

PEE BOLIVIA TV		POA 2017							PRESUPUESTO 2017								
N°	LINEA BASE OBJETIVO ESTRATÉGICO	N°	OBJETIVO DE GESTIÓN	N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESPONSABLES	ACTIVIDADES	LINEA BASE	META 2017	20-230	42-230						
1	Línea Estratégica 1. Implementar una programación que responda al mandato legal y social de BOLIVIA TV, en su forma discursiva, narrativa y estética.	1	Consolidar una programación variada de calidad en producción audiovisual e informativa para promover a la formación de un pensamiento crítico y reflexivo.	1.1	Producción de programas varios y espacios informativos de calidad audiovisual para promover a la formación de un pensamiento crítico y reflexivo.	Gerencia de Producción, Gerencia de Informaciones, Dirección de Programación y Promoción, Regionales.	Producir programas educativos, deportivos, culturales y de análisis de la realidad nacional e internacional.	1647	2052	41.721.887,76							
							Producir editar y difundir espacios informativos con contenidos plural educativo y social.	1.456 h.	1.820 h.								
							Consolidar espacios informativos a nivel regional.	240 h.	280 h.								
							Consolidar el informativo internacional.	168 h.	168 h.								
							Fortalecer los Programas de Reporte Especial.	10 h.	12 h.								
							Mejorar la imagen de los espacios informativos con escenografía adecuada.	2	2								
							Garantizar la presentación de espacios informativos y programas especiales a nivel nacional e internacional con la capacidad de trabajar de acuerdo a la dinámica demandada por este medio de comunicación y por el PEE.	1.456 h.	1.820 h.								
							Estructurar la parrilla de programación con balance temático y de género.	12	48								
							Producir la transmisión de eventos de Gestión Pública.	919	1100								
							Coordinación y transporte de eventos nacionales e internacionales.	4800	4800								
Producción de 08 programas especiales informativos y de eventos especiales.	6	8															
Ajustar la programación de acuerdo a un estudio de audiencia.	0	1															
Garantizar la calidad de emisión de las programación.	0	48															
4	Línea Estratégica 4. Desarrollo e implementación de la Estrategia Comunicacional que proyecte una imagen empresarial coherente con los mandatos y objetivos de BOLIVIA TV.	1	Consolidar una programación variada de calidad en producción audiovisual e informativa para promover a la formación de un pensamiento crítico y reflexivo.	1.2	Generar e implementar estrategias de promoción que permitan mejorar el posicionamiento de BOLIVIA TV a nivel Nacional e Internacional.	Gerencia de Marketing y Ventas	Organizar 1 screening mostrando la programación de BOLIVIA TV a sus clientes.	1	1	41.721.887,76							
							Participar en Eventos Especiales a nivel nacional.	2	3								
				1.3	Posicionar la imagen en pantalla de BOLIVIA TV a través de la continuidad y de la promoción de su contenido.	Dirección de Programación y Promoción	Generar una imagen institucional corporativa en pantalla coherente con los objetivos y la línea editorial.	2	2								
							Fidelizar la audiencia a través de promociones continuas de los programas y eventos especiales.	40	480								
				1.4	Incrementar en un 20% la cantidad de visitas a multimedia BTv (web, facebook, youtube, twitter e Instagram)	Gerencia de Informaciones/Multimedia	Generar producción propia de Multimedia con características especiales para la Plataforma Virtual Multimedia BOLIVIA TV.	80	144								
							Incrementar la cantidad de seguidores en Plataformas Virtuales para generar más mercado interesado en la información generada por el canal.	1,5 MM de seguidores en medios WEB	1,8 MM de seguidores en plataforma web								
							Compartir Notas audiovisuales más relevantes producido por Gerencia de Informaciones.	0	960								
							Promocionar programas y contenidos del canal BOLIVIA TV en sus señales 7.1 y 7.2 (deportes).	100	150								
				2	1. Lograr que el 100 % de municipios (339 áreas urbanas) cuenten con la señal terrestre televisiva de BOLIVIA TV.	2	Consolidar la cobertura y generación de la señal de BOLIVIA TV a nivel nacional e internacional.	2.1	Lograr el funcionamiento continuo de todas las repetidoras implementadas y gestionadas en proyectos de BOLIVIA TV.			Gerencia General, Gerencia Administrativa, Gerencia Técnica y Jefatura de Planificación	Funcionamiento continuo de todas las repetidoras implementadas y gestionadas en proyectos de BOLIVIA TV	95%	100%	18.537.144,24	3.385.906,83
													2.2	Garantizar la interconexión satelital de la señal de BOLIVIA TV a nivel Nacional e Internacional.	99%		
2.3	Gestionar proyectos de expansión de la señal de BOLIVIA TV en los diferentes sistemas de transmisión.	0	1														
3	2. Lograr el 100 % de cobertura de la señal de BOLIVIA TV a nivel nacional (área urbana y rural) con el sistema de televisión satelital, terrestre e Internet.				Gestionar proyectos de expansión de la señal de BOLIVIA TV en los diferentes sistemas de transmisión.	0	1										
					Ejecutar y concluir los proyectos de anteriores gestiones	3	3										

5	Línea Estratégica 5. Lograr la Estabilidad Financiera de BOLIVIA TV.			3.1 Incrementar las ventas en servicios publicitarios y no publicitarios hasta 120 millones a diciembre del 2017 para que BOLIVIA TV sea sostenible como EPNE.	Gerencia de Marketing y Ventas	Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo.	109 MM	120 MM		
6	Línea Estratégica 6. Desarrollar las capacidades e instrumentos gerenciales, administrativos y operativos de BOLIVIA TV.	3	Implementar una gestión pública eficaz, transparente a través del incremento de las ventas en un 9% para la gestión 2017.	3.2 Implementar una Gestión Pública transparente desarrollando Capacidades y los Instrumentos Gerenciales adecuados para el desarrollo de las actividades de BTV	Gerencia Administrativa Financiera, Planificación y Proyectos, Dirección Jurídica, Unidad de Auditoría Interna y Gerencia General,	<p>Administrar los Recursos Humanos de BOLIVIA TV mediante la aplicación de políticas del Sistema de Administración de Personal, Cultura y Clima Organizacional.</p> <p>Administrar de manera eficaz y eficiente los recursos obtenidos por servicios que presta BOLIVIA TV.</p> <p>Administrar y ejecutar las contrataciones de bienes y servicios, almacenes, activos fijos, atención oportuna de servicios generales ante las demandas internas y realizar gestiones de saneamiento de la documentación de derecho propietario de bienes inmuebles y vehículos de la institución.</p> <p>Implementar un Sistema de Seguimiento actualizado para actividades de Operación e Inversión de la Empresa.</p> <p>100 Informes / 500 Notas</p> <p>1000 Reportes / 100 Procesos Judiciales / 200 Procesos Disciplinarios</p> <p>25 Convenios / 50 Informes / 100 Cartas</p> <p>60 Contratos de Coproducción / 60 Convenios / 680 Resoluciones Administrativas / 1000 Contratos de Consultoría y de Bienes Servicios</p> <p>8 Propuestas de Reglamentos Específicos / 10 Manuales</p> <p>4 Propuestas De Ley / 4 Propuestas D.S.</p> <p>Realizar auditorías en el marco de la norma de control Gubernamental.</p>	<p>90%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>1</p> <p>908 informes / notas</p> <p>100 procesos</p> <p>170 convenios / informes / cartas</p> <p>985 contratos, resoluciones administrativas</p> <p>15 Propuestas de Reglamentos/manuales</p> <p>2 propuestas de D.S.</p> <p>15</p> <p>34</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>2</p>	60.066.958,00	
TOTAL PRESUPUESTO 2017									120.325.990,00	3.385.906,83