

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**“BOLIVIA TV”**



---

**SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL  
PLAN OPERATIVO ANUAL  
(POA)**

**CUARTO TRIMESTRE  
GESTION 2025**

---



**INFORME TÉCNICO**  
**CITE: BTV/UPP/INF N° 006/2026**

**A:** Luis Carlos Villazón Martínez  
**GERENTE GENERAL**

**DE:** Paola Andrea Villalobos Jiménez  
**TECNICO IV - UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS**

**REF.: INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL POA CUARTO TRIMESTRE GESTIÓN 2025**

**FECHA:** La Paz, 19 de enero de 2026

---

Señor Gerente:

La elaboración del presente informe se realiza en cumplimiento a:

El Parágrafo II del Artículo 29 (SEGUIMIENTO INTEGRAL) de la Ley No 777 establece que: “El seguimiento integral a los planes de largo, mediano y corto plazo, estará a cargo de las Máximas Autoridades Ejecutivas de las entidades públicas señaladas en el Artículo 4 de la presente Ley, en coordinación con el Órgano Rector del Sistema de Planificación Integral del Estado, a través de la aplicación del SEIP y de acuerdo a normativa específica”.

El Parágrafo I del Artículo 30 (REPORTES) de la Ley No 777 establece que: “Para el seguimiento integral a la planificación del largo, mediano y corto plazo, se generarán reportes periódicos y anuales respecto a la implementación de los planes, que establecerán los avances de las Metas, Resultados y Acciones previstas en éstos. La periodicidad será establecida por el Órgano Rector del SPIE, según corresponda”.

A los fines consiguientes, en atención a la Resolución Bi – Ministerial 001 – A, que aprueba el Reglamento de Evaluación y Seguimiento a las Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE) y la nota externa MINPR/DGP-0003-CAR/26 de 07 de enero de 2026 de la Dirección General de Planificación del Ministerio de la Presidencia, remito para su consideración el presente Informe con relación al grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas en el POA de BOLIVIA TV, Seguimiento y Evaluación del Plan Operativo Anual correspondiente al Cuarto Trimestre de la gestión 2025, conforme lo establece la Guía de Elaboración del “Informe de Seguimiento y Evaluación al POA Entidades Bajo Tuición MPR – 2025” de la Dirección General de Planificación – Ministerio de la Presidencia.

A continuación, el desarrollo conforme lo establecido en la Guía de Elaboración del “Informe de Seguimiento y Evaluación al POA a Entidades Bajo Tuición MPR – 2025” de la Dirección General de Planificación – Ministerio de la Presidencia.



## EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"

### INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL POA

CUARTO TRIMESTRE – 2025.

#### ❖ INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

##### ◆ Marco Legal

- Ley N° 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE de 21 de enero de 2016.
- Decreto Supremo N° 0078 de 15 abril de 2009 de creación de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV".
- Resolución Bi-Ministerial 001–A de fecha 08 de abril de 2009 que aprueba el Reglamento de Evaluación y Seguimiento de las Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE).
- Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones, aprobado mediante Resolución del Directorio N° 002/2018 de fecha 26 de febrero de 2018.
- Plan Operativo Anual (POA) y Anteproyecto Presupuesto de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV Gestión 2025, aprobado mediante Resolución de Directorio N° 002/2025 de 28 de agosto de 2024.
- "Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos", aprobado mediante Resolución Administrativa N°011/2024 de fecha 14 de marzo de 2024.

##### ◆ Valores Institucionales

**Compromiso:** Responsabilidad con moral de los servidores públicos por el cual se adscriben a la Visión y Misión de la Empresa.

**Honestidad:** Desarrollar la función pública en el marco del ordenamiento legal vigente y lucha permanente contra la corrupción.

**Responsabilidad:** Todo servidor público cumple con sus deberes considerando la consecución de los objetivos y resultados de la Empresa.

**Lealtad:** Los servidores públicos, cumplen fielmente sus deberes asignados a su cargo.

**Solidaridad:** Los servidores públicos, cumplen con sus deberes y se comprometen por lograr resultados de la Empresa.

#### I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento al Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones aprobado mediante Resolución del Directorio N°002/2018 de fecha 26 de febrero de 2018 y la Resolución Bi – Ministerial N°001-A, que en su Artículo 8, establece la remisión de información trimestral del avance de las actividades y presupuesto de la empresa, a través de los formularios estructurados y diseñados por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y Ministerio de Planificación del Desarrollo.

De acuerdo a lo manifestado, se realizó el Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual 2025, correspondiente al Cuarto Trimestre de octubre a diciembre de la gestión 2025, el cual mide el grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas, con respecto al avance físico y presupuestario, en base a la información emitida por las áreas sustantivas y administrativas de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV".



## II. ESTRUCTURA DEL POA

A continuación, se detalla las acciones estratégicas empresariales a corto plazo, productos/operación, tareas y el presupuesto vigente.

**Cuadro 1.** Estructura del POA gestión 2025.

Estructura del POA	
N° de Acciones Estratégicas Empresariales	4
N° de Acciones a Corto Plazo	4
N° de Operaciones	4
N° Tareas	45
Presupuesto Vigente (en Bs)	105.394.954,00

**Fuente:** Elaboración propia en base a la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación al POA

Las Acciones Estratégicas y Operativas y la contribución al PDES 2021 – 2025 se expone e indica a continuación de acuerdo a lo siguiente:

Eje Estratégico 1: Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social.

Meta 1.1.: Reconstruir la economía reinstaurando el modelo económico social comunitario productivo con estabilidad macroeconómica.

Resultado 1.1.4.: Se ha fortalecido la gestión empresarial de las empresas estratégicas del Estado.

Acción 1.1.4.2.: Se cuenta con empresas públicas fortalecidas que generan excedentes económicos para fortalecer las políticas sociales de redistribución de la riqueza, generando empleo e impulsando el desarrollo productivo.

**Cuadro 2.** Matriz de Acciones Estratégicas y Operativas con la contribución al PDES 2021 – 2025.

**Entidad:** 526 BOLIVIA TV\$

**Fuente:** 20 – Recursos Específicos

**Organismo Financiador:** 230 – Otros Recursos Específicos.

Código PEM - PEE - POA	Acción Estratégica Ministerial	Acciones Estratégicas Empresariales	Acciones de Corto Plazo	N° Operaciones	Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.)		
	Detalle	Detalle	Detalle		T.G.N.	Otros Recursos Específicos	Total
1.1.4.2-01-01	Contar con una red televisiva que presta servicios y promociona en todos los niveles del Estado la ideología y pensamiento propio de las diferentes identidades plurinacionales.	Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha fortalecido su imagen corporativa ampliando la audiencia, confiabilidad, fidelidad y satisfacción en los clientes, estableciendo de precios diferenciados, atractivos y competitivos para los espacios publicitarios e implementando programas de sensibilización y prevención de racismo y discriminación.	<b>CLIENTE:</b> La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating.	4	0	1.151.832,00	1.151.832,00



Código PEM - PEE - POA	Acción Estratégica Ministerial	Acciones Estratégicas Empresariales	Acciones de Corto Plazo	N° Operaciones	Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.)		
	Detalle	Detalle	Detalle		T.G.N.	Otros Recursos Específicos	Total
1.1.4.2-02-01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha implementado un modelo de gestión con enfoque por procesos, mejora continua y desburocratización, eficiencia y efectividad institucional, garantizando la continuidad de las operaciones de transmisión en televisión digital abierta.	<b>PROCESOS:</b> Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control interno, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta.	33	0	26.741.938,05	26.741.938,05
1.1.4.2-03-01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV es rentable, sostenible con políticas de inversión diversificadas que generan ingresos, promoviendo las capacidades de la empresa, la producción de programas y productos televisivos.	<b>FINANCIERA:</b> Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable.	6	0	77.207.797,95	77.207.797,95
1.1.4.2-04-01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha promovido la capacitación y destreza de sus empleados disminuyendo la rotación de personal a través de políticas de retención y motivación de personal.	<b>APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO:</b> Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual.	2	0	293.386,00	293.386,00
<b>Totales</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>105.394.954,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, en base a la Guía de Elaboración Informe de Seguimiento y Evaluación al POA entidades bajo tuición MPR – 2025 y la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación al POA.

### III. REFORMULACIONES Y JUSTIFICACIONES

Durante el Cuarto Trimestre de la gestión 2025, no se realizó reformulación al POA y Presupuesto.

### IV. PRINCIPALES RESULTADOS Y/O LOGROS

#### a. CUARTO TRIMESTRE

**Cuadro 3.** Logros alcanzados durante el Cuarto Trimestre de la gestión 2025.

N°	LOGRO	DESCRIPCIÓN (IMPACTO)	ALCANCE TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA QUE SE RESUELVE
1	Producción de avances Promocionales y autopromocionales	Se produce piezas promocionales, autopromocionales y campañas destinadas	Emisión a nivel nacional	Reproduce la actualización de la programación a través de



		través de nuestras ofertas de programas		la oferta de nuestros productos
2	Programación actualizada según las el calendario de festividades	Se planifica, coordina y operativiza una programación especial en cada feriado, festividad o transmisión cultural	Emisión a nivel nacional	Programación actual que responde a las necesidades del público.
3	Alcance de 1.7 millones de seguidores en TikTok	Hasta diciembre, la cuenta oficial de Bolivia TV en TikTok superó el 1.7 millones de seguidores, consolidando un crecimiento de contenido informativo y dinámico que conecta con las nuevas audiencias.	Nacional	Fortalecimiento de la presencia digital y mejora en la conexión con públicos jóvenes, pese a las observaciones reforzando la relevancia del medio en el entorno digital
4	Grabación especial desde Porongo, tradiciones navideñas y de año nuevo de Santa Cruz	Transmisión a nivel nacional y regional con música, historia y gastronomía local.	Nacional	Llegar al público televidente con información y entretenimiento
5	Producción Evento Aquí Canta Bolivia	En diciembre de 2025, en coordinación, con unidades de comunicación de empresas estatales, se realizó el programa Aquí Canta Bolivia logrando que al canal ingres una pauta de 666.657 bolivianos.	A nivel nacional	Se ha aportado con la coordinación para lograr ingresos económicos del canal por pautas publicitarias con la propuesta de un evento que realza la cultura nacional.
6	Producción de programas propios	Se han producido alrededor de 8 programas propios que han mantenido la programación del canal.	A nivel nacional	Se ha tenido programación alternativa a la programación de canales privados,



Fuente: Informes de seguimiento al POA de las áreas sustantivas y administrativas.

**b. ACUMULADO (ENERO A DICIEMBRE)**

N°	LOGRO	DESCRIPCIÓN (IMPACTO)	ALCANCE TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA QUE SE RESUELVE
1	La Academia del Saber Primaria y Secundaria	En la gestión 2025 se ha incorporado a estudiantes de 6to de primaria. Han participado 126 estudiantes de 5to de secundaria, 108 de nivel primario en los 9 departamentos de Bolivia que representaron a 1.800 unidades educativas. El logro principal de La Academia del Saber fue el de posicionarse como un programa educativo que brinda incentivos para el fomento educativo. En redes sociales se ha pasado los 2 millones de seguidores en Tik Tok.	Todo el país.	Visualiza la importancia de la Educación y fomenta el esfuerzo de los estudiantes.
2	Producción Evento Aquí Canta Bolivia	En diciembre de 2025, en coordinación, con unidades de comunicación de empresas estatales, se realizó el programa Aquí Canta Bolivia logrando que al canal ingresara una pauta de 666.657 bolivianos.	A nivel nacional	Se ha aportado con la coordinación para lograr ingresos económicos del canal por pautas publicitarias con la propuesta de un evento que realza la cultura nacional.

**V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

En atención a la “Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos”, los parámetros de evaluación de resultados fueron elaborados en base a la ponderación a cada cuadro de mando integral de las áreas sustantivas y administrativas.

Los parámetros de evaluación utilizados fueron bajo los siguientes criterios:



**Cuadro 4. Criterios de Evaluación.**

Rango	Criterio de Evaluación
91% - 100%	Óptimo
71% - 90,9%	Bueno
51% - 70,9%	Regular
0% - 50,9%	Insatisfactorio

Fuente: Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos.

**a. Ejecución Física según las Acciones a Corto Plazo**

En el Plan Operativo Anual 2025, la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV” establece cuatro acciones a corto plazo articuladas a las acciones a mediano plazo y al Eje Estratégico 1 “Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social” del PDES 2021 – 2025 y la Agenda Patriótica del Bicentenario 2025. Asimismo, las acciones a corto plazo corresponden a una perspectiva según la herramienta del Cuadro de Mando Integral – CMI: perspectiva del cliente, perspectiva de procesos, perspectiva financiera y perspectiva de aprendizaje y crecimiento; los avances en términos de eficacia y eficiencia según las cuatro acciones definidas, se detallan a continuación:

**Cuadro 5. Avance físico según Acciones de Corto Plazo – Cuarto Trimestre 2025.**

Cod. PEM	Perspectiva	Acción a Corto Plazo	Cumplimiento 4to Trimestre		Ejecución acumulada al 4to Trimestre	
			Eficacia	Eficiencia	Eficacia	Eficiencia
1.1.4.2	Cliente	La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating.	67,56%	52,08%	92,47%	75,63%



1.1.4.2	Procesos	Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta.	96,74%	79,48%	98,42%	97,92%
1.1.4.2	Financiera	Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable.	88,28%	55,33%	86,54%	26,67%
1.1.4.2	Aprendizaje y crecimiento	Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual.	83,33%	83,33%	87,50%	86,11%
BOLIVIA TV			83,98%	67,55%	91,23%	71,58%
			Bueno	Bueno	Óptimo	Bueno

**Fuente:** Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, con base en informes de seguimiento al POA de las Áreas Organizacionales de BOLIVIA TV.

#### b. Avance por Área Organizacional.

Durante el Primer Trimestre de la gestión 2025 las Gerencias, Jefaturas, Unidades y Regionales programaron actividades principales de acuerdo a las funciones que desarrollan cada área organizacional, las mismas fueron medidas en relación a los resultados e indicadores determinados según la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA y sus Anexos, por lo mismo, el nivel de avance se detalla a continuación



**Cuadro 6.** Avance físico por Área Organizacional Cuarto Trimestre gestión 2025.

Área organizacional	N° Actividades	% Eficacia 4to Trimestre (Cumplimiento)	% Eficiencia 4to Trimestre
Gerencia de Marketing y Ventas	4	67,56%	52,08%
Unidad de Programación y Promoción	4	100,00%	100,00%
Gerencia de Informaciones	3	79,26%	44,00%
Gerencia Técnica	3	80,75%	67,00%
Gerencia de Producción	5	97,59%	85,00%
Regional Santa Cruz	3	100,00%	83,33,00%
Regional Cochabamba	3	88,57%	86,67%
Regional Chuquisaca	2	82,61%	83,33%
Regional Beni	2	73,06%	50,00%
Regional Tarija	2	100,00%	100,00%
Regional Cobija	2	83,33%	79,17%
Regional Potosí	2	81,67%	75,00%
Regional Oruro	2	100,00%	83,33%
Gerencia Administrativa Financiera	3	84,30%	24,44%
Gerencia General	1	93,27%	80,21%
Dirección Jurídica Nacional	1	90,75%	73,33%
Unidad de Planificación y Proyectos	1	87,50%	79,17%
Unidad de Transparencia	1	50,00%	50,00%
Unidad de Auditoría Interna	1	100,00%	100,00%
<b>TOTAL/PROMEDIO</b>	<b>45</b>	<b>87,37%</b>	<b>74,16%</b>
<b>Calificación</b>		<b>Bueno</b>	<b>Bueno</b>



**Fuente:** Elaboración con base en informes de seguimiento al POA de todas las Unidades Organizacionales de BOLIVIA TV.

En el gráfico 2 se puede observar, en un ranking ascendente los niveles de ejecución por área organizacional correspondiente al Cuarto Trimestre de la gestión 2025, para el criterio de evaluación y color se considera el cuadro 4 presentado en el punto 5.

### c. Personal

El índice de rotación del personal es una de las métricas más importantes para la gestión del talento o capital humano dentro de una organización. Esta herramienta nos permitirá definir cuántas personas entran y salen de la empresa en un periodo determinado, a fin de diagnosticar el clima laboral que se vive dentro de la empresa.

En ese sentido, se ha calculado el índice de rotación del personal, según la siguiente fórmula:

$$IRP = \left( \frac{N^{\circ} \text{Incorporaciones} + N^{\circ} \text{Desvinculaciones}}{2} \div \text{Personal promedio} \right) \times 100$$

**Cuadro 7.** Índice de Rotación del Personal Cuarto Trimestre 2025.

Periodo	N° de Incorporaciones	N° de Desvinculaciones	N° Personal Promedio	IRP
Índice de Rotación del Personal 1er Trimestre				6,83%
Índice de Rotación del Personal 2do Trimestre				10,30%
OCTUBRE	6	7	228	2,85%
NOVIEMBRE	1	4	217	1,15%
DICIEMBRE	3	31	225	9,78%
Índice de Rotación del Personal 4to Trimestre				27,56%

**Fuente:** Elaboración con base en datos proporcionados en el Informe CITE: BTV/GAF/JRH INF N° 007/2025 de 15 de enero de 2026, por la Responsable de Recursos Humanos.

La rotación del personal de BOLIVIA TV para el Cuarto Trimestre es del 27,56%, valor que nos indica que, por cada 100 trabajadores, aproximadamente 27 se van de la empresa en el trimestre.

### d. Informe de Ventas

La proyección de ventas definidas en el Plan Operativo Anual (POA) y Anteproyecto del Presupuesto de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV Gestión 2025 aprobado mediante Resolución de Directorio N° 002/2025 de 28 de agosto de 2024, establece una meta de ventas de Bs76.518.903,00 para la gestión 2025. Con base en esa proyección, a continuación, se presenta el reporte de ventas remitido por la Gerencia de Marketing y Ventas, logrando el cumplimiento, correspondiente al Tercer Trimestre de la gestión 2025.





**Cuadro 8.** Registro de: Órdenes de Servicios de Publicidad, Servicios no Publicitarios, Transmisiones Gubernamentales durante el Cuarto Trimestre 2025.

**REPORTE DE VENTAS MES DE OCTUBRE**

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6360	SERVINGLES S.R.L	29/9/2025	29/9/2025	750,00		750,00	
6361	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	23/9/2025	25/9/2025	1.400,00		1.400,00	
6363	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	2/10/2025	17/10/2025	24.870,00	24.870,00		
6365	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	1/10/2025	2/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6367	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	8/10/2025	9/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6368	JOSEFINA VERONICA BECERRA VAZQUEZ	TA COPIA MATE	TA COPIA MATE	70,00		70,00	
6369	ORGANO ELECTORAL PLURINACIONAL	17/10/2025	18/10/2025	25.000,00	25.000,00		
6370	MINISTERIO DE DEFENSA	8/10/2025	15/10/2025	15.000,00	15.000,00		
6371	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	14/10/2025	17/10/2025	2.800,00		2.800,00	
6372	EFSAS	22/10/2025	18/12/2025	26.640,00	26.640,00		
6373	OEP			108.685,00	108.685,00		
6374	BANCO UNION S.A	19/10/2025	19/10/2025	5.200,00	5.200,00		
6375	SERVINGLES S.R.L	22/10/2025	22/10/2025	750,00		750,00	
6377	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	21/10/2025	23/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6379	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	27/10/2025	27/10/2025	1.000,00		1.000,00	

<b>TOTAL MES DE OCTUBRE</b>				<b>216.365,00</b>	<b>205.395,00</b>	<b>10.970,00</b>	<b>0,00</b>
-----------------------------	--	--	--	-------------------	-------------------	------------------	-------------

**REPORTE DE VENTAS MES DE NOVIEMBRE**

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6180	MEDIA SET SRL	1/1/2024	31/1/2024	86.560,00		86.560,00	
6276	MEDIA SET SRL	26/3/2025	31/12/2025	46.132,00		46.132,00	
6381	MEDIA SET SRL	16/6/2025	26/6/2025	10.000,00		10.000,00	
6382	MEDIA SET SRL	1/7/2025	11/7/2025	10.000,00		10.000,00	
6383	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	28/10/2025	29/10/2025	2.100,00		2.100,00	
6384	ENTEL S.A	1/10/2025	31/10/2025	85.595,00	85.595,00		
6386	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	11/11/2025	13/11/2025	1.400,00		1.400,00	
6387	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	12/11/2025	12/11/2025	1.000,00		1.000,00	
6388	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	17/11/2025	17/11/2025	1.000,00		1.000,00	
6390	EL MAGAZINE	17/11/2025	31/12/2025	9.000,00		9.000,00	
6391	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	18/11/2025	20/11/2025	1.400,00		1.400,00	
6392	EL MAGAZINE	24/11/2025	24/12/2025	5.000,00		5.000,00	

<b>TOTAL MES DE NOVIEMBRE</b>				<b>475.552,00</b>	<b>290.990,00</b>	<b>184.562,00</b>	<b>0,00</b>
-------------------------------	--	--	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

**REPORTE DE VENTAS MES DE DICIEMBRE**

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6394	SERVINGLES S.R.L	27/11/2025	27/11/2025	750,00		750,00	
6395	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	26/11/2025	28/11/2025	2.100,00		2.100,00	
6396	ENTEL S.A	1/11/2025	30/11/2025	98.200,00	98.200,00		
6397	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	2/12/2025	12/2/2025	1.000,00		1.000,00	
6398	SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES	31/10/2025	31/12/2025	69.940,00	69.940,00		
6399	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	8/12/2025	11/12/2025	2.100,00		2.100,00	
6400	SERVINGLES S.R.L	8/12/2025	8/12/2025	750,00		750,00	
6401	ENTEL S.A	11/12/2025	31/12/2025	87.990,00	87.990,00		
6402	ENTEL S.A	11/12/2025	13/12/2025	24.000,00	24.000,00		
6403	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	16/12/2025	19/12/2025	2.800,00		2.800,00	
6405	ORGANO ELECTORAL PLURINACIONAL	6/12/2025	17/12/2025	2.250,00	2.250,00		
6406	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	29/12/2026	30/12/2026	1.400,00		1.400,00	
6407	FEDERACION BOLIVIANA DE FUTBOL	8/12/2026	31/12/2026	1.190.000,00		1.190.000,00	

<b>TOTAL MES DE DICIEMBRE</b>				<b>1.463.230,00</b>	<b>282.380,00</b>	<b>1.200.900,00</b>	<b>0,00</b>
-------------------------------	--	--	--	---------------------	-------------------	---------------------	-------------



TRINIDAD

N°	RAZÓN SOCIAL	INICIO	TERMINO	MONTO TOTAL Bs.	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONE S
6364	TRIBUNAL DEPARTAMENTAL DEL BENI	23/9/2025	22/10/2025	4.500,00	4.500,00		
6376	ENDE DEL BENI S.A.M.	10/9/2025	31/12/2025	8.140,00	8.140,00		
<b>TOTALES OCTUBRE</b>				<b>8.140,00</b>	<b>8.140,00</b>	-	-

Fuente: base en datos proporcionados por la Gerencia de Marketing y Ventas, mediante Informe CITE: BTV/GMV/INF N° 007/2026 de 16 de enero de 2026.

Detalle de Ventas Trimestral

INFORME DE VENTAS 2025

EXPRESADO EN BOLIVIANOS

REGIONALES						
MES	PRIVADA	ESTATAL	CHUQUISACA	PRIVADA	ESTATAL	COCHABAMBA
OCTUBRE	-		-			0
NOVIEMBRE	0	-	-			0
DICIEMBRE	0	-	-			-
<b>TOTAL CHUQUISACA</b>			-	<b>TOTAL COCHABAMBA</b>		-

MES	PRIVADA	ESTATAL	SANTA CRUZ	PRIVADA	ESTATAL	TRINIDAD
OCTUBRE			-		8.140,00	8.140,00
NOVIEMBRE			-			0
DICIEMBRE			-			0
<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>			-	<b>TOTAL TRINIDAD</b>		<b>8.140,00</b>

OFICINA CENTRAL LA PAZ						
MES	PRIVADA	ESTATAL	TRANSMISIONE S	SUB TOTAL	TOTAL ESTATAL	TOTAL PRIVADO
OCTUBRE	10.970,00	205.395,00	0	216.365,00	213.535,00	10.970,00
NOVIEMBRE	184.562,00	290.990,00	0	475.552,00	290.990,00	184.562,00
DICIEMBRE	1.200.900,00	282.380,00	0	1.483.280,00	282.380,00	1.200.900,00
<b>TOTAL OFICINA CENTRAL LA PAZ</b>				<b>2.175.197,00</b>	<b>786.905,00</b>	<b>1.396.432,00</b>

<b>TOTAL GENERAL CUARTO TRIMESTRE</b>	<b>2.183.337,00</b>
---------------------------------------	---------------------

Los resultados obtenidos por la Gerencia de Marketing y Ventas son resultados detallados en matrices adjuntas, resultados logrados a través de la planificación de la Gerencia de Marketing y Ventas, operativizada de forma constante por el trabajo realizado por los ejecutivos de ventas y asistente de área, demostrando eficiencia, eficacia y capacidad en el equipo de esta gerencia, más aun en cierre de gestión donde existe menos posibilidad de cerrar negociaciones.

Paralelamente los resultados mostrados la Gerencia de Marketing y Ventas continúa gestionando contratos comerciales con las privadas, como ser TELECEL S.A..

Se debe considerar que las ventas registradas por la Gerencia de Marketing y Ventas, puede verse afectada en caso de existir omisiones, anulaciones o suspensiones, o como resultado de las conciliaciones realizadas, esto debido a que las ventas se reportan cada mes en el que se elabora la Orden de Servicio de Publicidad, mientras que el servicio culmina de acuerdo al tiempo y condiciones establecidas con el cliente, por lo que el cobro es posterior.

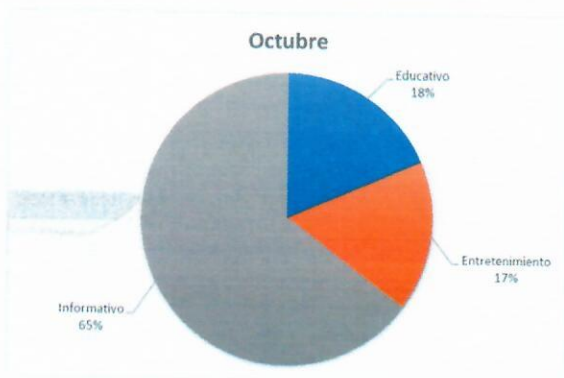


**e. Parrilla de Programación.**

Durante el Cuarto Trimestre, la parrilla de programación de BOLIVIA TV de acuerdo al Informe Técnico BTV/UPR/IT N° 004/2026 de 13 de enero de 2025, es la siguiente:

**Cuadro 9.** Cantidad de horas de transmisión en hr:min:seg durante el Cuarto Trimestre de la gestión 2025 y su relación porcentual en los ámbitos: educativo, entretenimiento e informativo.

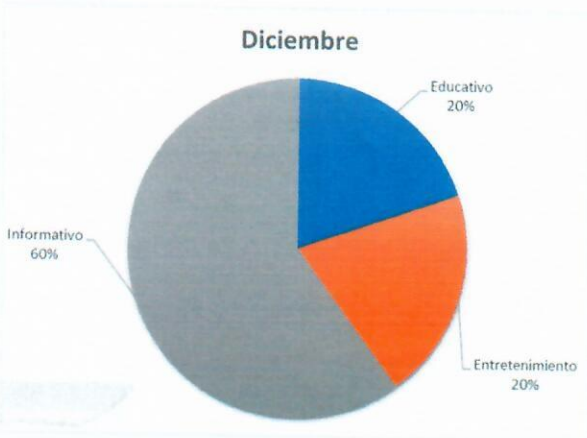
HORAS					Porcentaje de Horas				
MES	N° semanas	Educativo	Entretenimiento	Informativo	TOTAL	Educativo	Entretenimiento	Informativo	TOTAL %
Enero	4	131:36:00	132:21:00	517:12:00	781:09:00	16,85%	16,94%	66,21%	100,00%
Febrero	4	101:02:00	108:55:00	364:54:00	574:51:00	17,58%	18,95%	63,48%	100,00%
Marzo	4	119:25:00	124:31:00	367:04:00	611:00:00	19,54%	20,38%	60,08%	100,00%
Abril	4	126:52:00	84:34:00	400:05:00	611:31:00	20,75%	13,83%	65,42%	100,00%
Mayo	5	195:39:00	124:33:00	415:44:00	735:56:00	26,59%	16,92%	56,49%	100,00%
Junio	4	120:43:00	98:36:00	387:45:00	607:04:00	19,89%	16,24%	63,87%	100,00%
Julio	5	97:57:00	77:43:00	414:20:00	590:00:00	16,60%	13,17%	70,23%	100,00%
Agosto	5	140:41:00	110:42:00	495:32:00	746:55:00	18,84%	14,82%	66,34%	100,00%
Septiembre	4	129:31:00	87:54:00	364:01:00	581:26:00	22,28%	15,12%	62,61%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>368:09:00</b>	<b>276:19:00</b>	<b>1273:53:00</b>	<b>1918:21:00</b>				
<b>PROMEDIO</b>		<b>122:43:00</b>	<b>92:06:20</b>	<b>424:37:40</b>	<b>639:27:00</b>	<b>19,24%</b>	<b>14,37%</b>	<b>66,39%</b>	<b>100,00%</b>



<b>TOTAL MENSUAL FORMATO OCTUBRE 4 SEMANAS DEL 29/09/2025 AL 26/10/2025</b>	
<b>EMITIDO</b>	
Educativo	105:31:00
Entretenimiento	96:00:00
Informativo	369:56:00
<b>TOTAL HORAS EMITIDAS</b>	<b>571:27:00</b>



TOTAL MENSUAL FORMATO NOVIEMBRE 4 SEMANAS DEL 28/10/2024 AL 01/12/2024	
EMITIDO	
Educativo	82:03:00
Entretenimiento	215:03:00
Informativo	431:51:00
<b>TOTAL HORAS EMITIDAS</b>	<b>728:57:00</b>



TOTAL MENSUAL FORMATO DICIEMBRE 4 SEMANAS DEL 01/12/2024 AL 31/12/2024	
EMITIDO	
Educativo	135:46:00
Entretenimiento	138:12:00
Informativo	412:13:00
<b>TOTAL HORAS EMITIDAS</b>	<b>686:11:00</b>

**Fuente:** Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos en base al Informe Técnico BTV/UPR/IT N° 004/2026 de 13 de enero de 2026.

#### f. Ejecución de Recursos y Gastos.

El Presupuesto General del Estado – Gestión 2025, aprobado mediante Ley N° 1613 publicada el 1 de enero de 2025, incorpora un presupuesto de **Bs80.894.954,00 (Ochenta Millones Ochocientos Noventa y Cuatro Mil Novecientos Cincuenta y Cuatro 00/100 bolivianos)**, para la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”, con cargo a la fuente de financiamiento 20 “Recursos Específicos” y Organismo Financiador “230 Otros Recursos Específicos”.

Conforme al Contrato Administrativo para la Prestación de Servicios de Producción Audiovisual entre la Federación Boliviana de Fútbol (FBF) y la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”, cuyo objeto es la prestación de servicios de producción audiovisual (servicios no publicitarios) por parte de BOLIVIA TV, en favor de la Federación Boliviana de Fútbol (FBF), se aprueba mediante Resolución de Directorio N° 03/2025 de fecha 17 de abril de 2025, la Incorporación de Presupuesto Adicional para BOLIVIA TV Gestión 2025, por un importe de **Bs24.500.000,00 (Veinticuatro Millones Quinientos Mil 00/100**



bolivianos), que son registrados y autorizados por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas mediante Resolución Ministerial N° 197/2025 de fecha 05 de junio de 2025, por lo tanto **se incrementa el presupuesto neto de BOLIVIA TV a Bs105.394.954,00 (Ciento Cinco Millones Trescientos Noventa y Cuatro Mil Novecientos Cincuenta y Cuatro 00/100 bolivianos).**

La ejecución de gastos y recursos durante el Cuarto Trimestre fue la siguiente:

**Cuadro 10. Ejecución de Recursos y Gastos – Cuarto Trimestre 2025.**

MES	GASTOS			RECURSOS	
	Programado	Devengado	Pagado	Devengado	Percibido
Primer Trimestre	20.223.738,50	15.607.227,76	14.955.910,35	24.789.302,36	4.212.640,85
Segundo Trimestre	23.723.738,50	14.285.737,28	12.190.596,24	26.037.835,99	12.206.925,93
Tercer Trimestre	30.723.738,50	17.634.083,40	16.532.511,31	24.058.776,51	18.737.676,41
Cuarto Trimestre	30.723.738,50	21.483.863,43	20.534.465,02	2.228.068,03	221.444.79,68
<b>TOTAL</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>69.010.911,87</b>	<b>64.213.482,92</b>	<b>77.113.982,89</b>	<b>57.301.722,87</b>

Fuente: Elaboración propia con base a reportes de la Jefatura Financiera (Reporte SIGEP).

**Cuadro 11. Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Gastos – Flujo Financiero.**  
Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2025  
(Expresado en bolivianos)

Rubro	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	EJECUCIÓN NIVEL DEVENGADO	% DE EJECUCIÓN
	<b>INGRESOS - RECURSOS</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>22.144.479,68</b>	
<b>11</b>	<b>INGRESOS DE OPERACIÓN</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>22.144.479,68</b>	<b>21%</b>
11.3	Venta de Servicios	101.018.903,00	22.144.479,68	22%
11.9	Otros Ingresos de Operación		1090,56	0,00%
<b>15</b>	<b>TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS</b>		64.448,57	0,00%
15.9.1	Multas		12.126,00	0,00%
15.9.9	Otros Ingresos no Especificados		16.790,00	0,00%
<b>35</b>	<b>DISMINUCIÓN Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS</b>			0,00%
35.3.1	DISMINUCIÓN DE CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO			
35.4.1	RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR			
<b>39</b>	<b>INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL</b>	<b>4.376.051,00</b>		0,00%
39.1.1	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR DEUDAS COMERCIALES	345.995,00		0,00%
39.1.2	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO CON CONTRATISTAS	582.895,00		0,00%
39.1.3	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO POR SUELDOS Y JORNALES	2.898.161,00		0,00%
39.1.4	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES	310.833,00		0,00%



39.1.5	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A POR APORTES PATRONALES	238.167,00		0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>105.394.954,00</b>	<b>22.144.479,68</b>	<b>21%</b>
<b>Grupo</b>	<b>EGRESOS -GASTOS</b>			
10000	SERVICIOS PERSONALES	28.325.035,00	8.821.365,24	31%
20000	SERVICIOS NO PERSONALES	43.505.881,10	7.516.079,51	17%
30000	MATERIALES Y SUMINISTROS	7.205.617,60	1.142.202,00	16%
40000	ACTIVOS REALES	3.193.278,00	0,00	0,00%
60000	SERVICIO DE LA DEUDA	6.802.854,30	0,00	0,00%
70000	TRANSFERENCIAS	4.047.602,00	324.000,00	8%
80000	IMPUESTOS, REGALÍAS, TASAS	12.130.986,00	3.664.315,72	30%
90000	OTROS GASTOS	183.700,00	15.900,96	9%
<b>TOTAL</b>		<b>105.394.954,00</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20%</b>
<b>SUPERÁVIT/DEFICIT</b>			<b>660.616,25</b>	

**Fuente:** Jefatura Financiera.

En el cuadro 12 se observa que el nivel de ejecución de ingresos del 21% equivalente a Bs22.144.479,68 (Veintidós Millones Ciento Cuarenta y cuatro Mil Cuatrocientos Setenta y Nueve 68/100 bolivianos) correspondiente al Cuarto Trimestre de la gestión 2025. Asimismo, se tiene un nivel de ejecución de egresos del 20% equivalente a Bs21.483.863,43 (Veintiún Millones Cuatrocientos Ochenta Tres Mil Ochocientos Sesenta y Tres 43/100 bolivianos) y se tiene una utilidad de 660.616,25 (Seiscientos Sesenta Mil Seiscientos Dieciséis 25/100 bolivianos) llegando a un superávit entre los ingresos y egresos.

Por otra parte, la Unidad de Planificación y Proyectos en coordinación con la Gerencia Técnica elaboró, y remitió mediante nota BTV GG/UPP/CE N° 602/2023 de 05 de diciembre de 2023 al Ministerio de la Presidencia como entidad bajo tuición, el Estudio de Diseño Técnico de Preinversión (EDTP) del Proyecto "Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase", solicitando su priorización de financiamiento en cumplimiento al Decreto Supremo N°3152 modificado por segunda vez por Decreto Supremo N° 4628 de 24 de noviembre de 2021, ampliando el plazo del Cronograma de Apagón Analógico en Bolivia. El Estudio de Diseño Técnico de Preinversión (EDTP) del Proyecto "Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase", cumple con el Reglamento Básico de Preinversión aprobado mediante Resolución Ministerial N°115 de 12 de mayo de 2015 y que contribuye a la Acción 1.1.4.2 del Ministerio de la Presidencia, al Plan Estratégico Ministerial para Vivir Bien – Ministerio de la Presidencia (2021 – 2025).

El Ministerio de la Presidencia mediante nota MPR-0044-CAR/24, remite en fecha 28 de mayo de 2024 al Ministerio de Planificación del Desarrollo, la solicitud de priorización de financiamiento del Proyecto "Ampliación e Implementación de Televisión Digital Terrestre BOLIVIA TV – Primera, Segunda y Tercera Fase".

El Viceministerio de Inversión Pública Financiamiento Externo devuelve la documentación mediante nota MPD/VIPFE/DGPP/UPI-NE 1272/2024 de 09 de julio de 2024, indicando que: para evaluar la



factibilidad de una gestión de financiamiento externo a través de un crédito, es necesario complementar su solicitud con:

- Información financiera de los ingresos anuales percibidos por Bolivia TV, si se considera que el repago de la deuda será cubierto por la citada empresa.
- Evidencia documental sobre la entidad que se hará cargo del repago de la deuda.

En este contexto, la nota MPD/VIPFE/DGPP/UPI-NE 1272/2024 no indica las posibles fuentes de financiamiento, por lo que se solicita tomar en cuenta debido a que la mayor parte de los sistemas de transmisión ya cumplieron su ciclo de vida útil y que deben ser renovados con última tecnología y cumplir con el Servicio de Radiodifusión Televisiva en las Áreas de Servicio establecidas por el Ministerio de Obras Públicas y Servicios y Vivienda.

## VI. CONCLUSIONES

Por lo expuesto anteriormente, se concluye lo siguiente:

- La ejecución de gastos a nivel devengado en el Tercer Trimestre alcanza un valor de Bs21.483.863,43 (Veintiún Millones Cuatrocientos Ochenta Tres Mil Ochocientos Sesenta y Tres 43/100 bolivianos) con un nivel de cumplimiento de 20% respecto del presupuesto vigente. Asimismo, la ejecución de recursos alcanza un valor de Bs22.144.479,68 (Veintidós Millones Ciento Cuarenta y cuatro Mil Cuatrocientos Setenta y Nueve 68/100 bolivianos) con un nivel de cumplimiento del 21% respecto del presupuesto vigente.
- El flujo financiero para el Cuarto Trimestre registra una utilidad de Bs.660.616,25 (Seiscientos Sesenta Mil Seiscientos Dieciséis 25/100 bolivianos) según se expone en el reporte remitido por el Área de Presupuestos lo que indica que se llegó a un superávit entre los recursos y gastos, la empresa realiza los esfuerzos para optimizar los gastos operativos y ofrecer al televidente un contenido diverso en cuanto a información, educación, cultura y entretenimiento.
- Es importante considerar, que debido a que nuestro País se encuentra en una etapa de reconstrucción y reactivación económica, BOLIVIA TV está colocando todo su esfuerzo para revertir el déficit acumulado y llegar al equilibrio financiero, como una de las medidas se ha enriquecido la programación diferenciada con la implementación de programación diferenciada en las señales 7.1 y 7.2 incorporando en su grilla programas de entretenimiento, cultura y promoción de derechos. Por otra parte, también se tiene la producción de “La Academia del Saber 2025” de los ciclos primaria y secundaria en los 9 departamentos de Bolivia, visualizando la importancia de los adolescentes y jóvenes que cursan el 5to de secundaria y 6to de primaria en las Unidades Educativas fiscales, de convenio y colegios particulares, en concursos de conocimientos generales sobre la currícula educativa, mejorando la calidad educativa y posiciona como el único programa 100% educativo y de entretenimiento en el país.
- Durante el Cuarto Trimestre la Gerencia de Marketing y Ventas logró la venta general realizada por Bs2.183.337,00 con referencia a la proyección de ventas del cuarto trimestre.
- La utilidad alcanzada dentro del flujo financiero trimestral muestra una ejecución del 20%, esto refleja los ingresos y gastos generados por la venta de servicios publicitarios y no publicitarios, si bien



muestra un superávit de Bs.660.616,25 (Seiscientos Sesenta Mil Seiscientos Dieciséis 25/100 bolivianos), esto se ira consumiendo en el transcurso de los meses siguientes ya que la información es a nivel devengado.

#### VII. RECOMENDACIONES

Por todo lo expuesto, se recomienda a su autoridad lo siguiente:

- Tomar las acciones que correspondan para lograr el incremento de las ventas por servicios en la empresa. Este objetivo se logrará con un trabajo coordinado con las áreas sustantivas, puesto que el rol de las mismas es la programación que se emite en la parrilla de programación diaria a través del Servicio de Radiodifusión de BOLIVIA TV con cobertura a través de las Estaciones Repetidoras y Plantas de Transmisión de Alta Potencia, por lo mismo, las áreas sustantivas deberán generar medidas para mejorar la programación y consecuentemente las ventas.
- Se deben tomar las acciones correspondientes para lograr una mayor recaudación de recursos, a través del cobro de las cuentas pendientes de gestiones pasadas.
- Finalmente, se recomienda remitir el presente informe y los 3 anillados adjuntos al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Ministerio de Planificación del Desarrollo y Ministerio cabeza de sector de BOLIVIA TV para dar cumplimiento a la Resolución Bi – Ministerial N° 001-A dentro el plazo establecido.

Es cuanto tengo a bien informar a su autoridad para los fines consiguientes.

  
Paola A. Villalobos J.  
TECNICO IV  
UNIDAD DE PLANIFICACION Y PROYECTOS  
Empresa Estatal de Televisión  
"BOLIVIA TV"

LCVM/PVJ  
C.c./Archivo

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

FORMULARIO 1A



ENTIDAD: EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"  
 AÑO: 2025  
 PERÍODO: 01/01/2025 - 31/12/2025

Son los principales programas de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos pluriétnicos para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a la diversidad cultural y lingüística de Bolivia. Se refiere en esta a la programación de la comunicación y uso de tecnologías, producción de contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	PROMEDIO	ÁREA	ACTIVIDADES	RECURSOS (PERSONAL, EQUIPO, MATERIALES)	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	INDICADORES DEL RESULTADO	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 EJECUCIÓN CUARTO TRIMESTRE											
												PROYECTADO				EJECUTADO				CUMPLIMIENTO			
												Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
01.01	CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5% en promedio de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en al menos el 2% de audiencia para monitoreo y controlado a través de un sistema de medición del rating.	01.01.01	30%	Gerencia Marketing Ventas	30%	Gerencia Marketing Ventas	Generar ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios	Generación de ingresos por venta de Servicios publicitarios y no publicitarios	Contratos publicitarios	Ingresos por venta de servicios publicitarios mensuales	Monto de ventas realizadas (Oferta Central y Regional)/(Monto de venta Oferta Central y Regional) * 100%	6 000 000,00	4 000 000,00	2 000 000,00	223.505,08	475.952,00	1 190 600,00	60%	100%				
							Analizar y verificar el progreso de ventas de BOLIVIA TV y horas de la programación en las zonas de ventas	Forma suscrita de gestión de ventas	Contingencia Plan de Contingencia	Participante promedio de cumplimiento de suscripciones de BOLIVIA TV	% de coberturas de suscripciones programadas * 100%	1	0	0	1	0	0	100%	100.00%				
							Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que visitan el sitio de BOLIVIA TV y horas de la programación	Clientes nuevos activos	Ofertas de servicios	Obtención de clientes nuevos que visitan el sitio de BOLIVIA TV	Nº de clientes nuevos que visitan el sitio de BOLIVIA TV	0	0	0	1	0	0	100%	100%				
							Generar visitas estratégicas a clientes y empresarios que faciliten el apoyo financiero	Centros de clientes	Contratos de clientes	Alcances estratégicos concretados	Tasa de conversión de visitas estratégicas	0	0	0	0	0	2	100%	100%				
							Implementar un sistema de gestión con enfoque de procesos y registro de actividades	Unidad de Programación Promoción	01.02.01	25%	Unidad de Programación Promoción	25%	Unidad de Programación Promoción	Monitoreo de la programación y registro de horas emitidas	Control de la emisión de programación	Emisión en pantalla de Bitácora programación	Nº reportes de monitoreo y registro de horas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01.02	PROCESOS: Implementar un sistema de gestión con enfoque de procesos y registro de actividades. II. desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de transmisión de Televisión Digital Terrestre Abierta	01.02.01	25%	Unidad de Programación Promoción	25%	Unidad de Programación Promoción	Generar alternativas de programas que permitan la mejora de la programación basada en el registro de monitoreo y Estado de audiencia	Cambios en programación	Informe de sugerencia de cambios en programación	Nº informes de sugerencia de cambios en programación	Nº de informes de sugerencia de cambios en programación	1	1	1	1	1	1	100%	100%				
							Selección de material digital y/o analógico registrado y almacenado en unidades	Material digital y/o analógico registrado	Repertoires de selección de material	Horas digitalizadas de material	Nº horas digitalizadas	40	40	40	104	85	108	100%	100%				
							Realizar la promoción de la imagen de BOLIVIA TV y de la programación	Elaboración de campañas de difusión de programas de televisión y de la programación	Campañas promocionales elaboradas	Nº de campañas	Nº de campañas/Nº de campañas programadas * 100%	4	4	4	4	4	4	100%	100%				
							Elaborar perfil y emitir programas de información de debate, investigación y noticiarios	Programas de información de debate, investigación y noticiarios	Reportes y control de manera digital	Horas de transmisión de programas de debate, investigación y noticiarios	Nº de horas de transmisión de programas de debate, investigación y noticiarios programados * 100%	417	417	417	263	263	263	63%	0%				
							Elaboración y producción de planes de trabajo para la presencia del canal en eventos nacionales e internacionales	Presencia para la cobertura de eventos en el territorio nacional e internacional	Planes de trabajo	Horas de emisión de actividades que comprometen la información al pueblo boliviano - hechos noticiosos que marcan la historia del país	Nº de horas de transmisión de actividades que comprometen la información al pueblo boliviano programadas * 100%	2	4	2	2	3	2	100%	100%				
							Incrementar el promedio al 2% la conectividad en redes sociales a través de la generación de noticias, enlaces, interacción de los usuarios de las plataformas de redes sociales	Incremento de interacción en redes sociales	Plataforma y generación de contenidos	% promedio de incrementos de seguidores	Factores 380 100 seguidores 619 534 me gusta Twitter: 246 6 mi YouTube: 124 000 Instagram: 36 170	0.50%	0.50%	0.50%	6.786%	2.903%	43627.0000%	100%	100%				
							Programar y realizar los mantenimientos preventivos y correctivos de las plantas de transmisión	Buen funcionamiento de las plantas de transmisión	Programa de mantenimiento	% de cumplimiento de programa de mantenimiento preventivo y/o correctivo de las plantas de transmisión	Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados programados * 100	11%	11%	5%	11.00%	11.00%	5.00%	100.00%	100%				
							Programar y realizar los mantenimientos preventivos y correctivos de las estaciones reproductoras	Buen funcionamiento de las estaciones reproductoras	Programa de mantenimiento	% de cumplimiento de programa de mantenimiento preventivo y/o correctivo de las estaciones reproductoras	Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos programados de las estaciones reproductoras * 100	11%	11%	5%	7.56%	2.81%	0.86%	41.67%	0%				
							Atender todos los requerimientos de las bases sustantivas en las prestaciones de servicios solicitadas	Atención total a las solicitudes	Nº de transmisiones	% atención de solicitudes	Nº de transmisiones realizadas/Nº de transmisiones solicitadas * 100	6%	10%	6%	6%	10%	6%	100%	100%				

PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 EJECUCIÓN CUARTO TRIMESTRE																		
COD. PROY.	FOND. PROY.	PROYECTO	COD. ACT.	PRORRAT.	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MECAN. DE VERIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FORMULA DE INDICADORES	PROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN			CUARTO TRIMESTRE	
											Octubre	Noviembre	Diciembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Ejec. %	Financ. %
01.02.01.11	40%	Gerencia Producción	de TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES	TRANSMITIR TODOS LOS ACTOS GUBERNAMENTALES Y DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS Y MANUALES DE PROCEDIMIENTO	Agencia Presidencial Reporte de Transmisiones Gubernamentales	Cantidad de transmisiones	N° de transmisiones realizadas/N° de transmisiones programadas*100%	20	19	19	34	31	24	100%	83.33%			
01.02.01.12	5%	Gerencia Producción	de SPOTS DOCUMENTALES (reportajes, publicidades)	Producir 20 reportajes	Spots documentales, reportajes, publicidades	N° de spots documentales reportajes, publicidades realizadas	N° de spots documentales reportajes, publicidades realizadas/N° de spots documentales reportajes, publicidades programados*100%	1	1	0	1	1	1	100%	83.33%			
01.02.01.13	10%	Gerencia Producción	de EVENTOS ESPECIALES	Producir programas	Grabación de reportajes de prensa de emisión	Eventos emitidos por canales	N° de Eventos emitidos por canal/N° de Eventos emitidos por mes programados*100%	0	1	0	0	1	1	100%	100%			
01.02.01.14	40%	Gerencia Producción	de PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS	Producir programas	Grabación de reportajes de prensa de emisión	Programas emitidos por canales	N° de programas emitidos por canal/N° de programas emitidos por mes programados*100%	10	10	8	11	7	7	93.75%	91.67%			
01.02.01.15	3%	Gerencia Deportes y Creatividad	de Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Reporte de producción de programas educativos, culturales y deportivos	N° de programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)	N° programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)/N° programas producidos*100%	5	5	5	9	9	9	100%	91.67%			
01.02.01.16	50%	Regional Cruz	de Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Reporte de producción de programas educativos, culturales y deportivos	N° programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)	N° programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)/N° programas producidos*100%	5	5	5	10	6	3	100%	91.67%			
01.02.01.17	35%	Regional Cruz	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Programas con contenido de la producción	Reporte de prensa	Numero de notas y/o material elaborado	N° notas de prensa realizadas/notas y/o material programados*100%	430	430	430	526	501	516	100%	100%		
01.02.01.18	15%	Regional Cruz	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo operativo eficaz	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
01.02.01.19	40%	Regional Cochabamba	de Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Producción de programas educativos, culturales y deportivos	Reporte de producción de programas educativos, culturales y deportivos	N° programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)	N° programas producidos (reproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos)/N° programas producidos*100%	3	3	2	3	2	0	75.00%	60%			
01.02.01.20	30%	Regional Cochabamba	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Programas con contenido de la producción	Reporte de prensa	Numero de notas y/o material elaborado	N° notas y/o material/N° notas y/o material programados*100%	450	450	450	843	640	836	100%	100%		
01.02.01.21	30%	Regional Cochabamba	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo operativo eficaz	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
01.02.01.22	50%	REGIONAL CHUQUISACA	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Programas con contenido de la producción	Reporte de prensa	Numero de notas y/o material elaborado	N° notas y/o material/N° notas y/o material programados*100%	243	250	250	316	279	288	100.00%	100.00%		
01.02.01.23	50%	REGIONAL CHUQUISACA	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo operativo eficaz	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	100%	100%	100%	60%	60.00%	100%	65%	66.67%			
01.02.01.24	50%	Regional Ben	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Programas con contenido de la producción	Reporte de prensa	Numero de notas y/o material elaborado	N° notas y/o material/N° notas y/o material programados*100%	350	350	350	406	366	417	100.00%	100%		
01.02.01.25	50%	Regional Ben	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo operativo eficaz	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	100%	100%	100%	386%	50%	100%	100%	83.33%			
01.02.01.26	50%	REGIONAL TARIJA	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Programas con contenido de la producción	Reporte de prensa	Numero de notas y/o material elaborado	N° notas y/o material/N° notas y/o material programados*100%	360	360	360	387	373	361	100%	100%		
01.02.01.27	50%	REGIONAL TARIJA	de Coordinación con la Gerencia y envío de notas y material para programas	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo operativo eficaz	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.00%			





**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**"BOLIVIA TV"**



---

**REPORTE DE VENTAS  
CUARTO TRIMESTRE  
GESTION 2025**

---



## INFORME

CITE: BTV/GMV N° 007/2026

**A:** Paola A. Villalobos J.

**TECNICO IV – UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS**

**VÍA** Lic. Julio Ramirez M.

**GERENTE DE MARKETING Y VENTAS**



**DE:** Lilian L. Cespedes S.

**RESPONSABLE DE VENTAS**

**REF.: REMISIÓN REPORTE DE VENTAS DE LA GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS, CORRESPONDIENTE AL CUARTO TRIMESTRE DE LA GESTIÓN 2025**

**FECHA:** La Paz, 16 de enero de 2026

De mi consideración:

En atención a la comunicación interna con CITE: BTV/UPP/CI N° 002/2026 de fecha 13 de enero de 2026 remito el informe el reporte de ventas de la Gerencia de Marketing y Ventas, correspondiente al cuarto trimestre de la gestión 2025.

### 1. ANTECEDENTES

- Reporte de ventas por tipo de ingreso considerando servicios publicitarios y no publicitarios: estatales, privados, transmisiones gubernamentales y regionales correspondientes al cuarto trimestre (octubre, noviembre y diciembre)
- Registro de Ordenes De Servicio Publicitarios (OSP's)
- Resumen de registro de ingresos de octubre a diciembre.

### 2. DESARROLLO

La Gerencia de Marketing y Ventas desarrolla actividades a través de los procesos de contratación de servicios publicitarios y la cartera de clientes que los Ejecutivos de ventas fueron gestionando.

Para presentar el informe de ventas trimestral se realizo la revisión del registro de las Ordenes de Servicio Publicitario (OSP's) por lo que se adjunta:





**TABLA 1.** Detalle de ventas trimestral.

INFORME DE VENTAS 2025						
EXPRESADO EN BOLIVIANOS						
REGIONALES						
MES	PRIVADA	ESTATAL	CHUQUISACA	PRIVADA	ESTATAL	COCHABAMBA
OCTUBRE	-	-	-	-	-	0
NOVIEMBRE	0	-	-	-	-	0
DICIEMBRE	0	-	-	-	-	-
<b>TOTAL CHUQUISACA</b>			-	<b>TOTAL COCHABAMBA</b>		-
MES	PRIVADA	ESTATAL	SANTA CRUZ	PRIVADA	ESTATAL	TRINIDAD
OCTUBRE	-	-	-	-	8.140,00	8.140,00
NOVIEMBRE	-	-	-	-	-	0
DICIEMBRE	-	-	-	-	-	0
<b>TOTAL SANTA CRUZ</b>			-	<b>TOTAL TRINIDAD</b>		<b>8.140,00</b>
OFICINA CENTRAL LA PAZ						
MES	PRIVADA	ESTATAL	TRANSMISIONES	SUB TOTAL	TOTAL ESTATAL	TOTAL PRIVADO
OCTUBRE	10.970,00	205.395,00	0	216.365,00	213.535,00	10.970,00
NOVIEMBRE	184.562,00	290.990,00	0	475.552,00	290.990,00	184.562,00
DICIEMBRE	1.200.900,00	282.380,00	0	1.483.280,00	282.380,00	1.200.900,00
<b>TOTAL OFICINA CENTRAL LA PAZ</b>				<b>2.175.197,00</b>	786.905,00	1.396.432,00
<b>TOTAL GENERAL CUARTO TRIMESTRE</b>			<b>2.183.337,00</b>			

### 3. ANALISIS

- Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2025, la Gerencia de Marketing y Ventas central La Paz y regionales de BOLIVIA TV desarrollaron actividades comerciales para promocionar la programación en todas las entidades publicas y las empresas privadas.
- Reporte por tipo de ingresos, considerando tipo de servicio publicitario y no publicitario: estatales, privados, transmisiones gubernamentales correspondientes al cuarto trimestre (octubre, noviembre y diciembre).





## CENTRAL LA PAZ

### REPORTE DE VENTAS MES DE OCTUBRE

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6360	SERVINGLES S.R.L	29/9/2025	29/9/2025	750,00		750,00	
6361	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	23/9/2025	25/9/2025	1.400,00		1.400,00	
6363	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	2/10/2025	17/10/2025	24.870,00	24.870,00		
6365	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	1/10/2025	2/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6367	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	8/10/2025	9/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6368	JOSEFINA VERONICA BECERRA VAZQUEZ	17/10/2025	18/10/2025	70,00		70,00	
6369	ORGANO ELECTORAL PLURINACIONAL	17/10/2025	18/10/2025	25.000,00	25.000,00		
6370	MINISTERIO DE DEFENSA	8/10/2025	15/10/2025	15.000,00	15.000,00		
6371	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	14/10/2025	17/10/2025	2.800,00		2.800,00	
6372	EPSAS	22/10/2025	18/12/2025	26.640,00	26.640,00		
6373	OEP			108.685,00	108.685,00		
6374	BANCO UNION S.A	19/10/2025	19/10/2025	5.200,00	5.200,00		
6375	SERVINGLES S.R.L	22/10/2025	22/10/2025	750,00		750,00	
6377	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	21/10/2025	23/10/2025	1.400,00		1.400,00	
6379	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	27/10/2025	27/10/2025	1.000,00		1.000,00	
<b>TOTAL MES DE OCTUBRE</b>				<b>216.365,00</b>	<b>205.395,00</b>	<b>10.970,00</b>	<b>0,00</b>

### REPORTE DE VENTAS MES DE NOVIEMBRE

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6180	MEDIA SET SRL	1/1/2024	31/1/2024	86.560,00		86.560,00	
6276	MEDIA SET SRL	26/3/2025	31/12/2025	46.132,00		46.132,00	
6381	MEDIA SET SRL	16/6/2025	26/6/2025	10.000,00		10.000,00	
6382	MEDIA SET SRL	1/7/2025	11/7/2025	10.000,00		10.000,00	
6383	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	28/10/2025	29/10/2025	2.100,00		2.100,00	
6384	ENTEL S.A.	1/10/2025	31/10/2025	85.595,00	85.595,00		
6386	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	11/11/2025	13/11/2025	1.400,00		1.400,00	
6387	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	12/11/2025	12/11/2025	1.000,00		1.000,00	
6388	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	17/11/2025	17/11/2025	1.000,00		1.000,00	
6390	EL MAGAZINE	17/11/2025	31/12/2025	9.000,00		9.000,00	
6391	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	18/11/2025	20/11/2025	1.400,00		1.400,00	
6392	EL MAGAZINE	24/11/2025	24/12/2025	5.000,00		5.000,00	
<b>TOTAL MES DE NOVIEMBRE</b>				<b>475.552,00</b>	<b>290.990,00</b>	<b>184.562,00</b>	<b>0,00</b>

### REPORTE DE VENTAS MES DE DICIEMBRE

OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	MONTO EN Bs	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6394	SERVINGLES S.R.L	27/11/2025	27/11/2025	750,00		750,00	
6395	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	26/11/2025	28/11/2025	2.100,00		2.100,00	
6396	ENTEL S.A	1/11/2025	30/11/2025	98.200,00	98.200,00		
6397	YAQUELINE MARY TARIFA MOLINA	2/12/2025	12/2/2025	1.000,00		1.000,00	
6398	SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES	31/10/2025	31/12/2025	69.940,00	69.940,00		
6399	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	8/12/2025	11/12/2025	2.100,00		2.100,00	
6400	SERVINGLES S.R.L	8/12/2025	8/12/2025	750,00		750,00	
6401	ENTEL S.A	11/12/2025	31/12/2025	87.990,00	87.990,00		
6402	ENTEL S.A	11/12/2025	13/12/2025	24.000,00	24.000,00		
6403	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	16/12/2025	19/12/2025	2.800,00		2.800,00	
6405	ORGANO ELECTORAL PLURINACIONAL	6/12/2025	17/12/2025	2.250,00	2.250,00		
6406	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	29/12/2026	30/12/2026	1.400,00		1.400,00	
6407	FEDERACION BOLIVIANA DE FUTBOL	8/12/2026	31/12/2026	1.190.000,00		1.190.000,00	
<b>TOTAL MES DE DICIEMBRE</b>				<b>1.483.280,00</b>	<b>282.380,00</b>	<b>1.200.900,00</b>	<b>0,00</b>





## REGIONALES

TRINIDAD

N°	RAZÓN SOCIAL	INICIO	TERMINO	MONTO TOTAL Bs.	PUBLICO	PRIVADO	TRANSMISIONES
6364	TRIBUNAL DEPARTAMENTAL DEL BENI	23/9/2025	22/10/2025	4.500,00	4.500,00		
6376	ENDE DEL BENI S.A.M.	10/9/2025	31/12/2025	8.140,00	8.140,00		
<b>TOTALES OCTUBRE</b>				<b>8.140,00</b>	<b>8.140,00</b>	-	-

- Los resultados obtenidos por la Gerencia de Marketing y Ventas son resultados detallados en matrices adjuntas, resultados logrados a través de la planificación de la Gerencia de Marketing y Ventas, operativizada de forma constante por el trabajo realizado por los ejecutivos de ventas y asistente de área, demostrando eficiencia, eficacia y capacidad en el equipo de esta gerencia, más aun en cierre de gestión donde existe menos posibilidad de cerrar negociaciones.
- Paralelamente los resultados mostrados la Gerencia de Marketing y Ventas continua gestionando contratos comerciales con las privadas, como ser TELECEL S.A.

### 4. CONCLUSIONES

La Gerencia de Marketing y Ventas logro resultados que se demuestran en los cuadros mencionados anteriormente, logrando ingresos. No se logró cumplir la meta de ventas debido a factores externos, como cambio de gobierno y situación económica del país en general; no obstante, se realizaron intentos constantes y acciones comerciales para alcanzar el objetivo.

Es cuanto tengo a bien informar para los fines consiguientes.

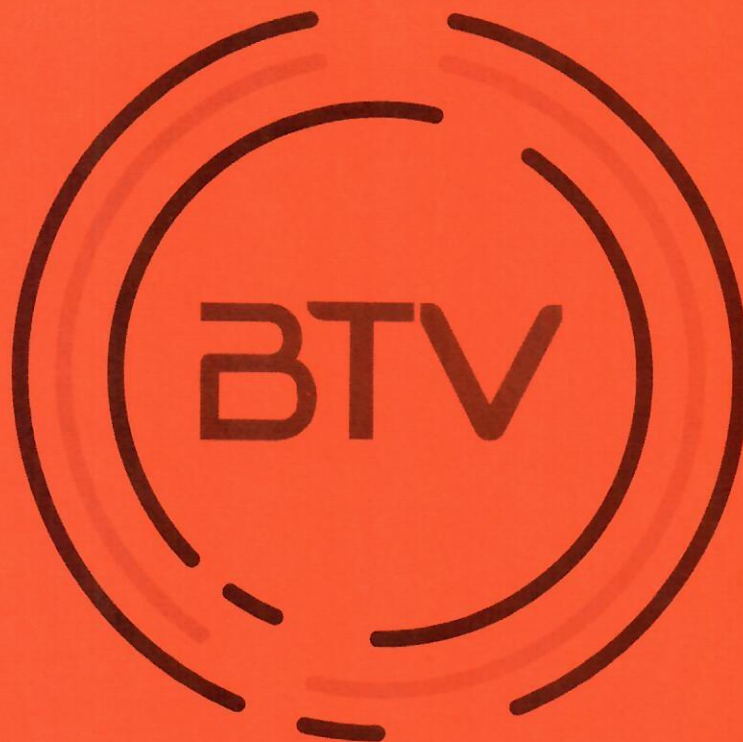
  
Lilian L. Céspedes S.  
RESPONSABLE DE VENTAS  
Empresa Estatal de Televisión  
"BOLIVIA TV"

C.C. Archivo.



**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**“BOLIVIA TV”**



---

**PERSONAL Y ESCALA**

**SALARIAL**

**CUARTO TRIMESTRE**

**GESTION 2025**

---



**COMUNICACION INTERNA**  
**CITE: BTV/GAF/JRH CI N° 007/2026**

A : Paola Andrea Villalobos Jimenez  
**TECNICO IV – JEFATURA DE PLANIFICACION Y PROYECTOS**

Vía : Lic. Julio Cesar Rivas Vargas  
**GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO a.i.**

De : Rocio Yaquelin Espinoza Flores  
**RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS**

Ref.: : **SEGUIMIENTO AL POA 2025 CORRESPONDIENTE AL 4to. TRIMESTRE DE LA JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS.**

Fecha: La Paz, 14 de enero de 2026

De mi consideración:

En respuesta a CITE: BTV/UPP/CI N°004/2026 de fecha 13 de enero de 2026, referente a la solicitud de informacion POA Cuarto Trimestre de la Gestion 2025.

Al respecto la Jefatura de Recursos Humanos remite la siguiente información:

1. Cuadro Resumen de Personal de Planta por Departamentos

**PERSONAL DE PLANTA 2025**

Nro	REGIONAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	COCHABAMBA	21	21	21
2	LA PAZ	151	140	148
3	ORURO	2	2	2
4	POTOSI	3	3	3
5	SANTA CRUZ	27	27	27
6	SUCRE	7	7	7
7	TARIJA	7	7	7
8	TRINIDAD	4	4	4
9	PANDO	6	6	6
<b>TOTAL</b>		<b>228</b>	<b>217</b>	<b>225</b>



### CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA

Nro	REGIONAL	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	COCHABAMBA	11	18	4
2	LA PAZ	112	116	115
3	ORURO	2	3	2
4	POTOSI	1	0	1
5	SANTA CRUZ	3	8	8
6	SUCRE	2	3	2
7	TARIJA	3	3	3
8	TRINIDAD	4	3	3
9	PANDO	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>154</b>	<b>138</b>

Se adjunta fotocopia Simple de Resolucion Ministerial N° 1038 del 13 de septiembre de 2019.

Es cuanto tengo a bien informar para los fines consiguientes. Remisión

*Rocio Y. Espinoza Flores*  
RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS  
JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION  
"BOLIVIA TV"

PRODUCTO		COD. ACT	PONDERACIÓN ACT. %	ACTIVIDAD	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR
Fortalecer la gestión administrativa, técnica y operativa de la empresa que permitan hacer los procesos y procedimientos eficientes, eficaces y oportunos.		01.03.01.03	33.33%	Planificar, desarrollar, capacitar y controlar la gestión integral del personal de la empresa, manteniendo y mejorando los niveles de eficiencia, eficacia y productividad, a través de acciones motivacionales.	Índice de rotación del personal promedio trimestral menor igual a 5%	Reporte de Altas y Bajas de personal	% Índice de rotación del personal	$IRP = \frac{((N^{\circ} \text{Incorporaciones} + N^{\circ} \text{Desvinculaciones}) / 2) / \text{Personal promedio}}{100\%}$

CUADRO N° 3.1 SEGUIMIENTO AL POA

Periodo	N° de capacitaciones PROGRAMADAS	N° de incorporaciones	N° de desvinculaciones	EJECUTADO			% EFICACIA MENSUAL (CUMPLIMIENTO)	% EFICACIA TRIMESTRAL	% EFICACIA TRIMESTRAL	% EFICACIA TRIMESTRAL	% EFICACIA ACUMULADA (ANUAL)	% EFICACIA ACUMULADA (ANUAL)
				IRP MENSUAL	IRP TRIMESTRAL	IRP TRIMESTRAL						
Enero	3	5	3	1.90%								
Febrero	5	3	3	1.90%								
Marzo	5%	7	6	3.04%	6.83%	93.17%	0.00%	23.29%			0.00%	
Abril		7	5	2.78%								
Mayo		9	1	2.26%								
Junio	5%	9	15	5.26%	10.30%	89.70%	0.00%	45.72%			0.00%	
Julio		11	5	3.49%								
Agosto		4	2	1.35%								
Septiembre	5%	2	5	1.54%	6.38%	93.62%	0.00%	69.12%			0.00%	
Octubre		6	7	2.85%								
Noviembre		1	4	1.15%								
Diciembre	5%	13	31	9.78%	13.78%	86.22%	0.00%	90.68%			0.00%	
TOTAL	20%	77	89									

  
 Rocío Y. Espinoza Flores  
 RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS  
 JEFEATURA DE RECURSOS HUMANOS  
 EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION  
 "BOLIVIA TV"



**COPIA LEGALIZADA**



**RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 1038**  
**La Paz, 13 SEP. 2019**

**VISTOS:**

La Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", mediante nota BTV/G.G. N° 246/2019, solicita aprobación de escala salarial en aplicación del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

**CONSIDERANDO:**

Que el Inciso j), Artículo 52 del Decreto Supremo N° 29894 de 7 de febrero de 2009, Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, señala que es competencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas establecer la política salarial del Sector Público.

Que el Artículo 6 del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019, aprueba el incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%), para las servidoras y servidores públicos de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV"; La Disposición Final Primera, establece que los incrementos salariales señalados en el Artículo precedentemente señalado, serán aplicados de forma lineal para las servidoras y servidores públicos, así como para las trabajadoras y los trabajadores de cada empresa que tiene un haber básico menor o igual a Bs18.727.- (Dieciocho Mil Setecientos Veintisiete 00/100 Bolivianos) precautelando que no se genere superposición de niveles salariales; asimismo, el Inciso d) de la Disposición Final Segunda de la precitada norma legal dispone que el incremento salarial se aplicaran con carácter retroactivo al 1 de enero de 2019.

Que el Artículo 30 de la Ley N° 2042, de 21 de diciembre de 1999, de Administración Presupuestaria, establece que una vez aprobado por Decreto Supremo el incremento salarial para el Sector Público, se autoriza al Ministerio de Hacienda (hoy de Economía y Finanzas Públicas) realizar las modificaciones presupuestarias de traspasos de todos los grupos de gasto al grupo 10000 "Servicios Personales", incorporar en el presupuesto y realizar su ejecución presupuestaria, sin contravenir el artículo 6 de la señalada Ley, debiendo informar del hecho a la Asamblea Legislativa Plurinacional.

Que la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", a fin de continuar con el trámite de aprobación de escala salarial, respalda su solicitud con la Resolución de Directorio N° 003/2019 de 25 de julio de 2019, Resolución Administrativa N°059/2019 de 15 de julio de 2019, Informe Legal BTV/DJN/N° 416/2019 de 09 de julio de 2019, Informe Técnico Cite: BTV/JPP/N°43/2019 de 10 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88-A/2019 de 15 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88/2019 de 05 de julio de 2019, Informe Técnico BTV GAF/RRHH N° 176/2019 de 28 de junio de 2019, Escala Salarial Comparativa y Propuesta, Planilla Presupuestaria y Resolución Bi-Ministerial N° 030 de fecha 05 de septiembre de 2019 que aprueba su escala salarial.

Que el Informe Técnico MEFP/VPCF/DGPGP/UEP/INF/N° 063/19 de 05 de septiembre de 2019, emitido por la Unidad de Empresas Públicas de la Dirección General de Programación y Gestión Presupuestaria dependiente del Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal y el Informe Jurídico MEFP/DGAJ/Ppto./INF. N° 134/2019 de 6 de septiembre de 2019 de la Dirección General de Asuntos Jurídicos de este Ministerio, consideran procedente la aprobación de la escala salarial, para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV".

Handwritten notes and signatures on the left margin, including names like Galy Churruchin and San Fernando.

REVISADO  
María Inés Vera de Ayora  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas  
Av. Mariscal Santa Cruz esq. calle Loayza  
Teléfono: (591) 2113 3333  
www.economia y finanzas.gob.bo  
La Paz - Bolivia

Handwritten signature or mark on the right side of the page.



COPIA LEGALIZADA

Ministerio de ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1038

POR TANTO:

El Ministro de Economía y Finanzas Públicas, en uso de sus atribuciones conferidas por el Parágrafo I de la Disposición Final Tercera del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

RESUELVE:

PRIMERO.- Aprobar la escala salarial para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", con incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%) con retroactividad al 1 de enero de 2019, constituida por 272 casos, distribuidos en 16 niveles de remuneración básica, con un costo mensual de Bs1.784.210.- (Un Millón Setecientos Ochenta y Cuatro Mil Doscientos Diez 00/100 Bolivianos), con fuente de financiamiento 20 "Recursos Específicos" y organismo financiador 230 "Otros Recursos Específicos"

SEGUNDO.- En observancia a lo dispuesto por la Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, la correcta aplicación de la escala salarial y la ejecución del grupo 10000 "Servicios Personales", es responsabilidad de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la entidad, a cuyo efecto debe observar plenamente las normas legales que rigen la ejecución presupuestaria.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

Programación y Gestión  
Magaly Churruarín Saavedra  
Vo.Bo.  
Fabián Fernando Vidauri Piza  
Vo.Bo.

REVISADO  
María Inés Vera de Ayora  
Vo.Bo.  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

*[Handwritten signature]*

Jaime Durán Chuquimia  
Viceministro de Presupuesto y Contabilidad Fiscal  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

*[Handwritten signature]*

Luis Alberto Arce Catacora  
MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

*[Handwritten signature]*

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Elmer Nicolas Quisbert Mamani  
Encargado de Archivo Legal  
Dirección General de Asuntos Jurídicos  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



# COPIA LEGALIZADA

## EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV" ESCALA SALARIAL (Expresado en Bolivianos)

ENTIDAD:  
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:  
ORGANISMO FINANCIADOR  
GASTO:

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"  
20 RECURSOS ESPECÍFICOS  
230 OTROS RECURSOS ESPECÍFICOS  
CORRIENTE

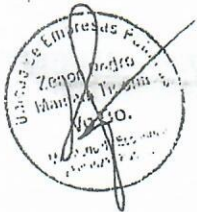
1038

CATEGORÍA	CLASE	NIVEL SALARIAL	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Nº ÍTEMS	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	
SUPERIOR	2	1	GERENTE GENERAL	1 ✓	18,150	18,150	
	3	2	GERENTE DE ÁREA	5 ✓	15,412	77,060	
EJECUTIVO	3	3	DIRECTOR DE ÁREA	3 ✓	12,839	38,517	
	4	4	JEFE DE UNIDAD	12 ✓	11,498	137,976	
	5	5	RESPONSABLE DE ÁREA	26 ✓	10,005	260,130	
OPERATIVO	6	6	PROFESIONAL I TÉCNICO I	14 ✓	8,377	117,278	
	6	7	TÉCNICO II	23	7,023	161,529	
	6	8	TÉCNICO III	20	6,200	124,000	
	6	9	TÉCNICO IV	11	5,939	65,329	
	6	10	TÉCNICO V	73	5,406	394,638	
	6	11	TÉCNICO VI	6	5,296	31,776	
	6	12	TÉCNICO VII	11	4,899	53,889	
	7	13	TÉCNICO VIII	41	4,681	191,921	
	7	14	ADMINISTRATIVO I	17	4,407	74,919	
	7	15	ADMINISTRATIVO II	7	4,146	29,022	
	7	16	ADMINISTRATIVO III	2	4,038	8,076	
	TOTAL NUMERO DE ÍTEMS				272		
	TOTAL COSTO MENSUAL						
TOTAL COSTO ANUAL							

1,784,210  
21,410,520



*Miguel Torricos Castillo*  
Miguel Torricos Castillo  
DIRECTOR GENERAL  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN  
"BOLIVIA TV"



*Magaly Churruarín Saavedra*  
Magaly Churruarín Saavedra  
Directora Gral. de Programación  
y Gestión Presupuestaria  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

*Jaime Durán Chuquimia*  
Jaime Durán Chuquimia  
Viceministro de Presupuesto y  
Contabilidad Fiscal  
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

7023-1  
5406



**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**“BOLIVIA TV”**

# **REPORTES PARA SEGUIMIENTO AL POA CUARTO TRIMESTRE GESTION 2025**


## **JEFATURA FINANCIERA**

- FLUJO DE CAJA**
- EJECUCION DE RECURSOS**
- EJECUCION DE GASTOS**
  - Por Grupo**
  - Por Categoría Programática**
  - Por Categoría Programática, Fuente y Organismo Financiador**

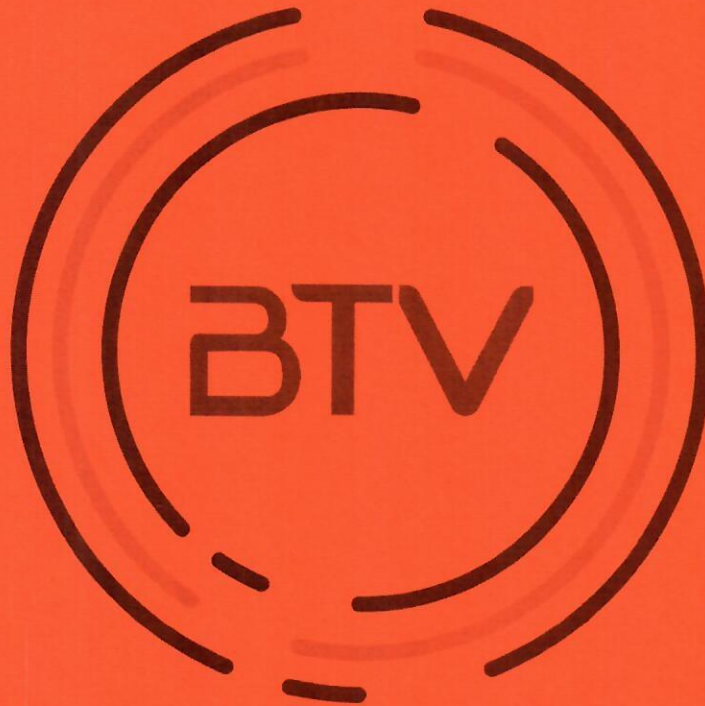
**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION "BOLIVIATV"**  
**EJECUCION DE INGRESOS Y GASTOS (FLUJO FINANCIERO)**  
**DEL 01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025**  
**(Expresado en Bolivianos)**

FUENTE 20-230		FUENTE 20-230		
DESCRIPCION	PRESUPUESTO VIGENTE En Bolivianos)	INGRESOS Y GASTOS CORRIENTE 20-230 En Bolivianos)	% EJECUCION	
<b>Mas:</b>				
11	105.394.954,00	22.144.479,68	21%	
11,3				
11,9	101.018.903,00	22.144.479,68	22%	
15		1.090,56		
15,9		64.448,57		
15,99		12.126,00		
35		16.790,00		
35,31				
35,41				
39	4.376.051,00			0%
39,11	345.995,00			0%
39,12	582.895,00			0%
39,13	2.898.161,00			0%
39,14	310.833,00			0%
39,15	238.167,00			0%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>22.144.479,68</b>	<b>21%</b>	
<b>Menos:</b>				
	<b>105.394.954,00</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20%</b>	
	<b>105.394.954,00</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20%</b>	
10000	28.325.035,00	8.821.365,24	31%	
20000	43.505.881,10	7.516.079,51	17%	
30000	7.205.617,60	1.142.202,00	16%	
40000	3.193.278,00	-		
50000	-	-		
60000	6.802.854,30	-		
70000	4.047.602,00	324.000,00	8%	
80000	12.130.986,00	3.664.315,72	30%	
90000	183.700,00	15.900,96	9%	
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20%</b>	
	<b>105.394.954,00</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20%</b>	
	<b>Superhabit/ Deficit</b>	<b>660.616,25</b>		

InfoFuente SIGEP


  
**JORGE CASTELLANOS**  
 COMPTROLLER GENERAL OF THE STATE  
 EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION "BOLIVIATV"

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**  
**“BOLIVIA TV”**



---

---

**FLUJO FINANCIERO**  
**CUARTO TRIMESTRE**  
**GESTION 2025**

---

---

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**“BOLIVIA TV”**



---

**EJECUCION DEL PRESUPUESTO DE  
RECURSOS Y GASTOS  
CUARTO TRIMESTRE  
GESTION 2025**

---



## ESTADO DE EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO DE RECURSOS POR GRUPO DE RUBRO

Entidad desde: 526  
Fuente desde: 20  
Organismo 230  
Rubro desde: 11  
Fecha desde: 01/10/2025  
Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526  
Fuente hasta: 20  
Organismo 230  
Rubro hasta: 39.3.2  
Fecha hasta: 31/12/2025

Fecha: 16/01/2026 17:32:18  
Gestión: 2025  
Usuario: JCM336523800  
Ambiente: PRODUCCION  
Reporte: RRecEjecucionRecursosRu

Rubro	Descripción	Ppto. Inicial	Modificaciones	Presupuesto Vigente	Devengado	Percebido	Porcentaje de Ejecución
11	INGRESOS DE OPERACION	76,518,903.00	0.00	76,518,903.00	2,170,095.90	22,052,024.55	2.84%
15	TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	63,539.13	63,539.13	%
35	DISMINUCION Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	-5,567.00	28,916.00	-%
39	INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL	4,376,051.00	0.00	4,376,051.00	0.00	0.00	0%
<b>Totales:</b>		80,894,954.00	0.00	80,894,954.00	2,228,068.03	22,144,479.68	2.75% %



**ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS  
POR PARTIDA**

16/01/2026 17:24:

Gestió 2025

REP\_GRUPO\_GASTO

Pagina 2 de 2

Documentos: APROBADOS

( Restricción Entidad : 526 )

Desde: Fecha: 01/10/2025

Hasta: Fecha: 31/12/2025

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
<b>ELECTRICOS</b>											
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	1.323.699,00	-114.504,00	1.209.195,00	6.018,00	226.298,45	226.298,45	263.200,37	-36.901,92	18,71	813.387,18
<b>Total</b>	<b>3 MATERIALES Y</b>	<b>6.543.762,00</b>	<b>661.855,60</b>	<b>7.205.617,60</b>	<b>-521.210,44</b>	<b>1.149.522,22</b>	<b>1.149.522,22</b>	<b>1.333.486,76</b>	<b>-183.964,54</b>	<b>15,95</b>	<b>3.744.461,87</b>
<b>Grupo</b>	<b>4</b>	<b>ACTIVOS REALES</b>									
4.3.1.10	Equipo de Oficina y Muebles	14.500,00	0,00	14.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.900,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	101.480,00	0,00	101.480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.980,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	3.170.750,00	-136.152,00	3.034.598,00	-416.803,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	953.180,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	42.700,00	0,00	42.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.676,00
<b>Total</b>	<b>4 ACTIVOS REALES</b>	<b>3.329.430,00</b>	<b>-136.152,00</b>	<b>3.193.278,00</b>	<b>-416.803,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>990.736,00</b>
<b>Grupo</b>	<b>6</b>	<b>SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA Y DISMINUCION DE OTROS PASIVOS</b>									
6.6.1	Gastos Devengados No Pagados por Servicios Personales	1.900.456,00	-682.158,64	1.218.297,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.6.2.10	Gastos Devengados No Pagados por Servicios No Personales	580.000,00	4.142.687,74	4.722.687,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30
6.6.2.20	Gastos Devengados No Pagados por Materiales y Suministros	345.995,00	96.903,00	442.898,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	243,34
6.6.4	Gastos Devengados No Pagados por Retenciones	549.600,00	-134.403,30	415.196,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.6.9	Otros Gastos No Pagados	0,00	3.774,50	3.774,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	558,00
<b>Total</b>	<b>6 SERVICIO DE LA DEUDA</b>	<b>3.376.051,00</b>	<b>3.426.803,30</b>	<b>6.802.854,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>801,64</b>
<b>Grupo</b>	<b>7</b>	<b>TRANSFERENCIAS</b>									
7.1.3	Donaciones, Ayudas Sociales y Premios a Personas	0,00	324.000,00	324.000,00	144.000,00	324.000,00	324.000,00	324.000,00	0,00	100,0	0,00
7.3.1	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL ORGANISMO EJECUTIVO DEL ESTADO PLURINACIONAL POR SUBSIDIOS O SUBVENCIONES	3.373.602,00	350.000,00	3.723.602,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.423.602,00
<b>Total</b>	<b>7 TRANSFERENCIAS</b>	<b>3.373.602,00</b>	<b>674.000,00</b>	<b>4.047.602,00</b>	<b>144.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8,00</b>	<b>3.423.602,00</b>
<b>Grupo</b>	<b>8</b>	<b>IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS</b>									
8.1.2	Impuesto a las Transacciones	2.250.000,00	535.000,00	2.785.000,00	848.580,72	848.580,72	848.580,72	848.580,72	0,00	30,47	326.707,95
8.1.3	Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno	5.250.000,00	3.035.000,00	8.285.000,00	2.628.178,88	2.628.178,88	2.628.178,88	2.628.178,88	0,00	31,72	517.569,04
8.1.9.90	Otros	0,00	200.000,00	200.000,00	29.602,91	95.498,91	95.498,91	95.498,91	0,00	47,75	104.501,09
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	280.000,00	-100.000,00	180.000,00	38.000,00	38.000,00	38.000,00	38.000,00	0,00	21,11	114.866,00
8.3.1.20	Vehiculos Automotores	115.000,00	0,00	115.000,00	47.408,00	47.408,00	47.408,00	47.408,00	0,00	41,22	59.484,00
8.5.1	Tasas	35.010,00	175.000,00	210.010,00	17.464,50	8.669,00	8.669,00	15.255,50	-6.586,50	4,13	183.836,00
8.5.5	Intereses Penales	0,00	200.000,00	200.000,00	2.874,21	2.874,21	2.874,21	2.874,21	0,00	1,44	193.866,43
8.5.9	Otros	976,00	155.000,00	155.976,00	-4.676,00	-4.894,00	-4.894,00	-4.841,00	-53,00	-3,14	132.694,97
<b>Total</b>	<b>8 IMPUESTOS, REGALIAS Y</b>	<b>7.930.986,00</b>	<b>4.200.000,00</b>	<b>12.130.986,00</b>	<b>3.607.433,22</b>	<b>3.664.315,72</b>	<b>3.664.315,72</b>	<b>3.670.955,22</b>	<b>-6.639,50</b>	<b>30,21</b>	<b>1.633.525,48</b>
<b>Grupo</b>	<b>9</b>	<b>OTROS GASTOS</b>									
9.6.1	Pérdidas en Operaciones Cambiarias	0,00	100.000,00	100.000,00	15.191,36	15.191,36	15.191,36	15.191,36	0,00	15,19	70.951,22
9.6.2	Devoluciones	0,00	50.000,00	50.000,00	709,60	709,60	709,60	709,60	0,00	1,42	49.290,40
9.7.1	Comisiones por Ventas	113.700,00	-80.000,00	33.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.700,00
<b>Total</b>	<b>9 OTROS GASTOS</b>	<b>113.700,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>183.700,00</b>	<b>15.900,96</b>	<b>15.900,96</b>	<b>15.900,96</b>	<b>15.900,96</b>	<b>0,00</b>	<b>8,66</b>	<b>153.941,62</b>
<b>Total</b>	<b>526 Bolivia TV</b>	<b>80.894.954,00</b>	<b>24.500.000,00</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>8.866.975,76</b>	<b>21.491.183,65</b>	<b>21.491.183,65</b>	<b>20.541.785,24</b>	<b>949.398,41</b>	<b>20,39</b>	<b>36.376.721,91</b>



CONSULTA A LA EJECUCION DE RECURSOS POR ENTIDADES

Entidad desde: 526  
 Fuente desde: 20  
 Organismo desde: 230  
 Rubro desde: 11  
 Fecha desde: 01/10/2025  
 Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526  
 Fuente hasta: 230  
 Organismo hasta: 39.3.2  
 Rubro hasta: 31/12/2025

Fecha: 19/01/2026 13:36:49  
 Gestión: 2025  
 Usuario: JCM336523800  
 Ambiente: PRODUCCION  
 Reporte: RRecEjecucionRecursos

Entidad:	Org.	Rubro	Ent. Organte	Presup. Inicial	Modificaciones	Presupuesto Vig.	Devengado	Percebido	Saldo
526	Bolivia TV			80,894,954.00	0.00	80,894,954.00	2,228,068.03	22,144,479.68	78,666,885.97
20	Recursos Especificos			80,894,954.00	0.00	80,894,954.00	2,228,068.03	22,144,479.68	78,666,885.97
230		11.3.Venta de Servicios	0000	76,518,903.00	0.00	76,518,903.00	2,170,095.90	22,052,024.55	74,348,807.10
230		15.9.1.Multas	0000	0.00	0.00	0.00	1,090.56	1,090.56	-1,090.56
230		15.9.9.Otros Ingresos no Especificados	0000	0.00	0.00	0.00	62,448.57	62,448.57	-62,448.57
230		35.3.1.Disminucion de Cuentas por Cobrar a Largo	0000	0.00	0.00	0.00	12,126.00	12,126.00	-12,126.00
230		35.4.1.RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR	0000	0.00	0.00	0.00	-17,693.00	16,790.00	17,693.00
230		39.1.1.INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	345,995.00	0.00	345,995.00	0.00	0.00	345,995.00
230		39.1.2.INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	582,895.00	0.00	582,895.00	0.00	0.00	582,895.00
230		39.1.3.INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	2,898,161.00	0.00	2,898,161.00	0.00	0.00	2,898,161.00
230		39.1.4.INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	310,833.00	0.00	310,833.00	0.00	0.00	310,833.00
230		39.1.5.INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	238,167.00	0.00	238,167.00	0.00	0.00	238,167.00
<b>Total:</b>				80,894,954.00	0.00	80,894,954.00	2,228,068.03	22,144,479.68	78,666,885.97

**ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS**  
**POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR**

19/01/2026 13:43:  
 Gestió 2025  
 REP\_EJE\_PRESUP  
 Pagina 1 de 7

Documentos: APROBADOS

( Restricción Entidad : 526 )

Desde: Fecha: 01/10/2025

Hasta: Fecha: 31/12/2025

Objeto	Descripcion Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
Entidad	526	Bolivia TV									
DA	1	BOLIVIA TV									
UE	1	Gerencia General									
Cat. Prg.	000 0 002	GERENCIA GENERAL									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	21.072,00	0,00	21.072,00	3.182,75	11.618,40	11.618,40	14.082,30	-2.463,90	55,14	38,70
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	1.870,00	0,00	1.870,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	807,93
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>25.942,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25.942,00</b>	<b>3.182,75</b>	<b>11.618,40</b>	<b>11.618,40</b>	<b>14.082,30</b>	<b>-2.463,90</b>	<b>44,79</b>	<b>3.846,63</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>25.942,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25.942,00</b>	<b>3.182,75</b>	<b>11.618,40</b>	<b>11.618,40</b>	<b>14.082,30</b>	<b>-2.463,90</b>	<b>44,79</b>	<b>3.846,63</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 GERENCIA GENERAL</b>	<b>25.942,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25.942,00</b>	<b>3.182,75</b>	<b>11.618,40</b>	<b>11.618,40</b>	<b>14.082,30</b>	<b>-2.463,90</b>	<b>44,79</b>	<b>3.846,63</b>
Cat. Prg.	000 0 003	DIRECCION JURIDICA NACIONAL									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	11.900,00	0,00	11.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.900,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	8.750,00	0,00	8.750,00	52,50	52,50	52,50	0,00	52,50	0,60	0,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	158.676,00	0,00	158.676,00	4.681,00	18.724,00	18.724,00	14.043,00	4.681,00	11,80	107.731,81
2.5.5	Publicidad	1.000,00	-500,00	500,00	-19,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	243,32
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	1.650,00	-500,00	1.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	570,00
2.6.2	Gastos Judiciales	4.650,00	48.000,00	52.650,00	-1.860,00	1.260,00	1.260,00	10.360,00	-9.100,00	2,39	24.580,00
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantias	3.300,00	0,00	3.300,00	0,00	0,00	0,00	421,67	-421,67	0,00	0,00
3.4.6	Productos Metálicos	2.000,00	-500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.145,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>191.926,00</b>	<b>46.500,00</b>	<b>238.426,00</b>	<b>2.854,18</b>	<b>20.036,50</b>	<b>20.036,50</b>	<b>24.824,67</b>	<b>-4.788,17</b>	<b>8,40</b>	<b>146.170,13</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>191.926,00</b>	<b>46.500,00</b>	<b>238.426,00</b>	<b>2.854,18</b>	<b>20.036,50</b>	<b>20.036,50</b>	<b>24.824,67</b>	<b>-4.788,17</b>	<b>8,40</b>	<b>146.170,13</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 DIRECCION JURIDICA</b>	<b>191.926,00</b>	<b>46.500,00</b>	<b>238.426,00</b>	<b>2.854,18</b>	<b>20.036,50</b>	<b>20.036,50</b>	<b>24.824,67</b>	<b>-4.788,17</b>	<b>8,40</b>	<b>146.170,13</b>
Cat. Prg.	000 0 004	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	5.600,00	0,00	5.600,00	355,25	1.452,50	1.452,50	805,00	647,50	25,94	0,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	133.266,00	50.000,00	183.266,00	-24.141,60	43.775,80	43.775,80	32.714,80	11.061,00	23,89	42.487,00
3.2.2	Productos de Artes Gráficas	1.320,00	99.500,00	100.820,00	-82,00	11.250,00	11.250,00	11.250,00	0,00	11,16	89.272,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>140.186,00</b>	<b>149.500,00</b>	<b>289.686,00</b>	<b>-23.868,35</b>	<b>56.478,30</b>	<b>56.478,30</b>	<b>44.769,80</b>	<b>11.708,50</b>	<b>19,50</b>	<b>131.759,00</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>140.186,00</b>	<b>149.500,00</b>	<b>289.686,00</b>	<b>-23.868,35</b>	<b>56.478,30</b>	<b>56.478,30</b>	<b>44.769,80</b>	<b>11.708,50</b>	<b>19,50</b>	<b>131.759,00</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 UNIDAD DE AUDITORIA</b>	<b>140.186,00</b>	<b>149.500,00</b>	<b>289.686,00</b>	<b>-23.868,35</b>	<b>56.478,30</b>	<b>56.478,30</b>	<b>44.769,80</b>	<b>11.708,50</b>	<b>19,50</b>	<b>131.759,00</b>
Cat. Prg.	000 0 005	JEFATURA DE PLANIFICACION Y PROYECTOS									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	4.200,00	0,00	4.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.200,00
2.3.4	Otros Alquileres	2.500,00	-500,00	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
2.5.2.10	Consultorias por Producto	70.000,00	0,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	0,00	32.192,00	32.192,00	0,00	28.266,00	28.266,00	22.747,40	5.518,60	87,80	3.926,00
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>79.700,00</b>	<b>31.692,00</b>	<b>111.392,00</b>	<b>-2.000,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>22.747,40</b>	<b>5.518,60</b>	<b>25,38</b>	<b>13.126,00</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>79.700,00</b>	<b>31.692,00</b>	<b>111.392,00</b>	<b>-2.000,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>22.747,40</b>	<b>5.518,60</b>	<b>25,38</b>	<b>13.126,00</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 JEFATURA DE</b>	<b>79.700,00</b>	<b>31.692,00</b>	<b>111.392,00</b>	<b>-2.000,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>28.266,00</b>	<b>22.747,40</b>	<b>5.518,60</b>	<b>25,38</b>	<b>13.126,00</b>
Cat. Prg.	000 0 006	TRANSPARENCIA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	419.485,00	-419.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	1.400,00	0,00	1.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.400,00
2.3.4	Otros Alquileres	4.400,00	-4.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	400,00	-100,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>427.685,00</b>	<b>-423.985,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.700,00</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>427.685,00</b>	<b>-423.985,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.700,00</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 TRANSPARENCIA</b>	<b>427.685,00</b>	<b>-423.985,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.700,00</b>
Cat. Prg.	000 0 007	GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
1.1.2.20	Bono de Antigüedad	854.688,00	0,00	854.688,00	290.241,41	290.241,41	290.241,41	224.038,82	66.202,59	33,96	8.339,62
1.1.3.10	Bono de Frontera	99.072,00	0,00	99.072,00	16.774,40	16.774,40	16.774,40	12.580,80	4.193,60	16,93	38.190,30
1.1.4	Aguinaldos	1.863.684,00	0,00	1.863.684,00	1.420.256,06	1.420.256,06	1.420.256,06	1.420.256,06	0,00	76,21	443.427,94
1.1.6	Asignaciones Familiares	360.000,00	-55.979,44	304.020,56	52.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00	0,00	17,10	168.020,56
1.1.7	Sueldos	21.410.520,00	-549.910,21	20.860.609,79	5.497.655,44	5.497.655,44	5.497.655,44	4.201.113,71	1.296.541,73	26,35	4.466.095,20
1.1.9.20	Vacaciones no Utilizadas	0,00	605.889,65	605.889,65	545.452,26	545.452,26	545.452,26	14.086,00	531.366,26	89,47	50.433,39

**ESTADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS**  
**POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR**

19/01/2026 13:43:  
 Gestió 2025  
 REP\_EJE\_PRESUP  
 Pagina 2 de 7

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/10/2025

Hasta: Fecha: 31/12/2025

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
1.3.1.20	PRIMA DE RIESGO PROFESIONAL RÉGIMEN DE LARGO PLAZO	382.429,00	0,00	382.429,00	99.260,16	99.260,16	99.260,16	75.885,45	23.374,71	25,96	87.123,94
1.3.1.31	Aporte Patronal Solidario 3.5%	670.929,00	0,00	670.929,00	203.165,04	203.165,04	203.165,04	155.321,87	47.843,17	30,28	65.361,36
1.3.2	Aporte Patronal para Vivienda	447.285,00	0,00	447.285,00	116.093,35	116.093,35	116.093,35	88.754,61	27.338,74	25,96	101.250,24
2.1.1	Comunicaciones	55.127,00	50.000,00	105.127,00	0,00	18.532,11	18.532,11	11.737,26	6.794,85	17,63	52.913,76
2.1.2	Energía Eléctrica	1.043.040,00	200.000,00	1.243.040,00	289.678,69	202.265,09	202.265,09	300.511,19	-98.246,10	16,27	498.656,56
2.1.3	Agua	48.000,00	20.000,00	68.000,00	11.908,45	13.994,30	13.994,30	15.475,90	-1.481,80	20,58	13.393,85
2.1.4	TELEFONÍA	550.682,00	0,00	550.682,00	-48.496,92	101.903,85	101.903,85	100.586,79	1.317,06	18,51	169.465,79
2.1.6	INTERNET	12.000,00	400.000,00	412.000,00	-170.341,37	-64.898,50	-64.898,50	117.023,13	-181.921,63	-15,7	234.095,45
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	52.086,00	350.000,00	402.086,00	3.394,00	20.070,00	20.070,00	22.092,04	2.002,04	4,99	299.000,36
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	39.900,00	5.096.213,10	5.136.113,10	801.764,85	1.103.101,56	1.103.101,56	467.277,06	635.824,50	21,48	3.701.868,64
2.2.3	Fletes y Almacenamiento	45.000,00	550.000,00	595.000,00	0,00	0,00	0,00	1.873,53	-1.873,53	0,00	567.307,50
2.2.5	Seguros	5.013.494,00	400.000,00	5.413.494,00	-929.901,17	1.747.659,56	1.747.659,56	2.156.239,95	-408.580,39	32,28	1.033.175,00
2.2.6	Transporte de Personal	3.800,00	1.888.057,95	1.891.857,95	-120.246,00	685.776,00	685.776,00	452.798,00	232.978,00	36,25	1.007.787,95
2.3.1	ALQUILER DE INMUEBLES	30.000,00	15.000,00	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00
2.3.4	Otros Alquileres	150.480,00	152.170,00	302.650,00	-2.947,00	42.408,00	42.408,00	31.806,00	10.602,00	14,01	152.947,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	279.600,00	120.000,00	399.600,00	0,00	22.616,00	22.616,00	22.616,00	0,00	5,66	331.752,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	420.000,00	-50.000,00	370.000,00	91.369,38	124.620,00	124.620,00	86.438,49	38.181,51	33,68	103.748,80
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	24.000,00	0,00	24.000,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,42	22.500,00
2.5.1.20	GASTOS ESPECIALIZADOS POR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS	50.400,00	50.000,00	100.400,00	-13.000,00	-8.500,00	-8.500,00	-5.700,00	-2.800,00	-8,47	47.300,00
2.5.2.10	Consultorías por Producto	820.000,00	-481.000,00	339.000,00	-328.384,00	2.325,00	2.325,00	3.720,00	-1.395,00	0,69	332.955,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	387.912,00	170.000,00	557.912,00	66.534,60	175.010,00	175.010,00	136.143,60	38.866,40	31,37	136.897,03
2.5.2.30	AUDITORÍAS EXTERNAS	90.000,00	-10.000,00	80.000,00	-67.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.000,00
2.5.3	Comisiones y Gastos Bancarios	10.200,00	0,00	10.200,00	3.128,28	3.128,28	3.128,28	3.128,28	0,00	30,67	7.071,72
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	228.000,00	0,00	228.000,00	0,00	42.353,88	42.353,88	74.743,12	-32.389,24	18,58	69.356,32
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	89.640,00	485.000,00	574.640,00	-25.547,90	59.141,06	59.141,06	62.264,18	-3.123,12	10,29	472.395,95
2.5.7	Capacitación del Personal	45.000,00	-15.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
2.5.9	Servicios Manuales	4.500,00	0,00	4.500,00	-839,00	-839,00	-839,00	-839,00	0,00	-18,6	999,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	144.000,00	70.000,00	214.000,00	3.400,00	79.573,33	79.573,33	74.293,33	5.280,00	37,18	40.226,67
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías	112.200,00	0,00	112.200,00	-403,34	21.358,33	21.358,33	23.301,65	-1.943,32	19,04	43.982,01
2.6.9.90	Otros	0,00	879.625,00	879.625,00	0,00	158.468,04	158.468,04	152.783,92	5.684,12	18,02	633.033,10
3.1.1.10	GASTOS POR REFRIGERIOS AL PERSONAL PERMANENTE, EVENTUAL Y CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	1.380.000,00	35.120,00	1.415.120,00	494.110,14	494.110,14	494.110,14	494.110,14	0,00	34,92	8.141,88
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	187.123,00	-80.000,00	107.123,00	0,00	2.205,49	2.205,49	2.697,93	-492,44	2,06	94.933,95
3.2.1	Papel	45.050,00	12.000,00	57.050,00	-12.028,00	5.869,00	5.869,00	4.316,00	1.553,00	10,29	13.636,00
3.2.5	Periódicos y Boletines	20.000,00	-8.245,00	11.755,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,00	34,03	7.444,56
3.3.3	Prendas de Vestir	21.000,00	243.906,00	264.906,00	-41.800,00	180,00	180,00	180,00	0,00	0,07	117.332,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	598.200,00	-250.000,00	348.200,00	-4.743,91	-5.238,93	-5.238,93	56.892,33	-62.131,26	-1,50	39.486,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	18.915,00	-8.000,00	10.915,00	0,00	0,00	0,00	615,00	-615,00	0,00	4.704,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	256.380,00	50.000,00	306.380,00	-126.700,00	19.500,00	19.500,00	28.000,00	-8.500,00	6,36	278.380,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	25.796,00	0,00	25.796,00	0,00	8.947,54	8.947,54	6.674,60	2.272,94	34,69	15.556,46
3.4.6	Productos Metálicos	5.420,00	0,00	5.420,00	-5.420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.420,00
3.4.8	Herramientas Menores	22.075,00	25.000,00	47.075,00	-2.057,13	699,00	699,00	5.421,00	-4.722,00	1,48	39.413,20
3.9.1	MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE	4.096,00	3.175,00	7.271,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.271,00
3.9.5	ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA	1.043.943,00	-450.000,00	593.943,00	-140.588,13	177.862,98	177.862,98	179.682,68	-1.819,70	29,95	310.720,82
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	266.550,00	533.191,60	799.741,60	-407.962,40	122.825,00	122.825,00	100.096,00	22.729,00	15,36	604.620,50
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	72.850,00	89.500,00	162.350,00	520,00	20.514,70	20.514,70	48.704,70	-28.190,00	12,64	97.916,30
4.3.1.10	Equipo de Oficina y Muebles	14.500,00	0,00	14.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.900,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	96.000,00	0,00	96.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.500,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	2.334.000,00	-566.602,00	1.767.398,00	-1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00
8.1.2	Impuesto a las Transacciones	2.250.000,00	300.000,00	2.550.000,00	848.580,72	848.580,72	848.580,72	848.580,72	0,00	33,28	318.630,59
8.1.3	Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno	5.250.000,00	2.850.000,00	8.100.000,00	2.628.178,88	2.628.178,88	2.628.178,88	2.628.178,88	0,00	32,45	332.569,04
8.1.9.90	Otros	0,00	200.000,00	200.000,00	29.602,91	95.498,91	95.498,91	95.498,91	0,00	47,75	104.501,09
8.3.1.20	Vehículos Automotores	100.000,00	0,00	100.000,00	47.408,00	47.408,00	47.408,00	47.408,00	0,00	47,41	44.484,00
8.5.1	Tasas	19.000,00	50.000,00	69.000,00	15.484,50	6.679,00	6.679,00	12.875,50	-6.196,50	9,68	50.421,50
8.5.5	Intereses Penales	0,00	200.000,00	200.000,00	2.874,21	2.874,21	2.874,21	2.874,21	0,00	1,44	193.866,43
8.5.9	Otros	976,00	155.000,00	155.976,00	-4.676,00	-4.894,00	-4.894,00	-4.841,00	-53,00	-3,14	132.694,97
9.6.1	Pérdidas en Operaciones Cambiarias	0,00	100.000,00	100.000,00	15.191,36	15.191,36	15.191,36	15.191,36	0,00	15,19	70.951,22
9.6.2	Devoluciones	0,00	50.000,00	50.000,00	709,60	709,60	709,60	709,60	0,00	1,42	49.290,40
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>52.107.470,00</b>	<b>13.874.111,65</b>	<b>65.981.581,65</b>	<b>11.726.220,54</b>	<b>17.863.233,73</b>	<b>17.863.233,73</b>	<b>15.576.091,63</b>	<b>2.287.142,10</b>	<b>27,07</b>	<b>19.036.466,40</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Específicos</b>	<b>52.107.470,00</b>	<b>13.874.111,65</b>	<b>65.981.581,65</b>	<b>11.726.220,54</b>	<b>17.863.233,73</b>	<b>17.863.233,73</b>	<b>15.576.091,63</b>	<b>2.287.142,10</b>	<b>27,07</b>	<b>19.036.466,40</b>
<b>FTE</b>	<b>42</b>	<b>Transferencias de Recursos Específicos</b>									
<b>Org.</b>	<b>230</b>	<b>Otros Recursos Específicos</b>									
7.1.3	Donaciones, Ayudas Sociales y Premios a Personas	0,00	324.000,00	324.000,00	144.000,00	324.000,00	324.000,00	324.000,00	0,00	100,0	0,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>0,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>144.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>
<b>Total FTE</b>	<b>42</b>	<b>Transferencias de</b>	<b>0,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>144.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>324.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>000 0 GERENCIA</b>	<b>52.107.470,00</b>	<b>14.198.111,65</b>	<b>66.305.581,65</b>	<b>11.870.220,54</b>	<b>18.187.233,73</b>	<b>18.187.233,73</b>	<b>15.900.091,63</b>	<b>2.287.142,10</b>	<b>27,43</b>	<b>19.036.466,40</b>



**ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS  
POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR**

Documentos: APROBADOS

( Restricción Entidad : 526 )

Desde: Fecha: 01/10/2025

Hasta: Fecha: 31/12/2025

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
3.3.4	Calzados	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	93.500,00	0,00	93.500,00	-277,29	-277,29	-277,29	420,00	-697,29	-0,30	63.522,13
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	26.865,00	0,00	26.865,00	75,00	75,00	75,00	2.485,00	-2.410,00	0,28	22.553,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	10.300,00	0,00	10.300,00	0,00	8.223,06	8.223,06	0,00	8.223,06	79,84	0,00
3.4.6	Productos Metálicos	43.400,00	0,00	43.400,00	20,00	15.120,00	15.120,00	15.120,00	0,00	34,84	25.525,57
3.4.8	Herramientas Menores	27.340,00	10.000,00	37.340,00	0,00	0,00	0,00	18.100,00	-18.100,00	0,00	18.407,79
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	415.935,00	585.892,00	1.001.827,00	-301.294,00	36.389,50	36.389,50	25.176,00	11.213,50	3,63	881.643,62
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	967.950,00	-380.624,00	587.326,00	3.000,00	174.957,00	174.957,00	171.557,00	3.400,00	29,79	330.464,92
4.3.5	Equipo de Comunicación	755.000,00	480.200,00	1.235.200,00	-400.002,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	928.379,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>7.279.808,00</b>	<b>1.951.064,00</b>	<b>9.230.872,00</b>	<b>-4.067.998,49</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>1.174.913,03</b>	<b>-1.555.896,57</b>	<b>-4,13</b>	<b>6.749.627,41</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Específicos</b>	<b>7.279.808,00</b>	<b>1.951.064,00</b>	<b>9.230.872,00</b>	<b>-4.067.998,49</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>1.174.913,03</b>	<b>-1.555.896,57</b>	<b>-4,13</b>	<b>6.749.627,41</b>
<b>Total</b>	<b>210 0 GERENCIA TECNICA</b>	<b>7.279.808,00</b>	<b>1.951.064,00</b>	<b>9.230.872,00</b>	<b>-4.067.998,49</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>-380.983,54</b>	<b>1.174.913,03</b>	<b>-1.555.896,57</b>	<b>-4,13</b>	<b>6.749.627,41</b>
<b>Cat. Prg.</b>	<b>210 0 005</b>	<b>DIRECCION DE PROGRAMACION Y PROMOCION</b>									
<b>FTE</b>	<b>20</b>	<b>Recursos Específicos</b>									
<b>Org.</b>	<b>230</b>	<b>Otros Recursos Específicos</b>									
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	2.760,00	0,00	2.760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.730,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.500,00
2.3.2	Alquiler de Equipos y Maquinarias	17.500,00	0,00	17.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.500,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	117.576,00	0,00	117.576,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117.576,00
2.5.5	Publicidad	21.000,00	0,00	21.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.348,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	10.000,00	0,00	10.000,00	-7.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
2.6.3	Derechos sobre Bienes Intangibles	425.000,00	-250.000,00	175.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	167.670,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	55.700,00	0,00	55.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55.700,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>653.036,00</b>	<b>-250.000,00</b>	<b>403.036,00</b>	<b>-7.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>393.024,00</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Específicos</b>	<b>653.036,00</b>	<b>-250.000,00</b>	<b>403.036,00</b>	<b>-7.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>393.024,00</b>
<b>Total</b>	<b>210 0 DIRECCION DE</b>	<b>653.036,00</b>	<b>-250.000,00</b>	<b>403.036,00</b>	<b>-7.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>393.024,00</b>
<b>Cat. Prg.</b>	<b>210 0 007</b>	<b>REGIONAL SANTA CRUZ</b>									
<b>FTE</b>	<b>20</b>	<b>Recursos Específicos</b>									
<b>Org.</b>	<b>230</b>	<b>Otros Recursos Específicos</b>									
2.1.2	Energía Eléctrica	843.600,00	0,00	843.600,00	-5.370,10	177.079,70	177.079,70	150.585,10	26.494,60	20,99	189.295,40
2.1.3	Agua	6.840,00	0,00	6.840,00	0,00	1.006,86	1.006,86	1.353,16	-346,30	14,72	1.724,65
2.1.4	TELEFONÍA	960,00	15.000,00	15.960,00	0,00	420,62	420,62	552,92	-132,30	2,64	14.647,74
2.1.6	INTERNET	152.400,00	0,00	152.400,00	4.210,01	13.117,58	13.117,58	16.168,17	-3.050,59	8,61	101.437,70
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	140.300,00	50.000,00	190.300,00	20.156,40	32.509,75	32.509,75	28.983,20	3.526,55	17,08	30.622,05
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	16.000,00	14.730,05	30.730,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	225.000,00	0,00	225.000,00	35.474,04	38.581,69	38.581,69	20.677,71	17.903,98	17,15	17.534,23
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.620,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	381.360,00	300.000,00	681.360,00	18.345,80	156.663,80	156.663,80	119.291,60	37.372,20	22,99	115.173,56
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	56.400,00	-2.000,00	54.400,00	0,00	9.075,81	9.075,81	15.126,35	-6.050,54	16,68	18.298,44
2.5.9	Servicios Manuales	10.000,00	-4.500,00	5.500,00	0,00	0,00	0,00	170,00	-170,00	0,00	4.330,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	63.360,00	0,00	63.360,00	0,00	5.280,00	5.280,00	10.560,00	-5.280,00	8,33	3.776,00
2.6.6.30	SERVICIOS POR TRASLADO DE VALORES	19.800,00	-9.800,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
2.6.9.90	Otros	15.000,00	50.000,00	65.000,00	0,00	4.703,94	4.703,94	0,00	0,00	0,00	52.866,20
3.3.3	Prendas de Vestir	6.300,00	-6.120,00	180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	94.280,00	0,00	94.280,00	0,00	0,00	0,00	14.179,20	-14.179,20	0,00	0,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	12.860,00	-5.000,00	7.860,00	0,00	0,00	0,00	1.384,00	-1.384,00	0,00	5.628,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	19.800,00	-2.600,00	17.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.200,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	4.940,00	0,00	4.940,00	0,00	0,00	0,00	890,00	-890,00	0,00	3.847,00
3.4.6	Productos Metálicos	5.100,00	0,00	5.100,00	0,00	0,00	0,00	880,62	-880,62	0,00	4.132,38
3.4.7	Minerales	5.400,00	-5.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.8	Herramientas Menores	2.150,00	14.500,00	16.650,00	0,00	0,00	0,00	58,00	-58,00	0,00	15.513,00
3.9.1	MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE	710,00	-710,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	75.124,00	0,00	75.124,00	240,06	240,06	240,06	356,06	-116,00	0,32	16.582,60
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	80.475,00	118.600,00	199.075,00	2.498,00	17.548,00	17.548,00	33.340,50	-15.792,50	8,81	145.687,50
4.3.1.20	Equipo de Computación	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	16.300,00	0,00	16.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.1.2	Impuesto a las Transacciones	0,00	235.000,00	235.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.077,36
8.1.3	Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno	0,00	185.000,00	185.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	185.000,00
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	250.000,00	-100.000,00	150.000,00	38.000,00	38.000,00	38.000,00	38.000,00	0,00	25,33	112.000,00
8.3.1.20	Vehículos Automotores	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00
8.5.1	Tasas	4.000,00	100.000,00	104.000,00	-60,00	-10,00	-10,00	200,00	-210,00	-0,01	102.868,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>2.566.459,00</b>	<b>946.700,05</b>	<b>3.513.159,05</b>	<b>113.494,21</b>	<b>494.217,81</b>	<b>494.217,81</b>	<b>457.460,53</b>	<b>36.757,28</b>	<b>14,07</b>	<b>1.263.841,81</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Específicos</b>	<b>2.566.459,00</b>	<b>946.700,05</b>	<b>3.513.159,05</b>	<b>113.494,21</b>	<b>494.217,81</b>	<b>494.217,81</b>	<b>457.460,53</b>	<b>36.757,28</b>	<b>14,07</b>	<b>1.263.841,81</b>
<b>Total</b>	<b>210 0 REGIONAL SANTA CRUZ</b>	<b>2.566.459,00</b>	<b>946.700,05</b>	<b>3.513.159,05</b>	<b>113.494,21</b>	<b>494.217,81</b>	<b>494.217,81</b>	<b>457.460,53</b>	<b>36.757,28</b>	<b>14,07</b>	<b>1.263.841,81</b>
<b>Cat. Prg.</b>	<b>210 0 008</b>	<b>REGIONAL COCHABAMBA</b>									







**ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS  
POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR**

19/01/2026 13:43:  
Gestió 2025  
REP\_EJE\_PRESUP  
Pagina 7 de 7

Documentos: APROBADOS ( Restricción Entidad : 526 )  
Desde: Fecha: 01/10/2025  
Hasta: Fecha: 31/12/2025

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	1.240,00	0,00	1.240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.240,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	6.240,00	0,00	6.240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.240,00
3.4.8	Herramientas Menores	4.150,00	0,00	4.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.150,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	6.000,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.940,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	20.670,00	0,00	20.670,00	0,00	0,00	0,00	420,00	-420,00	0,00	20.250,00
8.5.1	Tasas	600,00	0,00	600,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	579,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>412.476,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>460.476,00</b>	<b>2.553,67</b>	<b>58.162,51</b>	<b>58.162,51</b>	<b>50.199,60</b>	<b>7.962,91</b>	<b>12,63</b>	<b>276.001,37</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>412.476,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>460.476,00</b>	<b>2.553,67</b>	<b>58.162,51</b>	<b>58.162,51</b>	<b>50.199,60</b>	<b>7.962,91</b>	<b>12,63</b>	<b>276.001,37</b>
<b>Total</b>	<b>210 0 REGIONAL COBIJA</b>	<b>412.476,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>460.476,00</b>	<b>2.553,67</b>	<b>58.162,51</b>	<b>58.162,51</b>	<b>50.199,60</b>	<b>7.962,91</b>	<b>12,63</b>	<b>276.001,37</b>
<b>Cat. Prg.</b>	<b>210 0 014</b>	<b>REGIONAL POTOSI</b>									
<b>FTE</b>	<b>20</b>	<b>Recursos Especificos</b>									
<b>Org.</b>	<b>230</b>	<b>Otros Recursos Especificos</b>									
2.1.2	Energía Eléctrica	219.216,00	0,00	219.216,00	11.368,86	28.521,72	28.521,72	24.598,38	3.923,34	13,01	147.521,15
2.1.6	INTERNET	4.080,00	0,00	4.080,00	-16,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.441,09
2.2.1.10	Pasajes al Interior del Pais	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del Pais	12.600,00	0,00	12.600,00	700,00	6.844,60	6.844,60	7.346,35	-501,75	54,32	3.822,15
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.250,92
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.248,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	48.456,00	85.000,00	133.456,00	1.076,80	16.152,00	16.152,00	12.114,00	4.038,00	12,10	82.038,80
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	4.494,00	0,00	4.494,00	0,00	0,00	0,00	979,42	-979,42	0,00	3.514,58
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>307.846,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>392.846,00</b>	<b>13.129,63</b>	<b>51.518,32</b>	<b>51.518,32</b>	<b>45.038,15</b>	<b>6.480,17</b>	<b>13,11</b>	<b>254.836,69</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>307.846,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>392.846,00</b>	<b>13.129,63</b>	<b>51.518,32</b>	<b>51.518,32</b>	<b>45.038,15</b>	<b>6.480,17</b>	<b>13,11</b>	<b>254.836,69</b>
<b>Total</b>	<b>210 0 REGIONAL POTOSI</b>	<b>307.846,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>392.846,00</b>	<b>13.129,63</b>	<b>51.518,32</b>	<b>51.518,32</b>	<b>45.038,15</b>	<b>6.480,17</b>	<b>13,11</b>	<b>254.836,69</b>
<b>Cat. Prg.</b>	<b>410 0 002</b>	<b>GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS</b>									
<b>FTE</b>	<b>20</b>	<b>Recursos Especificos</b>									
<b>Org.</b>	<b>230</b>	<b>Otros Recursos Especificos</b>									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del Pais	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.625,00
2.2.6	Transporte de Personal	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.500,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	440.484,00	-16.152,00	424.332,00	-6.226,17	74.144,50	74.144,50	62.077,60	12.066,90	17,47	117.668,97
2.5.5	Publicidad	117.500,00	0,00	117.500,00	-500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65.332,40
2.6.9.90	Otros	120.000,00	420.000,00	540.000,00	-82.800,00	114.326,00	114.326,00	135.805,20	-21.479,20	21,17	235.013,00
8.5.1	Tasas	6.300,00	25.000,00	31.300,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	6,39	25.900,00
9.7.1	Comisiones por Ventas	113.700,00	-80.000,00	33.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.700,00
<b>Total</b>	<b>230 Otros Recursos</b>	<b>802.984,00</b>	<b>348.848,00</b>	<b>1.151.832,00</b>	<b>-87.526,17</b>	<b>190.470,50</b>	<b>190.470,50</b>	<b>199.882,80</b>	<b>-9.412,30</b>	<b>16,54</b>	<b>481.739,37</b>
<b>Total FTE</b>	<b>20 Recursos Especificos</b>	<b>802.984,00</b>	<b>348.848,00</b>	<b>1.151.832,00</b>	<b>-87.526,17</b>	<b>190.470,50</b>	<b>190.470,50</b>	<b>199.882,80</b>	<b>-9.412,30</b>	<b>16,54</b>	<b>481.739,37</b>
<b>Total</b>	<b>410 0 GERENCIA DE MARKETING</b>	<b>802.984,00</b>	<b>348.848,00</b>	<b>1.151.832,00</b>	<b>-87.526,17</b>	<b>190.470,50</b>	<b>190.470,50</b>	<b>199.882,80</b>	<b>-9.412,30</b>	<b>16,54</b>	<b>481.739,37</b>
<b>Total UE</b>	<b>1 Gerencia General</b>	<b>80.894.954,00</b>	<b>24.500.000,00</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>8.759.384,04</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20.534.465,02</b>	<b>949.398,41</b>	<b>20,38</b>	<b>36.384.042,13</b>
<b>Total DA</b>	<b>1 BOLIVIA TV</b>	<b>80.894.954,00</b>	<b>24.500.000,00</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>8.759.384,04</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20.534.465,02</b>	<b>949.398,41</b>	<b>20,38</b>	<b>36.384.042,13</b>
<b>Total</b>	<b>526 Bolivia TV</b>	<b>80.894.954,00</b>	<b>24.500.000,00</b>	<b>105.394.954,00</b>	<b>8.759.384,04</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>21.483.863,43</b>	<b>20.534.465,02</b>	<b>949.398,41</b>	<b>20,38</b>	<b>36.384.042,13</b>