

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL - GESTION 2016

COD. PEE	Denominación	COD. POA	OBJETIVOS DE GESTION	RESULTADOS ESPERADOS	Unidad ejecutora	PPTO. (TGN)	PPTO.(OTRAS FUENTES)	TOTAL
OE		OE						
1	Desarrollar una Programación amena, dinámica, transparente y actualizada periódicamente	0 1	Desarrollar una Parrilla de Programación Dinámica, Actualizada, Alternativa y Plural.	Parrilla de programación estructurada con balance temático y de contenidos nacionales e internacionales Señal 1	(a) Dirección de Programación y Promoción (b) Gerencia General	8.461.972,00		8.461.972,00
		0 2	Producir y Difundir en la Programación de BOLIVIA TV , Espacios Informativos Nacionales e Internacionales, Deportivos, Culturales, Educativos, Científico-Técnico, y de Programación Especial.	Espacios Informativos y de Análisis Producidos	(a) Gerencia de Informaciones, (b) Gerencia General, (c) Gerencia de Producción, (d) Regionales	16.045.035,00		16.045.035,00
		0 3	Difundir espacios informativos relativos a la Gestión Pública a nivel Nacional, Departamental y Municipal.	Transmisiones gubernamentales producidas, transmitidas e informadas a la población Señal 1 (Anualmente)	(a) Gerencia Producción, (b) Regionales (c) Gerencia de Informaciones, (d) Gerencia Técnica	30.026.330,18		30.026.330,18
2	Incrementar los ingresos por ventas de servicios	0 4	Incrementar las ventas de servicios publicitarios y no publicitarios para lograr sostenibilidad económica de BOLIVIA TV en el tiempo	Millones de Bolivianos Generados por venta de Servicios Publicitarios, productos audiovisuales, transmisiones y otros	(a) Gerencia de Marketing y Ventas, (b) Regionales	1.536.788,00		1.536.788,00
3	A Dic. De 2018 Ampliar la cobertura y mejorar la señal de BOLIVIA TV a nivel nacional e internacional	0 5	Expandir las señales de Bolivia Tv para su distribución nacional que incrementen el acceso a la información	Poblaciones del país con cobertura, generación y transmisión estandarizada a nivel nacional	Gerencia Técnica			-
4	A Dic. de 2018 Dotar del personal necesario, infraestructura y equipos que permitan la creación de un Archivo Central de registro permanente del archivo Audiovisual de Bolivia Tv.	0 6	Consolidar y mantener un Registro Permanente del Archivo Audiovisual de Bolivia TV	Archivo audiovisual implementado	(a) Dirección de Programación y Promoción	350.000,00		350.000,00
			Generar contenidos audiovisuales de carácter informativo, cultural, deportivo, técnico-educativo	Centro de producción para la generación de contenidos audiovisuales implementado	Gerencia de Producción			-

5	A Dic. de 2018 Implementar sistemas de gestión adecuados a las características de una empresa de televisión estratégica y en el marco de la normativa vigente	07	Desarrollar instrumentos empresariales para una gestión administrativa financiera, jurídica, de seguimiento y control a los objetivos planteados en Bolivia TV	Gestión Administrativa, jurídica y de control provista eficientemente	(a) Gerencia Administrativa Financiera – Recursos Humanos, Administrativa, Financiera, (b) Unidad de Auditoría Interna, (c) Dirección Jurídica Nacional y (d) Jefatura de Planificación y Proyectos	45.805.291,80		45.805.291,80
6	A Dic. de 2018 Desarrollar mecanismos de fortalecimiento empresarial en BOLIVIA TV	08	Mejora continua de las capacidades técnicas y operativas del personal de Bolivia Tv, orientada a la optimización de la Gestión Empresarial.	Capacitación del Personal y mejoramiento del Clima Organizacional	(a) Gerencia Administrativa Financiera – Recursos Humanos	91.860,00		91.860,00
7	A Dic. de 2018 Posicionar la imagen de BOLIVIA TV mediante estrategias y campañas empresariales	09	Generar e implementar estrategias de marketing que permitan mejorar el posicionamiento de la señal 1 de Bolivia Tv a nivel Nacional e Internacional.	Estrategias de posicionamiento de la imagen de Bolivia TV y de los servicios publicitarios y no publicitarios realizados	(a) Gerencia de Marketing y Ventas, (b) Dirección de Programación y Promoción, (c) Multimedia	3.344.224,00		3.344.224,00
8	A Dic. De 2018 Crear una estructura Técnica - Operativa que implemente, gestione y promocióne la Señal 2 de Bolivia Tv a nivel Nacional	10	Difundir una parrilla con contenidos audiovisuales y espacios que enfatizen los ámbitos informativos, culturales, deportivos y otros que brinden información y entretenimiento.	Espacios informativos, programas, eventos, reportajes, ciclos y contenidos audiovisuales implementados para producción, transmisión y presentación en la Señal 2 de Bolivia Tv	(a) Dirección de Programación y Promoción (b) - Gerencia General, Gerencia de Informaciones, Gerencia de Producción y Regionales	300.000,00		300.000,00
				Transmisiones Gubernamentales para la Señal 2 de Bolivia Tv				
		11	Generar e implementar estrategias de Marketing que permitan mejorar el posicionamiento gradual de la señal 2 de Bolivia Tv a nivel Nacional e internacional	Estrategias de posicionamiento de la Señal 2 de Bolivia Tv y generación de ingresos por venta servicios publicitarios y no publicitarios realizados	(a) Gerencia de Marketing y Ventas, (b) Dirección de Programación y Promoción, (c) Multimedia y (d) Regionales	300.000,00		300.000,00
				Generación de ingresos por venta servicios publicitarios y no publicitarios realizados	(a) Regionales			-
TOTAL						106.261.500,98		106.261.500,98

Gerencia General	
Jefe de Planificación y Proyectos	
Profesional que elabora	
	09/06/2016