

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
“BOLIVIA TV”



SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL
PLAN OPERATIVO ANUAL
(POA)
TERCER TRIMESTRE
GESTION 2025



BoliviaTV

La Paz, 14 de octubre de 2025
BTV GG/UPP/CE N° 414/2025



La Paz
Av. Camacho N° 1485
Edif. La Urbana, piso 6
Telf.: (591)-2-2187300
lapaz@boliviavt.bo

Señor:

Lic. Marcelo Montenegro Gómez García
MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
Presente. -

Cochabamba
Asaje Misael Saracho N° 1148
entre Uyuni y Aniceto Padilla
f.: (591) - 2-2187300 Int. 263
Cel.: (591) - 71725600
cochabamba@boliviavt.bo

Santa Cruz de la Sierra
v. Santos Dumont y Radial 13
Barrio YPFB Calle Penoco N° 20
Zona La Morita, 4to anillo
f.: (591) - 2-2187300 Int. 136
Cel.: (591) - 72096738
santacruz@boliviavt.bo

**REF.: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE
RESULTADOS AL POA – TERCER TRIMESTRE
GESTIÓN 2025**

Tarija
Barrio Villa Fátima
Calle María Claret N° 323 entre
Delfín Pino y Belgrano
Telf.: (591) - 2-187300 Int. 253
Cel.: (591) - 72986820
tarija@boliviavt.bo

De mi consideración:

Cobija - Pando
Av. Las Palmas
f.: (591) - 2-187300 Int. 350
Cel.: (591)-72025662
cobija@boliviavt.bo

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, en su Artículo 8 que indica la remisión de la información por parte de las EPNE, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información correspondiente al tercer trimestre de la gestión 2025.

Trinidad - Beni
Cipriano Barace N° 32
f.: (591)-2-2187300 Int. 307
Cel.: (591)-72004699
trinidad@boliviavt.bo

- Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual.
- Informe de Ventas.
- Resumen del Personal y Escala Salarial.
- Flujo Financiero.
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.

Chuquisaca
España N° 145 entre
San Alberto y Camargo
f.: (591)-2-187300 Int. 259
Cel.: (591)-6734800
chuquisaca@boliviavt.bo

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Oruro
v. Brasil N° 1080 entre Caro y
Montecinos
Cel.: (591) - 71534251
oruro@boliviavt.bo

Atentamente,

Potosí
Calle Bolívar Edif. IV Centenario
(Asamblea Legislativa)
Telf.: (591)-2-187300 Int. 258
Cel.: (591) 71534852
potosi@boliviavt.bo

JFVR/RNC
C.c Archivo
Adj. Lo indicado

Lic. Julio Fernando Rodríguez
GERENTE GENERAL
Empresa Estatal de Televisión
"BOLIVIA TV"

Riberalta
Av. Chuquisaca Barrio
San Francisco
Cel.: (591) 72840416
riberalta@boliviavt.bo





BoliviaTV



La Paz, 14 de octubre de 2025
BTV GG/UPP/CE N° 415/2025



Señor:
Lic. Sergio Armando Cusicanqui Loayza
MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
Presente. -

La Paz
Av. Camacho N° 1485
Edif. La Urbana, piso 6
Telf.: (591)-2-2187300
lapaz@boliviavt.bo

Cochabamba
Misael Saracho N° 1148
entre Uyuni y Aniceto Padilla
Telf.: (591) - 2-2187300 Int. 263
Cel.: (591) - 71725600
cochabamba@boliviavt.bo

Santa Cruz de la Sierra
v. Santos Dumont y Radial 13
Calle YPFB Calle Penoco N° 20
Zona La Morita, 4to anillo
Telf.: (591) - 2-2187300 Int. 136
Cel.: (591) - 72096738
santacruz@boliviavt.bo

Tarija
Barrio Villa Fatima
Calle Maria Claret N° 323 entre
Delfin Pino y Belgrano
Telf.: (591) - 2-187300 Int. 253
Cel.: (591) - 72004699
tarija@boliviavt.bo

Cobija - Pando
Av. Las Palmas
Telf.: (591) - 2-187300 Int. 350
Cel.: (591)-72025662
cobija@boliviavt.bo

Trinidad - Beni
Cipriano Barace N° 32
Telf.: (591)-2-2187300 Int. 307
Cel.: (591)-72004699
trinidad@boliviavt.bo

Chuquisaca
España N° 145 entre
San Alberto y Camargo
Telf.: (591)-2-187300 Int. 259
Cel.: (591)-6734800
chuquisaca@boliviavt.bo

Oruro
v. Brasil N° 1080 entre Caro y
Montecinos
Cel.: (591) - 71534251
oruro@boliviavt.bo

Potosí
Calle Bolívar Edif. IV Centenario
(Asamblea Legislativa)
Telf.: (591)-2-187300 Int. 258
Cel.: (591) 71534852
potosi@boliviavt.bo

Riberalta
Av. Chuquisaca Barrio
San Francisco
Cel.: (591) 72840416
riberalta@boliviavt.bo

**REF.: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE
RESULTADOS AL POA – TERCER TRIMESTRE
GESTIÓN 2025**

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, en su Artículo 8 que indica la remisión de la información por parte de las EPNE, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información correspondiente al tercer trimestre de la gestión 2025.

- Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual.
- Informe de Ventas.
- Resumen del Personal y Escala Salarial.
- Flujo Financiero.
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Atentamente,

Lic. Julio Fernando Valdivia Rodriguez
GERENTE GENERAL
Empresa Estatal de Televisión
"BOLIVIA TV"



JFVR/RNC
C.c Archivo
Adj. Lo indicado





BoliviaTV

La Paz
Av. Camacho N° 1485
Edif. La Urbana, piso 6
Telf.: (591)-2-2187300
lapaz@boliviavt.bo

Cochabamba
Calle Misael Saracho N° 1148
entre Uyuni y Aniceto Padilla
Telf.: (591) - 2-2187300 Int. 263
Cel.: (591) - 71725600
cochabamba@boliviavt.bo

Santa Cruz de la Sierra
v. Santos Dumont y Radial 13
Calle YPFB Calle Penoco N° 20
Zona La Morita, 4to anillo
Telf.: (591) - 2-2187300 Int. 136
Cel.: (591) - 72096738
santacruz@boliviavt.bo

Tarija
Barrio Villa Fátima
Calle María Claret N° 323 entre
Delfín Pino y Belgrano
Telf.: (591) - 2-187300 Int. 253
Cel.: (591) - 72986820
tarija@boliviavt.bo

Cobija - Pando
Av. Las Palmas
Telf.: (591) - 2-187300 Int. 350
Cel.: (591)-72025662
cobija@boliviavt.bo

Trinidad - Beni
Cipriano Barace N° 32
Telf.: (591)-2-2187300 Int. 307
Cel.: (591)-72004699
trinidad@boliviavt.bo

Chquisaca
España N° 145 entre
San Alberto y Camargo
Telf.: (591)-2-187300 Int. 259
Cel.: (591)-6734800
chuquisaca@boliviavt.bo

Oruro
v. Brasil N° 1080 entre Caro y
Montecinos
Cel.: (591) -71534251
oruro@boliviavt.bo

Potosí
Calle Bolívar Edif. IV Centenario
(Asamblea Legislativa)
Telf.: (591)-2-187300 Int. 258
Cel.: (591) 71534852
potosi@boliviavt.bo

Riberalta
Av. Chuquisaca Barrio
San Francisco
Cel (591) 72840416
riberalta@boliviavt.bo

www.boliviavt.bo



La Paz, 14 de octubre de 2025
BTV GG/UPP/CE N° 416/2025



Señora:
Lic. María Nela Prada Tejada
MINISTRA DE LA PRESIDENCIA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
Presente. -

REF.: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE
RESULTADOS AL POA – TERCER TRIMESTRE
GESTIÓN 2025

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución Bi-Ministerial 001 – A de fecha 08 de abril de 2009, en su artículo 8, indica la remisión de la información por parte de las EPNE y nota externa MPR/DGP-0342-CAR/25, remito a su autoridad dentro del plazo establecido la siguiente información correspondiente al tercer trimestre de la gestión 2025.

- Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual.
- Informe de Ventas.
- Resumen del Personal y Escala Salarial.
- Flujo Financiero.
- Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos.

Sin otro particular, expreso a usted mis distinguidas consideraciones.

Atentamente,

Lic. Julio Esteban Rodríguez
GERENTE GENERAL
Empresa Estatal de Televisión
"BOLIVIA TV"

JFVR/RNC
C.c Archivo
Adj. Lo indicado y CD





INFORME TÉCNICO
CITE: BTV/UPP/INF N° 062/2025



A: Julio Fernando Valdivia Rodríguez
GERENTE GENERAL

DE: Richard Nina Calla
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS a.i.

REF.: INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL POA TERCER TRIMESTRE GESTIÓN 2025

FECHA: La Paz, 14 de octubre de 2025

Señor Gerente:

La elaboración del presente informe se realiza en cumplimiento a:

El Parágrafo II del Artículo 29 (SEGUIMIENTO INTEGRAL) de la Ley No 777 establece que: “El seguimiento integral a los planes de largo, mediano y corto plazo, estará a cargo de las Máximas Autoridades Ejecutivas de las entidades públicas señaladas en el Artículo 4 de la presente Ley, en coordinación con el Órgano Rector del Sistema de Planificación Integral del Estado, a través de la aplicación del SEIP y de acuerdo a normativa específica”.

El Parágrafo I del Artículo 30 (REPORTES) de la Ley No 777 establece que: “Para el seguimiento integral a la planificación del largo, mediano y corto plazo, se generarán reportes periódicos y anuales respecto a la implementación de los planes, que establecerán los avances de las Metas, Resultados y Acciones previstas en éstos. La periodicidad será establecida por el Órgano Rector del SPIE, según corresponda”.

A los fines consiguientes, en atención a la Resolución Bi – Ministerial 001 – A, que aprueba el Reglamento de Evaluación y Seguimiento a las Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE) y la nota externa MPR/DGP-0342-CAR/25 de 02 de octubre de 2025 de la Dirección General de Planificación del Ministerio de la Presidencia, remito para su consideración el presente Informe con relación al grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas en el POA de BOLIVIA TV, Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual correspondiente al Tercer Trimestre de la gestión 2025, conforme lo establece la Guía de Elaboración del “Informe de Seguimiento y Evaluación al POA Entidades Bajo Tuición MPR – 2025” de la Dirección General de Planificación – Ministerio de la Presidencia.

A continuación, el desarrollo conforme lo establecido en la Guía de Elaboración del “Informe de Seguimiento y Evaluación al POA a Entidades Bajo Tuición MPR – 2025” de la Dirección General de Planificación – Ministerio de la Presidencia.



EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN “BOLIVIA TV”

INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL POA

TERCER TRIMESTRE – 2025.

❖ INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

◆ Marco Legal

- Ley N° 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE de 21 de enero de 2016.
- Decreto Supremo N° 0078 de 15 abril de 2009 de creación de la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”.
- Resolución Bi-Ministerial 001–A de fecha 08 de abril de 2009 que aprueba el Reglamento de Evaluación y Seguimiento de las Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE).
- Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones, aprobado mediante Resolución del Directorio N° 002/2018 de fecha 26 de febrero de 2018.
- Plan Operativo Anual (POA) y Anteproyecto Presupuesto de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV Gestión 2025, aprobado mediante Resolución de Directorio N° 002/2025 de 28 de agosto de 2024.
- “Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos”, aprobado mediante Resolución Administrativa N°011/2024 de fecha 14 de marzo de 2024.

◆ Valores Institucionales

Compromiso: Responsabilidad con moral de los servidores públicos por el cual se adscriben a la Visión y Misión de la Empresa.

Honestidad: Desarrollar la función pública en el marco del ordenamiento legal vigente y lucha permanente contra la corrupción.

Responsabilidad: Todo servidor público cumple con sus deberes considerando la consecución de los objetivos y resultados de la Empresa.

Lealtad: Los servidores públicos, cumplen fielmente sus deberes asignados a su cargo.

Solidaridad: Los servidores públicos, cumplen con sus deberes y se comprometen por lograr resultados de la Empresa.

I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento al Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones aprobado mediante Resolución del Directorio N°002/2018 de fecha 26 de febrero de 2018 y la Resolución Bi – Ministerial N°001-A, que en su Artículo 8, establece la remisión de información trimestral del avance de las actividades y presupuesto de la empresa, a través de los formularios estructurados y diseñados por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y Ministerio de Planificación del Desarrollo.

De acuerdo a lo manifestado, se realizó el Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al Tercer Trimestre de julio a septiembre de la presente gestión, el cual mide el grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas, con respecto al avance físico y presupuestario, en base a la información emitida por las áreas sustantivas y administrativas de la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”.



II. ESTRUCTURA DEL POA

A continuación, se detalla las acciones estratégicas empresariales a corto plazo, productos/operación, tareas y el presupuesto vigente.

Cuadro 1. Estructura del POA gestión 2025.

| Estructura del POA | |
|-------------------------------------------|----------------|
| N° de Acciones Estratégicas Empresariales | 4 |
| N° de Acciones a Corto Plazo | 4 |
| N° de Operaciones | 4 |
| N° Tareas | 45 |
| Presupuesto Vigente (en Bs) | 105.394.954,00 |

Fuente: Elaboración propia en base a la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación al POA y la Comunicación Interna CITE: BTV/GAF/JF/PPTO N° 12/2025.

Las Acciones Estratégicas y Operativas y la contribución al PDES 2021 – 2025 se expone e indica a continuación de acuerdo a lo siguiente:

Eje Estratégico 1: Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social.

Meta 1.1.: Reconstruir la economía reinstaurando el modelo económico social comunitario productivo con estabilidad macroeconómica.

Resultado 1.1.4.: Se ha fortalecido la gestión empresarial de las empresas estratégicas del Estado.

Acción 1.1.4.2.: Se cuenta con empresas públicas fortalecidas que generan excedentes económicos para fortalecer las políticas sociales de redistribución de la riqueza, generando empleo e impulsando el desarrollo productivo.

Cuadro 2. Matriz de Acciones Estratégicas y Operativas con la contribución al PDES 2021 – 2025.

Entidad: 526 BOLIVIA TV

Fuente: 20 – Recursos Específicos

Organismo Financiador: 230 – Otros Recursos Específicos.

| Código PEM - PEE - POA | Acción Estratégica Ministerial | Acciones Estratégicas Empresariales | Acciones de Corto Plazo | N° Operaciones | Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.) | | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|----------------------------|--------------|
| | Detalle | Detalle | Detalle | | T.G.N. | Otros Recursos Específicos | Total |
| 1.1.4.2 - 01 - 01 | Contar con una red televisiva que presta servicios y promociona en todos los niveles del Estado la ideología y pensamiento propio de las diferentes identidades plurinacionales. | Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha fortalecido su imagen corporativa ampliando la audiencia, confiabilidad, fidelidad y satisfacción en los clientes, estableciendo de precios diferenciados, atractivos y competitivos para los espacios publicitarios e implementando programas de sensibilización y prevención de racismo y discriminación. | CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating. | 4 | 0 | 1.151.832,00 | 1.151.832,00 |



| Código PEM - PEE - POA | Acción Estratégica Ministerial | Acciones Estratégicas Empresariales | Acciones de Corto Plazo | N° Operaciones | Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.) | | |
|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | Detalle | Detalle | Detalle | | T.G.N. | Otros Recursos Específicos | Total |
| 1.1.4.2 - 02 - 01 | | Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha implementado un modelo de gestión con enfoque por procesos, mejora continua y desburocratización, eficiencia y efectividad institucional, garantizando la continuidad de las operaciones de transmisión en televisión digital abierta. | PROCESOS: Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control interno, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | 33 | 0 | 26.741.938,05 | 26.741.938,05 |
| 1.1.4.2 - 03 - 01 | | Hasta el 2025, BOLIVIA TV es rentable, sostenible con políticas de inversión diversificadas que generan ingresos, promoviendo las capacidades de la empresa, la producción de programas y productos televisivos. | FINANCIERA: Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable. | 6 | 0 | 77.207.797,95 | 77.207.797,95 |
| 1.1.4.2 - 04 - 01 | | Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha promovido la capacitación y destreza de sus empleados disminuyendo la rotación de personal a través de políticas de retención y motivación de personal. | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual. | 2 | 0 | 293.386,00 | 293.386,00 |
| Totales | 1 | 4 | 4 | 45 | 0 | 105.394.954,00 | 105.394.954,00 |

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, en base a la Guía de Elaboración Informe de Seguimiento y Evaluación al POA entidades bajo tuición MPR – 2025 y la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación al POA y la Comunicación Interna CITE: BTV/GAF/JF/PPTO N° 12/2025.

III. REFORMULACIONES Y JUSTIFICACIONES

Durante el Tercer Trimestre de la gestión 2025, no se realizó reformulación al POA y Presupuesto.

IV. PRINCIPALES RESULTADOS Y/O LOGROS

a. TERCER TRIMESTRE

Cuadro 3. Logros alcanzados durante el Tercer Trimestre de la presente gestión.

| N° | LOGRO | DESCRIPCIÓN (IMPACTO) | ALCANCE TERRITORIAL | PROBLEMÁTICA QUE SE RESUELVE |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Se procedió al restablecimiento de la señal Televisión Digital Terrestre (TDT) de BOLIVIA TV de sus | La Gerencia Técnica procedió a la adquisición del equipo Multiplexor (dispositivo que | Toda la población beneficiada que se encuentra en la ciudad capital de Potosí | Población beneficiada en la ciudad capital de Potosí aproximadamente de 861.292 habitantes, con la emisión de la señal de |



| | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | señales digitales: 7.1 y 7.2 en la Planta de Transmisión de la Regional Potosí. | selecciona una de varias señales de entrada y la transmite a una única salida, funcionando como un conmutador electrónico) de señal digital, lo que permitió restablecer las señales digitales: 7.1 y 7.2 | | BOLIVIA TV en calidad y formato HD – Señal Digital 7.1 y.7.2. |
| 2 | Generación, producción y transmisión de señal para producción audiovisual (servicios no publicitarios) por parte de BOLIVIA TV, en favor de la Federación Boliviana de Fútbol (FBF). | Trabajos de generación, producción y transmisión de señal para los partidos de eliminatorias sudamericanas 2026 – Fecha 17 y 18. | La Generación, producción y transmisión de las señales de la FBF tuvo un alcance nacional e internacional. | Hacer conocer a nivel internacional la capacidad técnica y operativa con la que cuenta BOLIVIA TV. |
| 3 | Raíces en Movimiento | Se ha producido un total de 6 horas de danza folclóricas con ballets profesionales y amateurs, la finalidad es promover y fortalecer las danzas bolivianas. | Todo el país. | Defiende el patrimonio intangible de las danzas y folclore boliviano. |
| 4 | Capsulas de La Paz y del Bicentenario | Se han elaborado 20 capsulas con contenidos turísticos, culturales e históricos que fueron comercializado con la Gerencia de Marketing y Ventas. | Todo el país. | Visibiliza lugares, personajes e hitos históricos. |
| 5 | Ventas alcanzadas con la capsula ESTO ES LA PAZ | En el tercer trimestre se ha realizado la difusión de capsulas | Su emisión es a nivel nacional a través de las Estaciones | A través de la difusión de cápsulas en honor a la Ciudad de La Paz, Bolivia |



| | | | | |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | en honor a la Ciudad de La Paz, creando así ingresos para Bolivia TV | Repetidoras de BOLIVIA TV. | TV logró convertir un contenido de valor patrimonial y comunicacional en una oportunidad comercial, resolviendo la limitación de ingresos por ventas directas y fortaleciendo la sostenibilidad económica del canal. |
| 6 | Ventas alcanzadas con el documental "HISTORIAS DE LIBERTAD" | Durante el tercer trimestre se llevó a cabo la difusión de la película HISTORIAS DE LIBERTAD, generando ingresos para Bolivia TV. | Su emisión es a nivel nacional a través de las Estaciones Repetidoras de BOLIVIA TV. | Mediante la exhibición de esta producción cinematográfica, Bolivia TV logró transformar un contenido cultural y de entretenimiento en una oportunidad comercial, resolviendo la limitación de ingresos por ventas directas y fortaleciendo la sostenibilidad económica del canal. |
| 7 | Ventas de servicios publicitarios no | inició en el primer trimestre, generando ingresos sostenidos para Bolivia TV. Estos servicios incluyeron el alquiler de equipos técnicos, la cobertura de eventos institucionales y la producción audiovisual, lo que permitió diversificar las fuentes de ingreso, optimizar el uso de recursos y fortalecer la gestión comercial más allá de la pauta publicitaria. | Los servicios se ejecutaron a nivel nacional, con mayor presencia en el eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), gracias al despliegue operativo y la coordinación con las Estaciones Repetidoras de BOLIVIA TV. | La comercialización de servicios no publicitarios permitió reducir la dependencia de los ingresos por pauta comercial, aprovechar la capacidad técnica disponible y generar nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo a la sostenibilidad económica del canal. |
| 8 | Alcance de 1.5 millones de | Hasta septiembre, la cuenta oficial de Bolivia TV en TikTok | Nacional | Fortalecimiento de la presencia digital y mejora en la conexión con públicos jóvenes, pese a |



| | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | seguidores en TikTok | superó el 1.5 millones de seguidores, reflejando un crecimiento sostenido gracias a la producción constante de contenido informativo y dinámico que conecta con las nuevas audiencias. | | las observaciones que surgen por el contexto nacional y la naturaleza estatal del medio. |
| 9 | Crecimiento significativo en redes sociales | Durante el tercer trimestre, las cuentas oficiales de BOLIVIA TV en Facebook, X, Instagram y YouTube mostraron un notable incremento en seguidores e interacciones, gracias a la publicación constante, el manejo oportuno de la información y la diversidad de temas abordados. | Nacional | Fortalecimiento de la presencia digital y mejora en la comunicación con distintos públicos a través de contenido variado, actualizado y de interés nacional. |
| 10 | La Academia del Saber se aproxima a los 2.2 millones de seguidores en TikTok | La cuenta de TikTok de la Academia del Saber continúa su crecimiento sostenido y está por alcanzar los 2.2 millones de seguidores, gracias a la constante promoción del programa en sus dos versiones: primaria y secundaria, con contenido educativo y dinámico. | Nacional | Fortalecimiento del acceso gratuito a contenidos educativos de calidad y promoción del aprendizaje en distintos niveles, reafirmando el compromiso de BOLIVIA TV con la educación. |

Fuente: Informes de seguimiento al POA de las áreas sustantivas y administrativas.
A continuación, se muestra parte de los principales logros obtenidos.



ACADEMIA DEL SABER PRIMARIA Y SECUNDARIA



RAICES EN MOVIMIENTO



CAPSULAS DE LA PAZ Y BICENTENARIO



BOLIVIA TV obtuvo una utilidad positiva durante el Tercer Trimestre, debido principalmente por la producción audiovisual de partidos de la FBF (servicio no publicitario) y que a nivel devengado se obtuvo una ejecución de recursos en el rubro 11.3 Venta de Servicios de Bs21.522.358,86 según reporte SIGEP.

b. ACUMULADO (ENERO A SEPTIEMBRE)

| N° | LOGRO | DESCRIPCIÓN (IMPACTO) | ALCANCE TERRITORIAL | PROBLEMÁTICA QUE SE RESUELVE |
|----|-------|-----------------------|---------------------|------------------------------|
|----|-------|-----------------------|---------------------|------------------------------|



| | | | | |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | La Academia del Saber Primaria y Secundaria | En la gestión 2025 se ha incorporado a estudiantes de 6to de primaria. Han participado 126 estudiantes de 5to de secundaria, 108 de nivel primario en los 9 departamentos de Bolivia que representaron a 1.800 unidades educativas. El logro principal de La Academia del Saber fue el de posicionarse como un programa educativo que brinda incentivos para el fomento educativo. En redes sociales se ha pasado los 2 millones de seguidores en Tik Tok. | Todo el país. | Visualiza la importancia de la Educación y fomenta el esfuerzo de los estudiantes. |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN TRIMESTRAL

En atención a la “Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos”, los parámetros de evaluación de resultados fueron elaborados en base a la ponderación a cada cuadro de mando integral de las áreas sustantivas y administrativas.

Los parámetros de evaluación utilizados fueron bajo los siguientes criterios:

Cuadro 4. Criterios de Evaluación.

| Rango | Criterio de Evaluación |
|-------------|------------------------|
| 91% - 100% | Óptimo |
| 71% - 90,9% | Bueno |
| 51% - 70,9% | Regular |
| 0% - 50,9% | Insatisfactorio |

Fuente: Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos.

a. Ejecución Física según las Acciones a Corto Plazo

En el Plan Operativo Anual 2025, la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV” establece cuatro acciones a corto plazo articuladas a las acciones a mediano plazo y al Eje Estratégico 1 “Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social” del PDES 2021 – 2025 y la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025. Asimismo, las acciones a corto plazo corresponden a una perspectiva según la herramienta del Cuadro de Mando Integral – CMI: perspectiva del cliente, perspectiva de procesos, perspectiva financiera y perspectiva de aprendizaje y crecimiento; los avances en términos de eficacia y eficiencia según las cuatro acciones definidas, se detallan a continuación:



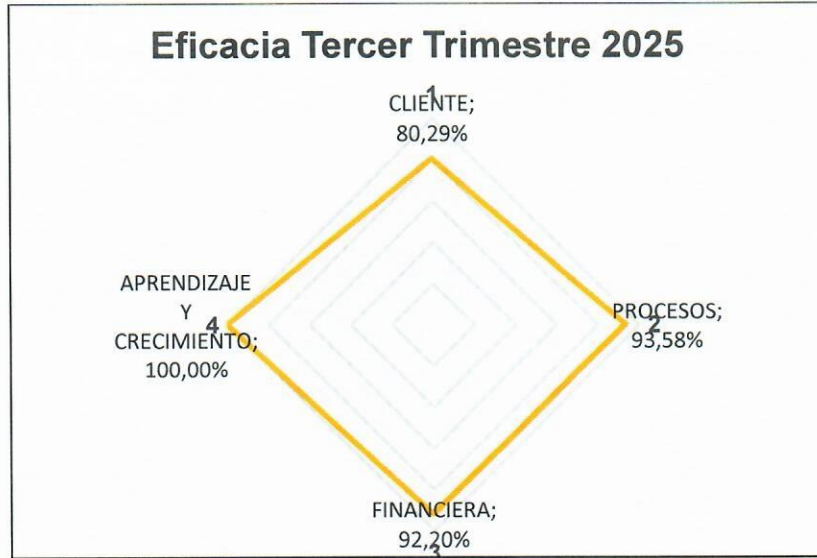
Cuadro 5. Avance físico según Acciones de Corto Plazo – Tercer Trimestre 2025.

| Cod. PEM | Perspectiva | Acción a Corto Plazo | Cumplimiento 3er Trimestre | | Ejecución acumulada al 3er Trimestre | |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------------------------------------|------------|
| | | | Eficacia | Eficiencia | Eficacia | Eficiencia |
| 1.1.4.2 | Cliente | La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating. | 80,29% | 36,67% | 84,71% | 62,50% |
| 1.1.4.2 | Procesos | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | 93,58% | 83,56% | 84,19% | 75,00% |
| 1.1.4.2 | Financiera | Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable. | 92,20% | 71,16% | 79,17% | 33,61% |
| 1.1.4.2 | Aprendizaje y Crecimiento | Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual. | 100,00% | 100,00% | 63,88% | 66,67% |
| BOLIVIA TV | | | 91,52% | 72,85% | 77,99% | 59,44% |
| | | | Óptimo | Bueno | Bueno | Regular |

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, con base en informes de seguimiento al POA de las Áreas Organizacionales de BOLIVIA TV.



Gráfico 1. Ejecución física por perspectiva según Acciones a Corto Plazo – Tercer Trimestre 2025.



Fuente: Elaboración con base en informes de seguimiento al POA de todas las Unidades Organizacionales de BOLIVIA TV.

De acuerdo al cuadro 5, se puede observar que, durante el Tercer Trimestre, la empresa alcanzó un nivel promedio de ejecución de objetivos en términos de eficacia del **91,52%** con una calificación de “Óptimo” respecto a los criterios de evaluación; asimismo, el nivel de eficiencia alcanza un **72,85%** correspondiente a una calificación de “Bueno”, lo que nos indica que se han cumplido las actividades planificadas en el periodo programado.

b. Avance por Área Organizacional.

Durante el Primer Trimestre de la gestión 2025 las Gerencias, Jefaturas, Unidades y Regionales programaron actividades principales de acuerdo a las funciones que desarrollan cada área organizacional, las mismas fueron medidas en relación a los resultados e indicadores determinados según la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos, por lo mismo, el nivel de avance se detalla a continuación.



Cuadro 6. Avance físico por Área Organizacional Tercer Trimestre gestión 2025.

| Área organizacional | N° Actividades | % Eficacia 3er Trimestre (Cumplimiento) | % Eficiencia 3er Trimestre | % Ejecución acumulada al 3er Trimestre |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|
| Gerencia de Marketing y Ventas | 4 | 80,29% | 36,67% | 84,71% |
| Unidad de Programación y Promoción | 4 | 100,00% | 100,00% | 75,85% |
| Gerencia de Informaciones | 3 | 74,44% | 34,00% | 63,17% |
| Gerencia Técnica | 3 | 95,79% | 67,00% | 67,89% |
| Gerencia de Producción | 5 | 99,63% | 85,00% | 123,20% |
| Regional Santa Cruz | 3 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Regional Cochabamba | 3 | 100,00% | 100,00% | 90,24% |
| Regional Chuquisaca | 2 | 90,63% | 58,33% | 83,17% |
| Regional Beni | 2 | 75,00% | 75,00% | 70,96% |
| Regional Tarija | 2 | 100,00% | 100,00% | 82,18% |
| Regional Cobija | 2 | 87,50% | 83,33% | 77,08% |
| Regional Potosí | 2 | 100,00% | 100,00% | 91,14% |
| Regional Oruro | 2 | 100,00% | 100,00% | 85,44% |
| Gerencia Administrativa Financiera | 3 | 84,30% | 24,44% | 68,99% |
| Gerencia General | 1 | 93,27% | 80,21% | 71,06% |
| Dirección Jurídica Nacional | 1 | 91,24% | 80,00% | 90,80% |
| Unidad de Planificación y Proyectos | 1 | 100,00% | 100,00% | 85,83% |
| Unidad de Transparencia | 1 | 100,00% | 100,00% | 68,75% |
| Unidad de Auditoría Interna | 1 | 100,00% | 100,00% | 59,00% |
| TOTAL/PROMEDIO | 45 | 91,52% | 72,85% | 77,99% |
| Calificación | | Óptimo | Bueno | Bueno |

Fuente: Elaboración con base en informes de seguimiento al POA de todas las Unidades Organizacionales de BOLIVIA TV.

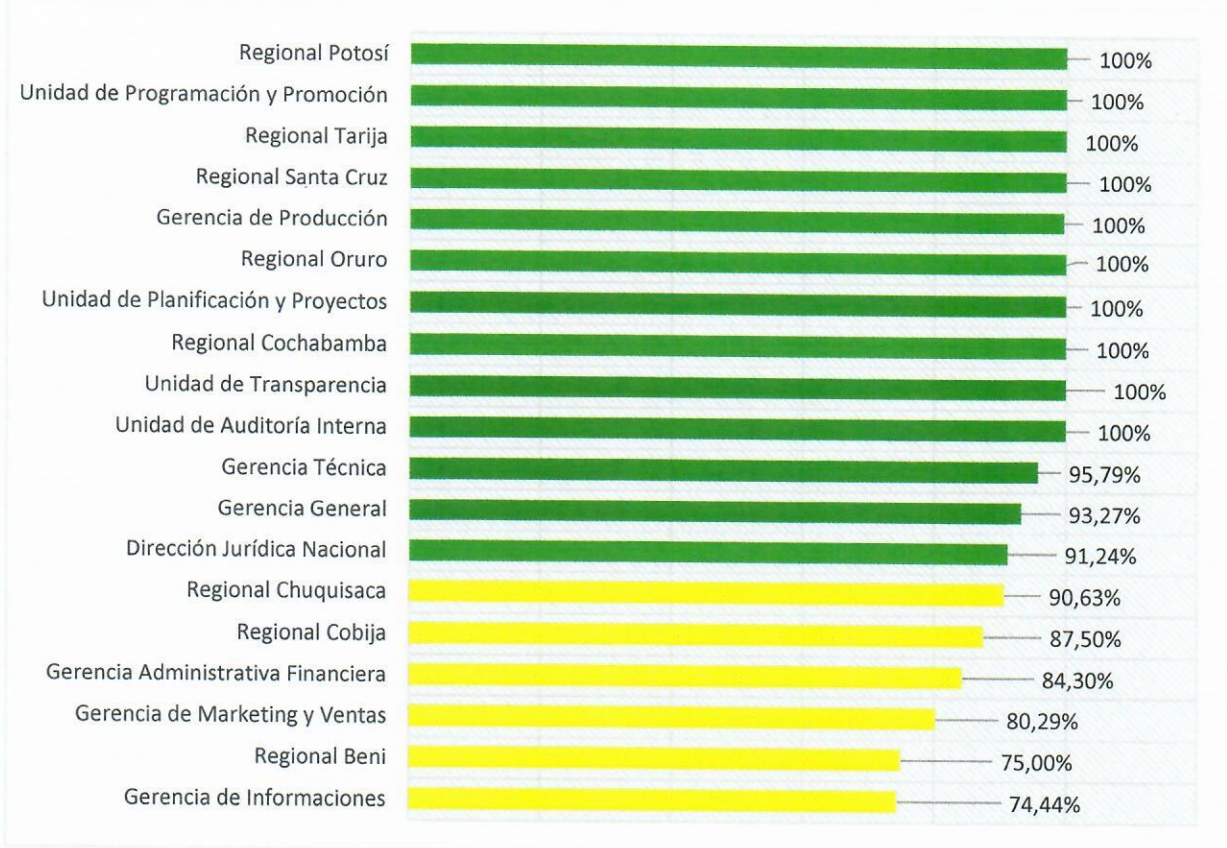
En el gráfico 2 se puede observar, en un ranking ascendente los niveles de ejecución por área organizacional correspondiente al Tercer Trimestre de la gestión 2025, para el criterio de evaluación y color se considera el cuadro 4 presentado en el punto 5.

Del gráfico 2, se puede observar que 13 (trece) áreas organizacionales tienen calificación de cumplimiento de “Óptimo”, 6 (seis) áreas organizacionales tienen la calificación de “Bueno”, lo cual significa que para el Tercer Trimestre de la gestión 2025, las áreas sustantivas y administrativas llegaron



a cumplir con la mayor parte de los objetivos trazados durante el Tercer Trimestre de la gestión 2025 y que en promedio se tiene un nivel de ejecución física del 91,52% calificación “Óptimo”, por lo cual se cumplieron con la mayor parte de los objetivos planificados.

Gráfico 2. Ejecución física por Área Organizacional Tercer Trimestre 2025.



Fuente: Elaboración con base en informes de seguimiento al POA de todas las Áreas Organizacionales de BOLIVIA TV.

c. Personal

El índice de rotación del personal es una de las métricas más importantes para la gestión del talento o capital humano dentro de una organización. Esta herramienta nos permitirá definir cuántas personas entran y salen de la empresa en un periodo determinado, a fin de diagnosticar el clima laboral que se vive dentro de la empresa.

En ese sentido, se ha calculado el índice de rotación del personal, según la siguiente fórmula:

$$IRP = \left(\frac{N^{\circ} \text{Incorporaciones} + N^{\circ} \text{Desvinculaciones}}{2} \right) \div \text{Personal promedio} \times 100$$

Cuadro 7. Índice de Rotación del Personal Tercer Trimestre 2025.



| Periodo | N° de Incorporaciones | N° de Desvinculaciones | N° Personal Promedio | IRP |
|-----------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|--------|
| Índice de Rotación del Personal 1er Trimestre | | | | 6,83% |
| Índice de Rotación del Personal 2do Trimestre | | | | 10,30% |
| Julio | 11 | 5 | 229 | 3,49% |
| Agosto | 4 | 2 | 222 | 1,35% |
| Septiembre | 5 | 2 | 228 | 1,54% |
| Índice de Rotación del Personal 3er Trimestre | | | | 6,38% |

Fuente: Elaboración con base en datos proporcionados en el Informe CITE: BTV/GAF/JRH INF N° 143/2025 de 06 de octubre de 2025, por el Responsable de Recursos Humanos.

La rotación del personal de BOLIVIA TV para el Tercer Trimestre es del 6,38%, valor que nos indica que, por cada 100 trabajadores, aproximadamente 6 se van de la empresa en el trimestre.

Gráfico 3. Histórico del personal de planta y consultores al Tercer Trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia, con base a la Comunicación Interna CITE: BTV/GAF/JRH CI N°596/2025 de 06 de octubre de 2025, proporcionados por el Responsable de Recursos Humanos.

d. Informe de Ventas

La proyección de ventas definidas en el Plan Operativo Anual (POA) y Anteproyecto del Presupuesto de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV Gestión 2025 aprobado mediante Resolución de Directorio N° 002/2025 de 28 de agosto de 2024, establece una meta de ventas de Bs76.518.903,00 para la gestión



2025. Con base en esa proyección, a continuación, se presenta el reporte de ventas remitido por la Gerencia de Marketing y Ventas, logrando el cumplimiento, correspondiente al Tercer Trimestre de la gestión 2025.

Cuadro 8. Registro de: Órdenes de Servicios de Publicidad, Servicios no Publicitarios, Transmisiones Gubernamentales durante el Tercer Trimestre 2025.

| MES | VENTAS | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Ventas Programadas | Transmisiones | P. Estatal | P. Privado | Ventas alcanzadas |
| Enero | 830.000,00 | 0,00 | 1.053.940,00 | 17.950,00 | 1.071.890,00 |
| Febrero | 4.555.729,00 | 3.064.850,00 | 11.276.778,00 | 1.457.820,00 | 15.799.448,00 |
| Marzo | 6.230.000,00 | 0,00 | 698.590,00 | 359.100,00 | 1.057.690,00 |
| Primer Trimestre | 11.615.729,00 | 3.064.850,00 | 13.029.308,00 | 1.834.870,00 | 17.929.028,00 |
| Nivel de Ejecución de Ventas durante el 1er Trimestre | | | | | 154,35% |
| Abril | 6.556.000,00 | 0,00 | 263.400,00 | 24.535.648,00 | 24.799.048,00 |
| Mayo | 6.530.510,00 | 49.999,00 | 277.610,00 | 395.340,00 | 722.949,00 |
| Junio | 8.600.000,00 | 0,00 | 313.076,00 | 16.850,00 | 329.926,00 |
| Segundo Trimestre | 21.686.510,00 | 49.999,00 | 854.086,00 | 24.947.838,00 | 25.851.923,00 |
| Nivel de Ejecución de Ventas durante el 2do Trimestre | | | | | 119,21% |
| Julio | 7.716.664,00 | 4.000.000,00 | 13.461.327,00 | 270.780,00 | 17.732.107,00 |
| Agosto | 8.000.000,00 | 0,00 | 362.878,00 | 122.200,00 | 485.078,00 |
| Septiembre | 13.500.000,00 | 0,00 | 1.078.570,00 | 322.953,50 | 1.401.523,50 |
| Tercer Trimestre | 29.216.664,00 | 4.000.000,00 | 14.902.775,00 | 715.933,50 | 19.618.708,50 |
| Nivel de Ejecución de Ventas durante el 3er Trimestre | | | | | 67,15% |
| Octubre | 6.000.000,00 | | | | |
| Noviembre | 6.000.000,00 | | | | |
| Diciembre | 2.000.000,00 | | | | |
| TOTAL | 76.518.903,00 | 10.179.699,00 | 41.815.477,00 | 29.333.511,50 | 63.399.659,50 |
| % | 100,00% | 13,30% | 54,65% | 38,33% | 82,85% |

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, con base en datos proporcionados por la Gerencia de Marketing y Ventas, mediante Informe CITE: BTV/GMV/INF N° 278/2025 de 07 de octubre de 2025.

Del cuadro 8 se observa que las ventas realizadas en el Tercer Trimestre fueron de Bs19.618.708,50 mientras que lo planificado fue por Bs29.216.664,00 llegando a un nivel de ejecución por la venta de servicio de publicidad de 67,15% respecto a lo proyectado en el Tercer Trimestre, y a un nivel del 82,85% respecto a lo proyectado anualmente. Se debe considerar que la Gerencia de Marketing y Ventas de acuerdo a lo establecido en su primera actividad que es “generar ingresos por venta de servicios



publicitarios y no publicitarios en la Oficina Central y en las Regionales”, por lo cual ha generado la venta de servicios reportado en el cuadro 8, sin embargo, el reporte SIGEP en el Rubro 11.3 Venta por Servicios registra a nivel devengado Bs21.522.358,86 lo cual representa una diferencia del 9,70% respecto de las ventas alcanzadas, esto se debe a que el Reporte SIGEP reporta el servicio consumido por los clientes durante el trimestre, en cambio, la Gerencia de Marketing y Ventas sólo reporta el monto total del contrato que se firma con el cliente en el trimestre, sin que esto implique que se consuma el 100% de los contratos firmados.

A continuación, se expone mediante un gráfico el Registro de las “Órdenes de Servicios de Publicidad”.

Gráfico 4. Cumplimiento de ventas Tercer Trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración con base en datos proporcionados por la Gerencia de Marketing y Ventas, mediante Informe CITE: BTV/GMV/INF N° 278/2025 de 07 de octubre de 2025.

Se debe considerar que el monto registrado por la Gerencia de Marketing y Ventas, puede verse afectado en caso de existir omisiones, anulaciones o suspensiones, o como resultado de las conciliaciones realizadas, esto debido a que las ventas se reportan cada mes en el que se elabora la Orden de Servicio de Publicidad, mientras que el servicio culmina de acuerdo al tiempo y condiciones establecidas con el cliente, por lo que el cobro es posterior.

e. Parrilla de Programación.

Durante el Tercer Trimestre, la parrilla de programación de BOLIVIA TV de acuerdo al Informe Técnico BTV/UPR/IT N° 059/2025 de 10 de octubre de 2025, es la siguiente:

Cuadro 9. Cantidad de horas de transmisión en hr:min:seg durante el Tercer Trimestre de la gestión 2025 y su relación porcentual en los ámbitos: educativo, entretenimiento e informativo.

| MES | N° semanas | HORAS | | | | Porcentaje de Horas | | | |
|---------|------------|-----------|-----------------|-------------|-----------|---------------------|-----------------|-------------|---------|
| | | Educativo | Entretenimiento | Informativo | TOTAL | Educativo | Entretenimiento | Informativo | TOTAL % |
| Enero | 4 | 131:36:00 | 132:21:00 | 517:12:00 | 781:09:00 | 16,85% | 16,94% | 66,21% | 100,00% |
| Febrero | 4 | 101:02:00 | 108:55:00 | 364:54:00 | 574:51:00 | 17,58% | 18,95% | 63,48% | 100,00% |
| Marzo | 4 | 119:25:00 | 124:31:00 | 367:04:00 | 611:00:00 | 19,54% | 20,38% | 60,08% | 100,00% |
| Abril | 4 | 126:52:00 | 84:34:00 | 400:05:00 | 611:31:00 | 20,75% | 13,83% | 65,42% | 100,00% |



| | | | | | | | | | |
|------------|----|-----------|-----------|------------|------------|--------|--------|--------|---------|
| Mayo | 5 | 195:39:00 | 124:33:00 | 415:44:00 | 735:56:00 | 26,59% | 16,92% | 56,49% | 100,00% |
| Junio | 4 | 120:43:00 | 98:36:00 | 387:45:00 | 607:04:00 | 19,89% | 16,24% | 63,87% | 100,00% |
| Julio | 5 | 97:57:00 | 77:43:00 | 414:20:00 | 590:00:00 | 16,60% | 13,17% | 70,23% | 100,00% |
| Agosto | 5 | 140:41:00 | 110:42:00 | 495:32:00 | 746:55:00 | 18,84% | 14,82% | 66,34% | 100,00% |
| Septiembre | 4 | 129:31:00 | 87:54:00 | 364:01:00 | 581:26:00 | 22,28% | 15,12% | 62,61% | 100,00% |
| TOTAL | 52 | 368:09:00 | 276:19:00 | 1273:53:00 | 1918:21:00 | | | | |
| PROMEDIO | | 122:43:00 | 92:06:20 | 424:37:40 | 639:27:00 | 19,24% | 14,37% | 66,39% | 100,00% |



Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos en base al Informe Técnico BTV/UPR/IT N° 059/2025 de 10 de octubre de 2025.

f. Ejecución de Recursos y Gastos.

El Presupuesto General del Estado – Gestión 2025, aprobado mediante Ley N° 1613 publicada el 1 de enero de 2025, incorpora un presupuesto de **Bs80.894.954,00 (Ochenta Millones Ochocientos Noventa y Cuatro Mil Novecientos Cincuenta y Cuatro 00/100 bolivianos)**, para la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”, con cargo a la fuente de financiamiento 20 “Recursos Específicos” y Organismo Financiador “230 Otros Recursos Específicos”.

Conforme al Contrato Administrativo para la Prestación de Servicios de Producción Audiovisual entre la Federación Boliviana de Fútbol (FBF) y la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”, cuyo objeto es la prestación de servicios de producción audiovisual (servicios no publicitarios) por parte de BOLIVIA TV, en favor de la Federación Boliviana de Fútbol (FBF), se aprueba mediante Resolución de Directorio N°



03/2025 de fecha 17 de abril de 2025, la Incorporación de Presupuesto Adicional para BOLIVIA TV Gestión 2025, por un importe de **Bs24.500.000,00 (Veinticuatro Millones Quinientos Mil 00/100 bolivianos)**, que son registrados y autorizados por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas mediante Resolución Ministerial N° 197/2025 de fecha 05 de junio de 2025, por lo tanto **se incrementa el presupuesto neto de BOLIVIA TV a Bs105.394.954,00 (Ciento Cinco Millones Trescientos Noventa y Cuatro Mil Novecientos Cincuenta y Cuatro 00/100 bolivianos)**.

La ejecución de gastos y recursos durante el Tercer Trimestre fue la siguiente:

Cuadro 10. Ejecución de Recursos y Gastos – Tercer Trimestre 2025.

| MES | GASTOS | | | RECURSOS | |
|-------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Programado | Devengado | Pagado | Devengado | Percibido |
| Primer Trimestre | 20.223.738,50 | 15.607.227,76 | 14.955.910,35 | 24.789.302,36 | 4.212.640,85 |
| Segundo Trimestre | 23.723.738,50 | 14.285.737,28 | 12.190.596,24 | 26.037.835,99 | 12.206.925,93 |
| Julio | 10.241.246,17 | 5.973.247,57 | 6.343.212,93 | 16.736.996,60 | 6.481.868,03 |
| Agosto | 10.241.246,17 | 5.437.344,26 | 4.107.359,96 | 5.108.965,91 | 7.038.489,02 |
| Septiembre | 10.241.246,17 | 6.223.491,57 | 6.081.938,42 | 2.212.814,00 | 5.217.319,36 |
| Tercer Trimestre | 30.723.738,50 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 24.058.776,51 | 18.737.676,41 |
| TOTAL | 105.394.954,00 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 24.058.776,51 | 18.737.676,41 |
| % | 100,00% | 16,73% | 15,69% | 22,83% | 17,78% |

Fuente: Elaboración propia con base a reportes de la Jefatura Financiera (Reporte SIGEP).

Cuadro 11. Gráfico de Ejecución de Gastos y Recursos Tercer Trimestre 2025.



Fuente: Elaboración propia con base proporcionados por la Jefatura Financiera (Reporte SIGEP).



El cuadro 10 muestra durante el Tercer Trimestre de la gestión 2025, se tiene un cumplimiento a la ejecución presupuestaria de GASTOS a nivel devengados de 16,73% con un monto de Bs17.634.083,40.

Por otro lado, se tiene una ejecución presupuestaria de RECURSOS a nivel devengados durante el Tercer Trimestre de Bs24.058.776,51 lo que representa un nivel de ejecución del 22,83%.

Conforme la Ejecución Presupuestaria Ingresos y Gastos en el Tercer Trimestre se tuvo un superávit de Bs6.424.639,11 (Seis Millones Cuatrocientos Veinticuatro Mil Seiscientos Treinta y Nueve 11/100 bolivianos). De acuerdo a lo expuesto por el Responsable de Tesorería y Crédito Público se tiene la siguiente Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Gastos durante el Tercer Trimestre.

Cuadro 12. Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Gastos – Flujo Financiero.
Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2025
(Expresado en bolivianos)

| | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO VIGENTE | EJECUCIÓN NIVEL DEVENGADO | % DE EJECUCIÓN |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------|
| Rubro | INGRESOS - RECURSOS | 105.394.954,00 | 24.058.776,51 | |
| 11 | INGRESOS DE OPERACIÓN | 105.394.954,00 | 21.522.358,86 | 20,42% |
| 11.3 | Venta de Servicios | 101.018.903,00 | 21.522.358,86 | 21,31% |
| 11.9 | Otros Ingresos de Operación | | 0,00 | 0,00% |
| 15 | TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS | | 6.386,61 | 0,00% |
| 15.9.1 | Multas | | 40,60 | 0,00% |
| 15.9.9 | Otros Ingresos no Especificados | | 6.346,01 | 0,00% |
| 35 | DISMINUCIÓN Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS | | 2.530.031,04 | 0,00% |
| 35.3.1 | DISMINUCIÓN DE CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO | | 0,00 | |
| 35.4.1 | RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR | | 2.530.031,04 | |
| 39 | INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL | 4.376.051,00 | 0,00 | 0,00% |
| 39.1.1 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR DEUDAS COMERCIALES | 345.995,00 | | 0,00% |
| 39.1.2 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO CON CONTRATISTAS | 582.895,00 | | 0,00% |
| 39.1.3 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR SUELDOS Y JORNALES | 2.898.161,00 | | 0,00% |
| 39.1.4 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES | 310.833,00 | | 0,00% |
| 39.1.5 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES | 238.167,00 | | 0,00% |
| | TOTAL | 105.394.954,00 | 24.058.776,51 | 22,83% |
| Grupo | EGRESOS -GASTOS | | | |
| 10000 | SERVICIOS PERSONALES | 28.325.035,00 | 5.260.712,97 | 18,57% |
| 20000 | SERVICIOS NO PERSONALES | 43.505.881,10 | 7.092.869,00 | 16,30% |
| 30000 | MATERIALES Y SUMINISTROS | 7.205.617,60 | 908.827,71 | 12,61% |
| 40000 | ACTIVOS REALES | 3.193.278,00 | 1.894.946,00 | 59,34% |
| 60000 | SERVICIO DE LA DEUDA | 6.802.854,30 | 0,00 | 0,00% |
| 70000 | TRANSFERENCIAS | 4.047.602,00 | 200.000,00 | 4,94% |
| 80000 | IMPUESTOS, REGALÍAS, TASAS | 12.130.986,00 | 2.262.870,30 | 18,65% |



| | | | | |
|--------------------------|--------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| 90000 | OTROS GASTOS | 183.700,00 | 13.857,42 | 7,54% |
| TOTAL | | 105.394.954,00 | 17.634.083,40 | 16,73% |
| SUPERÁVIT/DEFICIT | | | 6.424.693,11 | |

Fuente: Jefatura Financiera.

En el cuadro 12 se observa que el nivel de ejecución de ingresos del 22,83% equivalente a Bs24.058.776,51 (Veinticuatro Millones Cincuenta y Ocho Mil Setecientos Setenta y Seis 51/100 bolivianos) correspondiente al Tercer Trimestre de la gestión 2025. Asimismo, se tiene un nivel de ejecución de egresos del 16,73% equivalente a Bs17.634.083,40 (Diecisiete Millones Seiscientos Treinta y Cuatro Mil Ochenta y Tres 40/100 bolivianos) y se tiene una utilidad de Bs6.424.639,11 (Seis Millones Cuatrocientos Veinticuatro Mil Seiscientos Treinta y Nueve 11/100 bolivianos) llegando a un superávit entre los ingresos y egresos.

Cuadro 13. Avance físico y financiero por Acciones de Corto Plazo, al Tercer Trimestre 2025.

| Cod. | Acciones de Corto Plazo | % de Avance Físico | Presupuesto en Bs. | | % Avance Financiero | Resultado | Desviación |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------------|-----------|----------------|
| | | | Vigente | Ejecutado | | | |
| 1.1.4.2-01.01 | CLIENTE La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating. | 80,29% | 1.151.832,00 | 148.301,60 | 12,88% | 20,07% | Sin desviación |
| 1.1.4.2-02.01 | PROCESOS Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | 93,58% | 26.741.938,05 | 4.781.277,60 | 17,88% | 23,40% | Sin desviación |
| 1.1.4.2-03.01 | FINANCIERA Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable. | 92,20% | 77.207.797,95 | 12.667.978,70 | 16,41% | 23,05% | Sin desviación |
| 1.1.4.2-04.01 | APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual. | 100% | 293.386,00 | 36.525,50 | 12,45% | 25% | Sin desviación |
| Total | | 91,52% | 105.394.954,00 | 17.634.083,40 | 16,73% | 22,88% | Sin desviación |

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos con base en informes de seguimiento al POA de las Áreas Organizacionales de BOLIVIA TV.

Por otra parte, la Unidad de Planificación y Proyectos en coordinación con la Gerencia Técnica elaboró, y remitió mediante nota BTV GG/UPP/CE N° 602/2023 de 05 de diciembre de 2023 al Ministerio de la



Presidencia como entidad bajo tuición, el Estudio de Diseño Técnico de Preinversión (EDTP) del Proyecto “Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase”, solicitando su priorización de financiamiento en cumplimiento al Decreto Supremo N°3152 modificado por segunda vez por Decreto Supremo N° 4628 de 24 de noviembre de 2021, ampliando el plazo del Cronograma de Apagón Analógico en Bolivia. El Estudio de Diseño Técnico de Preinversión (EDTP) del Proyecto “Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase”, cumple con el Reglamento Básico de Preinversión aprobado mediante Resolución Ministerial N°115 de 12 de mayo de 2015 y que contribuye a la Acción 1.1.4.2 del Ministerio de la Presidencia, al Plan Estratégico Ministerial para Vivir Bien – Ministerio de la Presidencia (2021 – 2025).

El Ministerio de la Presidencia mediante nota MPR-0044-CAR/24, remite en fecha 28 de mayo de 2024 al Ministerio de Planificación del Desarrollo, la solicitud de priorización de financiamiento del Proyecto “Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase”.

El Viceministerio de Inversión Pública Financiamiento Externo devuelve la documentación mediante nota MPD/VIPFE/DGPP/UPI-NE 1272/2024 de 09 de julio de 2024, indicando que: para evaluar la factibilidad de una gestión de financiamiento externo a través de un crédito, es necesario complementar su solicitud con:

- Información financiera de los ingresos anuales percibidos por Bolivia TV, si se considera que el repago de la deuda será cubierto por la citada empresa.
- Evidencia documental sobre la entidad que se hará cargo del repago de la deuda.

En este contexto, la nota MPD/VIPFE/DGPP/UPI-NE 1272/2024 no indica las posibles fuentes de financiamiento, por lo que se solicita tomar en cuenta debido a que la mayor parte de los sistemas de transmisión ya cumplieron su ciclo de vida útil y que deben ser renovados con última tecnología y cumplir con el Servicio de Radiodifusión Televisiva en las Áreas de Servicio establecidas por el Ministerio de Obras Públicas y Servicios y Vivienda.

VI. CONCLUSIONES

Por lo expuesto anteriormente, se concluye lo siguiente:

- Durante el Tercer Trimestre de la gestión 2025 se logró una eficacia de las acciones a corto plazo del 91,52% correspondiente a un nivel de ejecución “Óptimo” y una eficiencia del 72,85% con una calificación “Bueno”, lo que nos indica que las actividades (eficacia) se han realizado en el periodo en el que fueron planificados (eficiencia).
- El Registro de las “Órdenes de Servicios de Publicidad” generados durante el Tercer Trimestre alcanzan un monto de Bs19.618.708,50 (Diecinueve Millones Seiscientos Dieciocho Mil Setecientos Ocho 50/100 bolivianos) gracias a las ventas por servicios publicitarios con un nivel de cumplimiento del 67,15% respecto a la programación del Tercer Trimestre y un nivel del 82,85% respecto a lo



programado anualmente, lo que significa que hubo un mejor desempeño en la Gerencia de Marketing y Ventas.

- La ejecución de gastos a nivel devengado en el Tercer Trimestre alcanza un valor de Bs17.634.083,40 (Diecisiete Millones Seiscientos Treinta y Cuatro Mil Ochenta y Tres 40/100 bolivianos) con un nivel de cumplimiento de 16,73% respecto del presupuesto vigente. Asimismo, la ejecución de recursos alcanza un valor de Bs26.037.835,99 (Veintiséis Millones Treinta y Siete Mil Ochocientos Treinta y Cinco 99/100 bolivianos) con un nivel de cumplimiento del 24,71% respecto del presupuesto vigente.
- El flujo financiero para el Tercer Trimestre registra una utilidad de Bs6.424.639,11 (Seis Millones Cuatrocientos Veinticuatro Mil Seiscientos Treinta y Nueve 11/100 bolivianos) según se expone en el reporte remitido por el Área de Presupuestos lo que indica que se llegó a un superávit entre los recursos y gastos, la empresa realiza los esfuerzos para optimizar los gastos operativos y ofrecer al televidente un contenido diverso en cuanto a información, educación, cultura y entretenimiento.
- Es importante considerar, que debido a que nuestro País se encuentra en una etapa de reconstrucción y reactivación económica, BOLIVIA TV está colocando todo su esfuerzo para revertir el déficit acumulado y llegar al equilibrio financiero, como una de las medidas se ha enriquecido la programación diferenciada con la implementación de programación diferenciada en las señales 7.1 y 7.2 incorporando en su grilla programas de entretenimiento, cultura y promoción de derechos. Por otra parte, también se tiene la producción de “La Academia del Saber 2025” de los ciclos primaria y secundaria en los 9 departamentos de Bolivia, visualizando la importancia de los adolescentes y jóvenes que cursan el 5to de secundaria y 6to de primaria en las Unidades Educativas fiscales, de convenio y colegios particulares, en concursos de conocimientos generales sobre la currícula educativa, mejorando la calidad educativa y posiciona como el único programa 100% educativo y de entretenimiento en el país.
- Asimismo, como un logro significativo durante el Tercer Trimestre de la presente gestión fue el restablecimiento de la señal Televisión Digital Terrestre (TDT) de BOLIVIA TV de sus señales digitales: 7.1 y 7.2 en la Planta de Transmisión de la Regional Potosí, con lo cual se tiene una población beneficiada en la ciudad capital de Potosí aproximadamente de 861.292 habitantes, con la emisión de la señal de BOLIVIA TV en calidad y formato HD – Señal Digital 7.1 y 7.2.
- Durante el Tercer Trimestre la Gerencia de Marketing y Ventas logró ingresos por 67,15% (proyectado Bs29.216.664,00; venta realizada: Bs19.618.708,50) con referencia a la proyección de ventas del tercer trimestre, con lo cual BOLIVIA TV está reduciendo la pérdida neta generada por el gobierno anterior, a fin de llegar equilibrio financiero y generar utilidades a mediano plazo.
- Durante el Tercer Trimestre en cuanto a la parrilla de programación se alcanzó a un 66,39% en el ámbito informativo, un 14,37% en el ámbito de entretenimiento y un 19,24% en el ámbito educativo, por lo cual se concluye que BOLIVIA TV en la mayor parte de su programación informa a la población boliviana cumpliendo con el Servicio de Radiodifusión Televisiva analógica y digital en la mayor parte del territorio nacional.
- El Registro de las “Órdenes de Servicios de Publicidad” generados por la Gerencia de Marketing y Ventas durante el Tercer Trimestre alcanzan un importe de Bs19.618.708,50 gracias a las ventas por servicios publicitarios y no publicitarios con un nivel de cumplimiento del 67,15% tal como se lo describe en el cuadro 8, esto debido a la Incorporación de Presupuesto Adicional y el Contrato Administrativo para la Prestación de Servicios de Producción Audiovisual entre la Federación



Boliviana de Fútbol (FBF) y la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", cuyo objeto es la prestación de servicios de producción audiovisual (servicios no publicitarios) por parte de BOLIVIA TV.

- Y con respecto al avance físico acumulado alcanza a un nivel del 77,99%, lo que significa que hubo un mejor desempeño por las áreas sustantivas y administrativas de BOLIVIA TV, pero para efectos de evaluación y seguimiento al POA de BOLIVIA TV, se reporta un nivel acumulado del 75%.
- La utilidad alcanzada dentro del flujo financiero trimestral muestra una ejecución del 16,73%, esto refleja los ingresos y gastos generados por la venta de servicios publicitarios y no publicitarios así como el contrato de Servicios no publicitarios con la Federación Boliviana de Fútbol (FBF), si bien muestra un superávit de Bs6.424.639,11 (Seis Millones Cuatrocientos Veinticuatro Mil Seiscientos Treinta y Nueve 11/100 bolivianos), esto se ira consumiendo en el transcurso de los meses siguientes ya que la información es a nivel devengado.

VII. RECOMENDACIONES

Por todo lo expuesto, se recomienda a su autoridad lo siguiente:

- Tomar las acciones que correspondan para lograr el incremento de las ventas por servicios en la empresa. Este objetivo se logrará con un trabajo coordinado con las áreas sustantivas, puesto que el rol de las mismas es la programación que se emite en la parrilla de programación diaria a través del Servicio de Radiodifusión de BOLIVIA TV con cobertura a través de las Estaciones Repetidoras y Plantas de Transmisión de Alta Potencia, por lo mismo, las áreas sustantivas deberán generar medidas para mejorar la programación y consecuentemente las ventas.
- Se deben tomar las acciones correspondientes para lograr una mayor recaudación de recursos, a través del cobro de las cuentas pendientes de gestiones pasadas.
- Finalmente, se recomienda remitir el presente informe y los 3 anillados adjuntos al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Ministerio de Planificación del Desarrollo y Ministerio cabeza de sector de BOLIVIA TV para dar cumplimiento a la Resolución Bi – Ministerial N° 001-A dentro el plazo establecido.

Es cuanto tengo a bien informar a su autoridad para los fines consiguientes.


Richard Nina Calla
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y
PROYECTOS a.i.
Empresa Estatal de Televisión
"Bolivia TV"

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

FORMULARIO 1A



| ENTIDAD | | EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV" | | PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------|--------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------------------|------------|---------|--|
| GESTIÓN | | 2025 | | EJECUCIÓN TERCER TRIMESTRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MISIÓN | | | | Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contenido planificacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VISIÓN | | | | Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contenido planificacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | CÓDIGO | PUNTO PROYECTO | PRODUCTO | CÓDIGO ACT | PUNTO ACT | ÁREA | ACTIVIDADES | RECURSOS MATERIALES | MEDIO DE VERIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | FORMULA DEL INDICADOR | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | | HECHER TERCER TRIMESTRE | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Julio | Agosto | Septiembre | Julio | Agosto | Septiembre | Eficacia | Eficiencia | | |
| 01.01 | CLIENTE | | | Implementar en la programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5% en promedio, de programas de sensibilización y promoción del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencias controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 01.01.01 | 60% | Generar ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios | | | Gerencia Marketing Ventas | Generar ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios | Ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios mensuales | Contratos publicitarios y Ordenes de Servicios | Ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios mensuales | Monto de ventas realizadas Zona Central y Regional (Monto de ventas Zona Central y Regional Programadas)*100% | | 7.487.234,17 | 7.972.680,39 | 9.001.794,32 | 17.732.107,00 | 485.078,00 | 1.401.523,50 | 67,15% | 0,00% | |
| | | 01.01.02 | 20% | Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV a través de la plataforma Regional | | | Gerencia Marketing Ventas | Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV a través de la plataforma Regional | Personal capacitado en gestión de ventas | Cronograma o Plan de Capacitación | Porcentaje promedio de cumplimiento de capacitaciones en BOLIVIA TV | Nº de capacitaciones programadas *100% | | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | |
| | | 01.01.03 | 10% | Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV a través de la plataforma Regional | | | Gerencia Marketing Ventas | Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV a través de la plataforma Regional | Clientes nuevos | Ordenes de servicio | Obtención de clientes nuevos que invierten en BOLIVIA TV | Nº de clientes nuevos que invierten en BOLIVIA TV programados *100% | | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 2 | 100% | 67% | |
| | | 01.01.04 | 10% | Generar alianzas estratégicas y emprendedoras que faciliten el apoyo a las empresas | | | Gerencia Marketing Ventas | Generar alianzas estratégicas y emprendedoras que faciliten el apoyo a las empresas | Concretar diferentes alianzas estratégicas para beneficio de las empresas | Contratos de alianzas estratégicas | Alianzas estratégicas concretadas | (Total de contratos de alianzas estratégicas)/(Total de contratos de alianzas estratégicas programadas)*100% | | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 100% | 100% | |
| 01.02 | PROCESOS | | | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 01.02.01 | 75% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Unidad de Programación y Promoción | Monitoreo de la programación y registro de las horas emitidas | Control de la programación y registro de horas | Emisión en pantalla de la programación | Nº reportes de monitoreo y registro de horas | (Nº de reportes de monitoreo de horas)/(Nº de reportes de monitoreo y registro de horas programados)*100% | | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 100% | 100% | |
| | | 01.02.02 | 25% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Unidad de Programación y Promoción | Generar alternativas de programas televisivos que permitan la mejora de la programación | Cambios en la programación | Informe de sugerencia de cambios en la programación | Nº informes de sugerencia en la programación | (Nº de informes de sugerencia de cambios en la programación)/(Nº de informes de sugerencia de cambios en la programación programados)*100% | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% | |
| | | 01.03.01 | 75% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Unidad de Programación y Promoción | Selección de material digital y/o analógico, editado, catalogado y almacenado en un sistema | Material digital y/o analógico seleccionado | Reportes de selección de material | Horas digitalizadas de material | (Nº de horas digitalizadas)/(Nº de horas programadas)*100% | | 40 | 40 | 40 | 40 | 45 | 42 | 100% | 100% | |
| | | 01.03.04 | 75% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Unidad de Programación y Promoción | Realizar la promoción de la imagen de BOLIVIA TV y de la programación de | Elaboración de campañas promocionales y de alianzas | Campañas promocionales elaboradas y alianzas | Nº de campañas | (Nº de campañas)/(Nº de campañas programadas)*100% | | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 100% | 100% | |
| | | 01.02.05 | 60% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia de Información | Elaborar, producir, analizar, debatir y investigar contenidos | Programas informativos de análisis, debate e investigación noticiarios | Aspectos y control de manera digital | Horas de transmisión de programas de análisis, debate e investigación noticiarios | (Nº de horas de transmisión de programas de análisis, debate e investigación noticiarios)/(Nº de horas de transmisión de programas de análisis, debate e investigación noticiarios programados)*100% | | 220 | 220 | 220 | 263 | 263 | 263 | 63,97% | 100% | |
| | | 01.02.06 | 30% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia de Información | Elaboración de planes de trabajo que permitan la cobertura del canal en el nivel nacional e internacional, tanto en el contenido de actividades que promuevan la información al pueblo boliviano | Resumen para la cobertura en actividades, ejemplo: elementos departamentales, fechas, pautas y otros hechos noticiosos que marcan la historia del país | Planes de trabajo | Horas de emisión de información al pueblo boliviano que comprometen la información al pueblo boliviano que comprometen la información al pueblo boliviano | (Nº de horas de transmisión de actividades que comprometen la información al pueblo boliviano)/(Nº de horas de transmisión de actividades que comprometen la información al pueblo boliviano programados)*100% | | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 71,43% | 33,33% | |
| | | 01.02.07 | 24% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia de Información | Incrementar en promedio al 2% la interactividad en redes sociales a través de la generación de contenidos que atraigan a los usuarios de las plataformas de redes sociales, tales como: Aplicaciones, games, Web, marketing | Incremento seguidores en redes sociales, interacción de los usuarios de las plataformas de redes sociales | Informe y generación de los más destacados de la jornada | % promedio de incremento de seguidores | Facebook: 983.133 seguidores 619.334 me gusta Twitter: 146.8 mil YouTube: 124.000 Instagram: 86.170 | | 0,50% | 0,50% | 0,50% | 2,495% | 2,8416% | 2,6613% | 100,00% | 100,00% | |
| | | 01.02.08 | 35% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia Técnica | Programar y realizar los mantenimientos preventivos de las plantas de transmisión | Buen funcionamiento de las plantas de transmisión | Cronograma de mantenimiento | % de cumplimiento de cronograma de mantenimiento preventivo y/o correctivo de las plantas de transmisión | (Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados / Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos programados de las plantas de transmisión)*100 | | 5% | 7% | 11% | 5,00% | 7,00% | 11% | 100% | 100% | |
| | | 01.02.09 | 35% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia Técnica | Programar y realizar los mantenimientos preventivos de las estaciones reproductoras | Buen funcionamiento de las estaciones reproductoras | Cronograma de mantenimiento | % de cumplimiento de cronograma de mantenimiento preventivo y/o correctivo de las estaciones reproductoras | (Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados / Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos programados de las estaciones reproductoras)*100 | | 5% | 7% | 11% | 4,81% | 5,96% | 9,29% | 87,25% | 0,00% | |
| | | 01.02.10 | 14% | Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y estandarización de sistemas administrativos y de control, garantizando la optimización de operaciones de transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | | | Gerencia Técnica | Atender todos los requerimientos de las áreas solicitantes, así como las presunciones de revisiones solicitadas | Atención total a las transmisiones | Nº de transmisiones solicitadas | % atención de transmisiones solicitadas | (Nº de transmisiones realizadas)/(Nº de transmisiones solicitadas)*100 | | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 100% | 100% | |



| ACCIONES CORTO PLAZO 2024 | | COD. PROG. | POND. PROG. % | PRODUCTO | COD. ACT. | POND. ACT. % | AREA | ACTIVIDADES | REVISADO (N° REVISIONES) / EJECUTIVO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | FORMULA DEL INDICADOR | PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|------------|---------------|----------|-------------|--------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|------------------|------------|---------|
| N° | DESCRIMINACIÓN | | | | | | | | | | | | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | | TERCER TRIMESTRE | | |
| | | | | | | | | | | | | | Julio | Agosto | Septiembre | Julio | Agosto | Septiembre | Eficiencia | Eficiencia | |
| | | | | | 01.02.01.11 | 40% | Gerencia Produccion | TRANSMISIÓN DE LOS ACTOS GUBERNAMENTALES DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS MANUALES DE PROCEDIMIENTO | Reporte de Presidencia de Transmisiones Gubernamentales | Cantidad de Transmisiones | (N° de transmisiones de transmisiones de programas) * 100% | | 70 | 70 | 70 | 70 | 79 | 17 | 18 | 99,17% | 66,67% |
| | | | | | 01.02.01.12 | 5% | Gerencia Produccion | VENTA DE SERVICIOS (spots, documentales, publicitas) | Producir 18 servicios | Spots, documentales, reportajes, publicitas vendidas | Spots, documentales, reportajes, publicitas realizadas | (N° de spots, documentales, reportajes, publicitas realizados)/(N° de spots, documentales, reportajes, publicitas programados) * 100% | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.13 | 10% | Gerencia Produccion | EVENTOS ESPECIALES | Producir programas | Grabación de copiado de pantalla de emisiones | Eventos emitidos por meses | (N° de Eventos emitidos por mes)/(N° de Eventos emitidos por mes programados) * 100% | | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 | 1 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.14 | 40% | Gerencia Produccion | PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS | Producir al menos 7 programas mensuales | Grabación de copiado de pantalla de emisiones | Programas emitidos por mes | (N° de programas emitidos por mes)/(N° de programas emitidos por mes programados) * 100% | | 7 | 7 | 10 | 8 | 11 | 12 | 100,00% | 100,00% |
| | | | | | 01.03.01.15 | 5% | Oficina de Reportes de Creatividad | Producción de programas educativos, culturales y deportivos | Producción, emisión y difusión de programas educativos, culturales y deportivos | Reporte de la Oficina de Reportes de Creatividad | N° de programas producidos, reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos | (N° programas producidos, reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)/(N° programas planificados) | | 5 | 5 | 5 | 50 | 10 | 10 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.16 | 50% | Regional Santa Cruz | Producir programas locales y nacionales en coordinación con la Gerencia General de Producción | Producción de todos los programas presentados en los proyectos sujetos a aprobación | Reporte de producción en horas emitidas en programación | Programas producidos | N° programas producidos/ programas planificados | | 0 | 0 | 1 | 10 | 10 | 11 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.17 | 35% | Regional Santa Cruz | Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas de prensa y material para programas | Programas con inclusión de notas de prensa para Regionales | Reporte de prensa de producción | Numero de notas y material elaborado | N° notas de prensa realizadas/notas de prensa programadas | | 430 | 430 | 430 | 564 | 500 | 542 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.18 | 15% | Regional Santa Cruz | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos operativos eficaces | N° solicitudes administrativas y de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas)/(N° solicitudes adm. realizadas)/(N° mantenimiento realizados)/(N° mantenimiento programados) * 100% | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.19 | 40% | Regional Cochabamba | Producir programas nacionales, en coordinación con la Gerencia de Producción | Producción de todos los programas solicitados | Reporte de producción | Programas producidos | (N° programas producidos)/(N° programas programados) * 100% | | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.20 | 30% | Regional Cochabamba | Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas | Programas con inclusión de notas de prensa para Regionales | Reporte de prensa de producción | Numero de notas y material elaborado | (N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado) * 100% | | 400 | 400 | 400 | 821 | 692 | 779 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.21 | 30% | Regional Cochabamba | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos operativos eficaces | N° solicitudes administrativas y de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas)/(N° solicitudes adm. realizadas)/(N° mantenimiento realizados)/(N° mantenimiento programados) * 100% | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.22 | 50% | REGIONAL CHUQUISACA | Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas | Programas con inclusión de notas de prensa para Regionales | Reporte de prensa de producción | Numero de notas y/o material elaborado | (N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado) * 100% | | 287 | 285 | 288 | 343 | 260 | 268 | 100% | 66,67% |
| | | | | | 01.02.01.23 | 50% | REGIONAL CHUQUISACA | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos operativos eficaces | N° solicitudes administrativas y de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas)/(N° solicitudes adm. realizadas)/(N° mantenimiento realizados)/(N° mantenimiento programados) * 100% | | 100% | 100% | 100% | 83,33% | 83,33% | 80% | 81,25% | 90% |
| | | | | | 01.02.01.24 | 50% | Regional Beni | Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas | Programas con inclusión de notas de prensa para Regionales | Reporte de prensa de producción | Numero de notas y/o material elaborado | (N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado) * 100% | | 450 | 450 | 450 | 394 | 373 | 376 | 100,00% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.25 | 50% | Regional Beni | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos operativos eficaces | N° solicitudes administrativas y de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas)/(N° solicitudes adm. realizadas)/(N° mantenimiento realizados)/(N° mantenimiento programados) * 100% | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 50,00% | 50,00% | |
| | | | | | 01.02.01.26 | 50% | REGIONAL TARIJA | Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas | Programas con inclusión de notas de prensa para Regionales | Reporte de prensa de producción | Numero de notas y/o material elaborado | (N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado) * 100% | | 360 | 360 | 360 | 374 | 362 | 378 | 100% | 100% |
| | | | | | 01.02.01.27 | 50% | REGIONAL TARIJA | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos operativos eficaces | N° solicitudes administrativas y de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas)/(N° solicitudes adm. realizadas)/(N° mantenimiento realizados)/(N° mantenimiento programados) * 100% | | 100% | 100% | 100% | 100,0% | 100,00% | 100% | 100% | 100,00% |



| NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA | COD PROY | POYO FINANCIERO | PRODUCTO | COD ACT | FONDO ACT | AREA | ACTIVIDADES | RESULTADOS ESPERADOS | MEDIO DE VERIFICACION | DESCRIPCION DEL INDICADOR | FORMULA DEL INDICADOR | PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|-----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------|--------|--------|---------|------------------|---------|--|
| | | | | | | | | | | | | EJECUCION TERCER TRIMESTRE | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | | | TERCER TRIMESTRE | | |
| Julio | Agosto | Septiembre | Julio | Agosto | Septiembre | Eficiencia | Eficiencia | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 01.02.01.28 | 50% | Regional Pando | Coordinar con las gerencias regionales la generación y envío de notas y material para programas | Programas de inclusión con contenido de las regiones | Reporte de prensa/producción de las regiones | Número de notas y/o material elaborado | (N° notas y/o material/N° notas y/o material programado)*100% | 240 | 240 | 250 | 817 | 283 | 291 | 100% | 100% | | |
| | | | | 01.03.01.29 | 50% | Regional Pando | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos y operativos eficaces | N° solicitudes administrativas e informes de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas/N° solicitudes adm. realizadas/N° mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)*100% | 100% | 100% | 100% | 75% | 100% | 50% | 75,00% | 67% | | |
| | | | | 01.02.01.30 | 50% | Regional Potosí | Coordinar con las gerencias regionales y el departamento de la Gerencia y envío de notas para solicitudes y materiales que soliciten material. | Programas de inclusión con contenido de las regiones | Reporte de prensa/producción de las regiones | Número de notas y/o material elaborado | (N° notas y/o material/N° notas y/o material programado)*100% | 150 | 150 | 150 | 148 | 159 | 157 | 100% | 100% | | |
| | | | | 01.02.01.31 | 50% | Regional Potosí | Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera | Procesos administrativos e operativos eficaces | N° solicitudes administrativas e informes de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas/N° solicitudes adm. realizadas/N° mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)*100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100,00% | 100,00% | |
| | | | | 01.02.01.37 | 50% | REGIONAL ORURO | Generación y envío de información para programación de programas específicos solicitados a la gerencia nacional de informaciones. | Información con calidad para programación de los programas de la gerencia nacional de informaciones. | Reporte de prensa/producción y seguimiento al trabajo de los equipos | Número de notas y/o material elaborado para los diferentes programas | (N° notas y/o material/N° notas y/o material programado)*100% | 350 | 350 | 350 | 300 | 380 | 300 | 100% | 100,00% | | |
| | | | | 01.02.01.31 | 50% | REGIONAL ORURO | Llevar adelante las acciones administrativas, operativas y de mantenimiento en las 27 repartidas para garantizar la transmisión de la señal de BOLIVIA TV que integre a las 115 comunidades de los 35 municipios del departamento de Oruro. | Procesos administrativos e operativos eficaces que garanticen la generación de la señal | N° solicitudes administrativas e informes de mantenimiento | % cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento | (N° solicitudes adm. atendidas/N° solicitudes adm. realizadas/N° mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)*100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100,00% | 100,00% | | |
| 01.03 | FINANCIERA: | 01.03.01 | 25% | Incrementar las unidades por ventas de servicios y productos en 5% para contribuir a la atención de políticas sociales. Elaborar un plan de negocios que identifique oportunidades de diversificación para la empresa. | 01.03.01.01 | 33,33% | Gerencia Administrativa Financiera | Elabora todo el ciclo del conjunto de normas, políticas, procesos, instrumentos, actividades propias de la empresa con el objeto de programar los ingresos, gastos y operaciones presupuestadas de Recursos y Gastos de Estados Financieros | Preventivos C 31 de gastos Preventivos C 1 de ingresos Ejecución presupuestada de Recursos y Gastos de Estados Financieros | Reportes SIGEP | % de cumplimiento de solicitudes aprobadas/programada | (Ejecución presupuestada en periodo/prevención presupuestada)*100% | 8,33% | 8,33% | 8,33% | 5,67% | 5,16% | 5,00% | 66,93% | 0% | |
| | | | | 01.03.01.02 | 33,33% | Gerencia Administrativa Financiera | La implementación de los procesos de Contratación y de Normativa Administrativa de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles para el uso eficiente de los recursos humanos, bienes, vehículos e inmuebles de propiedad de la empresa. Compra de activos necesarios para el funcionamiento institucional | Inicio de Procesos de Contratación y de Normativa Administrativa de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles para el uso eficiente de los recursos humanos, bienes, vehículos e inmuebles de propiedad de la empresa. Provisión de activos fijos | Formulario SIGEP 100, 200, 400 y 500 y Kardex de existencia de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles. Reporte de ingresos y egresos de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles. Reporte de pago de servicios generales, almacenes, compra de Activos Fijos y Bienes Inmuebles. | % cumplimiento de solicitudes de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles de pago de servicios generales, almacenes, compra de Activos Fijos y Bienes Inmuebles. | (N° solicitudes de Bienes Muebles, Inmuebles, Vehículos e Inmuebles/N° solicitudes de pago de servicios generales, almacenes, compra de Activos Fijos y Bienes Inmuebles)*100% | 100% | 100% | 100% | 83,97% | 85,0% | 93,93% | 82,37% | 73,33% | | |
| | | | | 01.03.01.01 | 33,33% | Gerencia Administrativa Financiera | Planificar, desarrollar, ejecutar y controlar la gestión integral del personal de la empresa, mejorando los niveles de eficiencia y productividad, a través de acciones motivacionales | Índice de rotación del personal menor igual a 5% | Reporte de Abs y Promedio Trimestral Bases de personal | % índice de rotación del personal | (RPN) = (Incorporaciones/Desvinculaciones)/Personal promedio)*100% | | | | 5% | 349% | 1,35% | 1,54% | 93,62% | 0% | |
| | | | | 01.03.01.04 | 100% | Gerencia General | Dirigir y controlar la gestión de la empresa en concordancia con el staff en base a los reportes de la gerencia y sus áreas operativas. | Cumplimiento de actividades planificadas de las áreas organizacionales | Porcentaje de cumplimiento trimestral de actividades | Porcentaje de cumplimiento de actividades | (Ejecutado de actividades/Programado de actividades)*100 | | 23% | | | 73,37% | 93,37% | | 80,21% | | |



| RECONSTRUCCIÓN 2025 | | | | | | | | | | PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------|------------|-----------|---------|------------|------------------|------------|--|
| COD. PDA | SINCRONIZACIÓN | COD. PROY. | PUNO PROD. N. | PRODUCTO | COD. ACT. | FOND. ACT. % | ÁREA | ACTIVIDADES | RESULTADOS Y ENTREGABLES ESPERADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | FORMULA DEL INDICADOR | EJECUCIÓN TERCER TRIMESTRE | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | | TERCER TRIMESTRE | | |
| | | | | | | | | | | | | | Julio | Agosto | Septiembre | Julio | Agosto | Septiembre | Eficacia | Eficiencia | |
| | | | | | 01.03.01.05 | 100% | Dirección Jurídica Nacional | Asesorar, planificar, dirigir, coordinar y controlar los procesos judiciales y legales de la empresa. | Control de los procesos judiciales, legales, Documentos, normativas emitidos. | Nº de Procesos atendidos | % Cumplimiento de procesos atendidos y documentos legales emitidos | $\frac{N^{\circ} \text{ procesos judiciales, legales y documentos emitidos}}{\text{total de procesos judiciales y documentos emitidos}} \times 100\%$ | 100% | 100% | 100% | 92,50% | 93,33% | 88,00% | 92,24% | 90% | |
| | | | | | 01.03.01.06 | 100,00% | Unidad de Planificación y Proyectos | Asesorar, planificar, dirigir, coordinar y controlar los procesos relacionados a la planificación estratégica y el desarrollo organizacional y fortalecimiento para BOLSA TV. | Planificación y Desarrollo Organizacional y fortalecimiento para BOLSA TV. | Documentos del Plan Operativo Anual y su seguimiento. Documentos Normativos internos. Proyectos elaborados, ejecutados y cerrados. | % Cumplimiento de actividades programadas | $\frac{N^{\circ} \text{ actividades programadas}}{\text{total de actividades programadas}} \times 100\%$ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | |
| 01.01 | APRENDIZAJE: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual. | 01.04.01 | 25% | Implementar un modelo de gerencia, administración basada en la capacitación y mejora continua que llegue a un 90% de los trabajadores hasta el 2025. Promover políticas de permanencia para disminuir la rotación del personal a un 10% anual. | 01.04.01.01 | 100% | Unidad de Transparencia | Promover transparencia, prevención y lucha contra la corrupción para un sistema público transparente en BOLSA TV. | Prevención y gestión de acciones corruptas. | Procesos gestionados | % promedio del cumplimiento de acciones de prevención | $\frac{N^{\circ} \text{ acciones de prevención}}{\text{total de acciones de prevención}} \times 100\%$ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| | | | | | 01.04.01.02 | 100% | Unidad de Auditoría Interna | Planificar, ejecutar y controlar los resultados de la evaluación de los actos administrativos de empresas referidos al Sistema de Administración y Control Gubernamental. | Legajos de Papeles de Trabajo. | Informes emitidos | % Cumplimiento promedio | $\frac{N^{\circ} \text{ informes emitidos}}{\text{total de informes emitidos}} \times 100\%$ | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | 0% | 100% | 100% | |



EVALUACION Y SEGUIMIENTO POA-2025
TERCER TRIMESTRE



| | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CREACION: | Decreto Supremo N°078 de 15 de abril de 2009 |
| MISION: | Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos de las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia. |
| VISION: | BOLIVIA TV será un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional. |
| PRINCIPAL OBJETIVO: | "BOLIVIA TV" tiene por objeto la prestación del servicio de televisión a través de la emisión y reproducción de sus señales en todo el territorio boliviano, constituyéndose en un medio de comunicación, educación e información, que contribuya a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas, fortaleciendo la integración del Estado Plurinacional de Bolivia. |

| ACCIÓN A CORTO PLAZO | EJECUCIÓN FÍSICA POR ACP TERCER TRIMESTRE GESTIÓN 2025 | ÁREA ORGANIZACIONAL | AVANCE FÍSICO | | | | AVANCE FINANCIERO | | | INDICADOR DE EFICIENCIA | GRÁFICO EJECUCIÓN FÍSICO Y FINANCIERO TERCER TRIMESTRE 2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | | | TERCER TRIMESTRE | | | NIVEL DE EJECUCIÓN TERCER TRIMESTRE | PRESUPUESTO TOTAL VIGENTE EN BS. | PRESUPUESTO EJECUTADO EN BS. JULIO - SEPTIEMBRE | % AVANCE FINANCIERO JULIO - SEPTIEMBRE | | |
| | | | % DE EJECUCIÓN POR ACCIÓN | % DE PROBATEO Y ASIGNACIÓN A LA ACCIÓN | % EJEC. POR PROBATEO ASIGNADO A CADA ACCIÓN | | | | | | |
| A | B | C=A*B | E | F | G | H= G/F | I=E/H | | | | |
| CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5% en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición de ratings. | 80.29% | Gerencia de Marketing y Ventas | 80.29% | 25% | 20.07% | 80.29% | 1.151.832,00 | 148.301,60 | 12,88% | ● | <p>16,73%</p> |
| PROCESOS: Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta. | 93.58% | Unidad de Programación y Promoción | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 403.036,00 | 0 | 0,00% | ● | |
| | | Gerencia de Informaciones | 74,44% | 2,08% | 1,55% | 74,44% | 2.518.146,00 | 575.213,87 | 22,84% | ● | |
| | | Gerencia Técnica | 95,79% | 2,08% | 2,00% | 95,79% | 9.230.872,00 | 1.543.783,05 | 16,72% | ● | |
| | | Gerencia de Producción | 99,63% | 2,08% | 2,08% | 99,63% | 5.296.230,00 | 926.165,42 | 17,49% | ● | |
| | | Regional Santa Cruz | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 3.513.159,05 | 725.974,95 | 20,66% | ● | |
| | | Regional Cochabamba | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 1.933.112,00 | 397.575,11 | 20,57% | ● | |
| | | Regional Chuquisaca | 90,63% | 2,08% | 1,89% | 90,63% | 743.132,00 | 121.387,57 | 16,33% | ● | |
| | | Regional Beni | 75,00% | 2,08% | 1,56% | 75,00% | 692.879,00 | 88.014,36 | 12,70% | ● | |
| | | Regional Tarija | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 1.145.692,00 | 250.559,20 | 21,87% | ● | |
| | | Regional Cobija | 87,50% | 2,08% | 1,82% | 87,50% | 460.476,00 | 52.666,63 | 11,44% | ● | |
| Regional Potosí | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 392.846,00 | 33.746,94 | 8,59% | ● | | | |
| Regional Oruro | 100,00% | 2,08% | 2,08% | 100,00% | 412.358,00 | 66.190,50 | 16,05% | ● | | | |
| FINANCIERA: Garantizar la sostenibilidad financiera de BOLIVIA TV, incrementando las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable. | 92.20% | Gerencia Administrativa Financiera | 84,30% | 6,25% | 5,27% | 84,30% | 76.832.037,95 | 12.578.778,45 | 16,37% | ● | |
| Gerencia General | 93,27% | 6,25% | 5,83% | 93,27% | 25.942,00 | 5.278,25 | 20,35% | ● | | | |
| Dirección Jurídica Nacional | 91,24% | 6,25% | 5,70% | 91,24% | 238.426,00 | 13.922,00 | 5,84% | ● | | | |
| Unidad de Planificación y Proyectos | 100,00% | 6,25% | 6,25% | 100,00% | 111.392,00 | 70.000,00 | 62,84% | ● | | | |
| APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual. | 100% | Unidad de Transparencia | 100,00% | 12,50% | 12,50% | 100,00% | 3.700,00 | 0 | 0,00% | ● | |
| Unidad de Auditoría Interna | 100,00% | 13% | 13% | 100,00% | 289.684,00 | 36.525,50 | 12,61% | ● | | | |
| TOTAL | 91,52% | | 100% | 91,52% | 91,52% | 105.394.954,00 | 17.634.083,40 | 16,73% | ● | | |

PRINCIPALES RESULTADOS EN EL TERCER TRIMESTRE

PRINCIPALES DESVIACIONES EN EL TERCER TRIMESTRE

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | Restablecimiento de la señal Televisión Digital Terrestre (TDT) de BOLIVIA TV de sus señales digitales: 7.1 y 7.2 en la Planta de Transmisión de la Regional Potosí, con lo cual se tiene una población beneficiada en la ciudad capital de Potosí aproximadamente de 861.292 habitantes, con la emisión de la señal de BOLIVIA TV en calidad y formato HD - señal Digital 7.1 y 7.2. | 1 |
| 2 | Crecimiento significativo en redes sociales, las cuentas oficiales de BOLIVIA TV en Facebook, X, Instagram y YouTube mostraron un notable incremento en seguidores e interacciones, gracias a la publicación constante, el manejo oportuno de la información y la diversidad de temas abordados. | 2 |
| 3 | La Academia del Saber se aproxima a los 2.2 millones de seguidores en TikTok, gracias a la constante promoción del programa en sus dos versiones: primaria y secundaria, con contenido educativo y dinámico. | 3 |
| 4 | La Academia del Saber Primaria y Secundaria, participaron 126 estudiantes de 5to de secundaria, 108 de nivel primario en los 9 departamentos de Bolivia que representaron a 1.800 unidades educativas, posicionándose como un programa educativo que brinda incentivos para el fomento educativo. En redes sociales se ha pasado los 2 millones de seguidores en Tik Tok. | 4 |



EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

“BOLIVIA TV”



**REPORTE DE VENTAS
TERCER TRIMESTRE
GESTION 2025**



INFORME

CITE: BTV/GMV /INF N° 278/2025

A: Richard Nina Calla
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS a.i.

DE: Lilian Rita Cuellar Quintela
GERENTE DE MARKETING Y VENTAS

REF.: **REMISIÓN REPORTE DE VENTAS DE LA GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS, CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE DE LA GESTIÓN 2025**

FECHA: La Paz, 7 de octubre de 2025

De mi consideración:

En atención a la comunicación interna con CITE: BTV/UPP/CI N° 084/2025 de fecha 26 de septiembre de 2025 remito el informe el reporte de ventas de la gerencia de marketing y ventas, correspondiente al tercer trimestre de la gestión 2025.

1. ANTECEDENTES

- Reporte de ventas por tipo de ingreso considerando servicios publicitarios y no publicitarios: estatles, privados, transmisiones gubernamentales y regionales correspondientes al tercer trimestre (julio, agosto y septiembre)
- Registro de Ordenes De Servicio Publicitarios (OSP's)
- Resumen de registro de ingresos de julio a septiembre.

2. DESARROLLO

La gerencia de marketing y ventas desarrolla actividades a través de los procesos de contratación de servicios publicitarios y la cartera de clientes que los Ejecutivos de ventas vienen gestionando.

Para presentar el informe de ventas trimestral se realizo la revisión del registro de las Ordenes de Servicio Publicitario (OSP's) por lo que se adjunta:





TABLA 1. Detalle de ventas trimestral.

| INFORME DE VENTAS 2025 | | | | | | |
|---------------------------------------|------------|---------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| EXPRESADO EN BOLIVIANOS | | | | | | |
| REGIONALES | | | | | | |
| MES | PRIVADA | ESTATAL | CHUQUISACA | PRIVADA | ESTATAL | COCHABAMBA |
| JULIO | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 |
| AGOSTO | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |
| SEPTIEMBRE | 0 | - | - | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL CHUQUISACA | | | - | TOTAL COCHABAMBA | | |
| - | | | | | | |
| MES | PRIVADA | ESTATAL | SANTA CRUZ | PRIVADA | ESTATAL | TRINIDAD |
| JULIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.967,00 | 17.967,00 |
| AGOSTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.500,00 | 4500 |
| SEPTIEMBRE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL SANTA CRUZ | | | - | TOTAL TRINIDAD | | |
| | | | | 22.467,00 | | |
| OFICINA CENTRAL LA PAZ | | | | | | |
| MES | PRIVADA | ESTATAL | TRANSMISIONES | SUB TOTAL | TOTAL ESTATAL | TOTAL PRIVADO |
| JULIO | 270.780,00 | 13.443.360,00 | 4.000.000,00 | 17.714.140,00 | 13.461.327,00 | 270.780,00 |
| AGOSTO | 122.200,00 | 358.378,00 | - | 480.578,00 | 362.878,00 | 122.200,00 |
| SEPTIEMBRE | 322.953,50 | 1.078.570,00 | 0 | 1.401.523,50 | 1.078.570,00 | 322.953,50 |
| TOTAL OFICINA CENTRAL LA PAZ | | | | 19.596.241,50 | 14.902.775,00 | 715.933,50 |
| TOTAL GENERAL TERCER TRIMESTRE | | | 19.618.708,50 | | | |

3. ANALISIS

- Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2025, la gerencia de marketing y ventas central La Paz y regionales de BOLIVIA TV desarrollaron actividades comerciales para promocional la programación en todas las entidades publicas y las empresas privadas.
- Reporte por tipo de ingresos, considerando tipo de servicio publicitario y no publicitario: estatales, privados, transmisiones gubernamentales correspondientes al tercer trimestre (julio, agosto y septiembre)





CENTRAL LA PAZ

REPORTE DE VENTAS MES DE JULIO

| OP | RAZON SOCIAL | FECHA DE INICIO | FECHA DE CULMINACION | MONTO EN Bs | PUBLICO | PRIVADO | TRANSMISIONES |
|---------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| 6236 | EPSAS | 1/3/2025 | 14/3/2025 | | | | |
| 6282 | PRONAT | 18/3/2025 | 17/4/2025 | 20.070,00 | 20.070,00 | | |
| 6295 | PANADERIA SAN GABRIEL | 14/6/2025 | 14/6/2025 | 6.000,00 | | 6.000,00 | |
| 6300 | BANCO CENTRAL DE BOLIVIA | 1/7/2025 | 10/7/2025 | 10.500,00 | | 10.500,00 | |
| 6302 | MINISTERIO DE GOBIERNO | 14/6/2025 | 14/6/2025 | 99.980,00 | 99.980,00 | | |
| | VICEMINISTERIO DE DEFENSA Y SUSTANCIAS CONTROLADAS | | | 19.900,00 | 19.900,00 | | |
| 6305 | CONTROLADAS | 4/7/2025 | 13/7/2025 | 19.740,00 | 19.740,00 | | |
| 6307 | INSTITUTO NACIONAL DE REFORMA AGRARIA | 2/7/2025 | 11/7/2025 | 43.710,00 | 43.710,00 | | |
| 6308 | TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL | 25/6/2025 | 29/8/2025 | 793.800,00 | 793.800,00 | | |
| 6312 | EMAPA | 1/7/2025 | 30/9/2025 | 399.960,00 | 399.960,00 | | |
| 6314 | LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ | 30/6/2025 | 10/7/2025 | 5.850,00 | | 5.850,00 | |
| 6315 | MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA | 18/6/2025 | 30/9/2025 | 4.000.000,00 | | | 4.000.000,00 |
| 6316 | MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA | 6/6/2025 | 30/9/2025 | 12.000.000,00 | 12.000.000,00 | | |
| 6317 | MINISTERIO DE DEFENSA | 18/7/2025 | 25/7/2025 | 15.000,00 | 15.000,00 | | |
| 6318 | ALVARO HERRERA | 25/3/2025 | 25/3/2025 | 20.000,00 | | 20.000,00 | |
| 6320 | JHONNY CARVAJAL MENESES | 10/7/2025 | 10/7/2025 | 160,00 | | 160,00 | |
| 6322 | ALVARO HERRERA | 10/6/2025 | 10/6/2025 | 30.000,00 | | 30.000,00 | |
| 6323 | ALVARO HERRERA | 10/6/2025 | 10/6/2025 | 20.000,00 | | 20.000,00 | |
| 6327 | LIBERTAD Y DEMOCRACIA | 21/7/2025 | 13/8/2025 | 80.370,00 | | 80.370,00 | |
| 6328 | BANCO UNION S.A | 21/7/2025 | 15/8/2025 | 31.200,00 | 31.200,00 | | |
| 6329 | LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ | 28/7/2025 | 31/7/2025 | 2.800,00 | | 2.800,00 | |
| 6330 | LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ | 21/7/2025 | 24/7/2025 | 2.800,00 | | 2.800,00 | |
| 6331 | ANULADA | | | | | 2.800,00 | |
| 6336 | FRENTE DE UNIDAD NACIONAL | 28/7/2025 | 13/8/2025 | 42.300,00 | | 42.300,00 | |
| 889 | UNTRES - LOPEZ&ZAMBRANA Ltda. | | | 50.000,00 | | 50.000,00 | |
| TOTAL MES DE JULIO | | | | 17.714.140,00 | 13.443.360,00 | 270.780,00 | 4.000.000,00 |

REPORTE DE VENTAS MES DE AGOSTO

| OP | RAZON SOCIAL | FECHA DE INICIO | FECHA DE CULMINACION | MONTO EN Bs | PUBLICO | PRIVADO | TRANSMISIONES |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 6306 | RODRIGO SANTANDER - HOTEL SALQUIS | | | 2.500,00 | | 2.500,00 | |
| 6268 | MAS IPSP | 5/8/2025 | 13/8/2025 | 70.500,00 | | 70.500,00 | |
| 6321 | ENTEL S.A | 1/7/2025 | 31/7/2025 | 98.338,00 | 98.338,00 | | |
| 6326 | BANCO UNION S.A | 23/6/2025 | 18/7/2025 | 31.200,00 | 31.200,00 | | |
| 6333 | FEDERACION BOLIVIANA DE FUTBOL | 23/3/2025 | 23/3/2025 | 45.000,00 | | 45.000,00 | |
| 6335 | BANCO UNION S.A | 21/7/2025 | 15/8/2025 | 31.200,00 | 31.200,00 | | |
| | INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACION AGROPECUARIA FORESTAL (INIAF) | | | 9.920,00 | 9.920,00 | | |
| 6337 | AGROPECUARIA FORESTAL (INIAF) | 6/8/2025 | 3/9/2025 | 9.920,00 | 9.920,00 | | |
| 6338 | LUIS ANTONIO ROJAS | 19/8/2028 | 21/8/2025 | 2.100,00 | | 2.100,00 | |
| 6339 | ENTEL S.A. | 24/8/2025 | 31/8/2025 | 38.520,00 | 38.520,00 | | |
| 6340 | ENTEL S.A. | 1/8/2025 | 29/8/2025 | 99.200,00 | 99.200,00 | | |
| 6342 | LUIS ANTONIO ROJAS | 26/8/2025 | 28/8/2025 | 2.100,00 | | 2.100,00 | |
| 6343 | TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL | 12/8/2025 | 15/8/2025 | 50.000,00 | 50.000,00 | | |
| TOTAL MES DE AGOSTO | | | | 480.578,00 | 358.378,00 | 122.200,00 | 0,00 |

| OP | RAZON SOCIAL | FECHA DE INICIO | FECHA DE CULMINACION | MONTO EN Bs | PUBLICO | PRIVADO | TRANSMISIONES |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|
| 6341 | BANCO CENTRAL DE BOLIVIA | 1/9/2025 | 10/9/2025 | 99.090,00 | 99.090,00 | | |
| 6344 | BANCO UNION | 15/8/2025 | 19/10/2025 | 89.400,00 | 89.400,00 | | |
| 6345 | LIBERTAD Y DEMOCRACIA | 8/9/2025 | 15/10/2025 | 245.340,00 | | 245.340,00 | |
| 6346 | FELIPE GUZMAN | 9/9/2025 | 8/9/2025 | 600,00 | | 600,00 | |
| 6347 | LUIS ANTONIO GUTIERREZ | 4/9/2025 | 4/9/2025 | 700,00 | | 700,00 | |
| 6348 | PROSALUD | 9/9/2025 | 15/9/2025 | 14.100,00 | | 14.100,00 | |
| 6349 | ENTEL S.A. | 1/9/2025 | 30/9/2025 | 98.200,00 | 98.200,00 | | |
| 6350 | ANULADA | | | | | | |
| 6351 | LUIS ANTONIO GUTIERREZ | 10/9/2025 | 10/9/2025 | 700,00 | | 700,00 | |
| 6352 | ENTEL S.A | 1/9/2025 | 18/9/2025 | 190.880,00 | 190.880,00 | | |
| 6353 | BANCO UNION | 23/9/2025 | 23/9/2025 | 1.000,00 | 1.000,00 | | |
| 6354 | EMPRENDER | 17/9/2025 | 30/9/2025 | 1.000,00 | | 1.000,00 | |
| 6355 | FEDERACION BOLIVIANA DE FUTBOL | 9/9/2025 | 9/9/2025 | 20.000,00 | | 20.000,00 | |
| 6356 | MEDIA SET | | | 10.333,50 | | 10.333,50 | |
| 6357 | CHEC | 15/9/2025 | 23/9/2025 | 28.080,00 | | 28.080,00 | |
| 6358 | LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ | 16/9/2025 | 19/9/2025 | 2.100,00 | | 2.100,00 | |
| 6359 | ASFI | | | 600.000,00 | 600.000,00 | | |
| TOTAL MES DE SEPTIEMBRE | | | | 1.401.523,50 | 1.078.570,00 | 322.953,50 | 0,00 |





REGIONALES

TRINIDAD

| N° | RAZÓN SOCIAL | INICIO | TERMINO | MONTO TOTAL Bs. | PUBLICO | PRIVADO | TRANSMISIONES |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|------------------|------------------|---------|---------------|
| 6324 | ENDE DEL BENI S.A.M. | 12/7/2025 | 28/7/2025 | 17.967,00 | 17.967,00 | | |
| TOTAL JULIO | | | | 17.967,00 | 17.967,00 | | |
| 6325 | TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL - BENI | 21/7/2025 | 20/8/2025 | 4.500,00 | 4.500,00 | | |
| TOTALES AGOSTO | | | | 4.500,00 | 4.500,00 | | |

- Los resultados obtenidos por la gerencia de marketing y ventas son resultados detallados en matrices adjuntas, resultados logrados a través de la planificación de la gerencia de marketing y ventas, operativizada de forma constante por el trabajo realizado por los ejecutivos de ventas y asistente de área, demostrando eficiencia, eficacia y capacidad en el equipo de esta gerencia.
- Paralelamente los resultados mostrados la Gerencia de Marketing y Ventas continua gestionando contratos comerciales con las empresas publicas y privadas.

4. CONCLUSIONES

La gerencia de marketing y ventas logro resultados que se demuestran en los cuadros mencionados anteriormente, logrando ingresos y actividades hasta alcanzar un nivel de ejecución bueno de ventas en relación a lo proyectado para el referido trimestre.

Es cuanto tengo a bien informar para los fines consiguientes.


Lilian Rita Cuellar Quintela
GERENTE DE MARKETING Y VENTA
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIATV"

C.c. Archivo.

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

“BOLIVIA TV”



PERSONAL Y ESCALA

SALARIAL

TERCER TRIMESTRE

GESTION 2025



COMUNICACION INTERNA
CITE: BTV/GAF/JRH CI N° 596/2025

A: Richard Nina Calla

JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS a.i.

Via: Lic. Simon Alberto Hinojosa Noriega

GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Lic. Simon Alberto Hinojosa Noriega
GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION
"BOLIVIA TV"

Lic. Sofia Heredia Chucatinay

JEFE DE RECURSOS HUMANOS



De: Rocio Yaquelin Espinoza Flores

RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS

Ref.: **SEGUIMIENTO AL POA 2025 CORRESPONDIENTE AL 3er. TRIMESTRE DE LA UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS**

Fecha: La Paz, 06 de octubre de 2025

De mi consideración:

En respuesta a CITE: BTV/UPP/CI N°083/2025 de fecha 26 de septiembre de 2025, referente a la solicitud de informacion POA Tercer Trimestre de la Gestion 2025.

Al respecto la jefatura de Recursos Humanos remite la siguiente información:

1. Cuadro Resumen de Personal de Planta por Departamentos

PERSONAL DE PLANTA 2025

| Nro | REGIONAL | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | COCHABAMBA | 21 | 21 | 21 |
| 2 | LA PAZ | 152 | 145 | 151 |
| 3 | ORURO | 2 | 2 | 2 |
| 4 | POTOSI | 3 | 3 | 3 |
| 5 | SANTA CRUZ | 27 | 27 | 27 |
| 6 | SUCRE | 7 | 7 | 7 |
| 7 | TARIJA | 7 | 7 | 7 |
| 8 | TRINIDAD | 4 | 4 | 4 |
| 9 | PANDO | 6 | 6 | 6 |
| TOTAL | | 229 | 222 | 228 |



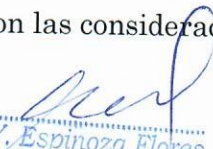


2. Cuadro Resumen de Personal de Consultores de Linea por Departamentos

| CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Nro | REGIONAL | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
| 1 | COCHABAMBA | 4 | 4 | 4 |
| 2 | LA PAZ | 113 | 129 | 122 |
| 3 | ORURO | 3 | 3 | 2 |
| 4 | POTOSI | 1 | 1 | 1 |
| 5 | SANTA CRUZ | 8 | 8 | 6 |
| 6 | SUCRE | 2 | 2 | 2 |
| 7 | TARIJA | 4 | 4 | 4 |
| 8 | TRINIDAD | 3 | 3 | 3 |
| 9 | PANDO | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 138 | 154 | 147 |

Se adjunta fotocopia Simple de Resolucion Ministerial N° 1038 del 13 de septiembre de 2019.

Sin otro particular, saludo a usted con las consideraciones más distinguidas.


Paco Y. Espinoza Flores
RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS
SEALURA DE RECURSOS HUMANOS
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION
"BOLIVIA TV"

CUADRO N° 3.1. SEGUIMIENTO AL POA

| Periodo | EJECUTADO | | | | | | IRP MENSUAL | IRP TRIMESTRAL | % EFICACIA MENSUAL (CUMPLIMIENTO) | % EFICACIA TRIMESTRAL | % EFICACIA TRIMESTRAL | % EFICACIA ACUMULADA (ANUAL) | % EFICIENCIA ACUMULADA (ANUAL) |
|------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | N° de capacitaciones PROGRAMADAS | N° de incorporaciones | N° de desvinculaciones | N° personal promedio | IRP MENSUAL | IRP TRIMESTRAL | | | | | | | |
| Enero | | 3 | 5 | 211 | 1.90% | | | | | | | | |
| Febrero | | 5 | 3 | 211 | 1.90% | | | | | | | | |
| Marzo | 5% | 7 | 6 | 214 | 3.04% | 6.83% | | 93.17% | 0.00% | 0.00% | 23.29% | 0.00% | |
| Abril | | 7 | 5 | 216 | 2.78% | | | | | | | | |
| Mayo | | 9 | 1 | 221 | 2.26% | | | | | | | | |
| Junio | 5% | 9 | 15 | 228 | 5.26% | | | | | | | | |
| Julio | | 11 | 5 | 229 | 3.49% | | | | | | | | |
| Agosto | | 4 | 2 | 222 | 1.54% | | | | | | | | |
| Septiembre | 5% | 2 | 5 | 228 | 0.00% | 6.38% | | 93.62% | 0.00% | 0.00% | 69.12% | 0.00% | |
| Octubre | | | | | 0.00% | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | 0.00% | | | | | | | | |
| Diciembre | 5% | | | | 0.00% | | | | | | | | |
| TOTAL | 20% | 57 | 47 | 1980 | 0.00% | 0.00% | | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 69.12% | 0.00% | |

Rocio Y. Espinoza Flores
 RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS
 JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS
 EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION
 "BOLIVIA TV"



COPIA LEGALIZADA



RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 1038
La Paz, 13 SEP. 2019

VISTOS:

La Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", mediante nota BTV/G.G. N° 246/2019, solicita aprobación de escala salarial en aplicación del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

CONSIDERANDO:

Que el Inciso j), Artículo 52 del Decreto Supremo N° 29894 de 7 de febrero de 2009, Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, señala que es competencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas establecer la política salarial del Sector Público.

Que el Artículo 6 del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019, aprueba el incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%), para las servidoras y servidores públicos de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV"; La Disposición Final Primera, establece que los incrementos salariales señalados en el Artículo precedentemente señalado, serán aplicados de forma lineal para las servidoras y servidores públicos, así como para las trabajadoras y los trabajadores de cada empresa que tiene un haber básico menor o igual a Bs18.727.- (Dieciocho Mil Setecientos Veintisiete 00/100 Bolivianos) precautelando que no se genere superposición de niveles salariales; asimismo, el Inciso d) de la Disposición Final Segunda de la precitada norma legal dispone que el incremento salarial se aplicaran con carácter retroactivo al 1 de enero de 2019.

Que el Artículo 30 de la Ley N° 2042, de 21 de diciembre de 1999, de Administración Presupuestaria, establece que una vez aprobado por Decreto Supremo el incremento salarial para el Sector Público, se autoriza al Ministerio de Hacienda (hoy de Economía y Finanzas Públicas) realizar las modificaciones presupuestarias de traspasos de todos los grupos de gasto al grupo 10000 "Servicios Personales", incorporar en el presupuesto y realizar su ejecución presupuestaria, sin contravenir el artículo 6 de la señalada Ley, debiendo informar del hecho a la Asamblea Legislativa Plurinacional.

Que la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", a fin de continuar con el trámite de aprobación de escala salarial, respalda su solicitud con la Resolución de Directorio N° 003/2019 de 25 de julio de 2019, Resolución Administrativa N°059/2019 de 15 de julio de 2019, Informe Legal BTV/DJN/N° 416/2019 de 09 de julio de 2019, Informe Técnico Cite: BTV/JPP/N°43/2019 de 10 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88-A/2019 de 15 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88/2019 de 05 de julio de 2019, Informe Técnico BTV GAF/RRHH N° 176/2019 de 28 de junio de 2019, Escala Salarial Comparativa y Propuesta, Planilla Presupuestaria y Resolución Bi-Ministerial N° 030 de fecha 05 de septiembre de 2019 que aprueba su escala salarial.

Que el Informe Técnico MEFP/PCF/DGPGP/UEP/INF/N° 063/19 de 05 de septiembre de 2019, emitido por la Unidad de Empresas Públicas de la Dirección General de Programación y Gestión Presupuestaria dependiente del Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal y el Informe Jurídico MEFP/DGAJ/Ppto./INF. N° 134/2019 de 6 de septiembre de 2019 de la Dirección General de Asuntos Jurídicos de este Ministerio, consideran procedente la aprobación de la escala salarial, para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV".

Handwritten signature and stamp on the left margin.

Handwritten signature and stamp on the left margin.

REVISADO
Mónica Inés
Verónica Ayora

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Av. Mariscal Santa Cruz esq. calle Loayza
Teléfono: (591) 2113333
www.economia y finanzas.gob.bo
La Paz - Bolivia

Handwritten signature on the right margin.

00014



COPIA LEGALIZADA

10 38

POR TANTO:

El Ministro de Economía y Finanzas Públicas, en uso de sus atribuciones conferidas por el Parágrafo I de la Disposición Final Tercera del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

RESUELVE:

PRIMERO.- Aprobar la escala salarial para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", con incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%) con retroactividad al 1 de enero de 2019, constituida por 272 casos, distribuidos en 16 niveles de remuneración básica, con un costo mensual de Bs1.784.210.- (Un Millón Setecientos Ochenta y Cuatro Mil Doscientos Diez 00/100 Bolivianos), con fuente de financiamiento 20 "Recursos Especificos" y organismo financiador 230 "Otros Recursos Especificos"

SEGUNDO.- En observancia a lo dispuesto por la Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, la correcta aplicación de la escala salarial y la ejecución del grupo 10000 "Servicios Personales", es responsabilidad de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la entidad, a cuyo efecto debe observar plenamente las normas legales que rigen la ejecución presupuestaria.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

Vo.Bo.
Vo.Bo.
Vo.Bo.

REVISADO
Maria Ines Vera de Ayora
Vo.Bo.
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Jaime Durán Chuquimia
Viceministro de Presupuesto y Contabilidad Fiscal
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Luis Alberto Areco Catacora
MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Elmer Nicolas Quisbert Mamani
Encargado de Archivo Legal
Dirección General de Asuntos Jurídicos
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



COPIA LEGALIZADA

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV" ESCALA SALARIAL (Expresado en Bolivianos)

ENTIDAD:
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
ORGANISMO FINANCIADOR
GASTO:

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"
20 RECURSOS ESPECÍFICOS
230 OTROS RECURSOS ESPECÍFICOS
CORRIENTE

1038

| CATEGORÍA | CLASE | NIVEL SALARIAL | DENOMINACIÓN DEL PUESTO | Nº ÍTEMS | SUELDO MENSUAL | COSTO MENSUAL |
|----------------------------|------------------------------|----------------|-------------------------|----------|----------------|-------------------|
| SUPERIOR | 2 | 1 | GERENTE GENERAL | 1 | 18,150 | 18,150 |
| | 3 | 2 | GERENTE DE ÁREA | 5 | 15,412 | 77,060 |
| EJECUTIVO | 3 | 3 | DIRECTOR DE ÁREA | 3 | 12,839 | 38,517 |
| | 4 | 4 | JEFE DE UNIDAD | 12 | 11,498 | 137,976 |
| OPERATIVO | 5 | 5 | RESPONSABLE DE ÁREA | 26 | 10,005 | 260,130 |
| | 5 | 6 | PROFESIONAL I TÉCNICO I | 14 | 8,377 | 117,278 |
| | 6 | 7 | TÉCNICO II | 23 | 7,023 | 161,529 |
| | 6 | 8 | TÉCNICO III | 20 | 6,200 | 124,000 |
| | 6 | 9 | TÉCNICO IV | 11 | 5,939 | 65,329 |
| | 6 | 10 | TÉCNICO V | 73 | 5,406 | 394,638 |
| | 6 | 11 | TÉCNICO VI | 6 | 5,296 | 31,776 |
| | 6 | 12 | TÉCNICO VII | 11 | 4,899 | 53,889 |
| | 6 | 13 | TÉCNICO VIII | 41 | 4,681 | 191,921 |
| | 7 | 14 | ADMINISTRATIVO I | 17 | 4,407 | 74,919 |
| | 7 | 15 | ADMINISTRATIVO II | 7 | 4,146 | 29,022 |
| | 7 | 16 | ADMINISTRATIVO III | 2 | 4,038 | 8,076 |
| | TOTAL NUMERO DE ÍTEMS | | | | 272 | |
| TOTAL COSTO MENSUAL | | | | | | 1,784,210 |
| TOTAL COSTO ANUAL | | | | | | 21,410,520 |



Miguel Torrico Castillo
Miguel Torrico Castillo
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
La Paz - Bolivia



Magaly Churruarín Saavedra
Magaly Churruarín Saavedra
Directora Gral. de Programación
y Gestión Presupuestaria
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Jaime Durán Chuquimia
Jaime Durán Chuquimia
Viceministro de Presupuesto y
Contabilidad Fiscal
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

"BOLIVIA TV"

REPORTES PARA SEGUIMIENTO AL POA TERCER TRIMESTRE GESTION 2025

JEFATURA FINANCIERA

- **FLUJO DE CAJA**
- **EJECUCION DE RECURSOS**
- **EJECUCION DE GASTOS**
 - **Por Grupo**
 - **Por Categoría Programática**
 - **Por Categoría Programática, Fuente y Organismo Financiador**

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
“BOLIVIA TV”



FLUJO FINANCIERO
TERCER TRIMESTRE
GESTION 2025

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"
 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA INGRESOS Y GASTOS - (Flujo Financiero)
 DEL 01 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025
 (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

| Rubro | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO VIGENTE | EJECUCIÓN NIVEL | | % DE EJECUCIÓN |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|--|----------------|
| | | | DEVENGADO | | |
| | INGRESOS - RECURSOS | 105.394.954,00 | 24.058.776,51 | | |
| 11 | INGRESOS DE OPERACIÓN | 105.394.954,00 | 21.522.358,86 | | 20,42% |
| 11.3 | Venta de Servicios | 101.018.903,00 | 21.522.358,86 | | 21,31% |
| 11.9 | Otros Ingresos de Operación | 0,00 | 0,00 | | 0,00% |
| 15 | TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS | 6.386,61 | 6.386,61 | | 0,00% |
| 15.9.1 | Multas | 40,60 | 40,60 | | 0,00% |
| 15.9.9 | Otros Ingresos no Especificados | 6.346,01 | 6.346,01 | | 0,00% |
| 35 | DISMINUCIÓN Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS | 2.530.031,04 | 2.530.031,04 | | 0,00% |
| 35.3.1 | DISMINUCIÓN DE CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO | 0,00 | 0,00 | | |
| 35.4.1 | RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR | 2.530.031,04 | 2.530.031,04 | | |
| 39 | INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL | 4.376.051,00 | 0,00 | | 0,00% |
| 39.1.1 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR DEUDAS COMERCIALES | 345.995,00 | | | 0,00% |
| 39.1.2 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO CON CONTRATISTAS | 582.895,00 | | | 0,00% |
| 39.1.3 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR SUELDOS Y JORNALES | 2.898.161,00 | | | 0,00% |
| 39.1.4 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES | 310.833,00 | | | 0,00% |
| 39.1.5 | INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES | 238.167,00 | | | 0,00% |
| | TOTAL | 105.394.954,00 | 24.058.776,51 | | 22,83% |
| Grupo | EGRESOS - GASTOS | | | | |
| 10000 | SERVICIOS PERSONALES | 28.325.035,00 | 5.260.712,97 | | 18,57% |
| 20000 | SERVICIOS NO PERSONALES | 43.505.881,10 | 7.092.869,00 | | 16,30% |
| 30000 | MATERIALES Y SUMINISTROS | 7.205.617,60 | 908.827,71 | | 12,61% |
| 40000 | ACTIVOS REALES | 3.193.278,00 | 1.894.946,00 | | 59,34% |
| 60000 | SERVICIO DE LA DEUDA | 6.802.854,30 | 0,00 | | 0,00% |
| 70000 | TRANSFERENCIAS | 4.047.602,00 | 200.000,00 | | 4,94% |
| 80000 | IMPUESTOS, REGALÍAS, TASAS | 12.130.986,00 | 2.262.870,30 | | 18,65% |
| 90000 | OTROS GASTOS | 183.700,00 | 13.857,42 | | 7,54% |
| | TOTAL | 105.394.954,00 | 17.634.083,40 | | 16,73% |
| | SUPERÁVIT/DEFICIT | | 6.424.693,11 | | |



[Handwritten Signature]
 JORJULIO CORDERO AMIGON
 COMPTROLLER GENERAL OF THE STATE OF BOLIVIA
 Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV"

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

“BOLIVIA TV”



**EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE
RECURSOS Y GASTOS
TERCER TRIMESTRE
GESTION 2025**



ESTADO DE EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO DE RECURSOS POR GRUPO DE RUBRO

Entidad desde: 526
Fuente desde: 0
Organismo: 0
Rubro desde: 0
Fecha desde: 01/07/2025
Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526
Fuente hasta: 99
Organismo: 9999
Rubro hasta: 9999999
Fecha hasta: 30/09/2025

Fecha: 14/10/2025 15:07:20
Gestión: 2025
Usuario: SSF335505700
Ambiente: PRODUCCION
Reporte: RRecEjecucionRecursosRu

| Rubro | Descripción | Ppto. Inicial | Modificaciones | Presupuesto Vigente | Devengado | Percibido | Porcentaje de Ejecución |
|-----------------|--------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 11 | INGRESOS DE OPERACION | 76,518,903.00 | 0.00 | 76,518,903.00 | 21,522,358.86 | 16,171,330.78 | 28.13% |
| 15 | TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6,386.61 | 6,386.61 | % |
| 35 | DISMINUCION Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,530,031.04 | 2,559,959.02 | % |
| 39 | INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL | 4,376,051.00 | 0.00 | 4,376,051.00 | 0.00 | 0.00 | 0% |
| Totales: | | 80,894,954.00 | 0.00 | 80,894,954.00 | 24,058,776.51 | 18,737,676.41 | 29.74% |



60007



ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS
POR PARTIDA



Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
Desde: Fecha: 01/07/2025
Hasta: Fecha: 30/09/2025

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| Entidad | 526 | Bolivia TV | | | | | | | | | |
| Grupo | 1 | SERVICIOS PERSONALES | | | | | | | | | |
| 1.1.2.20 | Bono de Antigüedad | 854.688,00 | 0,00 | 854.688,00 | 239.079,30 | 239.079,30 | 239.079,30 | 239.079,30 | 0,00 | 27,97 | 298.581,03 |
| 1.1.3.10 | Bono de Frontera | 99.072,00 | 0,00 | 99.072,00 | 13.134,30 | 13.134,30 | 13.134,30 | 13.134,30 | 0,00 | 13,26 | 54.964,70 |
| 1.1.4 | Aguinaldos | 1.863.684,00 | 0,00 | 1.863.684,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.863.684,00 |
| 1.1.6 | Asignaciones Familiares | 360.000,00 | 0,00 | 360.000,00 | 34.000,00 | 34.000,00 | 34.000,00 | 42.000,00 | -8.000,00 | 9,44 | 276.000,00 |
| 1.1.7 | Sueldos | 21.410.520,00 | -549.910,21 | 20.860.609,79 | 4.207.109,67 | 4.207.109,67 | 4.207.109,67 | 4.207.109,67 | 0,00 | 20,17 | 9.963.750,64 |
| 1.1.9.20 | Vacaciones no Utilizadas | 0,00 | 549.910,21 | 549.910,21 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 549.910,21 |
| 1.3.1.10 | Régimen de Corto Plazo (Salud) | 2.236.428,00 | 0,00 | 2.236.428,00 | 445.932,37 | 445.932,37 | 445.932,37 | 445.932,37 | 0,00 | 19,94 | 1.086.720,60 |
| 1.3.1.20 | PRIMA DE RIESGO PROFESIONAL RÉGIMEN DE LARGO PLAZO | 382.429,00 | 0,00 | 382.429,00 | 76.191,75 | 76.191,75 | 76.191,75 | 76.191,75 | 0,00 | 19,92 | 186.384,10 |
| 1.3.1.31 | Aporte Patronal Solidario 3.5% | 670.929,00 | 0,00 | 670.929,00 | 156.079,12 | 156.079,12 | 156.079,12 | 156.079,12 | 0,00 | 23,26 | 268.526,40 |
| 1.3.2 | Aporte Patronal para Vivienda | 447.285,00 | 0,00 | 447.285,00 | 89.186,46 | 89.186,46 | 89.186,46 | 89.186,46 | 0,00 | 19,94 | 217.343,59 |
| Total | 1 SERVICIOS PERSONALES | 28.325.035,00 | 0,00 | 28.325.035,00 | 5.260.712,97 | 5.260.712,97 | 5.260.712,97 | 5.268.712,97 | -8.000,00 | 18,57 | 14.765.865,27 |
| Grupo | 2 | SERVICIOS NO PERSONALES | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Comunicaciones | 55.127,00 | 50.000,00 | 105.127,00 | 10.878,80 | 15.825,54 | 15.825,54 | 8.901,76 | 6.923,78 | 15,05 | 71.445,87 |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 4.011.388,00 | 290.000,00 | 4.301.388,00 | 1.536.179,79 | 763.853,27 | 763.853,27 | 465.775,03 | 298.078,24 | 17,76 | 2.422.227,42 |
| 2.1.3 | Agua | 75.888,00 | 0,00 | 75.888,00 | 34.822,26 | 20.298,30 | 20.298,30 | 16.894,37 | 3.403,93 | 26,75 | 23.472,53 |
| 2.1.4 | TELEFONÍA | 555.242,00 | 15.000,00 | 570.242,00 | 268.014,37 | 114.665,76 | 114.665,76 | 113.793,11 | 872,65 | 20,11 | 288.293,50 |
| 2.1.5 | Gas Domiciliario | 180,00 | 0,00 | 180,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 180,00 |
| 2.1.6 | INTERNET | 4.771.754,00 | -305.000,00 | 4.466.754,00 | 854.942,36 | 1.586.664,99 | 1.586.664,99 | 317.597,29 | 1.269.067,70 | 35,52 | 1.698.994,76 |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 619.861,00 | 115.515,00 | 735.376,00 | 139.868,00 | 41.494,04 | 41.494,04 | 80.015,60 | -38.521,56 | 5,64 | 591.591,36 |
| 2.2.1.20 | Pasajes al Exterior del País | 300.000,00 | 0,00 | 300.000,00 | 100.350,92 | 67.497,92 | 67.497,92 | 25.839,92 | 41.658,00 | 22,50 | 154.639,94 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 1.441.013,00 | 5.216.213,10 | 6.657.226,10 | 899.918,36 | 581.237,85 | 581.237,85 | 781.386,40 | -200.148,55 | 8,73 | 5.524.656,25 |
| 2.2.2.20 | Viáticos por Viajes al Exterior del País | 150.230,00 | 0,00 | 150.230,00 | 58.589,00 | 44.822,50 | 44.822,50 | 20.726,00 | 24.096,50 | 29,84 | 96.926,25 |
| 2.2.3 | Fletes y Almacenamiento | 97.150,00 | 552.000,00 | 649.150,00 | 2.007,33 | 2.007,33 | 2.007,33 | 1.813,97 | 193,36 | 0,31 | 616.778,73 |
| 2.2.5 | Seguros | 5.013.494,00 | 400.000,00 | 5.413.494,00 | 797.430,17 | 1.320.434,17 | 1.320.434,17 | 948.693,78 | 371.740,39 | 24,39 | 2.780.834,56 |
| 2.2.6 | Transporte de Personal | 6.100,00 | 1.888.057,95 | 1.894.157,95 | 630.536,00 | 45.774,00 | 45.774,00 | 167.188,00 | -121.414,00 | 2,42 | 1.695.695,95 |
| 2.3.1 | ALQUILER DE INMUEBLES | 255.600,00 | 15.000,00 | 270.600,00 | 0,00 | 38.900,00 | 38.900,00 | 54.600,00 | -15.700,00 | 14,38 | 148.500,00 |
| 2.3.2 | Alquiler de Equipos y Maquinarias | 39.500,00 | 2.100.596,00 | 2.140.096,00 | 570.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.138.132,00 |
| 2.3.4 | Otros Alquileres | 329.528,00 | 297.270,00 | 626.798,00 | 108.632,00 | 70.757,34 | 70.757,34 | 86.050,30 | -15.292,96 | 11,29 | 418.194,56 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 365.100,00 | 137.730,05 | 502.830,05 | 45.232,00 | 16.962,00 | 16.962,00 | 29.934,91 | -12.972,91 | 3,37 | 441.845,79 |
| 2.4.1.20 | MANTEENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 1.056.200,00 | -25.000,00 | 1.031.200,00 | 331.663,20 | 227.677,84 | 227.677,84 | 270.070,87 | -42.393,03 | 22,08 | 562.558,83 |
| 2.4.3 | Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación | 103.202,00 | 0,00 | 103.202,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.400,00 | -1.400,00 | 0,00 | 101.422,00 |
| 2.5.1.20 | GASTOS ESPECIALIZADOS POR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS | 50.400,00 | 50.000,00 | 100.400,00 | 25.800,00 | 21.000,00 | 21.000,00 | 9.000,00 | 12.000,00 | 20,92 | 38.800,00 |
| 2.5.2.10 | Consultorías por Producto | 1.000.400,00 | -481.000,00 | 519.400,00 | 5.429,00 | 85.532,10 | 85.532,10 | 81.812,10 | 3.720,00 | 16,47 | 433.867,90 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 5.438.466,00 | 3.497.386,00 | 8.935.852,00 | 3.299.824,69 | 1.681.849,83 | 1.681.849,83 | 3.299.849,83 | 0,00 | 18,82 | 4.915.679,45 |
| 2.5.2.30 | AUDITORÍAS EXTERNAS | 90.000,00 | -10.000,00 | 80.000,00 | 80.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 80.000,00 |
| 2.5.3 | Comisiones y Gastos Bancarios | 10.200,00 | 0,00 | 10.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.200,00 |
| 2.5.4 | Lavandería, Limpieza e Higiene | 404.400,00 | 2.000,00 | 406.400,00 | 94.138,07 | 75.972,42 | 75.972,42 | 100.008,60 | -24.036,18 | 18,69 | 210.875,90 |
| 2.5.5 | Publicidad | 149.300,00 | -500,00 | 148.800,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 43.424,28 | -36.424,28 | 4,70 | 93.723,72 |
| 2.5.6 | Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos | 105.315,00 | 483.900,00 | 589.215,00 | 81.504,76 | 17.839,45 | 17.839,45 | 22.558,31 | -4.718,86 | 3,03 | 545.532,01 |
| 2.5.7 | Capacitación del Personal | 45.000,00 | -15.000,00 | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30.000,00 |
| 2.5.9 | Servicios Manuales | 63.120,00 | -3.500,00 | 59.620,00 | 9.110,00 | 4.610,00 | 4.610,00 | 5.480,00 | -870,00 | 7,73 | 51.974,00 |
| 2.6.2 | Gastos Judiciales | 4.650,00 | 48.000,00 | 52.650,00 | 10.635,00 | 10.635,00 | 10.635,00 | 1.735,00 | 8.900,00 | 20,20 | 25.840,00 |
| 2.6.3 | Derechos sobre Bienes Intangibles | 485.000,00 | -250.000,00 | 235.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.750,00 | -1.750,00 | 0,00 | 227.670,00 |
| 2.6.6.10 | Servicios Públicos | 279.360,00 | 70.000,00 | 349.360,00 | 103.260,00 | 53.504,00 | 53.504,00 | 96.784,00 | -43.280,00 | 15,31 | 158.856,00 |
| 2.6.6.30 | SERVICIOS POR TRASLADO DE VALORES | 19.800,00 | -9.800,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| 2.6.9.30 | Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías | 122.100,00 | 5.000,00 | 127.100,00 | 29.223,32 | 25.648,63 | 25.648,63 | 31.111,31 | -5.462,68 | 20,18 | 76.940,34 |
| 2.6.9.90 | Otros | 388.320,00 | 1.469.625,00 | 1.857.945,00 | 477.254,90 | 150.404,72 | 150.404,72 | 178.529,18 | -28.124,46 | 8,10 | 1.314.883,16 |
| Total | 2 SERVICIOS NO | 27.902.388,00 | 15.603.493,10 | 43.505.881,10 | 10.612.244,30 | 7.092.869,00 | 7.092.869,00 | 5.644.723,92 | 1.448.145,08 | 16,30 | 28.001.232,78 |
| Grupo | 3 | MATERIALES Y SUMINISTROS | | | | | | | | | |
| 3.1.1.10 | GASTOS POR REFRIGERIOS AL PERSONAL PERMANENTE, EVENTUAL Y CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS | 1.380.000,00 | 35.120,00 | 1.415.120,00 | 439.794,52 | 439.794,52 | 439.794,52 | 439.794,52 | 0,00 | 31,08 | 502.252,02 |
| 3.1.1.20 | Gastos por Alimentación y Otros Similares | 195.123,00 | -80.000,00 | 115.123,00 | 0,00 | 6.329,59 | 6.329,59 | 8.050,55 | -1.720,96 | 5,50 | 105.139,44 |
| 3.2.1 | Papel | 45.050,00 | 12.000,00 | 57.050,00 | 17.916,00 | 2.300,00 | 2.300,00 | 0,00 | 2.300,00 | 4,03 | 19.505,00 |
| 3.2.2 | Productos de Artes Gráficas | 1.320,00 | 99.500,00 | 100.820,00 | 11.250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100.522,00 |
| 3.2.5 | Periféricos y Boletines | 24.526,00 | -9.245,00 | 15.281,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 535,32 | -535,32 | 0,00 | 14.490,68 |
| 3.3.2 | Confecciones Textiles | 1.050,00 | -1.050,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3.3 | Prendas de Vestir | 43.895,00 | 237.786,00 | 281.681,00 | 188.280,00 | 146.700,00 | 146.700,00 | 147.394,00 | -694,00 | 52,08 | 134.107,00 |
| 3.3.4 | Calzados | 8.840,00 | 0,00 | 8.840,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.840,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 1.010.399,00 | -250.000,00 | 760.399,00 | 29.927,85 | 161.064,13 | 161.064,13 | 43.416,20 | 117.647,93 | 21,18 | 125.280,24 |
| 3.4.2 | Productos Químicos y Farmacéuticos | 82.820,00 | -18.000,00 | 64.820,00 | 1.484,00 | 4.509,00 | 4.509,00 | 7.977,00 | -3.468,00 | 6,96 | 52.040,00 |
| 3.4.3 | Llantas y Neumáticos | 336.220,00 | 33.600,00 | 369.820,00 | 145.700,00 | 8.500,00 | 8.500,00 | 0,00 | 8.500,00 | 2,30 | 361.320,00 |
| 3.4.5 | Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos | 41.036,00 | 0,00 | 41.036,00 | 17.934,00 | 1.068,00 | 1.068,00 | 2.971,94 | -1.903,94 | 2,60 | 36.574,06 |
| 3.4.6 | Productos Metálicos | 56.920,00 | -500,00 | 56.420,00 | 15.980,62 | 880,62 | 880,62 | 3.109,43 | -2.228,81 | 1,56 | 52.342,95 |
| 3.4.7 | Minerales | 5.400,00 | -5.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.8 | Herramientas Menores | 59.715,00 | 48.000,00 | 107.715,00 | 35.649,00 | 22.900,00 | 22.900,00 | 3.127,01 | 19.772,99 | 21,26 | 80.682,99 |
| 3.9.1 | MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE | 5.576,00 | 2.465,00 | 8.041,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.041,00 |
| 3.9.5 | ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA | 1.046.743,00 | -450.000,00 | 596.743,00 | 193.123,70 | 17.853,70 | 17.853,70 | 11.575,00 | 6.278,70 | 2,99 | 49.398,80 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES | 875.430,00 | 1.122.083,60 | 1.997.513,60 | 466.476,00 | 43.653,00 | 43.653,00 | 171.536,62 | -127.883,62 | 2,19 | 757.772,20 |

00006

Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
 Desde: Fecha: 01/07/2025
 Hasta: Fecha: 30/09/2025

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| ELÉCTRICOS | | | | | | | | | | | |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 1.323.699,00 | -114.504,00 | 1.209.195,00 | 660.797,10 | 53.275,15 | 53.275,15 | 105.114,11 | -51.838,96 | 4,41 | 1.039.685,63 |
| Total | 3 MATERIALES Y | 6.543.762,00 | 661.855,60 | 7.205.617,60 | 2.224.312,79 | 908.827,71 | 908.827,71 | 944.601,70 | -35.773,99 | 12,61 | 4.893.984,09 |
| Grupo 4 ACTIVOS REALES | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1.10 | Equipo de Oficina y Muebles | 14.500,00 | 0,00 | 14.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12.600,00 | -12.600,00 | 0,00 | 1.900,00 |
| 4.3.1.20 | Equipo de Computación | 101.480,00 | 0,00 | 101.480,00 | 0,00 | 76.500,00 | 76.500,00 | 76.500,00 | 0,00 | 75,38 | 24.980,00 |
| 4.3.5 | Equipo de Comunicación | 3.170.750,00 | -136.152,00 | 3.034.598,00 | -312.742,00 | 1.786.422,00 | 1.786.422,00 | 2.081.418,00 | -294.996,00 | 58,87 | 953.180,00 |
| 4.3.7 | Otra Maquinaria y Equipo | 42.700,00 | 0,00 | 42.700,00 | 32.024,00 | 32.024,00 | 32.024,00 | 32.024,00 | 0,00 | 75,00 | 10.676,00 |
| Total | 4 ACTIVOS REALES | 3.329.430,00 | -136.152,00 | 3.193.278,00 | -280.718,00 | 1.894.946,00 | 1.894.946,00 | 2.202.542,00 | -307.596,00 | 59,34 | 990.736,00 |
| Grupo 6 SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA Y DISMINUCION DE OTROS PASIVOS | | | | | | | | | | | |
| 6.6.1 | Gastos Devengados No Pagados por Servicios Personales | 1.900.456,00 | -682.158,64 | 1.218.297,36 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6.6.2.10 | Gastos Devengados No Pagados por Servicios No Personales | 580.000,00 | 4.142.687,74 | 4.722.687,74 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 |
| 6.6.2.20 | Gastos Devengados No Pagados por Materiales y Suministros | 345.995,00 | 96.903,00 | 442.898,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 243,34 |
| 6.6.4 | Gastos Devengados No Pagados por Retenciones | 549.600,00 | -134.403,30 | 415.196,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6.6.9 | Otros Gastos No Pagados | 0,00 | 3.774,50 | 3.774,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 558,00 |
| Total | 6 SERVICIO DE LA DEUDA | 3.376.051,00 | 3.426.803,30 | 6.802.854,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 801,64 |
| Grupo 7 TRANSFERENCIAS | | | | | | | | | | | |
| 7.1.3 | Donaciones, Ayudas Sociales y Premios a Personas | 0,00 | 324.000,00 | 324.000,00 | 180.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 324.000,00 |
| 7.3.1 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL ÓRGANO EJECUTIVO DEL ESTADO PLURINACIONAL POR SUBSIDIOS O SUBVENCIONES | 3.373.602,00 | 350.000,00 | 3.723.602,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 0,00 | 5,37 | 3.423.602,00 |
| Total | 7 TRANSFERENCIAS | 3.373.602,00 | 674.000,00 | 4.047.602,00 | 380.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 0,00 | 4,94 | 3.747.602,00 |
| Grupo 8 IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS | | | | | | | | | | | |
| 8.1.2 | Impuesto a las Transacciones | 2.250.000,00 | 535.000,00 | 2.785.000,00 | 805.103,33 | 805.103,33 | 805.103,33 | 805.103,33 | 0,00 | 28,91 | 1.175.288,67 |
| 8.1.3 | Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno | 5.250.000,00 | 3.035.000,00 | 8.285.000,00 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 0,00 | 17,50 | 3.145.747,92 |
| 8.1.9.90 | Otros | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 65.896,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200.000,00 |
| 8.3.1.10 | BIENES INMUEBLES | 280.000,00 | -100.000,00 | 180.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 152.866,00 |
| 8.3.1.20 | Vehículos Automotores | 115.000,00 | 0,00 | 115.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 106.892,00 |
| 8.5.1 | Tasas | 35.010,00 | 175.000,00 | 210.010,00 | 6.840,50 | 6.597,50 | 6.597,50 | 1.853,50 | 4.744,00 | 3,14 | 192.505,00 |
| 8.5.5 | Intereses Penales | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 3.259,36 | 3.259,36 | 3.259,36 | 3.259,36 | 0,00 | 1,63 | 196.740,64 |
| 8.5.9 | Otros | 976,00 | 155.000,00 | 155.976,00 | -1.983,97 | -1.983,97 | -1.983,97 | -2.036,97 | 53,00 | -1,27 | 127.800,97 |
| Total | 8 IMPUESTOS, REGALIAS Y | 7.930.986,00 | 4.200.000,00 | 12.130.986,00 | 2.329.009,30 | 2.262.870,30 | 2.262.870,30 | 2.258.073,30 | 4.797,00 | 18,65 | 5.297.841,20 |
| Grupo 9 OTROS GASTOS | | | | | | | | | | | |
| 9.6.1 | Pérdidas en Operaciones Cambiarias | 0,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 0,00 | 13,86 | 86.142,58 |
| 9.6.2 | Devoluciones | 0,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50.000,00 |
| 9.7.1 | Comisiones por Ventas | 113.700,00 | -80.000,00 | 33.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 33.700,00 |
| Total | 9 OTROS GASTOS | 113.700,00 | 70.000,00 | 183.700,00 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 0,00 | 7,54 | 169.842,58 |
| Total | 526 Bolivia TV | 80.894.954,00 | 24.500.000,00 | 105.394.954,00 | 20.539.418,78 | 17.634.083,40 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 1.101.572,09 | 16,73 | 57.867.905,56 |



CONSULTA A LA EJECUCION DE RECURSOS POR ENTIDADES

Entidad desde: 526
 Fuente desde: 20
 Organismo desde: 230
 Rubro desde: 11
 Fecha desde: 01/07/2025
 Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526
 Fuente hasta: 20
 Organismo hasta: 230
 Rubro hasta: 39.3.2
 Fecha hasta: 30/09/2025

Fecha: 09/10/2025 17:15:15
 Gestión: 2025
 Usuario: RNC476243600
 Ambiente: PRODUCCION
 Reporte: RRecEjecucionRecursos

| Entidad: | Org. | Rubro | Em. Orogante | Presup. Inicial | Modificaciones | Presupuesto Vig. | Devengado | Percibido | Saldo |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| 526 | Bolivia TV | | | 80,894,954.00 | 0.00 | 80,894,954.00 | 24,058,776.51 | 18,737,676.41 | 56,836,177.49 |
| 20 | Recursos Especificos | | | 80,894,954.00 | 0.00 | 80,894,954.00 | 24,058,776.51 | 18,737,676.41 | 56,836,177.49 |
| | 230 | | 0000 | 76,518,903.00 | 0.00 | 76,518,903.00 | 21,522,358.86 | 16,171,330.78 | 54,996,544.14 |
| | 230 | 11.3Venta de Servicios | 0000 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 40.60 | 40.60 | -40.60 |
| | 230 | 15.9.1Multas | 0000 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6,346.01 | 6,346.01 | -6,346.01 |
| | 230 | 15.9.9Otros Ingresos no Especificados | 0000 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 230 | 35.3.1Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo | 0000 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 230 | 35.4.1RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR | 0000 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,530,031.04 | 2,559,959.02 | -2,530,031.04 |
| | 230 | 39.1.1INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A | 0000 | 345,995.00 | 0.00 | 345,995.00 | 0.00 | 0.00 | 345,995.00 |
| | 230 | 39.1.2INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A | 0000 | 582,895.00 | 0.00 | 582,895.00 | 0.00 | 0.00 | 582,895.00 |
| | 230 | 39.1.3INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A | 0000 | 2,898,161.00 | 0.00 | 2,898,161.00 | 0.00 | 0.00 | 2,898,161.00 |
| | 230 | 39.1.4INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A | 0000 | 310,833.00 | 0.00 | 310,833.00 | 0.00 | 0.00 | 310,833.00 |
| | 230 | 39.1.5INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A | 0000 | 238,167.00 | 0.00 | 238,167.00 | 0.00 | 0.00 | 238,167.00 |
| | | Total: | | 80,894,954.00 | 0.00 | 80,894,954.00 | 24,058,776.51 | 18,737,676.41 | 56,836,177.49 |

Documentos: APROBADOS
Desde: Fecha: 01/07/2025
Hasta: Fecha: 30/09/2025

(Restricción Entidad : 526)

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|--------------|----------------------|
| 1.3.1.20 | PRIMA DE RIESGO PROFESIONAL REGIMEN DE LARGO PLAZO | 382.429,00 | 0,00 | 382.429,00 | 76.191,75 | 76.191,75 | 76.191,75 | 76.191,75 | 0,00 | 19,92 | 186.384,10 |
| 1.3.1.31 | Aporte Patronal Solidario 3% | 670.929,00 | 0,00 | 670.929,00 | 156.079,12 | 156.079,12 | 156.079,12 | 156.079,12 | 0,00 | 23,26 | 268.526,40 |
| 1.3.2 | Aporte Patronal para Vivienda | 447.285,00 | 0,00 | 447.285,00 | 89.186,46 | 89.186,46 | 89.186,46 | 89.186,46 | 0,00 | 19,94 | 217.343,59 |
| 2.1.1 | Comunicaciones | 55.127,00 | 50.000,00 | 105.127,00 | 10.878,80 | 15.825,54 | 15.825,54 | 8.901,76 | 6.923,78 | 15,05 | 71.445,87 |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 1.043.040,00 | 200.000,00 | 1.243.040,00 | 215.749,51 | 201.956,71 | 201.956,71 | 98.475,65 | 103.481,06 | 16,25 | 700.921,65 |
| 2.1.3 | Agua | 48.000,00 | 0,00 | 48.000,00 | 22.900,20 | 16.190,80 | 16.190,80 | 13.664,90 | 2.525,90 | 33,73 | 7.388,15 |
| 2.1.4 | TELEFONÍA | 550.682,00 | 0,00 | 550.682,00 | 265.266,77 | 113.566,86 | 113.566,86 | 112.927,01 | 639,85 | 20,62 | 271.369,64 |
| 2.1.6 | INTERNET | 12.000,00 | 400.000,00 | 412.000,00 | 341.317,92 | 236.293,05 | 236.293,05 | 46.869,42 | 189.423,63 | 57,35 | 169.196,95 |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 52.086,00 | 350.000,00 | 402.086,00 | 88.151,00 | 21.305,04 | 21.305,04 | 28.731,60 | -7.426,56 | 5,30 | 319.070,36 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 39.900,00 | 5.116.213,10 | 5.156.113,10 | 738.526,76 | 324.552,40 | 324.552,40 | 279.160,45 | 45.391,95 | 6,29 | 4.824.970,20 |
| 2.2.3 | Fletes y Almacenamiento | 45.000,00 | 550.000,00 | 595.000,00 | 1.873,53 | 1.873,53 | 1.873,53 | 400,00 | 1.473,53 | 0,31 | 567.307,50 |
| 2.2.5 | Seguros | 5.013.494,00 | 400.000,00 | 5.413.494,00 | 797.430,17 | 1.320.434,17 | 1.320.434,17 | 948.693,78 | 371.740,39 | 24,39 | 2.780.834,56 |
| 2.2.6 | Transporte de Personal | 3.800,00 | 1.888.057,95 | 1.891.857,95 | 630.740,00 | 45.718,00 | 45.718,00 | 167.188,00 | -121.470,00 | 2,42 | 1.693.563,95 |
| 2.3.1 | ALQUILER DE INMUEBLES | 30.000,00 | 15.000,00 | 45.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 45.000,00 |
| 2.3.4 | Otros Alquileres | 150.480,00 | 152.170,00 | 302.650,00 | 66.591,00 | 38.226,00 | 38.226,00 | 38.226,00 | 0,00 | 12,63 | 195.355,00 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 279.600,00 | 120.000,00 | 399.600,00 | 45.232,00 | 16.962,00 | 16.962,00 | 16.962,00 | 0,00 | 4,24 | 354.368,00 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 420.000,00 | -50.000,00 | 370.000,00 | 227.482,72 | 117.541,41 | 117.541,41 | 103.629,90 | 13.911,51 | 31,77 | 228.368,80 |
| 2.4.3 | Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación | 24.000,00 | 0,00 | 24.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.400,00 | -1.400,00 | 0,00 | 22.600,00 |
| 2.5.1.20 | GASTOS ESPECIALIZADOS POR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS Consultorías por Producto | 50.400,00 | 50.000,00 | 100.400,00 | 25.800,00 | 21.000,00 | 21.000,00 | 9.000,00 | 12.000,00 | 20,92 | 38.800,00 |
| 2.5.2.10 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 387.912,00 | 170.000,00 | 557.912,00 | 242.481,77 | 101.433,17 | 101.433,17 | 101.433,17 | 0,00 | 18,18 | 311.907,03 |
| 2.5.2.30 | AUDITORÍAS EXTERNAS | 90.000,00 | -10.000,00 | 80.000,00 | 80.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 80.000,00 |
| 2.5.3 | Comisiones y Gastos Bancarios | 10.200,00 | 0,00 | 10.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.200,00 |
| 2.5.4 | Lavandería, Limpieza e Higiene | 228.000,00 | 0,00 | 228.000,00 | 94.138,07 | 50.849,70 | 50.849,70 | 60.814,34 | -9.964,64 | 22,30 | 111.710,20 |
| 2.5.6 | Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos | 89.640,00 | 485.000,00 | 574.640,00 | 81.504,76 | 17.839,45 | 17.839,45 | 21.978,31 | -4.138,86 | 3,10 | 531.537,01 |
| 2.5.7 | Capacitación del Personal | 45.000,00 | -15.000,00 | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30.000,00 |
| 2.5.9 | Servicios Manuales | 4.500,00 | 0,00 | 4.500,00 | 4.340,00 | 4.340,00 | 4.340,00 | 4.340,00 | 0,00 | 96,44 | 160,00 |
| 2.6.6.10 | Servicios Públicos | 144.000,00 | 70.000,00 | 214.000,00 | 97.960,00 | 13.600,00 | 13.600,00 | 45.600,00 | -32.000,00 | 6,36 | 119.800,00 |
| 2.6.9.30 | Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías | 112.200,00 | 0,00 | 112.200,00 | 29.223,32 | 24.126,96 | 24.126,96 | 28.232,98 | -4.106,02 | 21,50 | 65.340,34 |
| 2.6.9.90 | Otros | 0,00 | 879.625,00 | 879.625,00 | 233.491,70 | 71.023,66 | 71.023,66 | 85.731,90 | -14.708,24 | 8,07 | 791.501,14 |
| 3.1.1.10 | GASTOS POR REFRIGERIOS AL PERSONAL PERMANENTE, EVENTUAL Y CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS | 1.380.000,00 | 35.120,00 | 1.415.120,00 | 439.794,52 | 439.794,52 | 439.794,52 | 439.794,52 | 0,00 | 31,08 | 502.252,02 |
| 3.1.1.20 | Gastos por Alimentación y Otros Similares | 187.123,00 | -80.000,00 | 107.123,00 | 0,00 | 6.329,59 | 6.329,59 | 8.050,55 | -1.720,96 | 5,91 | 97.139,44 |
| 3.2.1 | Papel | 45.050,00 | 12.000,00 | 57.050,00 | 17.916,00 | 2.300,00 | 2.300,00 | 0,00 | 2.300,00 | 4,03 | 19.505,00 |
| 3.2.5 | Periódicos y Boletines | 20.000,00 | -8.245,00 | 11.755,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 55,44 | -55,44 | 0,00 | 11.444,56 |
| 3.3.3 | Prendas de Vestir | 21.000,00 | 243.906,00 | 264.906,00 | 188.280,00 | 146.700,00 | 146.700,00 | 147.394,00 | -694,00 | 55,38 | 117.512,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 598.200,00 | -250.000,00 | 348.200,00 | 16.522,08 | 73.729,28 | 73.729,28 | 19.993,30 | 53.735,98 | 21,17 | 34.247,07 |
| 3.4.2 | Productos Químicos y Farmacéuticos | 18.915,00 | -8.000,00 | 10.915,00 | 0,00 | 615,00 | 615,00 | 5.596,00 | -4.981,00 | 5,63 | 4.704,00 |
| 3.4.3 | Llantas y Neumáticos | 256.380,00 | 50.000,00 | 306.380,00 | 145.700,00 | 8.500,00 | 8.500,00 | 0,00 | 8.500,00 | 2,77 | 297.880,00 |
| 3.4.5 | Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos | 25.796,00 | 0,00 | 25.796,00 | 8.820,94 | 178,00 | 178,00 | 1.114,00 | -936,00 | 0,69 | 24.504,00 |
| 3.4.6 | Productos Metálicos | 5.420,00 | 0,00 | 5.420,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.420,00 |
| 3.4.8 | Herramientas Menores | 22.075,00 | 25.000,00 | 47.075,00 | 5.712,21 | 4.742,00 | 4.742,00 | 2.240,80 | 2.501,20 | 10,07 | 40.112,20 |
| 3.9.1 | MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE | 4.096,00 | 3.175,00 | 7.271,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.271,00 |
| 3.9.5 | ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA | 1.043.943,00 | -450.000,00 | 593.943,00 | 190.423,70 | 17.853,70 | 17.853,70 | 11.575,00 | 6.278,70 | 3,01 | 488.583,80 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 266.550,00 | 533.191,60 | 799.741,60 | 115.479,00 | 3.815,00 | 3.815,00 | 48.745,70 | -44.930,70 | 0,48 | 727.445,50 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 72.850,00 | 89.500,00 | 162.350,00 | 70.896,56 | 28.463,86 | 28.463,86 | 10.294,00 | 18.169,86 | 17,53 | 118.431,00 |
| 4.3.1.10 | Equipo de Oficina y Muebles | 14.500,00 | 0,00 | 14.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12.600,00 | -12.600,00 | 0,00 | 1.900,00 |
| 4.3.1.20 | Equipo de Computación | 96.000,00 | 0,00 | 96.000,00 | 0,00 | 76.500,00 | 76.500,00 | 76.500,00 | 0,00 | 79,69 | 19.500,00 |
| 4.3.5 | Equipo de Comunicación | 2.334.000,00 | -566.602,00 | 1.767.398,00 | -441.565,00 | 1.479.601,00 | 1.479.601,00 | 1.767.397,00 | -287.796,00 | 83,72 | 1,00 |
| 4.3.7 | Otra Maquinaria y Equipo | 1.500,00 | 0,00 | 1.500,00 | 1.150,00 | 1.150,00 | 1.150,00 | 1.150,00 | 0,00 | 76,67 | 350,00 |
| 8.1.2 | Impuesto a las Transacciones | 2.250.000,00 | 300.000,00 | 2.550.000,00 | 578.180,69 | 578.180,69 | 578.180,69 | 578.180,69 | 0,00 | 22,67 | 1.167.211,31 |
| 8.1.3 | Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno | 5.250.000,00 | 2.850.000,00 | 8.100.000,00 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 1.449.894,08 | 0,00 | 17,90 | 2.960.747,92 |
| 8.1.9.90 | Otros | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 65.896,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200.000,00 |
| 8.3.1.20 | Vehículos Automotores | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 91.892,00 |
| 8.5.1 | Tasas | 19.000,00 | 50.000,00 | 69.000,00 | 6.250,50 | 6.207,50 | 6.207,50 | 438,50 | 5.769,00 | 9,00 | 57.100,50 |
| 8.5.5 | Intereses Penales | 0,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 3.259,36 | 3.259,36 | 3.259,36 | 3.259,36 | 0,00 | 1,63 | 196.740,64 |
| 8.5.9 | Otros | 976,00 | 155.000,00 | 155.976,00 | -1.983,97 | -1.983,97 | -1.983,97 | -2.036,97 | 53,00 | -1,27 | 127.800,97 |
| 9.6.1 | Pérdidas en Operaciones Cambiarias | 0,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 13.857,42 | 0,00 | 13,86 | 86.142,58 |
| 9.6.2 | Devoluciones | 0,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50.000,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 52.107.470,00 | 13.874.111,65 | 65.981.581,65 | 12.481.706,06 | 12.378.778,45 | 12.378.778,45 | 12.087.167,53 | 291.610,92 | 18,76 | 36.899.700,13 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 52.107.470,00 | 13.874.111,65 | 65.981.581,65 | 12.481.706,06 | 12.378.778,45 | 12.378.778,45 | 12.087.167,53 | 291.610,92 | 18,76 | 36.899.700,13 |
| FTE | 42 | Transferencias de Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| 7.1.3 | Donaciones, Ayudas Sociales y Premios a Personas | 0,00 | 324.000,00 | 324.000,00 | 180.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 324.000,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 0,00 | 324.000,00 | 324.000,00 | 180.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 324.000,00 |
| Total FTE | 42 Transferencias de | 0,00 | 324.000,00 | 324.000,00 | 180.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 324.000,00 |
| Total | 000 0 GERENCIA | 52.107.470,00 | 14.198.111,65 | 66.305.581,65 | 12.661.706,06 | 12.378.778,45 | 12.378.778,45 | 12.087.167,53 | 291.610,92 | 18,67 | 37.223.700,13 |
| Cat. Prg. | 098 0 021 | TRANSFERENCIAS | | | | | | | | | |
| FTE | 42 | Transferencias de Recursos Específicos | | | | | | | | | |

20000

Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
Desde: Fecha: 01/07/2025
Hasta: Fecha: 30/09/2025

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------------|
| 3.3.4 | Calzados | 8.000,00 | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 93.500,00 | 0,00 | 93.500,00 | 12.719,96 | 13.209,14 | 13.209,14 | 18.030,75 | -4.821,61 | 14,13 | 63.244,84 |
| 3.4.2 | Productos Químicos y Farmacéuticos | 26.865,00 | 0,00 | 26.865,00 | 0,00 | 2.410,00 | 2.410,00 | 1.782,00 | 628,00 | 8,97 | 22.628,00 |
| 3.4.5 | Productos de Metales no Metálicos y Plásticos | 10.300,00 | 0,00 | 10.300,00 | 8.223,06 | 0,00 | 0,00 | 1.737,94 | -1.737,94 | 0,00 | 8.223,06 |
| 3.4.6 | Productos Metálicos | 43.400,00 | 0,00 | 43.400,00 | 15.100,00 | 0,00 | 0,00 | 2.754,43 | -2.754,43 | 0,00 | 40.645,57 |
| 3.4.8 | Herramientas Menores | 27.340,00 | 10.000,00 | 37.340,00 | 24.307,79 | 18.100,00 | 18.100,00 | 702,21 | 17.397,79 | 48,47 | 18.407,79 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 415.935,00 | 585.892,00 | 1.001.827,00 | 277.755,50 | 22.922,00 | 22.922,00 | 60.967,88 | -38.045,88 | 2,29 | 918.033,12 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 967.950,00 | -380.624,00 | 587.326,00 | 503.282,00 | 1.510,00 | 1.510,00 | 74.805,74 | -73.295,74 | 0,26 | 505.421,92 |
| 4.3.5 | Equipo de Comunicación | 755.000,00 | 480.200,00 | 1.235.200,00 | 128.823,00 | 306.821,00 | 306.821,00 | 306.821,00 | 0,00 | 24,84 | 928.379,00 |
| 4.3.7 | Otra Maquinaria y Equipo | 2.000,00 | 0,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 7.279.808,00 | 1.951.064,00 | 9.230.872,00 | 2.003.220,65 | 1.543.783,05 | 1.543.783,05 | 670.191,36 | 873.591,69 | 16,72 | 6.368.643,87 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 7.279.808,00 | 1.951.064,00 | 9.230.872,00 | 2.003.220,65 | 1.543.783,05 | 1.543.783,05 | 670.191,36 | 873.591,69 | 16,72 | 6.368.643,87 |
| Total | 210 0 GERENCIA TECNICA | 7.279.808,00 | 1.951.064,00 | 9.230.872,00 | 2.003.220,65 | 1.543.783,05 | 1.543.783,05 | 670.191,36 | 873.591,69 | 16,72 | 6.368.643,87 |
| Cat. Prg. | 210 0 005 | DIRECCION DE PROGRAMACION Y PROMOCION | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 2.760,00 | 0,00 | 2.760,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30,00 | -30,00 | 0,00 | 2.730,00 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 3.500,00 | 0,00 | 3.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.500,00 |
| 2.3.2 | Alquiler de Equipos y Maquinarias | 17.500,00 | 0,00 | 17.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17.500,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA | 117.576,00 | 0,00 | 117.576,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 117.576,00 |
| 2.5.5 | Publicidad | 21.000,00 | 0,00 | 21.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.652,00 | -2.652,00 | 0,00 | 18.348,00 |
| 2.5.6 | Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos | 10.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| 2.6.3 | Derechos sobre Bienes Intangibles | 425.000,00 | -250.000,00 | 175.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.750,00 | -1.750,00 | 0,00 | 167.670,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 55.700,00 | 0,00 | 55.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 55.700,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 653.036,00 | -250.000,00 | 403.036,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.432,00 | -4.432,00 | 0,00 | 393.024,00 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 653.036,00 | -250.000,00 | 403.036,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.432,00 | -4.432,00 | 0,00 | 393.024,00 |
| Total | 210 0 DIRECCION DE | 653.036,00 | -250.000,00 | 403.036,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.432,00 | -4.432,00 | 0,00 | 393.024,00 |
| Cat. Prg. | 210 0 007 | REGIONAL SANTA CRUZ | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 843.600,00 | 0,00 | 843.600,00 | 364.562,70 | 147.232,60 | 147.232,60 | 101.657,10 | 45.575,50 | 17,45 | 366.375,10 |
| 2.1.3 | Agua | 6.840,00 | 0,00 | 6.840,00 | 4.562,52 | 1.831,81 | 1.831,81 | 1.485,51 | 346,30 | 26,78 | 2.731,51 |
| 2.1.4 | TELEFONÍA | 960,00 | 15.000,00 | 15.960,00 | 984,60 | 396,90 | 396,90 | 264,60 | 132,30 | 2,49 | 15.069,36 |
| 2.1.6 | INTERNET | 152.400,00 | 0,00 | 152.400,00 | 0,00 | 14.191,77 | 14.191,77 | 23.652,95 | -9.461,18 | 9,31 | 114.555,28 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 140.300,00 | 50.000,00 | 190.300,00 | 68.674,20 | 75.777,75 | 75.777,75 | 88.868,85 | -13.091,10 | 39,82 | 63.131,80 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 16.000,00 | 14.730,05 | 30.730,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 730,05 | -730,05 | 0,00 | 30.000,00 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 225.000,00 | 0,00 | 225.000,00 | 44.595,14 | 46.661,41 | 46.661,41 | 96.763,27 | -50.101,86 | 20,74 | 56.115,92 |
| 2.4.3 | Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación | 30.000,00 | 0,00 | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 29.620,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA | 381.360,00 | 300.000,00 | 681.360,00 | 280.408,40 | 121.296,00 | 121.296,00 | 121.296,00 | 0,00 | 17,80 | 271.837,36 |
| 2.5.4 | Lavandería, Limpieza e Higiene | 56.400,00 | -2.000,00 | 54.400,00 | 0,00 | 9.075,81 | 9.075,81 | 12.101,08 | -3.025,27 | 16,68 | 27.374,25 |
| 2.5.9 | Servicios Manuales | 10.000,00 | -4.500,00 | 5.500,00 | 170,00 | 170,00 | 170,00 | 1.000,00 | -830,00 | 3,09 | 4.330,00 |
| 2.6.6.10 | SERVICIOS PÚBLICOS | 63.360,00 | 0,00 | 63.360,00 | 5.300,00 | 27.904,00 | 27.904,00 | 33.184,00 | -5.280,00 | 44,04 | 9.056,00 |
| 2.6.6.30 | SERVICIOS POR TRASLADO DE VALORES | 19.800,00 | -9.800,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| 2.6.9.90 | Otros | 15.000,00 | 50.000,00 | 65.000,00 | 0,00 | 4.703,94 | 4.703,94 | 4.293,90 | 410,04 | 7,24 | 57.570,14 |
| 3.3.3 | Prendas de Vestir | 6.300,00 | -6.120,00 | 180,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 94.280,00 | 0,00 | 94.280,00 | 0,00 | 14.179,20 | 14.179,20 | 0,00 | 14.179,20 | 15,04 | 0,00 |
| 3.4.2 | Productos Químicos y Farmacéuticos | 12.860,00 | -5.000,00 | 7.860,00 | 1.384,00 | 1.384,00 | 1.384,00 | 499,00 | 885,00 | 17,61 | 5.628,00 |
| 3.4.3 | Llantas y Neumáticos | 19.800,00 | -2.600,00 | 17.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17.200,00 |
| 3.4.5 | Productos de Metales no Metálicos y Plásticos | 4.940,00 | 0,00 | 4.940,00 | 890,00 | 890,00 | 890,00 | 120,00 | 770,00 | 18,02 | 3.847,00 |
| 3.4.6 | Productos Metálicos | 5.100,00 | 0,00 | 5.100,00 | 880,62 | 880,62 | 880,62 | 0,00 | 880,62 | 17,27 | 4.132,38 |
| 3.4.7 | Minerales | 5.400,00 | -5.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.8 | Herramientas Menores | 2.150,00 | 14.500,00 | 16.650,00 | 5.629,00 | 58,00 | 58,00 | 184,00 | -126,00 | 0,35 | 15.513,00 |
| 3.9.1 | MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE | 710,00 | -710,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 75.124,00 | 0,00 | 75.124,00 | 116,00 | 116,00 | 116,00 | 57.358,04 | -57.242,04 | 0,15 | 16.802,66 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 80.475,00 | 118.600,00 | 199.075,00 | 71.011,00 | 15.792,50 | 15.792,50 | 19.085,00 | -3.292,50 | 7,93 | 163.235,50 |
| 4.3.1.20 | Equipo de Computación | 5.000,00 | 0,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 |
| 4.3.5 | Equipo de Comunicación | 8.000,00 | 0,00 | 8.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.000,00 |
| 4.3.7 | Otra Maquinaria y Equipo | 16.300,00 | 0,00 | 16.300,00 | 16.300,00 | 16.300,00 | 16.300,00 | 16.300,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 |
| 8.1.2 | Impuesto a las Transacciones | 0,00 | 235.000,00 | 235.000,00 | 226.922,64 | 226.922,64 | 226.922,64 | 226.922,64 | 0,00 | 96,56 | 8.077,36 |
| 8.1.3 | Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno | 0,00 | 185.000,00 | 185.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 185.000,00 |
| 8.3.1.10 | BIENES INMUEBLES | 250.000,00 | -100.000,00 | 150.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 150.000,00 |
| 8.3.1.20 | Vehículos Automotores | 15.000,00 | 0,00 | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15.000,00 |
| 8.5.1 | Tasas | 4.000,00 | 100.000,00 | 104.000,00 | 410,00 | 210,00 | 210,00 | 447,00 | -237,00 | 0,20 | 102.858,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 2.566.459,00 | 946.700,05 | 3.513.159,05 | 1.092.800,82 | 725.974,95 | 725.974,95 | 806.212,99 | -80.238,04 | 20,66 | 1.758.059,62 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 2.566.459,00 | 946.700,05 | 3.513.159,05 | 1.092.800,82 | 725.974,95 | 725.974,95 | 806.212,99 | -80.238,04 | 20,66 | 1.758.059,62 |
| Total | 210 0 REGIONAL SANTA CRUZ | 2.566.459,00 | 946.700,05 | 3.513.159,05 | 1.092.800,82 | 725.974,95 | 725.974,95 | 806.212,99 | -80.238,04 | 20,66 | 1.758.059,62 |
| Cat. Prg. | 210 0 008 | REGIONAL COCHABAMBA | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Específicos | | | | | | | | | |

Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
 Desde: Fecha: 01/07/2025
 Hasta: Fecha: 30/09/2025

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 101.340,00 | 25.000,00 | 126.340,00 | 57.707,50 | 25.335,00 | 25.335,00 | 25.335,00 | 0,00 | 20,05 | 51.742,50 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 41.072,00 | 0,00 | 41.072,00 | 155,81 | 12.722,21 | 12.722,21 | 0,00 | 12.722,21 | 30,98 | 24,73 |
| 3.4.3 | Llantas y Neumáticos | 18.400,00 | -8.400,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 79.850,00 | 0,00 | 79.850,00 | 73.125,50 | 16.800,00 | 16.800,00 | 0,00 | 16.800,00 | 21,04 | 63.050,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 21.530,00 | 0,00 | 21.530,00 | 14.208,12 | 6.109,37 | 6.109,37 | 929,37 | 5.180,00 | 28,38 | 15.420,63 |
| Total | 230 Otros Recursos | 726.532,00 | 16.600,00 | 743.132,00 | 247.809,27 | 121.387,57 | 121.387,57 | 116.976,18 | 4.411,39 | 16,33 | 434.808,50 |
| Total FTE | 20 Recursos Especificos | 726.532,00 | 16.600,00 | 743.132,00 | 247.809,27 | 121.387,57 | 121.387,57 | 116.976,18 | 4.411,39 | 16,33 | 434.808,50 |
| Total | 210 0 REGIONAL SUCRE | 726.532,00 | 16.600,00 | 743.132,00 | 247.809,27 | 121.387,57 | 121.387,57 | 116.976,18 | 4.411,39 | 16,33 | 434.808,50 |
| Cat. Prg. | 210 0 011 | REGIONAL TRINIDAD | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 210.000,00 | 0,00 | 210.000,00 | 107.617,32 | 20.925,59 | 20.925,59 | 11.099,47 | 9.826,12 | 9,96 | 139.288,73 |
| 2.1.3 | Agua | 4.920,00 | 0,00 | 4.920,00 | 1.296,54 | 460,99 | 460,99 | 352,46 | 108,53 | 9,37 | 3.723,41 |
| 2.1.4 | TELEFONÍA | 1.800,00 | 0,00 | 1.800,00 | 942,50 | 397,50 | 397,50 | 397,50 | 0,00 | 22,08 | 740,00 |
| 2.1.6 | INTERNET | 8.160,00 | 0,00 | 8.160,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.658,98 |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 6.230,00 | 0,00 | 6.230,00 | 240,00 | 0,00 | 0,00 | 120,00 | -120,00 | 0,00 | 6.026,00 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 39.873,00 | 0,00 | 39.873,00 | 1.044,50 | 783,75 | 783,75 | 992,75 | -209,00 | 1,97 | 37.991,50 |
| 2.2.3 | Fletes y Almacenamiento | 3.600,00 | 0,00 | 3.600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 450,00 | -450,00 | 0,00 | 3.150,00 |
| 2.3.1 | ALQUILER DE INMUEBLES | 30.000,00 | 0,00 | 30.000,00 | 0,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 0,00 | 25,00 | 10.000,00 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 13.500,00 | 0,00 | 13.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13.500,00 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 13.700,00 | 0,00 | 13.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.385,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 248.916,00 | 0,00 | 248.916,00 | 77.704,59 | 41.816,93 | 41.816,93 | 41.816,93 | 0,00 | 16,80 | 126.136,64 |
| 2.5.4 | Lavandería, Limpieza e Higiene | 20.400,00 | 0,00 | 20.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20.400,00 |
| 2.5.5 | Publicidad | 4.500,00 | 0,00 | 4.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.500,00 |
| 2.5.9 | Servicios Manuales | 3.420,00 | 0,00 | 3.420,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 60,00 | -60,00 | 0,00 | 1.484,00 |
| 3.3.3 | Prendas de Vestir | 595,00 | 0,00 | 595,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 595,00 |
| 3.3.4 | Calzados | 840,00 | 0,00 | 840,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 840,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 31.795,00 | 0,00 | 31.795,00 | 0,00 | 16.129,60 | 16.129,60 | 1.174,02 | 14.955,58 | 50,73 | 6.388,98 |
| 3.4.3 | Llantas y Neumáticos | 15.400,00 | -5.400,00 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 12.230,00 | 0,00 | 12.230,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12.230,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 28.400,00 | 0,00 | 28.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28.062,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 698.279,00 | -5.400,00 | 692.879,00 | 188.845,45 | 88.014,36 | 88.014,36 | 63.963,13 | 24.051,23 | 12,70 | 440.080,24 |
| Total FTE | 20 Recursos Especificos | 698.279,00 | -5.400,00 | 692.879,00 | 188.845,45 | 88.014,36 | 88.014,36 | 63.963,13 | 24.051,23 | 12,70 | 440.080,24 |
| Total | 210 0 REGIONAL TRINIDAD | 698.279,00 | -5.400,00 | 692.879,00 | 188.845,45 | 88.014,36 | 88.014,36 | 63.963,13 | 24.051,23 | 12,70 | 440.080,24 |
| Cat. Prg. | 210 0 012 | REGIONAL ORURO | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 120.000,00 | 50.000,00 | 170.000,00 | 79.033,70 | 33.137,90 | 33.137,90 | 31.001,70 | 2.136,20 | 19,49 | 91.346,70 |
| 2.1.6 | INTERNET | 4.140,00 | 0,00 | 4.140,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.501,09 |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 2.400,00 | 0,00 | 2.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.400,00 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 14.000,00 | 0,00 | 14.000,00 | 188,10 | 125,40 | 125,40 | 752,40 | -627,00 | 0,90 | 13.122,20 |
| 2.3.1 | ALQUILER DE INMUEBLES | 51.600,00 | 0,00 | 51.600,00 | 0,00 | 8.400,00 | 8.400,00 | 12.600,00 | -4.200,00 | 16,28 | 22.200,00 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 11.000,00 | 0,00 | 11.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.090,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 145.368,00 | 0,00 | 145.368,00 | 55.186,00 | 24.228,00 | 24.228,00 | 24.228,00 | 0,00 | 16,67 | 74.030,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 7.480,00 | 0,00 | 7.480,00 | 0,00 | 299,20 | 299,20 | 0,00 | 299,20 | 4,00 | 1.864,40 |
| 3.9.1 | MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE | 770,00 | 0,00 | 770,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 770,00 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 2.100,00 | 0,00 | 2.100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.100,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 3.500,00 | 0,00 | 3.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.500,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 362.358,00 | 50.000,00 | 412.358,00 | 134.407,80 | 66.190,50 | 66.190,50 | 68.582,10 | -2.391,60 | 16,05 | 216.924,39 |
| Total FTE | 20 Recursos Especificos | 362.358,00 | 50.000,00 | 412.358,00 | 134.407,80 | 66.190,50 | 66.190,50 | 68.582,10 | -2.391,60 | 16,05 | 216.924,39 |
| Total | 210 0 REGIONAL ORURO | 362.358,00 | 50.000,00 | 412.358,00 | 134.407,80 | 66.190,50 | 66.190,50 | 68.582,10 | -2.391,60 | 16,05 | 216.924,39 |
| Cat. Prg. | 210 0 013 | REGIONAL COBIJA | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Especificos | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 88.732,00 | 40.000,00 | 128.732,00 | 47.503,35 | 23.952,98 | 23.952,98 | 17.385,57 | 6.567,41 | 18,61 | 76.355,89 |
| 2.1.3 | Agua | 4.128,00 | 0,00 | 4.128,00 | 2.280,00 | 126,00 | 126,00 | 306,00 | -180,00 | 3,05 | 2.484,00 |
| 2.1.6 | INTERNET | 8.160,00 | 0,00 | 8.160,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.130,49 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 17.868,00 | 0,00 | 17.868,00 | 0,00 | 679,25 | 679,25 | 0,00 | 679,25 | 3,80 | 17.188,75 |
| 2.2.3 | Fletes y Almacenamiento | 3.000,00 | 2.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 |
| 2.3.1 | ALQUILER DE INMUEBLES | 60.000,00 | 0,00 | 60.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 15.000,00 | -5.000,00 | 16,67 | 25.000,00 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 4.000,00 | 1.000,00 | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000,00 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 36.000,00 | 0,00 | 36.000,00 | 0,00 | 9.300,00 | 9.300,00 | 9.300,00 | 0,00 | 25,83 | 26.700,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 104.628,00 | 0,00 | 104.628,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 104.628,00 |
| 2.5.4 | Lavandería, Limpieza e Higiene | 19.200,00 | 4.000,00 | 23.200,00 | 0,00 | 2.976,00 | 2.976,00 | 5.952,00 | -2.976,00 | 12,83 | 12.833,60 |
| 2.5.5 | Publicidad | 3.000,00 | 0,00 | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000,00 |
| 2.5.9 | Servicios Manuales | 7.200,00 | 1.000,00 | 8.200,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 80,00 | 20,00 | 1,22 | 8.020,00 |
| 3.4.1.10 | Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo | 17.660,00 | 0,00 | 17.660,00 | 0,00 | 5.112,40 | 5.112,40 | 1.817,21 | 3.295,19 | 28,95 | 2.424,15 |



**ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS
POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR**

15/10/2025 10:52:
Gestió 2025
REP_EJE_PRESUP
Pagina 7 de 7

Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
Desde: Fecha: 01/07/2025
Hasta: Fecha: 30/09/2025

| Objeto | Descripción Objeto Del Gasto | Presupuesto Inicial | Mod. Aprobadas | Presup. Vig. | Preventivo | Compromiso | Devengado | Pagado | Saldo Por Pagar | Porcen | Saldo Deveng. |
|------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| 3.4.2 | Productos Químicos y Farmacéuticos | 1.240,00 | 0,00 | 1.240,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.240,00 |
| 3.4.3 | Lantas y Neumáticos | 6.240,00 | 0,00 | 6.240,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.240,00 |
| 3.4.8 | Herramientas Menores | 4.150,00 | 0,00 | 4.150,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.150,00 |
| 3.9.7 | ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS | 6.000,00 | 0,00 | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.940,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 20.670,00 | 0,00 | 20.670,00 | 420,00 | 420,00 | 420,00 | 0,00 | 420,00 | 2,03 | 20.250,00 |
| 8.5.1 | Tasas | 600,00 | 0,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21,00 | -21,00 | 0,00 | 579,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 412.476,00 | 48.000,00 | 460.476,00 | 50.303,35 | 52.666,63 | 52.666,63 | 49.861,78 | 2.804,85 | 11,44 | 334.163,88 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 412.476,00 | 48.000,00 | 460.476,00 | 50.303,35 | 52.666,63 | 52.666,63 | 49.861,78 | 2.804,85 | 11,44 | 334.163,88 |
| Total | 210 0 REGIONAL COBIJA | 412.476,00 | 48.000,00 | 460.476,00 | 50.303,35 | 52.666,63 | 52.666,63 | 49.861,78 | 2.804,85 | 11,44 | 334.163,88 |
| Cat. Prg. | 210 0 014 | REGIONAL POTOSI | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Energía Eléctrica | 219.216,00 | 0,00 | 219.216,00 | 35.032,91 | 15.699,77 | 15.699,77 | 10.376,42 | 5.323,35 | 7,16 | 176.042,87 |
| 2.1.6 | INTERNET | 4.080,00 | 0,00 | 4.080,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.441,09 |
| 2.2.1.10 | Pasajes al Interior del País | 1.000,00 | 0,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 12.600,00 | 0,00 | 12.600,00 | 6.144,60 | 1.201,75 | 1.201,75 | 731,50 | 470,25 | 9,54 | 10.666,75 |
| 2.4.1.10 | Mantenimiento y Reparación de Inmuebles | 7.000,00 | 0,00 | 7.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.250,92 |
| 2.4.1.20 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS | 10.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 3.752,00 | 3.752,00 | 3.752,00 | 3.752,00 | 0,00 | 37,52 | 6.248,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 48.456,00 | 85.000,00 | 133.456,00 | 27.189,20 | 12.114,00 | 12.114,00 | 12.114,00 | 0,00 | 9,08 | 98.190,80 |
| 2.5.6 | Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos | 1.000,00 | 0,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 |
| 3.9.8 | Otros Repuestos y Accesorios | 4.494,00 | 0,00 | 4.494,00 | 979,42 | 979,42 | 979,42 | 0,00 | 979,42 | 21,79 | 3.514,58 |
| Total | 230 Otros Recursos | 307.846,00 | 85.000,00 | 392.846,00 | 73.098,13 | 33.746,94 | 33.746,94 | 26.973,92 | 6.773,02 | 8,59 | 306.355,01 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 307.846,00 | 85.000,00 | 392.846,00 | 73.098,13 | 33.746,94 | 33.746,94 | 26.973,92 | 6.773,02 | 8,59 | 306.355,01 |
| Total | 210 0 REGIONAL POTOSI | 307.846,00 | 85.000,00 | 392.846,00 | 73.098,13 | 33.746,94 | 33.746,94 | 26.973,92 | 6.773,02 | 8,59 | 306.355,01 |
| Cat. Prg. | 410 0 002 | GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS | | | | | | | | | |
| FTE | 20 | Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| Org. | 230 | Otros Recursos Específicos | | | | | | | | | |
| 2.2.2.10 | Viáticos por Viajes al Interior del País | 3.500,00 | 0,00 | 3.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 875,00 | -875,00 | 0,00 | 2.625,00 |
| 2.2.6 | Transporte de Personal | 1.500,00 | 0,00 | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.500,00 |
| 2.5.2.20 | CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA | 440.484,00 | -16.152,00 | 424.332,00 | 156.801,07 | 76.430,40 | 76.430,40 | 76.430,40 | 0,00 | 18,01 | 191.813,47 |
| 2.5.5 | Publicidad | 117.500,00 | 0,00 | 117.500,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 40.515,60 | -33.515,60 | 5,96 | 65.332,40 |
| 2.6.9.90 | Otros | 120.000,00 | 420.000,00 | 540.000,00 | 233.353,20 | 64.871,20 | 64.871,20 | 54.060,00 | 10.811,20 | 12,01 | 349.339,00 |
| 8.5.1 | Tasas | 6.300,00 | 25.000,00 | 31.300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | -300,00 | 0,00 | 27.900,00 |
| 9.7.1 | Comisiones por Ventas | 113.700,00 | -80.000,00 | 33.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 33.700,00 |
| Total | 230 Otros Recursos | 802.984,00 | 348.848,00 | 1.151.832,00 | 397.154,27 | 148.301,60 | 148.301,60 | 172.181,00 | -23.879,40 | 12,88 | 672.209,87 |
| Total FTE | 20 Recursos Específicos | 802.984,00 | 348.848,00 | 1.151.832,00 | 397.154,27 | 148.301,60 | 148.301,60 | 172.181,00 | -23.879,40 | 12,88 | 672.209,87 |
| Total | 410 0 GERENCIA DE MARKETING | 802.984,00 | 348.848,00 | 1.151.832,00 | 397.154,27 | 148.301,60 | 148.301,60 | 172.181,00 | -23.879,40 | 12,88 | 672.209,87 |
| Total UE | 1 Gerencia General | 80.894.954,00 | 24.500.000,00 | 105.394.954,00 | 20.539.418,78 | 17.634.083,40 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 1.101.572,09 | 16,73 | 57.867.905,56 |
| Total DA | 1 BOLIVIA TV | 80.894.954,00 | 24.500.000,00 | 105.394.954,00 | 20.539.418,78 | 17.634.083,40 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 1.101.572,09 | 16,73 | 57.867.905,56 |
| Total | 526 Bolivia TV | 80.894.954,00 | 24.500.000,00 | 105.394.954,00 | 20.539.418,78 | 17.634.083,40 | 17.634.083,40 | 16.532.511,31 | 1.101.572,09 | 16,73 | 57.867.905,56 |