

**COMUNICACIÓN INTERNA**  
**DIR.JUR.NAL. N°022/2016**

A: Lic. Astrid Berdeja Mendizabal  
**JEFA DE PLANIFICACION Y PROYECTOS**

Vía: Dr. Richard D. Aguilera Montecinos  
**DIRECTOR JURIDICO NACIONAL**

De: Dra. Tirsah G. De la Quintana Benquique  
**ABOGADO**

Ref.: SOLICITUD DE DOCUMENTACIÓN

Fecha: La Paz, 26 de enero de 2016

*Abog. Richard D. Aguilera Montecinos*  
**DIRECTOR JURIDICO NACIONAL**  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION  
"BOLIVIA TV"

De mi consideración:

En atención a Comunicación Interna CITE: BTV/JPP/N° 008/2016 de 20 de enero del año en curso, mediante la cual nos remite el Plan Estratégico Empresarial de BOLIVIA TV para el periodo 2016-2020, del cual se tiene los siguientes comentarios y consideraciones:

Con relación a la Condición Empresarial, se sugiere considerar que por mandato del Decreto de Creación BOLIVIA TV, se auto sustenta, por ello se debe destacar los fines de lucro de la misma, no solo en el enfoque que realiza el personal, cambiando esa visión entidad pública que hasta la fecha se sigue manejando, aspecto que aún se ve reflejado incluso en su parrilla de programación, obviamente sin perder de vista el carácter social y la misión de acompañar la transformación del Estado Plurinacional.

En el punto que hace referencia a la Misión de BTV, se tiene errores de forma que se sugiere sean subsanados: Error de tipeo que en la palabra CAMBIO se debe agregar la "I".

En el Diagnóstico Estratégico – con relación a las Amenazas, se sugiere incluir el de "Injerencia externa en la toma de decisiones relacionadas con su parrilla de programación" toda vez que se suscitan casos en los que obligan a mantener programas poco rentables o programas que de ser Alquiler de Espacio y generar ingresos pasaron a ser emitidos en coproducción y la Empresa dejó de percibir ese ingreso.

Este aspecto se constituye en una amenaza puesto que BTV, no solo debe ser autosustentable, como se tiene mencionado anteriormente; sino que también, debe generar un superávit del 5% para la reserva legal de la empresa por imperio del Art. 8 del Estatuto de la Empresa y 31 de la Ley N° 466 de Empresas Públicas.



La Paz

Cochabamba

Santa Cruz

Tarija

Cobija

Trinidad

Chuquisaca

Av. Camacho N°1485  
Edificio La Urbana, Piso 4  
Fono: (591)-2-2203404  
911-203973

Pasaje Misael Saracho N° 1148  
entre Av. Uyuni y Aniceto Padilla  
Fono/Fax: (591)-4-4437029  
(591)-4-4436895

Zona La Morita 4° Anillo  
Av. Santos Dumont y Radial 13  
Barrio YPFB Calle Penoco N° 20  
Fono: (591)-3-3560279

Calle Sevilla N°577  
Entre Madrid e Ingavi  
Frente Plazuela Uriondo  
Fono: (591)-66-58858

Calle Bolívar  
(Final Teniente  
Coronel Cornejo)  
Fono: (591)-3-8424681

Cipriano Barace N°32  
Fono: (591)-3-4629627  
Cel: (591) 72004639  
trinidad@bolivia.tv

C/Esp...



**Bolivia tv**

Otra amenaza tangible es la falta de saneamiento del derecho propietario de los bienes sujetos a registro, este aspecto genera muchos inconvenientes al momento de encarar distintas actividades de la Empresa.

Se debe referir que una debilidad es la falta de normativa legal que abarque ambas señales con las que cuenta BTV actualmente, normativa actualizada.

En cuanto a la Identificación de Actores Relevantes, se sugiere considerar al DIRECTORIO de BOLIVIA TV, que si bien forma parte de la Empresa, el hecho de que esté conformada por el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Obras Públicas por citar a algunos, hace que sean actores relevantes en el desarrollo de nuestras actividades.

Sobre las Líneas Estratégicas, esta Dirección sugiere la inclusión de una Línea Estratégica que refiera sobre la creación de un MUSEO en la planta de la ciudad de El Alto de La Paz, este emprendimiento surgió en gestiones pasadas pero no se vio concluido y no cuenta con todas las condiciones para que podamos participar en la jornada de museos por citar algún ejemplo, ello nos daría la posibilidad de posesionar la imagen empresarial de una forma tangible y relatada los orígenes de la Televisión, así como también para exhibir los equipos en desuso por obsolescencia o antigüedad.

Con relación a la Línea Estratégica 1 sobre la actualización permanente de la parrilla de programación; de la lectura de la misma se infiere que no se tiene proyectado incluir programación infantil o que capte la atención de la niñez y adolescencia, tampoco programación de prevención de crímenes de lesa humanidad (Ejm. Trata y Tráfico de personas) o violencia intrafamiliar, no se tiene proyectado incluir programas de sensibilización ciudadana que exhorte a la erradicación, del racismo y otras formas de discriminación.

Considerando que BOLIVIA TV, es un medio de televisión cuya señal abarca zonas rurales, se considera importante contar también con programas de asesoramiento legal, en cuanto a la normativa agraria, civil (sobre derecho propietario, arrendamiento y otros) aspecto que nos solo vendría a enriquecer nuestra parrilla de programación; sino que también lograría desarrollar la producción propia del canal.

Sin otro particular saludo a usted.

Atentamente,

La Paz

Cochabamba

Santa Cruz

Tarija

Cobija

Trinidad

Chuquisaca

Av. Camacho N° 1485  
Edificio La Urbana, Piso 4  
Fono: (591)-2-2203404

Pasaje Misael Saracho N° 1148  
entre Av. Uyuni y Aniceto Padilla  
Fono/Fax: (591)-4-4437029  
(591)-4-4436895

Zona La Morita 4° Anillo  
Av. Santos Dumont y Radial 13  
Barrio YPFB Calle Penoco N° 20  
Fono: (591)-3-3560279

Calle Sevilla N° 577  
Entre Madrid e Ingavi  
Frente Plazuela Urlando  
858

Calle Bolívar  
(Final Teniente  
Coronel Cornejo)  
Fono: (591)-3-24681

Cipriano Barace N° 32  
Fono: (591)-3-4629627  
Cel: (591) 72004699

C/Esp...



**MANDATO SOCIAL**

La sociedad boliviana espera un Canal de televisión que refleje sus intereses socio-culturales mediante una transmisión educativa y transformadora, que permita recuperar el vínculo con saberes y aprendizajes relacionados a nuestras múltiples raíces culturales, y que proyecten una sociedad justa dentro de un estado Inclusivo.

**MANDATO POLÍTICO**

Formar parte relevante en el proceso de construcción de la Nueva Bolivia, mostrando la nueva visión de país a través de la Gestión de Gobierno, acompañando las transformaciones en la administración de justicia y en el sistema económico, reforzando la presencia de originarios y la equidad de género en la toma de decisiones públicas.

**Condición Empresarial**

No debe olvidarse que la condición legal en la que funciona BOLIVIA TV es el empresarial, que obliga a la misma a generar una producción y transmisión televisiva de calidad, mejorando continuamente sus procesos, utilizando los recursos y activos correctamente, en el marco de un equilibrio económico-financiero, centrando las operaciones en los requerimientos del proceso de cambio, y en las necesidades de los clientes.

**MISIÓN**

“Somos una empresa de comunicación audiovisual con vocación social de carácter estatal estratégico, orientada a fortalecer el proceso de cambio a través de la producción y difusión de contenidos plurales que informan y educan; integrando valores éticos, morales y cívicos de las diversas culturas de la población boliviana”.

**VISIÓN**

“En el año 2019 BOLIVIA TV es reconocida como una Empresa Estatal Estratégica revolucionaria con nuevas tecnologías de comunicación e información y procesos comunicacionales, sostenible financieramente en el tiempo orientada a la producción y difusión de contenido plural, que contribuye a la construcción del Estado Plurinacional, con presencia nacional e internacional”

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

**❖ Oportunidades**

- El 40% considera que hay oportunidades en el área de crecimiento comercial e Institucional.
- El 30% considera que hay oportunidades en el área técnica y productiva.
- El 30% considera que hay oportunidades en el área

Política e Ideológica.

**❖ Amenazas**

- El 40% considera que también existen amenazas relacionadas al área técnica y productiva.
- El 33% considera que también existen amenazas relacionadas con el entorno político y la ideología.
- El 20% considera que también existen amenazas relacionadas con el área administrativa.
- El 7% considera que también existen amenazas relacionadas al área comercial e institucional.

**❖ Fortalezas**

- El 46% considera que disponemos de fortalezas relacionadas al área técnica y productiva.
- El 31% considera que disponemos de fortalezas relacionadas con el personal y la cultura organizacional de BOLIVIA TV.
- El 15% considera que disponemos de fortalezas relacionadas con el área comercial e institucional.
- El 8% considera que disponemos de fortalezas relacionadas al área administrativa y a los sistemas de gestión.

**❖ Debilidades**

- El 14% considera que existen debilidades en el área técnica y productiva.
- El 46% considera que existen debilidades en el área administrativa y de sistemas de gestión.
- El 29% considera que existen debilidades en el área de personal y la cultura organizacional.
- El 7% considera que existen debilidades en el área comercial e institucional.
- El 4% considera que existen debilidades en el área política e ideológica.

**VALORES DE LA ENTIDAD**

- Responsabilidad
- Compromiso
- Unidad
- Respeto
- Complementariedad
- Equidad

**IDENTIFICACIÓN DE ACTORES RELEVANTES**

**❖ Grupos de Interés Clave**

- Ministerio de Comunicación
- Gobierno
- ATT
- Organizaciones Políticas
- Medios Privados

## Audiencia

- Población en general a nivel nacional e internacional, Urbana y Rural
- Organizaciones Sociales de Base
- Entidades Públicas

## Clientes Principales

- Entidades Públicas
- Entidades privadas en todos sus rubros
- Agencias de Publicidad

## IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

**Productos Audiovisuales:** Informativos, documentales, entrevistas, testimonios, debates, talk show, concursos, reportajes, teleseries, telenovelas, películas, cortometrajes, reality shows, video clips, video arte, dibujos animados, registro de expresiones culturales, otros.

**Productos Publicitarios:** Difusión, producción y/o edición de spots de publicidad y/o propaganda; cartón de auspicio; emisión de banners; generador de caracteres; menciones; presentación de logos en pantalla; presentación de logo en escenografía; avance logo de auspicio; corte anti zapping; entrevista comercial y de promoción; publinreportajes; concursos; degustación; sorteos; exhibición de productos (Placement), otros.

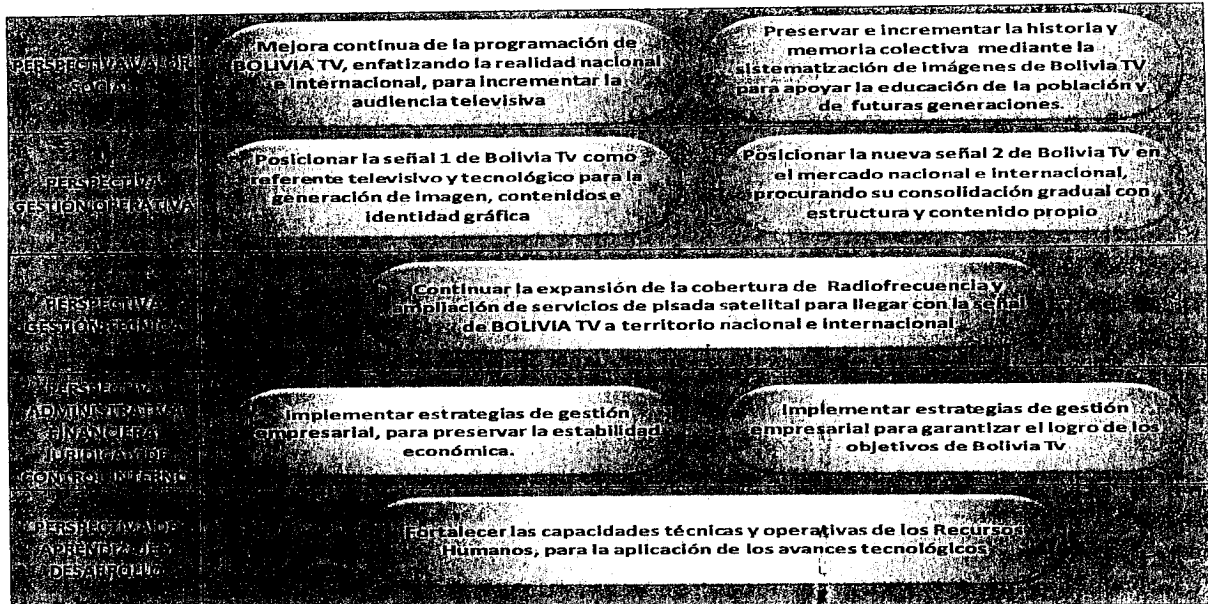
**Otros Productos Televisivos:** Alquiler de equipos espacios y otros activos; transmisiones en vivo y diferido; organización y/o producción de eventos; copia de material audiovisual; cobertura de eventos; despachos satelitales; venta de colecciones de archivo; cursos de capacitación; sistemas de transmisión y otros.

## Productos Audiovisuales - Ejes Temáticos y componentes:

<b>EJE 1</b> Descolonización	<ul style="list-style-type: none"><li>• Historia</li><li>• Cultura</li><li>• Despatriarcalización</li><li>• Pluriculturalidad</li><li>• Identidad</li></ul>
<b>EJE 2</b> Igualdad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salud</li><li>• Educación</li><li>• Servicios Básicos</li><li>• Sectores Vulnerables</li></ul>
<b>EJE 3</b> Integración	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internacional</li><li>• A través del Deporte</li></ul>
<b>EJE 4</b> Madre Tierra	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agua</li><li>• Tecnologías alternativas</li><li>• Conocimiento de los Pueblos</li></ul>
<b>EJE 5</b> Soberanía	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia del Estado</li><li>• Producción</li><li>• Recursos Naturales</li></ul>
<b>EJE 6</b> Economía Plural e Industrialización	<ul style="list-style-type: none"><li>• OECAS</li><li>• MYPES, Pequeña y Mediana Empresa</li><li>• Cooperativas</li><li>• Turismo</li><li>• Tecnología</li></ul>
<b>EJE 7</b> Gestión Gubernamental	<ul style="list-style-type: none"><li>• Democracia</li><li>• Gestión y Resultados</li></ul>

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- LE 1. POSICIONAR LA IMAGEN DE BOLIVIA TV MEDIANTE LA ACTUALIZACION PERMANENTE DE SU PARRILLA DE PROGRAMACION Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE MARKETINTG Y VENTAS CON ENFASIS EN SU PUBLICO META Y EN SU ROL DE EMPRESA PUBLICA ESTRATEGICA
- LE 2. ACTUALIZACION, DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE INSTRUMENTOS NORMATIVO - PROCEDIMENTALES QUE PERMITAN EN BOLIVIA TV LA GENERACION, USO Y APLICACIÓN PLANIFICADA DE SUS RECURSOS
- LE 3. DESARROLLAR POLITICAS DE CAPACITACION DEL PERSONAL QUE PERMITAN CONTAR CON RECURSOS ESPECIALIZADOS EN TODAS LAS UNIDADES ORGANIZACIONALES DE BOLIVIA TV
- LE 4. EXPANDIR LA COBERTURA Y ESTANDARIZAR LA GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LAS SEÑALES DE RADIOFRECUENCIA DE BOLIVIA TV A LOS FORMATOS ADOPTADOS SEGÚN NORMATIVA VIGENTE
- LE 5. CREACION DE UN ARCHIVO DIGITAL ACTUALIZADO Y PERMANENTE DE LAS IMÁGENES PRODUCIDAS Y TRANSMITIDAS POR BOLIVIA TV PARA PRESERVAR LA MEMORIA E HISTORIA COLECTIVA



**LÍNEA ESTRATÉGICA 1 POSICIONAR LA IMAGEN DE BOLIVIA TV MEDIANTE LA ACTUALIZACION PERMANENTE DE SU PARRILLA DE PROGRAMACION Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE MARKETINTG Y VENTAS CON ENFASIS EN SU PUBLICO META Y EN SU ROL DE EMPRESA PUBLICA ESTRATEGICA**

**Obj. Estratégico 1:** Mejora continua de la programación de BOLIVIA TV, enfatizando la realidad nacional e internacional, para incrementar la audiencia televisiva.

**Indicadores:**

- ✓ Parrilla de programación estructurada con balance temático y de contenidos nacionales e internacionales Señal 1 mensualmente
- ✓ Espacios informativos, culturales, deportivos, etc. Producidos
- ✓ Transmisiones gubernamentales producidas, transmitidas e informadas a la población Señal 1 anualmente

**Obj. Estratégico 7:** Posicionar la señal 1 de Bolivia Tv como referente televisivo y tecnológico para la generación de imagen, contenidos e identidad gráfica.

**Indicadores:**

- ✓ Servicios publicitarios y no publicitarios promocionados anualmente
- ✓ Imagen de Bolivia TV posicionada
- ✓ Contenidos de la Señal 1 promocionada
- ✓ Identidad gráfica institucional de la Señal 1 implementada.
- ✓ Página web, streaming y redes sociales, administradas.
- ✓ Información escrita del contenido de programación elaborado en la Señal 1

**Obj. Estratégico 8:** Posicionar la nueva señal de Bolivia Tv en el mercado nacional

e internacional, procurando su consolidación gradual con estructura y contenido propio

**Indicadores:**

- ✓ Parrillas de programación, estructurada y ajustada permanentemente con balance temático y de contenidos, deportivos y culturales.
- ✓ Producción de programas televisivos para Señal 2
- ✓ Contenidos audiovisuales culturales Producidos y Difundidos.
- ✓ Contenidos audiovisuales deportivos Producidos y Difundidos.
- ✓ Contenidos educativos Producidos y Difundidos.
- ✓ Recursos generados a través de servicios no publicitarios.
- ✓ Eventos para promocionar imagen asistidos
- ✓ Imagen de Bolivia TV posicionada.
- ✓ Contenidos de la Señal 2 producidos.
- ✓ Identidad gráfica institucional de la Señal 2 implementada.
- ✓ Página web, streaming y redes sociales administradas.
- ✓ Información escrita de contenidos de la Señal 2 presentada.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2 ACTUALIZACION, DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE INSTRUMENTOS NORMATIVO - PROCEDIMENTALES QUE PERMITAN EN BOLIVIA TV LA GENERACION, USO Y APLICACIÓN PLANIFICADA DE SUS RECURSOS**

**Obj. Estratégico 2:** Implementar estrategias de gestión empresarial, para preservar la estabilidad económica.

**Indicadores:**

- ✓ Venta de servicios publicitarios y no publicitarios a nivel nacional incrementada al 7% anualmente.
- ✓ Venta de servicios por transmisiones gubernamentales incrementada al 7% anualmente

**Obj. Estratégico 5:** Implementar estrategias de gestión empresarial para garantizar el logro de los objetivos de Bolivia Tv

**Indicadores:**

- ✓ Procesos Administrativos desarrollados anualmente
- ✓ Operaciones financieras generadas
- ✓ Evaluación del grado de cumplimiento y eficiencia de los sistemas de administración y control gubernamental y de los instrumentos de control interno incorporados en cada una de las áreas anualmente
- ✓ Asesoramiento jurídico proporcionado
- ✓ Programa Operativo Anual elaborado anualmente
- ✓ Programa Operativo Anual de la gestión respectiva Evaluado anualmente
- ✓ Reglamentos, Manuales, POA's, y otros Elaborados y aprobados

**LÍNEA ESTRATÉGICA 3: DESARROLLAR POLÍTICAS DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL QUE PERMITAN CONTAR CON RECURSOS ESPECIALIZADOS EN TODAS LAS UNIDADES ORGANIZACIONALES DE BOLIVIA TV**

Obj. Estratégico 6: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los Recursos Humanos, para la aplicación de los avances tecnológicos

**Indicadores:**

- ✓ Personal de Bolivia tv capacitado anualmente.
- ✓ Intervenciones para mejorar la cultura y el clima organizacional realizadas mensualmente.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4: EXPANDIR LA COBERTURA Y ESTANDARIZAR LA GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LAS SEÑALES DE RADIOFRECUENCIA DE BOLIVIA TV A LOS FORMATOS ADOPTADOS SEGÚN NORMATIVA VIGENTE**

Obj. Estratégico 3: Incrementar la cobertura de radiofrecuencia terrestre y continuar con los servicios satelitales para retransmitir las señales de Bolivia Tv.

**Indicadores:**

- ✓ Proyecto: "Ampliación de cobertura de Bolivia Tv, para contribuir al desarrollo social del país - estaciones televisivas analógico/digital de alta y baja potencia – FASE I" En ejecución
- ✓ Proyecto: "Ampliación de cobertura de Bolivia.Tv, para contribuir al desarrollo social del país - estaciones televisivas de baja potencia – FASE II" En ejecución
- ✓ Proyecto: "Ampliación del acceso equitativo a los servicios de información, para el desarrollo de las poblaciones rurales de Bolivia que tienen acceso a la señal de televisión de eventos en vivo transmitidos de manera sostenida, permanente, extensa y con alta calidad, a través de la provisión de unidades móviles de producción en HD" En ejecución
- ✓ Proyecto: "Fortalecimiento y Actualización Tecnológica - Regionales de Bolivia Tv" En gestión de financiamiento gestión 2014
- ✓ Provisión de Contenidos Educativo, Cultural e Informativo a través del Mejoramiento de Tecnologías de información en Bolivia Tv, dirigido a

Poblaciones Rurales y/o de Interés Social. En gestión de financiamiento gestión 2014

- ✓ Ampliación de Cobertura Digital de Bolivia Tv – Estaciones Televisivas Digitales de Alta Potencia” En gestión de financiamiento gestión 2015
- ✓ Proyecto: “Ampliación de la Capacidades de Transmisión de Bolivia Tv desde Exteriores – Potosí y Oruro” En gestión de financiamiento gestión 2015

LÍNEA ESTRATÉGICA 4 CREACIÓN DE UN ARCHIVO DIGITAL ACTUALIZADO Y PERMANENTE DE LAS IMÁGENES PRODUCIDAS Y TRANSMITIDAS POR BOLIVIA TV PARA PRESERVAR LA MEMORIA E HISTORIA COLECTIVA

Obj. Estratégico 4 Preservar e incrementar la historia y memoria colectiva mediante la sistematización de imágenes de Bolivia TV para apoyar la educación de la población y de futuras generaciones.

**Indicadores:**

- ✓ Archivo audiovisual de programación y prensa actualizado y sistematizado.