores.

Bolivia TV reflejó a todo el país y al mundo uno de los eventos deportivos más importantes en el deporte motor, se pudo apreciar a participaciones nacionales e internacionales de los cinco continentes.

Dirección de Deportes

CANAL DE DEPORTES SEÑAL 7.2

COPA AMÉRICA CHILE 2015

En mayo del 2015, un periodista y camarógrafo se encargaron de hacer amplia cobertura de la preparación de la selección nacional en Mendoza, Argentina, incluido el partido amistoso que jugaron en San Juan. Gracias a Bolivia TV el país no perdió detalle del trabajo de la selección nacional, antes de la Copa América.

En junio, se integraron ocho personas más, entre operativos, camarógrafos y periodistas; todos los días se emitieron programas en directo, los cuales resumían la realización de la Copa América y el trabajo que cumplió la selección, esta labor se realizó en las ciudades chilenas de Viña del Mar, Valparaíso, Santiago y Temuco.

Se transmitieron en directo los cuatro encuentros que disputó la selección boliviana, además de la gran final del torneo, por primera vez en la historia de la televisión nacional se relató desde el lugar de los hechos, la población boliviana después de muchos años pudo ver este evento por televisión abierta, sólo era privilegio de los que contaban con televisión por cable.

Dirección de Deportes

CANAL DE DEPORTES SEÑAL 7.2

ELIMINATORIAS AL MUNDIAL RUSIA 2018

Bolivia TV, el canal de los bolivianos, implementa la democratización de la difusión del deporte, en concordancia con la política de Estado Plurinacional de promocionar el deporte. Difundió los primeros 4 partidos de la selección nacional a todos los rincones de la Patria. Se transmitieron los partidos en La Paz, Ecuador y Paraguay.

Los encuentros futbolísticos que se jugaron en el exterior, contaron con coberturas previas para informar y mostrar la actividad de la selección boliviana, presentando contactos en vivo e imágenes de eventos deportivos de interés general.

Dirección de Deportes

CANAL DE DEPORTES SEÑAL 7.2

JUEGOS PLURINACIONALES

Los Juegos Plurinacionales se realizaron en septiembre del 2015 y esta programado para octubre del 2016. Estos juegos son el semillero de los deportistas bolivianos, esta innovadora política Estado superó las expectativas, emociones y pasiones de la población, no sólo de actores deportivos directos sino de la población en general.

Una de las funciones de las transmisiones de los Juegos Plurinacionales es impulsar a niños y jóvenes a seguir por el deporte de su elección, la señal de Bolivia TV, es una motivación para que el rendimiento y el trabajo de los deportistas tengas un efecto multiplicador.

Gracias a las transmisiones de los Juegos Plurinacionales, esferas altas del deporte pueden apreciar a nuevos talentos para tomarlos en cuenta en las diferentes disciplinas deportivas. Bolivia TV coadyuva con la labor de descubrir jóvenes deportistas de todas partes de Bolivia.

Para la realización de los Juegos Plurinacionales, tanto de primaria como de secundaria, se despliega un gran número de productores, operativos, técnicos, periodistas, y presentadores, además de las unidades móviles de Bolivia TV, que llegan a distintos puntos del país- Se movilizan más 25 funcionarios de la institución, quienes trabajan alrededor de 15 horas diarias, durante la semana de competencia.

Dirección de Deportes

CANAL DE DEPORTES SEÑAL 7.2

CHAMPIONS LEAGUE.

Es el evento futbolístico de clubes más importante del mundo se realiza en diferentes países de Europa, en ese evento participan los mejores jugadores del mundo, como Messi, Cristiano Ronaldo, Iniesta, Buffon, Rooney, entre otros. Bolivia TV adquiere los derechos para que toda la población y sobre todo aquellos soñadores, puedan ver sin restricciones a sus ídolos.

Bolivia Tv Transmite un partido por jornada y es emitido por señal abierta y por supuesto la gran final del torneo.

Dirección de Deportes

DIRECCION JURÍDICA NACIONAL

INSTRUMENTO GENERADO	GESTIÓN	CANTIDAD
Comunicaciones Internas	2015	562
Comunicaciones externas	2015	129
Resoluciones administrativas	2015	220
Informes jurídicos	2015	840
Convenios interinstitucionales	2015	69
Contratos de co-producción	2015	26
Contratos de consultorías de línea	2015	365
Contratos de servicios	2015	60 (*)
Contratos de bienes	2015	21

Apoyo en Gestión
institucional

Procesos
Jurisdiccionales.

PROCESO		CANTIDAD
Civiles	Cumplimiento de obligación	6
Penal	Omisión a la Declaración Jurada de Bienes y Rentas	13
Penal	Hurto y Robo	9
Penal	Otros delitos	4
Coactivo fiscal	Responsabilidad civil	1
Contencioso Administrativo	Resolución que impone multa	1
TOTAL		34



EJECUCION PROYECTOS BOLIVIA TV

Gerencia Técnica

Proyecto 1

“Ampliación de Cobertura Bolivia TV, para Contribuir en el Desarrollo Social del País Estaciones Televisivas analógico/digital de Alta y Baja Potencia BTV – FASE I”



Durante la gestión 2015 se contempla la implementación del Proyecto



BoliviaTV

PROYECTO: AMPLIACION DE COBERTURA – FASE I



OBJETIVO DEL PROYECTO:

Ampliar y/o mejorar la cobertura de “BOLIVIA TV” en las ciudades de Tarija, Oruro y Potosí, Trópico de Cochabamba y el Chaco, además las áreas rurales consideradas de interés social.

% DE EJECUCIÓN: 98.08%:

Bs. 97.695.817,08 (Noventa y Siete Millones Seiscientos Noventa y cinco Mil Ochocientos Diecisiete 08/100 Bolivianos), saldo a ejecutar en la gestión 2016 Bs. 1.912.620,24 (Un Millón Novecientos Doce Mil Seiscientos Veinte 24/100 Bolivianos).

RESUMEN EJECUTIVO PROYECTO: AMPLIACION DE COBERTURA FASE I

<u>ITEM</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>COSTO UNITARIO</u> <u>Bs.</u>	<u>COSTO TOTAL</u> <u>BS.</u>	<u>% DE</u> <u>EJECUCIÓN</u> <u>AL 31 DE</u> <u>DIC 2015</u>
1	70	ESTACIONES TELEVISIVAS BAJA POTENCIA 250 W	646.952,88	45.286.701,60	100%
2	1	EQUIPOS COMPLEMENTARIOS COMPRENDE:	23.727.730,04	23.727.730,04	100%
		40 SISTEMAS DE TELESUPERVISION			
		37 TORRES			
		37 SHELTERS			
		TRABAJOS DE SUPERVISION ALTA POTENCIA			
		5 SISTEMA BTS			
		REPUESTOS TRANSMISORES DE ALTA Y BAJA POTENCIA			
		MATERIALES DE INSTALACION 2,5,10 KW			
		INSTRUMENTAL DE MEDIDA			
3	3	POTENCIAMIENTO SISTEMA TRANSMISION ANALOGICO CANAL 7 VHF ORURO, POTOSI Y TARIJA	1.214.307,36	3.642.922,08	100%
4	1	TDT ALTA POTENCIA: ORURO, POTOSI, TARIJA, SISTEMAS HIBRIDOS: CHACO Y TROPICO DE COCHABAMBA	26.951.083,60	26.951.083,60	100%

COSTO TOTAL BOLIVIANOS	99.608.437,32
-------------------------------	----------------------

PLANTAS DE TRANSMISIÓN

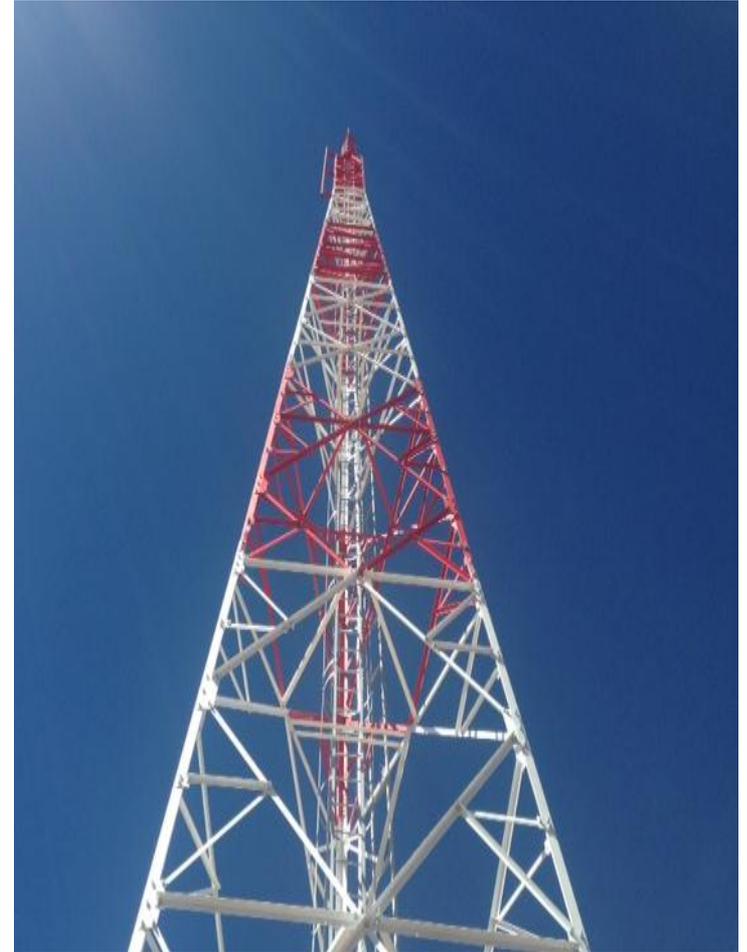
PORCENTAJE DE AVANCE FÍSICO 100%

•Resumen ejecutivo - Avance Físico en Plantas de Transmisión - FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
1	TROPICO	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	100 %
2	CHACO	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	100 %
3 - D	ORURO DIGITAL	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	100 %
3 - A	ORURO ANALOGICO				50 %	50 %	100 %
4 - D	POTOSI DIGITAL	20 %	20 %	20 %	20 %	20%	100%
4 - A	POTOSI ANALOGICO				50 %	50 %	100 %
5 - D	TARIJA DIGITAL	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	100 %
5 - A	TARIJA ANALOGICO				50 %	50 %	100 %

PLANTA DE TRANSMISIÓN ORURO

- 100 % EJECUTADA

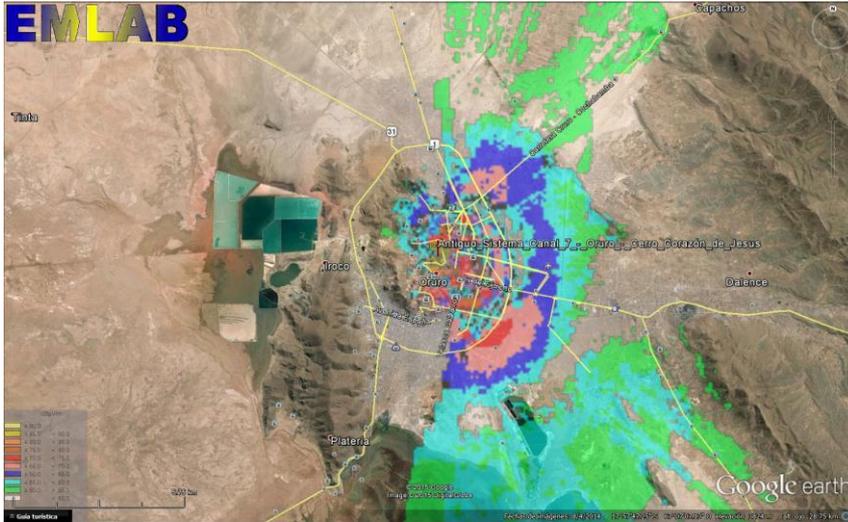




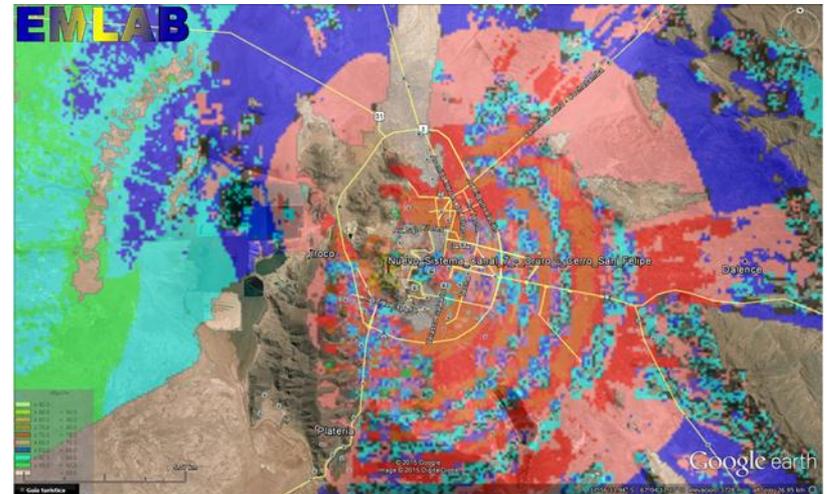
SISTEMA DE TRANSMISIÓN - ORURO

Bolivia tv

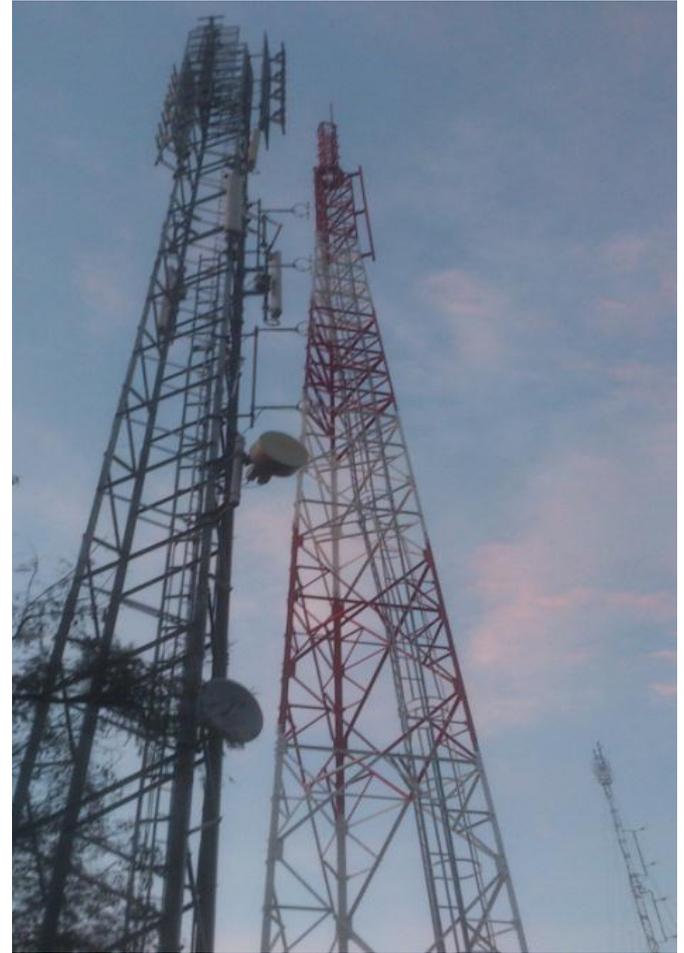
NUEVO SISTEMA



NUEVO SISTEMA

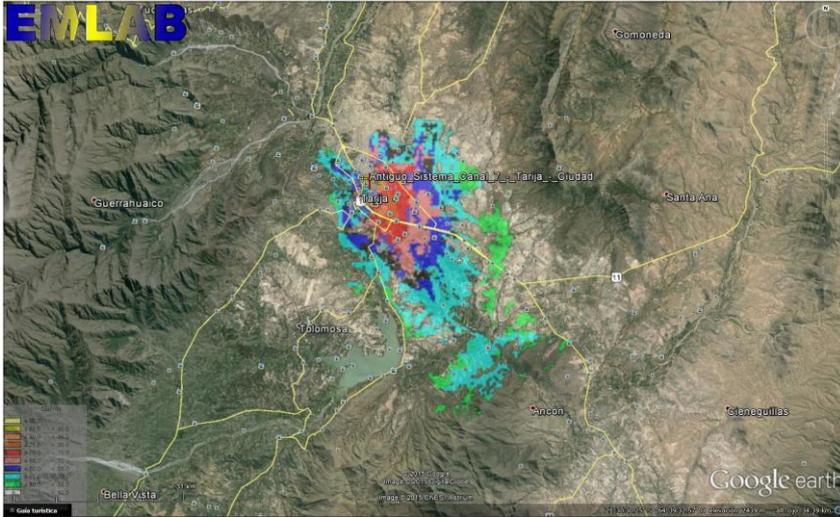


PLANTA DE TRANSMISIÓN TARIJA

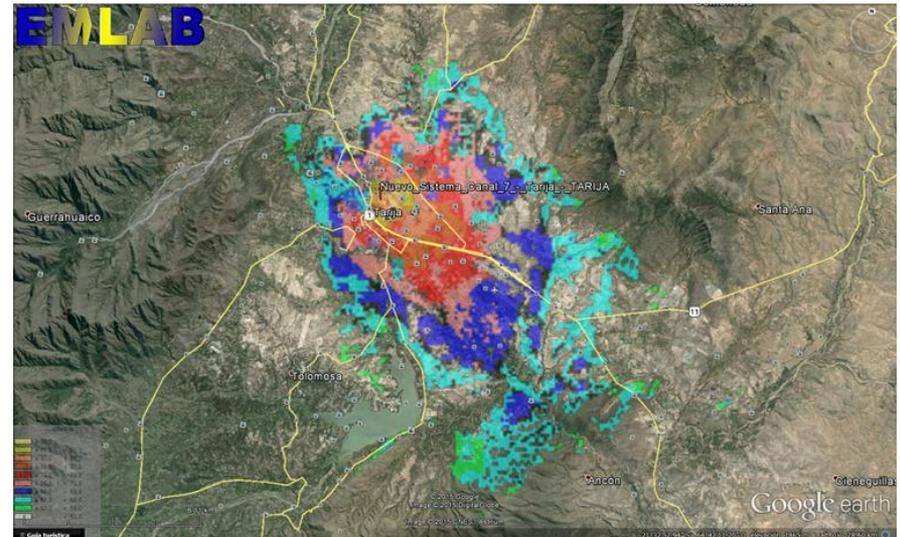


SISTEMA DE TRANSMISIÓN - TARIJA

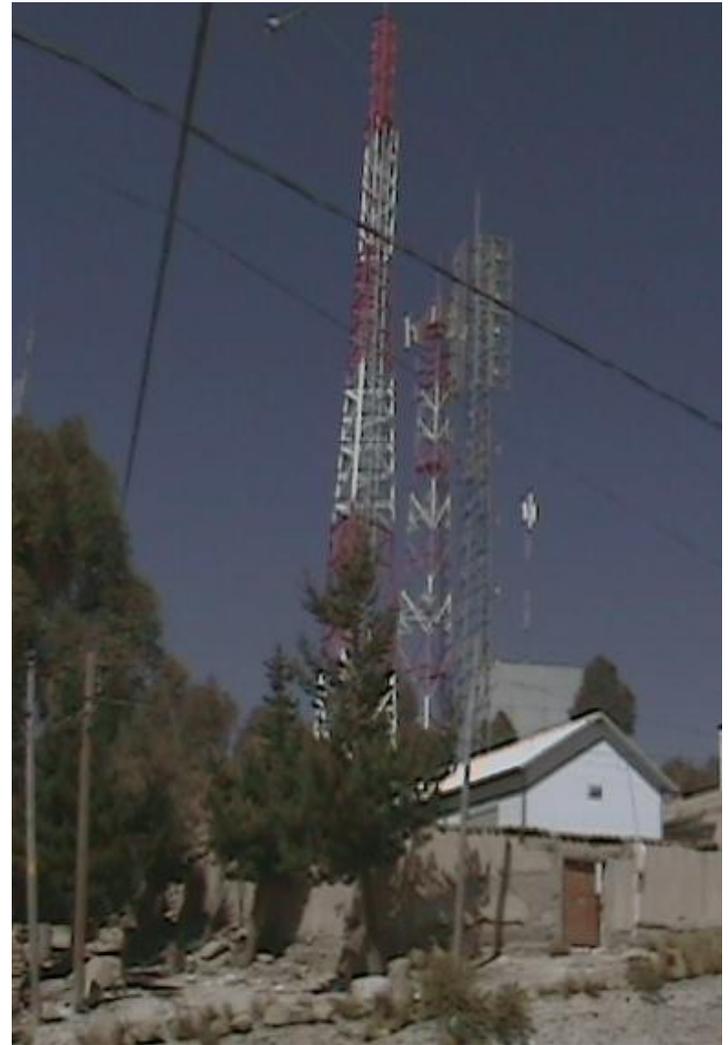
ANTIGUO SISTEMA



NUEVO SISTEMA

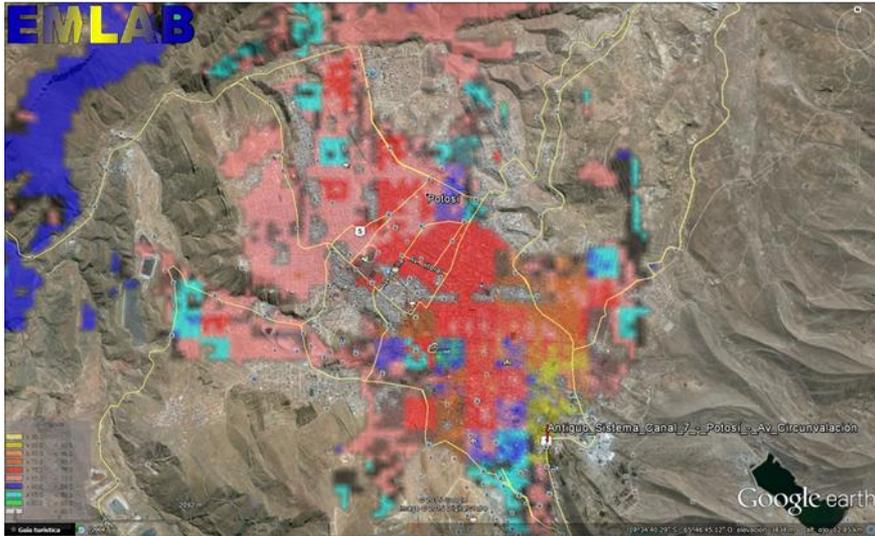


PLANTA DE TRANSMISIÓN POTOSI

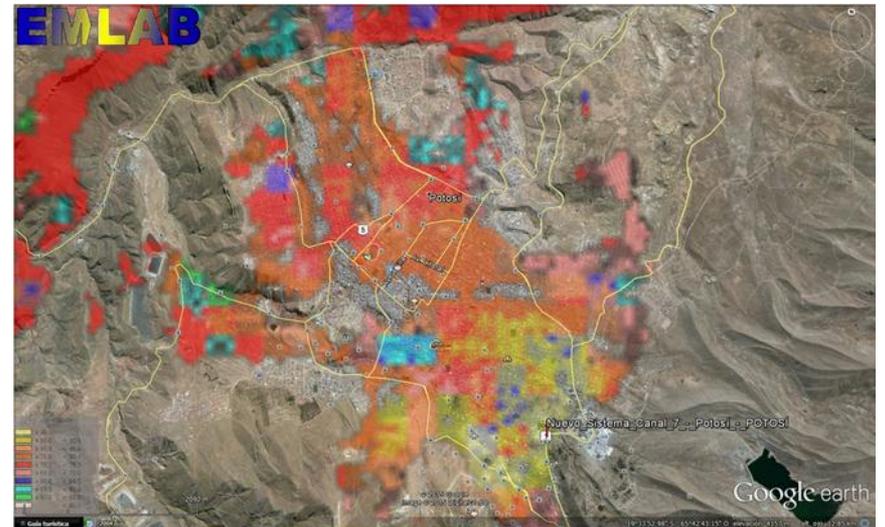


SISTEMA DE TRANSMISIÓN - POTOSÍ

ANTIGUO SISTEMA



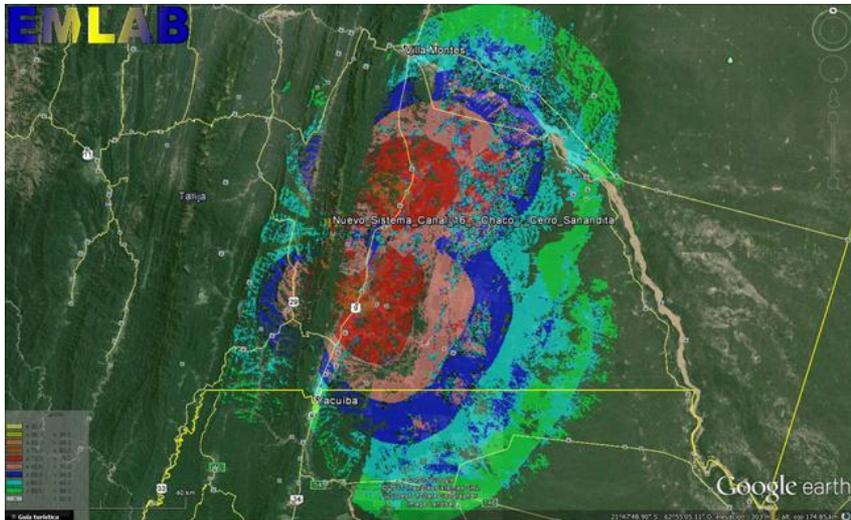
NUEVO SISTEMA



PLANTA DE TRANSMISIÓN CHACO



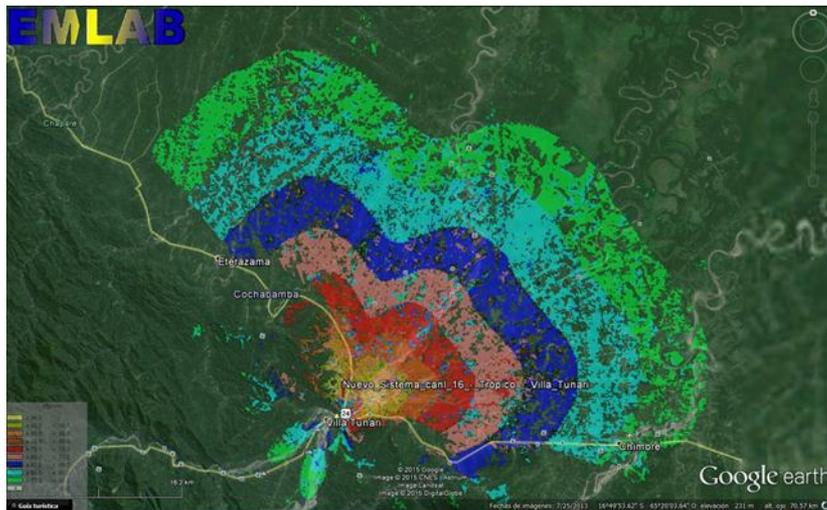
NUEVO SISTEMA DE TRANSMISIÓN



PLANTA DE TRANSMISIÓN TRÓPICO



NUEVO SISTEMA DE TRANSMISIÓN



PORCENTAJE DE EJECUCIÓN – REPETIDORAS RURALES

PROYECTO AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
LA PAZ							
1	PUERTO ACOSTA I	20%	20%	20%	20%	20%	100%
2	PUERTO ACOSTA II	20%	20%	20%	20%	20%	100%
3	CARRASCO LA RESERVA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
4	ROSARIO ENTRE RIOS	20%	20%	20%	20%	20%	100%
5	COROICO	20%	20%	20%	20%	20%	100%
6	COLQUENCHA COLLANA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
7	CHAJLAYA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
8	CAJUATA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
9	PEÑAS	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
10	CAQUIAVIRI	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
11	LICOMA	20%	20%	CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	30%	30%	100%
12	CHULUMANI	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
13	CHUA COCANI	20%	20%	CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	30%	30%	100%
14	SICA SICA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%

INSTALACIÓN DE REPETIDORAS – LA PAZ



PORCENTAJE DE EJECUCIÓN – REPETIDORAS RURALES

PROYECTO AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
POTOSI							
1	RAVELO	20%	20%	20%	20%	20%	100%
2	TACORA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
3	CAIZA D	20%	20%	20%	20%	20%	100%
4	VITICHI	20%	20%	20%	20%	20%	100%
5	SACACA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
6	LLICA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
7	SAN PEDRO DE BUENA VISTA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
8	COLCHA K	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
9	POCOATA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
10	ACASIO	TORRE PROPIEDAD DE ENTEL	TORRE PROPIEDAD DE ENTEL	30%	30%	40%	100%
11	LLALLAGUA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
12	PORCO	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
13	PUNA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
14	SAGRARIO	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN – REPETIDORAS RURALES PROYECTO AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
SANTA CRUZ							
1	SANTA ROSA DEL SAHARA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
2	YAPACANI	20%	20%	20%	20%	20%	100%
3	SAN RAFAEL	20%	20%	20%	20%	20%	100%
4	CABEZAS	20%	20%	20%	20%	20%	100%
5	SAN ISIDRO	20%	20%	20%	20%	20%	100%
6	GENERAL SAAVEDRA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
7	SAN JUAN DEL PIRAI	20%	20%	20%	20%	20%	100%
8	SAMAIPATA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
9	YAGUARU	20%	20%	20%	20%	20%	100%
10	LAGUNILLAS	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
11	PUERTO SUAREZ	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%

INSTALACIÓN DE REPETIDORAS – ORURO



PORCENTAJE DE EJECUCIÓN – REPETIDORAS RURALES PROYECTO AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
COCHABAMBA							
1	PASORAPA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
2	AIQUILE	20%	20%	20%	20%	20%	100%
3	SANTIBAÑEZ	20%	20%	20%	20%	20%	100%
4	ANZALDO	20%	20%	20%	20%	20%	100%
5	POJO	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
6	MARIPOSAS	20%	20%	20%	20%	20%	100%
7	PONGO	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
8	MIZQUE	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
9	TOTORA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN – REPETIDORAS RURALES PROYECTO AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE I

Nro.	Estación	Vaciado de Loza	Armado de Torre	Armado de Shelter	Instalación de sistemas OUT - DOOR e IN-DOOR	Instalación eléctrica y pruebas de funcionamiento	Porcentaje total de avance
BENI							
1	CACHUELA ESPERANZA	20%	20%	20%	20%	20%	100%
2	CASARABE	20%	20%	CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	30%	30%	100%
3	EXALTACION	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
4	SAN JOAQUIN	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%
5	MAGDALENA	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	TORRE Y CASETA PROPIEDAD DE LA LOCALIDAD	50%	50%	100%

****100 % CORRESPONDEN A INSTALACION DE EQUIPOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA GESTION 2016 se pondrá EN MARCHA LOS SISTEMAS (FUNCIONAMIENTO TOTAL DE REPETIDORAS).***

*****EN 40 SITIOS RURALES SE PONDRÁ EN FUNCIONAMIENTO UN SISTEMA DE TELESUPERVISION (MONITOREO A DISTANCIA) durante el primer semestre 2016***



Potenciamiento Plantas de transmisión analógica canal 7 VHF: Oruro, Potosí, Tarija



Plantas de transmisión TDT en alta potencia, canal 16 UHF, incluyen sistemas BTS: Oruro, Potosí, Tarija



Plantas de transmisión tecnología HIBRIDA: Chaco, Trópico y 70 repetidoras baja potencia 250W



Sistemas BTS para las Plantas de Transmisión de TDT: Cochabamba y Santa Cruz

Ampliación de Cobertura Bolivia TV, para Contribuir en el Desarrollo Social del País Estaciones Televisivas de Baja Potencia BTv FASE II



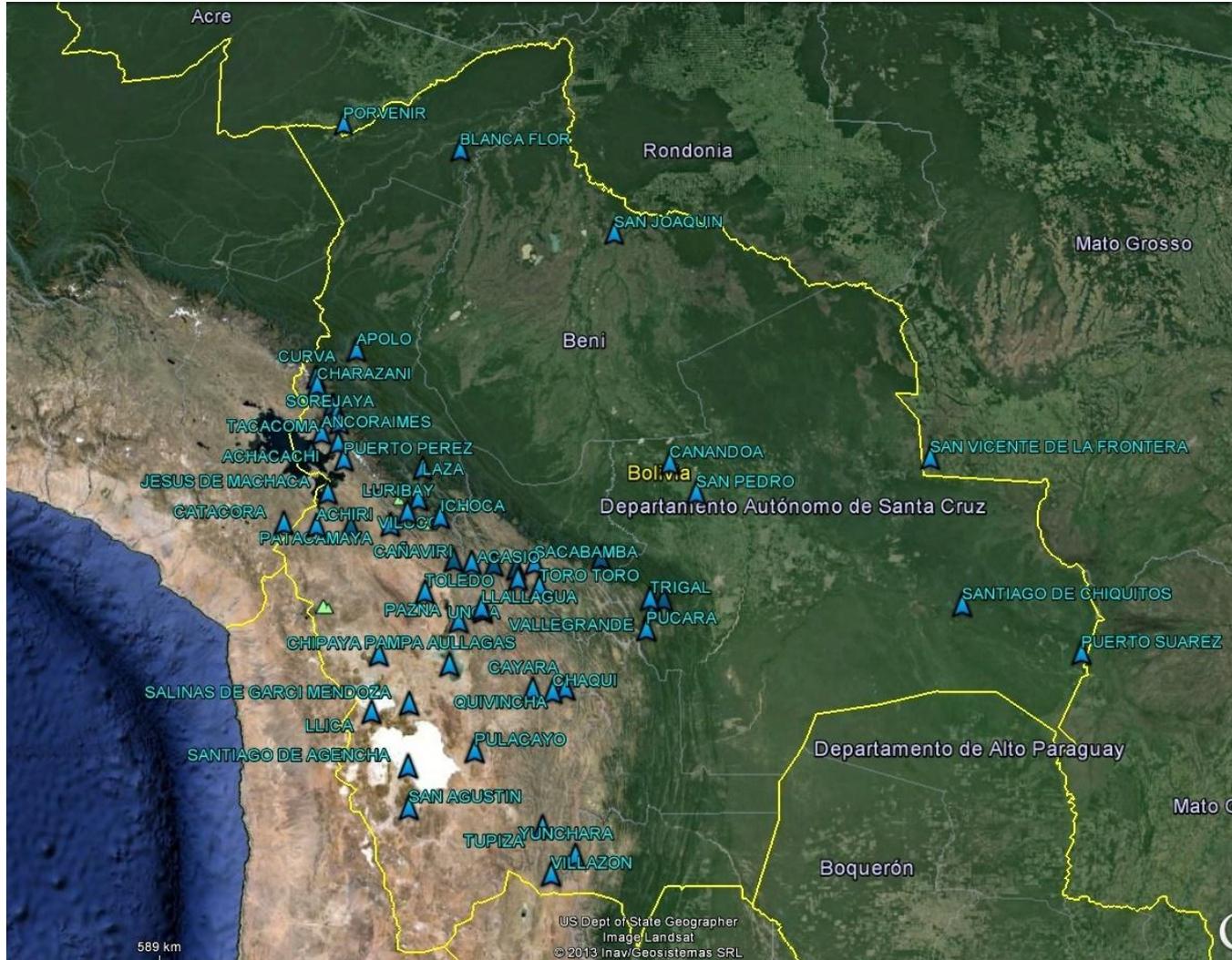
Durante la gestión 2015 se contempló la implementación de este Proyecto

Gerencia Técnica



BoliviaTV

PROYECTO: AMPLIACIÓN DE COBERTURA – FASE II





OBJETIVO DEL PROYECTO: Ampliar la cobertura dentro del territorio nacional con la señal abierta de “BOLIVIA TV”, lo que permitirá a Bolivia Tv estar preparada para el cambio tecnológico en localidades pequeñas convirtiendo a Bolivia Tv en pionero de la televisión Digital Terrestre en nuestro país.

% DE EJECUCIÓN: 96.79% - 59.890.562,08 (Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Noventa Mil Quinientos Sesenta y Dos 08/100 Bolivianos), saldo a ejecutar gestión 2016 Bs. 1.988.039,20 (Un Millón Novecientos Ochenta y Ocho Mil Treinta y Nueve 20/100 Bolivianos).

RESUMEN EJECUTIVO PROYECTO: AMPLIACIÓN DE COBERTURA FASE II

<u>ITEM</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>COSTO UNITARIO Bs.</u>	<u>COSTO TOTAL BS.</u>	<u>% DE EJECUCIÓN AL 31 DE DIC 2015</u>
1	50	ESTACIONES TELEVISIVAS BAJA POTENCIA 250 W	673.825,88	33.691.294,00	100%
2	6	ESTACIONES TELEVISIVAS MEDIA POTENCIA 500 W	965.837,88	5.795.027,28	100%
3	1	EQUIPOS COMPLEMENTARIOS COMPRENDE:	22.392.280,00	22.392.280,00	100%
		56 SISTEMAS DE TELESUPERVISION			
		56 TORRES			
		56 SHELTERS			
		56 ENMALLADOS PERIMETRALES			
		TRABAJOS DE SUPERVISION			
		REPUESTOS TRANSMISORES			
		INSTRUMENTOS			
		24 DESMONTAJE Y TRASLADO			
SISTEMAS RADIANTES FAD					
COSTO TOTAL BOLIVIANOS			61.878.601,28		

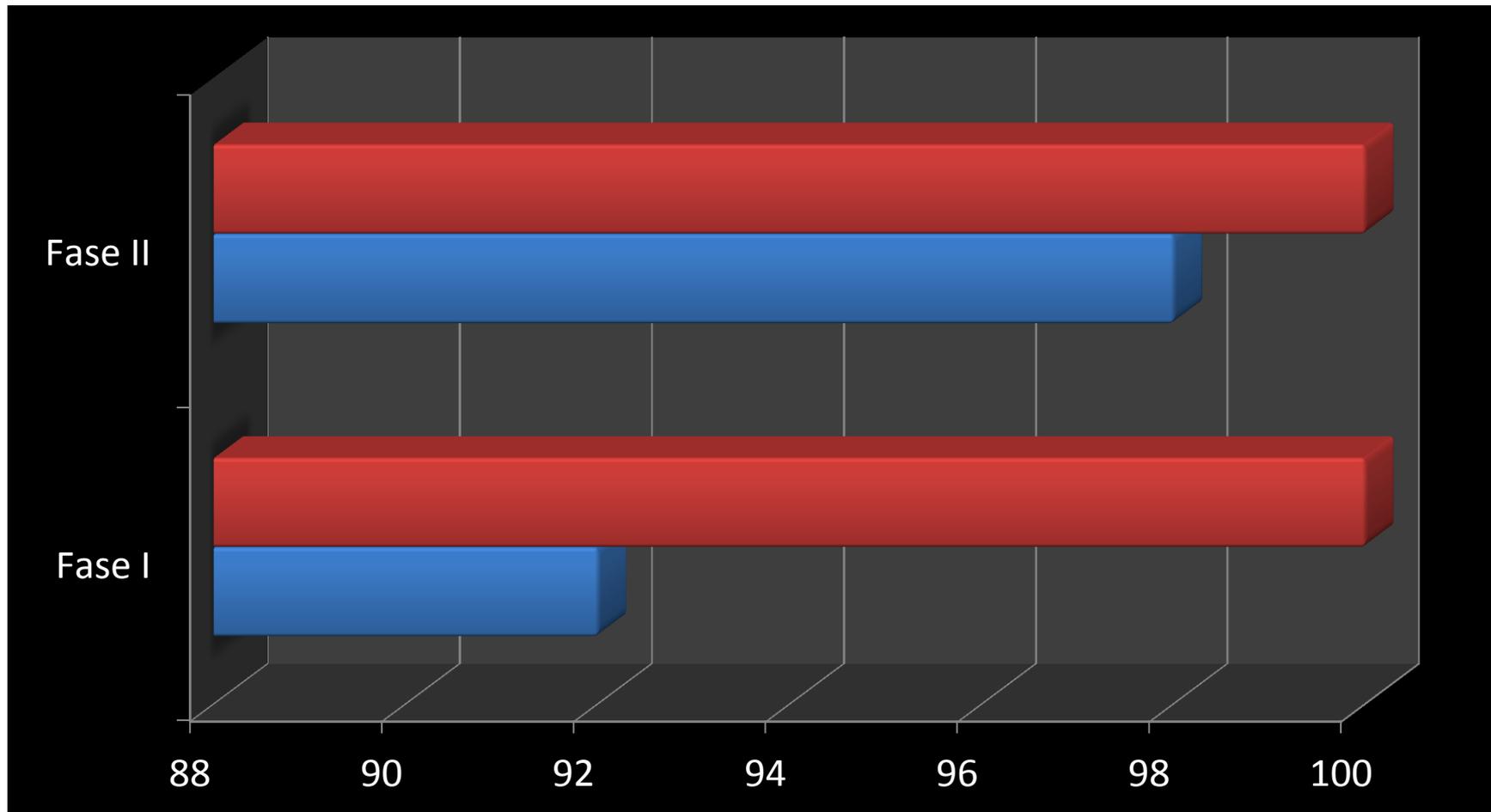
INSTALACIÓN DE REPETIDORAS – SANTA CRUZ



INSTALACIÓN DE REPETIDORAS – ORURO



Porcentaje de avance de Proyectos





CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD REPETIDORAS RURALES

- Ampliación de la cobertura de BOLIVIA TV en zona rurales sin acceso a la señal de BOLIVIA TV.
- Análisis de la viabilidad técnica de la instalación, considerando: nivel de potencia de la señal, población beneficiada, tecnología a implementarse, necesidades energéticas del sitio y otros.
- Prioridad de atención a municipios rurales de interés social con índice poblacional e indicadores socioeconómicos crecientes.
- Atención de Zonas Fronterizas, reforzando el concepto de soberanía nacional.
- Atención a la priorización de regiones de interés social emanadas por nuestra cabeza de sector, el Ministerio de Comunicación.



Tecnología HIBRIDA: 50 repetidoras baja potencia
250W Plantas de transmisión analógica canal 7 VHF:
Oruro, Potosí, Tarija



Tecnología HIBRIDA: 6 repetidoras media potencia
500W Plantas de transmisión analógica canal 7
VHF: Oruro, Potosí, Tarija



Desmontaje de los antiguos sistema de transmisión del
proyecto FAD

AMPLIACIÓN DEL ACCESO EQUITATIVO A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN, PARA EL DESARROLLO DE LAS POBLACIONES RURALES DE BOLIVIA QUE TIENEN ACCESO A LA SEÑAL DE TELEVISIÓN DE EVENTOS EN VIVO TRANSMITIDOS DE MANERA SOSTENIDA, PERMANENTE, EXTENSA Y CON ALTA CALIDAD, A TRAVES DE LA PROVISIÓN DE UNIDADES MÓVILES DE PRODUCCION EN HD.

RESUMEN EJECUTIVO PROYECTO:

UNIDADES MOVILES

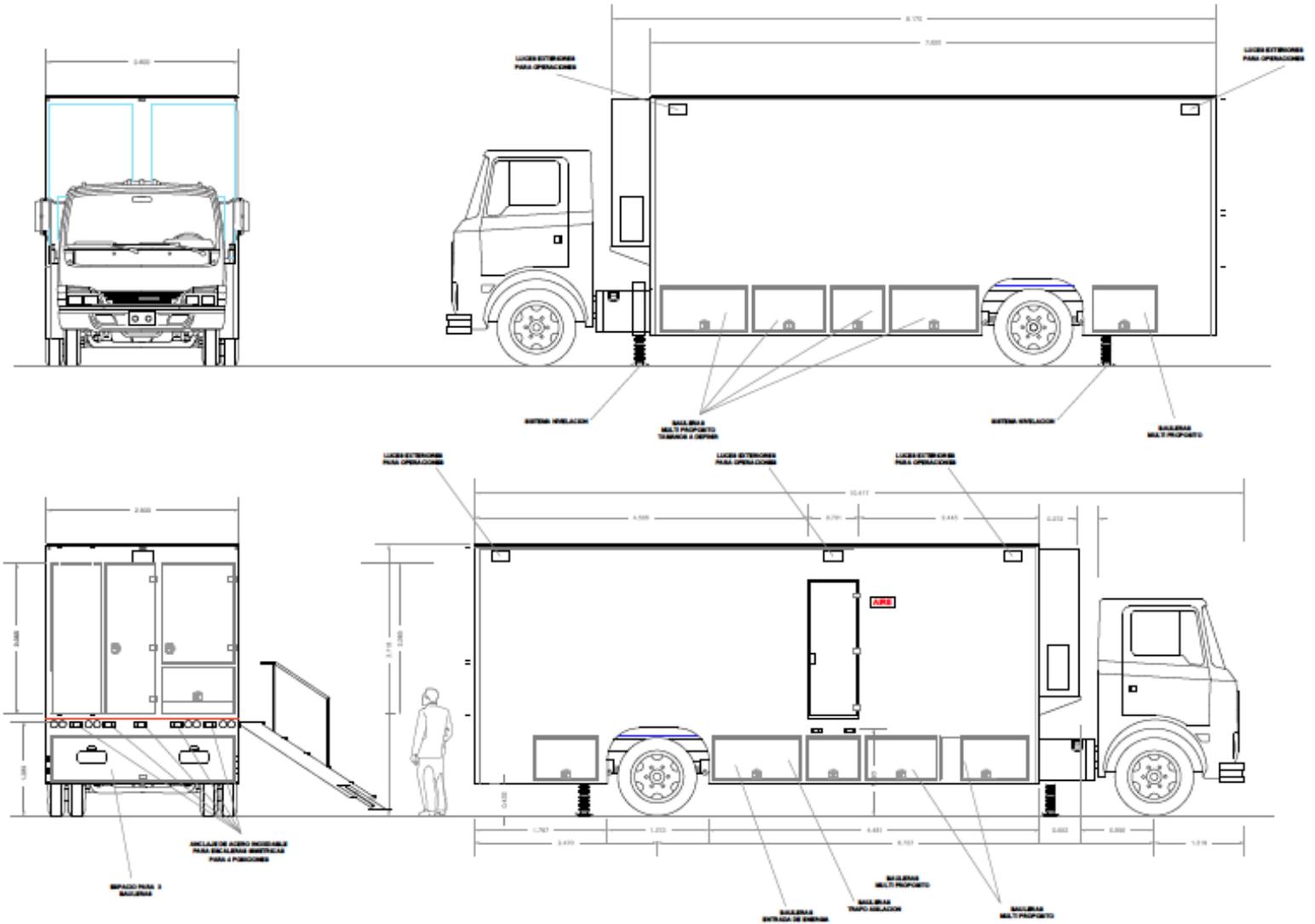
<u>CANTIDAD</u>	<u>UNIDAD</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>COSTO TOTAL X 2 MOVILES BS.</u>	<u>% DE EJECUCIÓN AL 31 DE DIC 2015</u>
2	SISTEMA	eXtreme	2.499.007	100%
2		Router Panels and Control	825.525	100%
2		Switcher Panels	1.501.438	100%
2		openGear	3.487.727	100%
2		Graphics	2.272.463	100%
20	EQUIPOS	CAMARAS COMPLETAS PARA ESTUDIO TRIAX, 2/3 FULL HD, RM, CCU, VIEWFINDER, 300M DE CABLE TRIAX. INCLUYE JUEGO DE LENTES, TRIPODES Y DOLLY	18.551.880	100%
2	SISTEMA	SISTEMA DE GRABACION Y ALMACENAMIENTO ORAD PLAY MAKER (SLOW MOTION PARA PRODUCCION EN HD) CONTIENE:PLAY MAKER SERVER; PLAY MAKER CONTROLLER; MV8; EXPORT IMPORT PLUGIN.	5.835.960	100%
2	GLOBAL	VEHICULO PARA UNIDAD MOVIL	1.262.196	100%
2	GLOBAL	CABLES Y CONECTORES VARIOS	401.824	100%
2	EQUIPOS	MESA DE AUDIO, YAMAHA ANALOGICO/DIGITAL DM-2000 DE 24 VIAS Y MICROFONIA	2.017.000	100%
2	GLOBAL	SISTEMA DE INTERCOMS.	2.310.000	100%
2	GLOBAL	SISTEMA MONITOREO A/V, MONITORES Y VARIOS	1.270.000	100%
2	GLOBAL	ACONDICIONAMIENTO DE LOS VEHICULOS	1.357.200	50%
2	GLOBAL	INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA	407.780	0%
<u>PRESUPUESTO TOTAL BS.</u>			44.000.000,00	

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Contribuir al ejercicio del derecho de acceso a la información y comunicación de las poblaciones del área rural, a través de la ampliación de la cobertura de eventos en vivo transmitidos de manera sostenida, permanente, extensa y con alta calidad.

% DE EJECUCIÓN: 88,66% - Bs. 39.012.292,35 (Treinta y Nueve Millones Doce Mil Doscientos Noventa y Dos 35/100 Bolivianos), saldo a ejecutar en la gestión 2016 Bs. 4.987.707,65 (Cuatro Millones Novecientos Ochenta y Siete Mil Setecientos Siete 65/100 Bolivianos).

DIAGRAMA CARROZADO



VEHICULOS



EQUIPOS ADQUIRIDOS



EQUIPOS ADQUIRIDOS



DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

<u>ITEM</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>DESCRIPCION</u>	<u>COSTO TOTAL Bs</u>	<u>% DE EJECUCIÓN AL 31 DE DIC 2015</u>
1	1	SISTEMA DE MONITOREO	2.047.500,00	100%
2	1	SISTEMA DE PROCESAMIENTO Y ENRUTAMIENTO DE SEÑALES SDI	5.460.000,00	100%
3	1	SISTEMA GENERADOR DE CARACTERES	4.333.875,00	100%
4	5	SISTEMA PLAYLIST	2.388.750,00	100%
5	10	SISTEMA INGESTA, INCLUYE DISCOS DUROS DE REPUESTO	2.892.275,00	100%
6	1	SISTEMA DE STORAGE NAS	2.457.000,00	100%
7	1	SISTEMA DE GESTION	819.000,00	100%
8	10	ISLAS DE EDICION	1.092.000,00	100%
9	1	SISTEMA DE NOTICIAS	1.365.000,00	100%
10	6	SISTEMA STREAMING	737.100,00	100%
11	1	SERVIDOR WEB	136.500,00	100%
12	1	MATERIAL ELECTRICO	68.250,00	100%
13	1	MATERIAL RED Y VARIOS	54.600,00	100%
14	1	UPS DELTA modular NH 80Kva-44Ah hasta 80K:	477.750,00	100%
15	1	Generador de150.0kVA	409.500,00	100%
16	1	SERVICIOS DE INSTALACION E INGENIERIA	354.900,00	100%
COSTO TOTAL BOLIVIANOS			25.094.000,00	

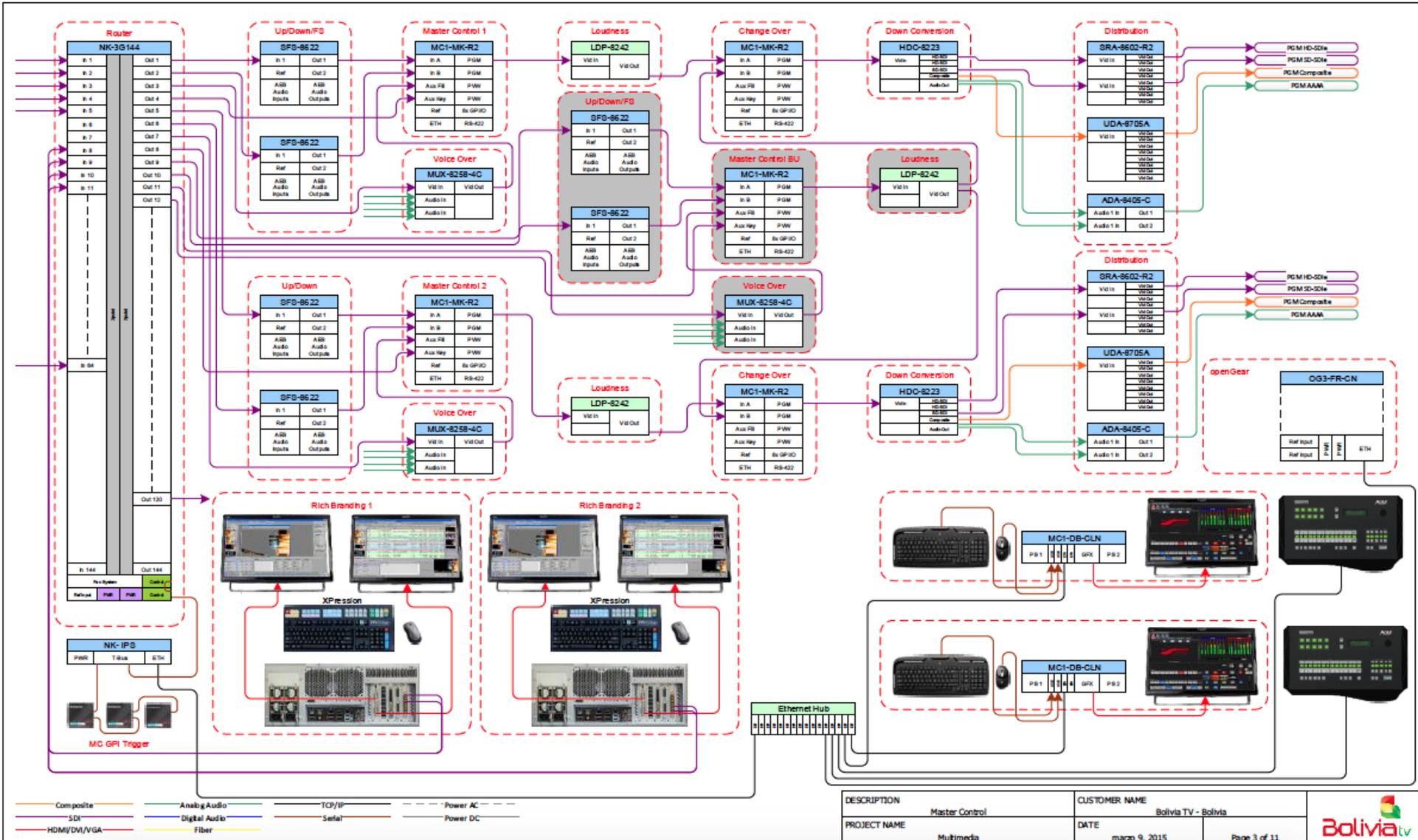


OBJETIVO DEL PROYECTO:

Contribuir a que las poblaciones rurales y de interés social tengan acceso a contenidos informativos audiovisuales y en texto generado pro Bolivia Tv, y pueda ser difundido a través de sus señales y multimedios.

% DE EJECUCIÓN: 99.63% - Bs.
25.000.000,00 (Veinticinco Millones
00/100 Bolivianos), saldo no ejecutado
Bs. 94.000,00 (Noventa y Cuatro Mil
00/100 Bolivianos).

DIAGRAMA



DESCRIPTION	Master Control	CUSTOMER NAME	Bolivia TV - Bolivia	
PROJECT NAME	Multimedia	DATE	marzo 9, 2015	Page 3 of 11



Proyecto 5

FORTALECIMIENTO Y POTENCIAMIENTO DIGITAL
DE EQUIPOS TELEVISIVOS PARA OPTIMIZAR LA
PRODUCCIÓN Y COBERTURA DE INFORMACIÓN
DE BOLIVIA TV.

Gerencia Técnica



OBJETIVO DEL PROYECTO: Fortalecer y Potenciar los equipos de baja frecuencia en las Representaciones de Bolivia Tv: La Paz, Tarija, Yacuiba, Sucre, Oruro, Santa Cruz, Cochabamba, Trinidad, Riberalta, Pando y Potosí, así como de la oficina central de La Paz, a través de la adquisición de equipamiento televisivo que permita mejoras significativas en la producción y generación de contenidos locales y nacionales, con calidad de tecnología HD, que permita emitir despachos y envíos de información de manera inmediata y con calidad de audio e imagen HD.

% DE EJECUCIÓN: 100% -
50.000.000.- (Cincuenta Millones 00/100 Bolivianos).

RESUMEN EJECUTIVO

AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLOGICAS PARA REGIONALES

<u>ITEM</u>	<u>cantidad</u>	<u>descripcion</u>	<u>costo total CIF Bs</u>	<u>% DE EJECUCIÓN AL 31 DE DIC 2015</u>
1	30	CAMARAS CONFIGURACION ESTUDIO MULTICORE, INCLUYE STOCK DE REPUESTOS Y KIT DE REPARACION PARA CABLE DE FIBRA OPTICA.	16.380.000,00	100%
2	30	PEDESTALES CAMARA CON DOLLY Y 2 BRAZOS	3.276.000,00	100%
3	10	SISTEMAS DE PRODUCCION DE VIDEO HD, INCLUYE MIXER DE VIDEO, ROUTERS Y CONVERSORES.	6.825.000,00	100%
4	10	CONSOLAS DE AUDIO DE 48 CANALES	2.730.000,00	100%
5	10	MATERIAL INSTALACION (CABLES, CONECTORES Y VARIOS)	682.500,00	100%
6	10	SISTEMAS DE MICROFONIA	1.365.000,00	100%
7	10	SISTEMAS DE INTERCOMUNICACION	2.047.500,00	100%
COSTO TOTAL BOLIVIANOS			33.306.000,00	

EQUIPOS ADQUIRIDOS



RESUMEN EJECUTIVO

AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA PAZ

<u>ITEM</u>	<u>cantidad</u>	<u>descripcion</u>	<u>costo total CIF Bs</u>	<u>% DE EJECUCIÓN AL 31 DE DIC 2015</u>
1	9	CAMARAS CONFIGURACION ESTUDIO FIBRA OPTICA, KIT PARA FIBRA OPTICA.	4.914.000,00	100%
2	9	LENTE 2/3 FULL SERVO	1.719.900,00	100%
3	9	PEDESTALES O TRIPODES	1.842.750,00	100%
4	1	SISTEMA DE PRODUCCION FULL CON CONTROL ROBOTICO DE CAMARAS, X2 GRUAS.	5.050.500,00	100%
5	1	SISTEMA DE AUDIO	1.365.000,00	100%
6	1	SISTEMA DE INTERCOMUNICACION	955.500,00	100%
7	1	MATERIAL DE INSTALACION	409.500,00	100%
8	1	INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA	436.850,00	100%

COSTO TOTAL BOLIVIANOS	16.694.000,00
-------------------------------	----------------------

EQUIPOS ADQUIRIDOS





MULTIMEDIA 2015

En la transmisión por Streaming Bolivia TV registró 797.736 Visualizaciones simultaneas durante 2015.

Se posicionó la Señal 7.2 Canal de Deportes
www.boliviavtv.bo/sitio/depotes.php

Notas periodísticas para la página WEB www.boliviavtv.bo se registró 7.931 notas realizadas en las distintas áreas informativas.

Material audiovisual para la página WEB se subieron 1.191 videos.

Material audiovisual editado para Youtube se subieron al canal de Bolivia TV en Youtube, 1.704 videos.

Traducción de notas periodísticas en Aymara y quechua se subieron 1.168 traducciones en aymara, y 306 traducciones en quechua.



**PRESUPUESTO DE GASTOS
GESTIÓN 2015
RECURSOS PROPIOS**

Gerencia Administrativa Financiera

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - RECURSOS ESPECÍFICOS (GASTO CORRIENTE)
GESTIÓN 2015
 (Expresado en bolivianos)

GRUPO	DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO EJECUTADO 2015	% DE EJECUCION	SALDO DEVENGADO	PAGADO	SALDO POR PAGAR
1000	SERVICIOS PERSONALES	24.506.647,00	867.400,00	24.953.662,99	98,34	420.384,01	24.760.287,41	193.375,58
2000	SERVICIOS NO PERSONALES	55.080.934,00	677.478,00	57.708.325,14	93,30	4.147.086,86	54.638.907,00	3.069.418,14
3000	MATERIALES Y SUMINISTROS	10.484.586,00	(4.676.495,00)	5.236.625,88	90,16	571.465,12	4.886.653,76	349.972,12
4000	ACTIVOS REALES	3.990.941,00	5.478.216,00	9.102.872,29	96,13	366.284,71	9.102.872,29	-
5000	ACTIVOS FINANCIEROS	2.056.020,00	(2.051.520,00)	-	0,00	-	-	-
6000	SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA Y DISMINUCION DE OTROS PASIVOS	5.651.295,00	2.528.752,00	7.118.799,47	87,03	1.061.247,53	7.118.799,47	-
8000	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	3.760.344,00	207.664,00	3.905.125,03	98,42	62.882,97	3.155.125,03	750.000,00
9000	OTROS GASTOS	118.560,00	79.000,00	151.659,43	76,77	45.900,57	151.659,43	-
TOTAL		105.649.327,00	3.110.495,00	108.177.070,23	94,18	6.675.251,77	103.814.304,39	4.362.765,84

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (CONSOLIDADO)
GESTIÓN 2015
 (Expresado en bolivianos)

GRUPO	DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO EJECUTADO 2015	% DE EJECUCION	SALDO DEVENGADO	PAGADO	SALDO POR PAGAR
2000	SERVICIOS NO PERSONALES	-	8.625.326,69	7.019.770,00	81,39	1.605.556,69	7.019.770,00	-
3000	MATERIALES Y SUMINISTROS	-	4.732.087,80	4.145.260,40	87,60	586.827,40	4.145.260,40	-
4000	ACTIVOS REALES	-	89.858.438,00	83.068.455,00	92,44	6.789.983,00	83.068.455,00	-
TOTAL		-	103.215.852,49	94.233.485,40	91,30	8.982.367,09	94.233.485,40	-



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
PROYECTO " AMPLIACION DE COBERTURA DE BOLIVIA TV EN CBBA, TARIJA, POTOSI Y ORURO "
GESTIÓN 2015

(Expresado en bolivianos)

GRUPO	DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO EJECUTADO 2015	% DE EJECUCION	SALDO DEVENGADO	PAGADO	SALDO POR PAGAR
2000	SERVICIOS NO PERSONALES	-	3.640.873,04	3.640.873,00	100,00	0,04	3.640.873,00	-
3000	MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1.630.363,00	1.576.502,80	96,70	53.860,20	1.576.502,80	-
4000	ACTIVOS REALES	-	2.278.760,00	420.000,00	18,43	1.858.760,00	420.000,00	-
TOTAL		-	7.549.996,04	5.637.375,80	74,67	1.912.620,24	5.637.375,80	-

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
PROYECTO "AMPLIACION DE COBERTURA DE BTV PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL DEL PAIS FASE II"
GESTIÓN 2015

(Expresado en bolivianos)

GRUPO	DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO EJECUTADO 2015	% DE EJECUCION	SALDO DEVENGADO	PAGADO	SALDO POR PAGAR
2000	SERVICIOS NO PERSONALES	-	2.268.000,00	1.960.000,00	86,42	308.000,00	1.960.000,00	-
3000	MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1.684.972,80	1.180.933,60	70,09	504.039,20	1.180.933,60	-
4000	ACTIVOS REALES	-	7.433.160,00	6.257.160,00	84,18	1.176.000,00	6.257.160,00	-
TOTAL		-	11.386.132,80	9.398.093,60	82,54	1.988.039,20	9.398.093,60	-

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
PROYECTO "AMPLIACION DE UNIDADES MOVILES DE PRODUCCION EN HD PARA ACCESO EQUITATIVO A SERVICIOS DE INFORMACION RURAL"
GESTIÓN 2015

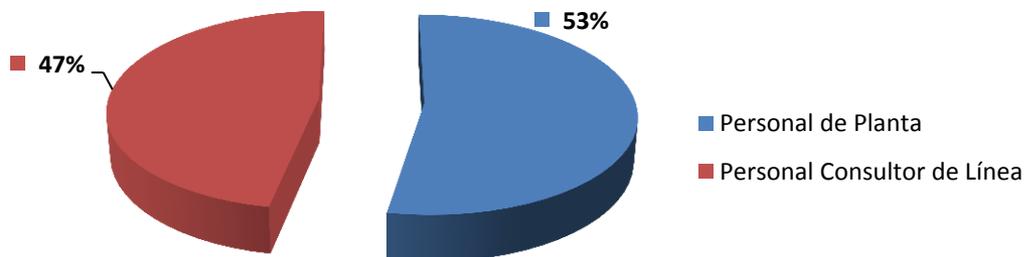
(Expresado en bolivianos)

GRUPO	DETALLE	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO EJECUTADO 2015	% DE EJECUCION	SALDO DEVENGADO	PAGADO	SALDO POR PAGAR
2000	SERVICIOS NO PERSONALES	-	1.924.703,65	677.272,00	35,19	1.247.431,65	677.272,00	-
3000	MATERIALES Y SUMINISTROS	-	401.824,00	372.896,00	92,80	28.928,00	372.896,00	-
4000	ACTIVOS REALES	-	6.859.196,00	3.147.848,00	45,89	3.711.348,00	3.147.848,00	-
TOTAL		-	9.185.723,65	4.198.016,00	45,70	4.987.707,65	4.198.016,00	-

ESTRUCTURA DE PERSONAL

Descripción de Personal	Cantidad	Porcentaje
Personal de Planta	296	52,95%
Personal Consultor de Línea	263	47,05%
Total	559	100,00%

RECURSOS HUMANOS 2015



Gerencia Administrativa Financiera

PRESUPUESTO DE INGRESOS GESTIÓN 2015

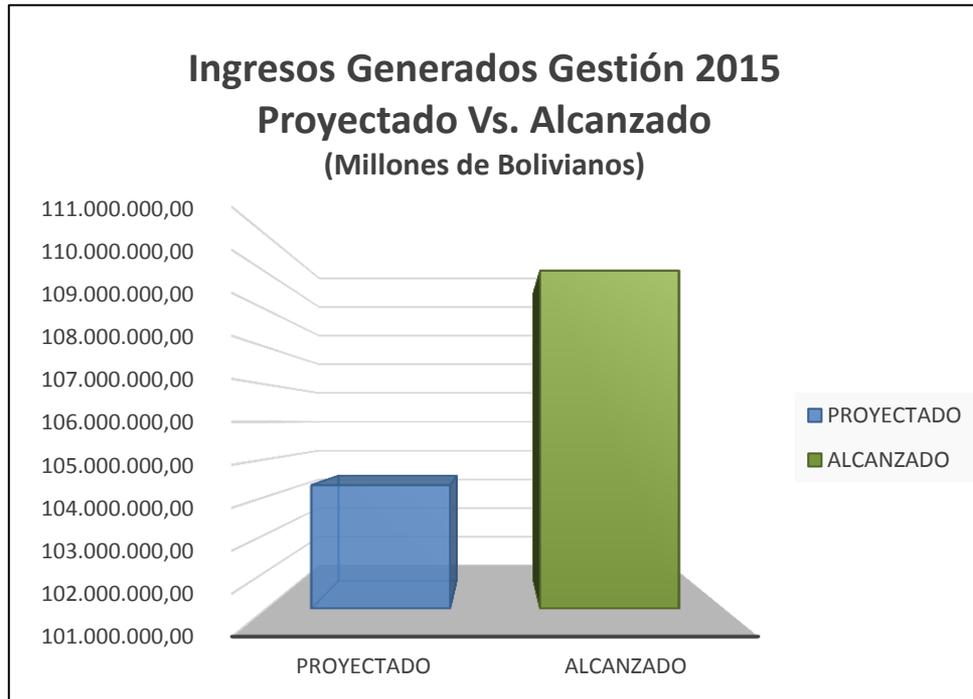
Gerencia de Marketing

Bolivia Tv, generará sus recursos para su sostenimiento y funcionamiento
DS N° 078 – Creación de Bolivia Tv
Art. 5

«Los recursos de Bolivia TV son generados por la venta de servicios, entre los servicios ofertados tenemos: difusión de spot publicitarios, transmisiones, alquiler de equipos y espacios, entrevistas, entre otros»

Gerencia de Marketing

METAS CUMPLIDAS GESTIÓN 2015



Ítem	Monto
Publicidad	32.826.285
Copia de Imágenes	35.528
Alquileres	526.554
Transmisiones de Gestión de Gobierno	76.659.610
Total	110.047.977

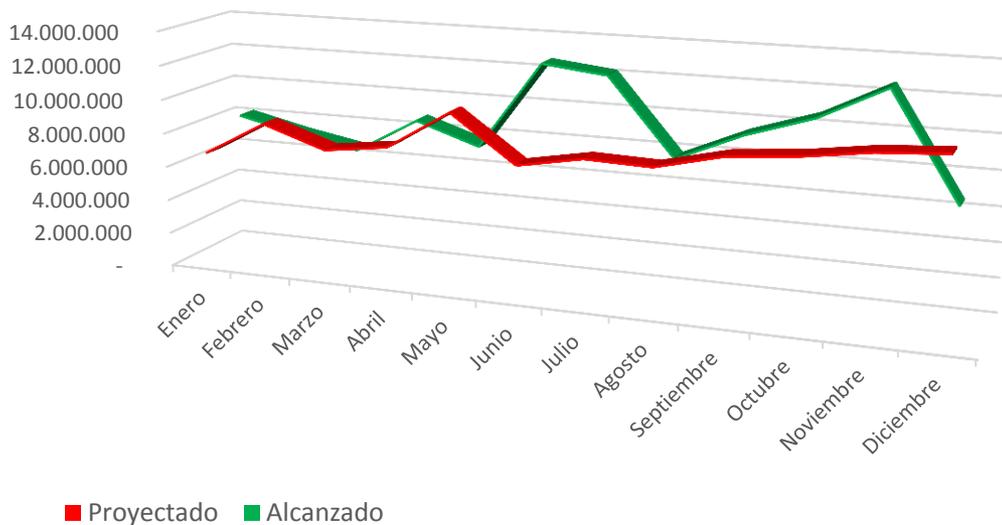
Proyectado	Alcanzado
104.310.303	110.047.977

NOTA: La presente información se encuentra debidamente conciliada con la Unidad de Cobranzas

Gerencia de Marketing

METAS CUMPLIDAS GESTIÓN 2015

INGRESOS GENERADO – GESTION 2015
PROYECTADO Vs. ALCANZADO
 (Expresado en Millones de Bolivianos)



Mes	Proyectado	Alcanzado
Enero	6.730.882	8.162.369
Febrero	8.760.316	7.327.168
Marzo	7.535.211	6.648.388
Abril	8.017.682	8.733.290
Mayo	10.308.199	7.501.744
Junio	7.640.099	12.604.334
Julio	8.331.243	12.187.043
Agosto	8.211.707	7.760.515
Septiembre	9.115.499	9.409.349
Octubre	9.442.582	10.644.429
Noviembre	9.985.282	12.573.239
Diciembre	10.231.602	6.496.110
Total	104.310.303	110.047.977

NOTA: La presente información se encuentra debidamente conciliada con la Unidad de Cobranzas

Gerencia de Marketing

GESTIÓN DE VENTAS 2015

Cuadro 4: PROYECCIONES Y VENTAS DE PUBLICIDAD AL 2015:
META ALCANZADA AL 85%

MES	PROYECTADO	GENERADO	DIFERENCIA
ENERO	2.727.176	3.224.119	
FEBRERO	3.267.465	2.566.956	
MARZO	3.362.483	2.493.369	
ABRIL	2.640.863	3.267.214	
MAYO	3.826.895	1.674.955	
JUNIO	2.407.813	5.948.641	
JULIO	3.905.333	2.202.584	
AGOSTO	2.505.010	2.763.358	
SEPTIEMBRE	3.281.603	2.019.565	
OCTUBRE	3.616.321	3.135.526	
NOVIEMBRE	3.916.460	2.827.478	
DICIEMBRE	3.920.218	1.264.604	
TOTAL	39.377.641	33.388.367	-5.989.274

Fuente: Control de Ventas del área Administrativa Comercial de la Gerencia de Marketing

Gerencia de Marketing

GESTIÓN DE VENTAS 2015

Cuadro 5: PROYECCIONES Y VENTAS DE TRANSMISIONES AL 2015:
META SUPERADA AL 18%

MES	PROYECTADO	GENERADO	DIFERENCIA
ENERO	4.003.705	4.938.249,74	
FEBRERO	5.492.851	4.760.211,70	
MARZO	4.172.728	4.155.019,77	
ABRIL	5.376.819	5.466.075,98	
MAYO	6.481.304	5.826.789,30	
JUNIO	5.232.286	6.655.692,27	
JULIO	4.425.910	9.984.459,17	
AGOSTO	5.706.697	4.997.157,30	
SEPTIEMBRE	5.833.896	7.389.784,28	
OCTUBRE	5.826.260	7.508.902,87	
NOVIEMBRE	6.068.822	9.745.761,21	
DICIEMBRE	6.311.383	5.231.506,36	
TOTAL	64.932.661	76.659.610	11.726.949

Fuente: Control de Ventas del área Administrativa Comercial de la Gerencia de Marketing

Gerencia de Marketing

GESTIÓN DE VENTAS 2015

Cuadro 6: TOTAL DE PROYECCIONES Y VENTAS DE PUBLICIDAD Y TRANSMISIONES AL 2015: META ALCANZADA AL 16%

MES	PROYECTADO	GENERADO	DIFERENCIA
ENERO	6.730.882	8.162.368,82	
FEBRERO	8.760.316	7.327.167,71	
MARZO	7.535.211	6.648.388,36	
ABRIL	8.017.682	8.733.289,74	
MAYO	10.308.199	7.501.744,21	
JUNIO	7.640.099	12.604.333,53	
JULIO	8.331.243	12.187.042,95	
AGOSTO	8.211.707	7.760.514,90	
SEPTIEMBRE	9.115.499	9.409.348,81	
OCTUBRE	9.442.582	10.644.428,96	
NOVIEMBRE	9.985.282	12.573.239,26	
DICIEMBRE	10.231.602	6.496.110,01	
TOTAL	104.310.303	110.047.977	5.737.674

Fuente: Control de Ventas del área Administrativa Comercial de la Gerencia

Gerencia de Marketing

GESTIÓN DE VENTAS 2015

Cuadro 7: INGRESO DE BTV POR PUBLICIDAD POR REGIONALES EN LA GESTION 2015

	PUBLICICO	PRIVADO	TOTAL
LA PAZ	25.390.335,70	2.307.339,63	27.697.675,33
SANTA CRUZ	449.700,00	1.640.782,14	2.090.482,14
COCHABAMBA	1.938.449,00	196.832,42	2.135.281,42
SUCRE	445.810,00	-	445.810,00
COBIJA	227.000,00	3.000,00	230.000,00
TRINIDAD	118.932,00	55.968,00	174.900,00
TARIJA	31.900,00	21.556,00	53.456,00
		TOTAL	32.827.604,89

Fuente: Control de Ventas del área Administrativa Comercial de la Gerencia de Marketing

Gerencia de Marketing

Ejecución

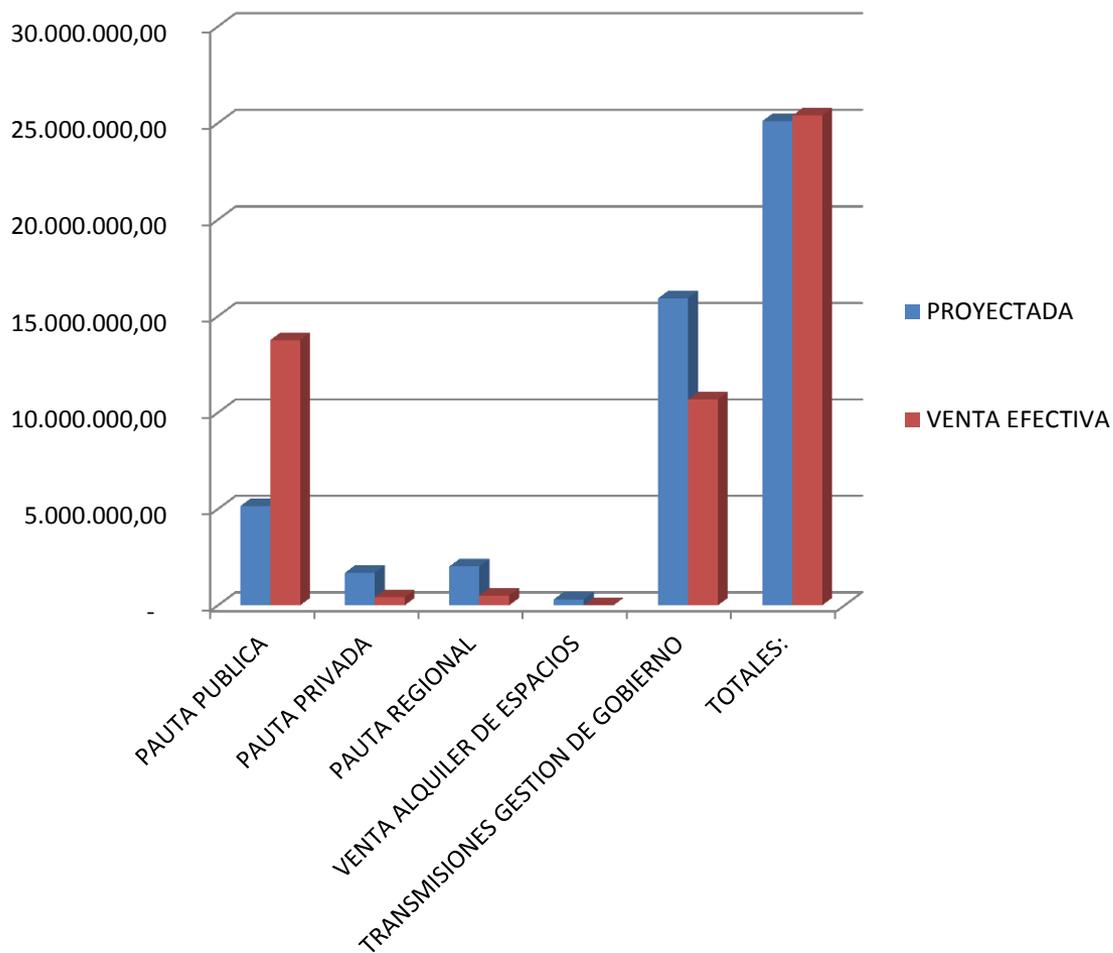
1er Trimestre Gestión 2016

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA – AL 31 DE MARZO (CONSOLIDADO)
GESTIÓN 2016
(Expresado en bolivianos)

GRUPO	DESCRIPCION	APROBADO	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO	EJECUTADO	SALDO	%
				VIGENTE	31/03/2016	31/03/2016	
10000	SERVICIOS PERSONALES (SUELDOS Y APORTES PATRONALES)	25.054.947,00	-	25.054.947,00	3.825.081,30	21.229.865,70	15,27
20000	SERVICIOS NO PERSONALES (SERVICIOS BASICOS, PASAJES, VIATICOS, CONSULTORIAS, ENTRE OTROS)	52.900.453,00	-	52.900.453,00	6.244.827,89	46.655.625,11	11,80
30000	MATERIALES Y SUMINISTROS (MATERIAL DE ESCRITORIO, REFRIGERIOS, COMBUSTIBLE, REPUESTOS, ENTRE OTROS)	8.466.168,00	-	8.466.168,00	668.812,21	7.797.355,79	7,90
40000	ACTIVOS REALES (MUEBLES, EQUIPOS DE COMPUTACION, EQUIPOS DE COMUNICACIÓN, ENTRE OTROS)	7.969.600,00	-	7.969.600,00	96.543,60	7.873.056,40	1,21
50000	ACTIVOS FINANCIEROS (INCREMENTO CAJA BANCOS)	1.802.539,00	-	1.802.539,00	-	1.802.539,00	-
60000	SERVICIOS DE LA DEUDA PUBLICA (GASTOS DEVENGADOS NO PAGADOS A DIC. 2014)	6.232.777,00	-	6.232.777,00	4.267.410,84	1.965.366,16	68,47
80000	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS (IVA-IT-IUE, PEAJES)	3.775.017,00	-	3.775.017,00	476.327,65	3.298.689,35	12,62
90000	OTROS GASTOS (COMISIONES POR VENTA DE PUBLICIDAD)	60.000,00	-	60.000,00	-	60.000,00	-
TOTAL		106.261.501,00	-	106.261.501,00	15.579.003,49	90.682.497,51	14,66

Gerencia Administrativa Financiera

INGRESOS PROYECTADOS Y ALCANZADOS AL PRIMER TRIMESTRE GESTION 2016



ITEMS	PROYECTADA	VENTA EFECTIVA
PAUTA PUBLICA	5.152.404,22	13.760.808,08
PAUTA PRIVADA	1.689.114,42	429.021,00
PAUTA REGIONAL	2.020.269,71	520.222,00
VENTA ALQUILER DE ESPACIOS	316.593,00	-
TRANSMISIONES GESTION DE GOBIERNO	15.931.503,39	10.673.578,58
TOTALES:	25.109.884,74	25.383.629,66

Gerencia de Marketing

NUEVA PROGRAMACIÓN GESTIÓN 2016

ENCUENTROS ABRIENDO SURCOS



SANGRE COMBATIVA



Gerencia de Producción

NUEVA PROGRAMACIÓN GESTIÓN 2016

DEMOCRACIA DIRECTA



EN LINEA



Gerencia de Producción

NUEVA PROGRAMACIÓN GESTIÓN 2016

TIEMPOS DE CAMBIO



EN DIRECTO



Gerencia de Producción

NUEVA PROGRAMACIÓN GESTIÓN 2016

TESITURAS
EL ALMA DE LA
MÚSICA



CON SELLO BOLIVIANO



Gerencia de Producción

NUEVA PROGRAMACIÓN GESTIÓN 2016

MUYUSPA



SOLO VOLEY



Gerencia de Producción

**DETALLE DE TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES
CONFERENCIA DE PRENSA Y TRANSMISIONES ESPECIALES 2016**

TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES NACIONALES	ENERO	FEBRERO	TOTAL
		80	89

TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES INTERNACIONALES	ENERO	FEBRERO	TOTAL
		1	1

TRANSMISIONES DEPORTIVAS	ENERO	FEBRERO	TOTAL
		20	6

TRANSMISIONES CULTURALES	ENERO	FEBRERO	TOTAL
		5	6

CONFERENCIAS DE PRENSA	ENERO	FEBRERO	TOTAL
		39	58

TOTAL
305

Dirección de Programación

**DETALLE DE TRANSMISIONES
GESTION DE GOBIERNO 2016**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
TRANSMISIONES GESTIÓN DE GOBIERNO	81	90	77	89	337

Dirección de Programación