

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

“BOLIVIA TV”



**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL
PLAN OPERATIVO ANUAL**

(POA)

PRIMER TRIMESTRE

GESTIÓN 2026

INFORME TÉCNICO
CITE: BTV/UPP/INF N° 028/2026

A: Luis Carlos Villazón Martínez
GERENTE GENERAL

DE: Ramiro Mendieta Franco
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

Paola Andrea Villalobos Jiménez
TECNICO IV - UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

REF.: INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL POA PRIMER TRIMESTRE GESTIÓN 2026

FECHA: La Paz, 20 de abril de 2026

Señor Gerente:

La elaboración del presente informe se realiza en cumplimiento a:

El Parágrafo II del Artículo 29 (SEGUIMIENTO INTEGRAL) de la Ley N°777 establece que: “El seguimiento integral a los planes de largo, mediano y corto plazo, estará a cargo de las Máximas Autoridades Ejecutivas de las entidades públicas señaladas en el Artículo 4 de la presente Ley, en coordinación con el Órgano Rector del Sistema de Planificación Integral del Estado, a través de la aplicación del SEIP y de acuerdo a normativa específica”.

En atención al Instructivo MINPR/DGP-0006-INS/26 de 15 de abril de 2026 de la Dirección General de Planificación del Ministerio de la Presidencia, se elabora el presente Informe con relación al grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas en el POA de BOLIVIA TV, correspondiente al Primer Trimestre de la gestión 2026.

❖ **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

◆ **Marco Legal**

- Ley N°777 del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE de 21 de enero de 2016.
- Decreto Supremo N°0078 de 15 abril de 2009 de creación de la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”.
- Resolución Bi-Ministerial 001–A de fecha 08 de abril de 2009 que aprueba el Reglamento de Evaluación y Seguimiento de las Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE).
- Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones, aprobado mediante Resolución del Directorio N°002/2018 de fecha 26 de febrero de 2018.
- Plan Operativo Anual (POA) y Anteproyecto Presupuesto de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV Gestión 2026, aprobado mediante Resolución de Directorio N°007/2025 de 3 de septiembre de 2025.

- Instructivo MINPR/DGP-0006-INS/26 de 15 de abril de 2026 de la Dirección General de Planificación del Ministerio de la Presidencia para el seguimiento del POA al Primer Trimestre de la gestión 2026.
- ◆ **Valores Institucionales**
 - Compromiso:** Responsabilidad con moral de los servidores públicos por el cual se adscriben a la Visión y Misión de la Empresa.
 - Honestidad:** Desarrollar la función pública en el marco del ordenamiento legal vigente y lucha permanente contra la corrupción.
 - Responsabilidad:** Todo servidor público cumple con sus deberes considerando la consecución de los objetivos y resultados de la Empresa.
 - Lealtad:** Los servidores públicos, cumplen fielmente sus deberes asignados a su cargo.
 - Solidaridad:** Los servidores públicos, cumplen con sus deberes y se comprometen por lograr resultados de la Empresa.

I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento al Instructivo MINPR/DGP-0006-INS/26 de 15 de abril de 2026 de la Dirección General de Planificación del Ministerio de la Presidencia, se realizó el Seguimiento y Evaluación al Plan Operativo Anual 2026, correspondiente al Primer Trimestre de enero a marzo de la gestión 2026, el cual mide el grado de avance y cumplimiento de las acciones y tareas programadas, con respecto al avance físico y financiero, en base a la información emitida por las áreas sustantivas y administrativas de la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”.

II. ESTRUCTURA DEL POA

A continuación, se detalla las acciones estratégicas empresariales a corto plazo, productos/operación, tareas y el presupuesto vigente.

Cuadro N°1. Estructura del POA gestión 2026

Estructura del POA	
Nº de Acciones Estratégicas Empresariales	4
Nº de Acciones a Corto Plazo	4
Nº de Operaciones	4
Nº Tareas	45
Presupuesto Vigente (en Bs)	90.164.301,00

Fuente: Elaboración propia en base a la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación al POA

Eje Estratégico 1: Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social.
Meta 1.1.: Reconstruir la economía reinstaurando el modelo económico social comunitario productivo con estabilidad macroeconómica.

Resultado 1.1.4.: Se ha fortalecido la gestión empresarial de las empresas estratégicas del Estado.

Acción 1.1.4.2.: Se cuenta con empresas públicas fortalecidas que generan excedentes económicos para fortalecer las políticas sociales de redistribución de la riqueza, generando empleo e impulsando el desarrollo productivo.

Cuadro N°2. Desglose de la Estructura del POA Gestión 2026.

Entidad: 526 BOLIVIA TV

Fuente: 20 – Recursos Específicos

Organismo Financiador: 230 – Otros Recursos Específicos.

Código PEM - PEE - POA	Acción Estratégica Ministerial	Acciones Estratégicas Empresariales	Acciones de Corto Plazo	N° Operaciones	Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.)		
	Detalle	Detalle	Detalle		T.G.N.	Otros Recursos Específicos	Total
1.1.4.2 - 01 - 01	Contar con una red televisiva que presta servicios y promociona en todos los niveles del Estado la ideología y pensamiento propio de las diferentes identidades plurinacionales.	Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha fortalecido su imagen corporativa ampliando la audiencia, confiabilidad, fidelidad y satisfacción en los clientes, estableciendo de precios diferenciados, atractivos y competitivos para los espacios publicitarios e implementando programas de sensibilización y prevención de racismo y discriminación.	CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating.	4	0	778.433,00	778.433,00
1.1.4.2 - 02 - 01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha implementado un modelo de gestión con enfoque por procesos, mejora continua y desburocratización, eficiencia y efectividad institucional, garantizando la continuidad de las operaciones de transmisión en televisión digital abierta.	PROCESOS: Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control interno, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta.	33	0	21.860.186,00	21.860.186,00
1.1.4.2 - 03 - 01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV es rentable, sostenible con políticas de inversión diversificadas que generan ingresos, promoviendo las capacidades de la empresa, la producción de programas y productos televisivos.	FINANCIERA: Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable.	6	0	67.381.122,00	67.381.122,00

Código PEM - PEE - POA	Acción Estratégica Ministerial	Acciones Estratégicas Empresariales	Acciones de Corto Plazo	N° Operaciones	Presupuesto Vigente (Expresado en Bs.)		
	Detalle	Detalle	Detalle		T.G.N.	Otros Recursos Específicos	Total
1.1.4.2 - 04 - 01		Hasta el 2025, BOLIVIA TV ha promovido la capacitación y destreza de sus empleados disminuyendo la rotación de personal a través de políticas de retención y motivación de personal.	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual.	2	0	144.560,00	144.560,00
Totales	1	4	4	45	0	90.164.301,00	90.164.301,00

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, en base a la Guía de Elaboración Informe de Seguimiento y Evaluación al POA entidades bajo tuición MPR – 2026.

III. REFORMULACIONES Y JUSTIFICACIONES

Durante el Primer Trimestre de la gestión 2026, no se realizó reformulación al POA y Presupuesto.

IV. PRINCIPALES RESULTADOS Y/O LOGROS

a. PRIMER TRIMESTRE

N°	LOGRO	DESCRIPCIÓN (IMPACTO)	ALCANCE TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA QUE SE RESUELVE
1	Renovación de la grilla de programación	<p>Al asumir la nueva gerencia de producción, se realizó la propuesta para la elaboración de programas propios para la renovación de la grilla de programación porque constituye un elemento estratégico que fortalece la gestión institucional, y garantiza coherencia en la propuesta televisiva.</p> <p>El programa propio permite establecer lineamientos claros y se traduce en una planificación más pertinente, alineada con los objetivos institucionales y las necesidades comerciales.</p> <p>Se emitieron 7 programas con diferentes ejes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como en Casa: Revista Matinal de contenido variado. 	Nacional	Solicitud de elaboración de programas propios para la gestión comercial

		<ul style="list-style-type: none"> • Cerebropolis: Programa Infantil • Click Cultural: Programa con contenido de divulgación cultural. • Equipo Bolivia: Programa deportivo. Es la primera vez que Bolivia Tv tiene un programa deportivo que no es una coproducción. El programa se emite en 3 horarios. • Ideas que emprenden: Programa de apoyo al emprendedurismo. • Salud 360: Programa dedicado a la salud. 		
2	Cobertura especial para los partidos de repechaje de la selección boliviana.	Durante todo el mes de marzo, se hizo la elaboración de promocionales para el apoyo a la selección boliviana, también se elaboró un programa especial denominado LATE Bolivia, en convenio con ENTEL como programa previo para apoyar a la selección boliviana.	Nacional	
3	Quick Data	Aunque no estaba previsto, se inició la creación de una página de instagram y tik tok para promover los contenidos elaborados por la gerencia de producción.		

Fuente: Informes de seguimiento al POA de las áreas sustantivas y administrativas.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN TRIMESTRAL

En atención a la “Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA”, los parámetros de evaluación de resultados fueron elaborados en base a la ponderación a cada cuadro de mando integral de las áreas sustantivas y administrativas.

Los parámetros de evaluación utilizados fueron bajo los siguientes criterios:

Rango	Criterio de Evaluación
91% - 100%	Óptimo
71% - 90,9%	Bueno
51% - 70,9%	Regular
0% - 50,9%	Insatisfactorio

En el Plan Operativo Anual 2026, la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV” establece cuatro acciones a corto plazo articuladas a las acciones a mediano plazo y al Eje Estratégico 1 “Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social”. Asimismo, las acciones a corto plazo corresponden a una perspectiva según la herramienta del Cuadro de Mando Integral – CMI: perspectiva del cliente, perspectiva de procesos, perspectiva financiera y perspectiva de aprendizaje y crecimiento; los avances en términos de eficacia y eficiencia se muestran a continuación:

Cuadro 3. Avance físico y financiero acumulado por acciones de corto plazo, al Primer Trimestre 2026.

Fuente: Elaboración propia de la Unidad de Planificación y Proyectos, con base en informes de seguimiento al POA de las Áreas Organizacionales de BOLIVIA TV.

Durante el Primer Trimestre de la gestión 2026 las Gerencias, Jefaturas, Unidades y Regionales

Cod.	Acción a Corto Plazo	% de Avance Físico	Presupuesto en Bs.			Resultado	Desviación
			Vigente	Ejecutado	% Avance Fin.		
1.1.4.2	CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5%, en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencia controlado y monitoreado a través de un sistema de medición del rating.	60.27%	778.433	7.332	0.94%	Para establecer el cumplimiento de esta perspectiva es necesario contar con un estudio para del rating.	Físico: Tener un estudio de rating. Financiero: Se tiene planificado la ejecución presupuestaria en función a los ingresos.
1.1.4.2	PROCESOS: Implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta.	83.15%	21.860.186	1.470.577	6.73%	Producto de la nueva estructura organizacional, esta perspectiva sea casi cumplido totalmente.	Físico: Se tiene en proceso la construcción y actualización de reglamentos, manuales y manuales de procedimientos. Financiero: Las actividades en esta perspectiva se irán cumpliendo en función a los procesos actualizados.
1.1.4.2	FINANCIERA: Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementado las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable.	79.35%	67.381.122	11.017.155	16.35%	Producto de la nueva estructura organizacional, esta perspectiva sea casi cumplido totalmente.	Físico: Se tiene en curso la reglamentación de todos los procesos financieros administrativos. Financiero: Las actividades en esta perspectiva se irán cumpliendo en función a los procesos ingresos por ventas.
1.1.4.2	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual.	75.00%	144.560	-	0%	Producto de la nueva estructura organizacional, esta perspectiva no sea cumplido.	Físico: Se tiene planificado un proceso de capacitaciones con la nueva estructura organizacional. Financiero: Las actividades en esta perspectiva no sean cumplido.
TOTAL		74.44%	90.164.301	12.495.065	13.86%		

programaron actividades principales de acuerdo a las funciones que desarrollan cada área organizacional, las mismas fueron medidas en relación a los resultados e indicadores determinados según la Guía Metodológica para el Seguimiento y Evaluación del POA, por lo mismo, el nivel de avance se detalla a continuación:

POR ÁREA ORGANIZACIONAL			
		PRIMER TRIMESTRE	
Área organizacional	Nº Actividades	Eficacia	Eficiencia
Gerencia de Marketing y Ventas	4	60,27%	40,00%
Unidad de Programación y	4	100,00%	100,00%
Gerencia de Informaciones	3	92,27%	46,00%
Gerencia Técnica	5	89,50%	80,00%
Gerencia de Producción	3	94,08%	77,50%
Regional Santa Cruz	3	31,07%	15,00%
Regional Cochabamba	3	72,29%	40,00%
Regional Chuquisaca	2	78,74%	50,00%
Regional Beni	2	98,08%	66,67%
Regional Tarija	2	100,00%	100,00%
Regional Pando	2	75,00%	87,50%
Regional Potosí	2	100,00%	100,00%
Regional Oruro	2	66,83%	50,00%
Gerencia Administrativa Financiera	3	65,07%	15,56%
Gerencia General	1	100,00%	83,57%
Dirección Jurídica Nacional	1	96,56%	80,00%
Unidad de Planificación y	1	55,76%	50,00%
Unidad de Transparencia	1	50,00%	50,00%
Unidad de Auditoría Interna	1	100,00%	100,00%
TOTAL BTV	45	74,44%	60,00%
		Bueno	Regular

Fuente: Elaboración con base en informes de seguimiento al POA de todas las Unidades Organizacionales de BOLIVIA TV.

VI. CONCLUSIONES

Por lo expuesto anteriormente, se concluye lo siguiente:

- La ejecución de gastos en el Primer Trimestre alcanza un valor de Bs12.495.065,48 (Doce Millones Cuatrocientos Noventa y Cinco Mil Sesenta y Cinco 48/100 bolivianos) con un nivel de cumplimiento de 13.86% respecto del presupuesto vigente.
- El flujo financiero para el Primer Trimestre registra un superávit de Bs2.464.010,18 (Dos Millones Cuatrocientos Sesenta y Cuatro Mil Diez 18/100 bolivianos) según se expone en el reporte remitido por el Área de Presupuestos lo que indica que se llegó a un resultado positivo entre los recursos y gastos, la empresa realiza los esfuerzos para optimizar los gastos operativos y ofrecer al televidente un contenido diverso en cuanto a información, educación, cultura y entretenimiento.

- Es importante considerar, que debido a que nuestro País se encuentra en una etapa de reconstrucción y reactivación económica, BOLIVIA TV está colocando todo su esfuerzo para revertir el déficit acumulado y llegar al equilibrio financiero, como una de las medidas se ha enriquecido la programación diferenciada con la implementación de programación diferenciada en las señales 7.1 y 7.2 incorporando en su grilla programas de entretenimiento, cultura y promoción de derechos.
- Durante el Cuarto Trimestre la Gerencia de Marketing y Ventas logró la venta general realizada por Bs2.183.337,00 con referencia a la proyección de ventas del cuarto trimestre.

VII. RECOMENDACIONES

Por todo lo expuesto, se recomienda a su autoridad lo siguiente:

- Tomar las acciones que correspondan para lograr el incremento de las ventas por servicios en la empresa. Este objetivo se logrará con un trabajo coordinado con las áreas sustantivas, puesto que el rol de las mismas es la programación que se emite en la parrilla de programación diaria con cobertura a través de las Estaciones Repetidoras y Plantas de Transmisión de Alta Potencia, por lo mismo, las áreas sustantivas deberán generar medidas para mejorar la programación y consecuentemente las ventas.
- Se deben tomar las acciones correspondientes para lograr una mayor recaudación de recursos, a través del cobro de las cuentas pendientes de gestiones pasadas.
- Finalmente, se recomienda su aprobación del presente informe, y dando cumplimiento al Instructivo MINPR/DGP-0006-INS/26 de 15 de abril de 2026 remitir el mismo y sus anexos al Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Ministerio de Planificación del Desarrollo y Medio Ambiente.

Es cuanto tengo a bien informar a su autoridad para los fines consiguientes.



Lic. Ramiro Mendieta Franco
EFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS
Empresa Estatal de Televisión
"Bolivia TV"

LCVM/RMF/PVJ
C.c./Archivo
Adj. Matriz de actividades



Paola A. Villalobos J.
TECNICO IV
UNIDAD DE PLANIFICACION Y PROYECTOS
Empresa Estatal de Televisión
"BOLIVIA TV"

SEGUIMIENTO POA - 2026
PRIMER TRIMESTRE (ACUMULADO ENERO - MARZO)



CREACION:	DECRETO SUPREMO N°078 DE 15 DE ABRIL DE 2009, MEDIANTE LA CUAL SE CREA LA EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN DENOMINADA "BOLIVIA TV".
MISION:	SOMOS LA PRINCIPAL EMPRESA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEL ESTADO PLURINACIONAL, QUE PRODUCE Y DIFUNDE CONTENIDOS PLURALES PARA INFORMAR Y EDUCAR, CON VALORES ÉTICOS, MORALES Y CÍVICOS DE LAS DIVERSAS CULTURAS Y NACIONALIDADES DE BOLIVIA.
VISION:	BOLIVIA TV SERÁ UN REFERENTE EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍA, PRODUCIENDO CONTENIDOS EDUCATIVOS DEL CONTEXTO PLURINACIONAL, CON COBERTURA PLENA A NIVEL NACIONAL Y PRESENCIA INTERNACIONAL.
PRINCIPAL OBJETIVO:	"BOLIVIA TV" TIENE POR OBJETO LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA EMISIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SUS SEÑALES EN TODO EL TERRITORIO BOLIVIANO, CONSTITUYÉNDOSE EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN E INFORMACIÓN, QUE CONTRIBUYA A LA PROMOCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS, MORALES Y CÍVICOS DE LAS DIFERENTES CULTURAS, FORTALECIENDO LA INTEGRACIÓN DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.

ACCIONES ESTRATEGICAS (ACP)

ACCION A CORTO PLAZO	AVANCE FISICO		AVANCE FINANCIERO			GRÁFICO: AVANCES EN EL PERIODO ENERO - MARZO 2026
	% PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN TER TRIM)	% EJE. SEGÚN PONDERACIÓN ENE - MAR	PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO (EN Bs)	PRESUPUESTO EJECUTADO ENE - MARZO (EN Bs)	% AVANCE FINANCIERO ANUAL	
	A	B	C	D	E=D/C	
CLIENTE LA PROGRAMACIÓN DE BOLIVIA TV TIENE AL MENOS EL 5%, EN PROMEDIO, DE PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL RACISMO Y DISCRIMINACIÓN QUE HAN INCREMENTADO Y MANTENIDO EN, AL MENOS EL 2% DE AUDIENCIA CONTROLADO Y MONITOREADO A TRAVÉS DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL RATING.	100%	60.27%	778.433.00	7.332.40	0,94%	<p>FINANCIERO 13,86%</p> <p>AFINANCIERO 74,44%</p>
PROCESOS IMPLEMENTAR UN MODELO DE GESTIÓN CON ENFOQUE DE PROCESOS Y MEJORA CONTINUA, A TRAVÉS DE FLUJOS DE TRABAJO Y DESBUROCRATIZACIÓN DE SISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y DE CONTROL, GARANTIZANDO LAS OPERACIONES DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE ABIERTA.		83.15%	21.860.186.00	1.470.577.22	6,73%	
FINANCIERA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA BOLIVIA TV, INCREMENTADO LAS UTILIDADES EN AL MENOS 5% HASTA EL 2025, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA DE INVERSIONES RENTABLE.		79.35%	67.381.122.00	11.017.155.86	16,35%	
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO INCREMENTAR LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES DE LOS EMPLEADOS HASTA UN 90% AL 2025, DISMINUYENDO LA ROTACIÓN DEL PERSONAL A UN 10% ANUAL.		75.00%	144.560.00	-	0,00%	
EJECUCIÓN DE ENERO A MARZO 2026		74,44%	90.164.301.00	12.495.065,48	13,86%	

FORMULARIO 1A

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ENTIDAD 526

GESTION 2026

MISSION Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia.

VISION Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

ACCION DE CORTO PLAZO 2025		COD. PROD	POB. PROD. %	PRODUCTO	COD. ACT	POND. ACT. %	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACION	DESCRIPCION DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 PRIMER TRIMESTRE								
COD. POA	DEINFORMACION												PROGRAMADO			ERECUTIDO			PRIMER TRIMESTRE		
					Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	Eficacia	Efficiencia									
01.01	CLIENTE: La programación de BOLIVIA TV tiene al menos el 5% en promedio, de programas de sensibilización y prevención del racismo y discriminación que han incrementado y mantenido en, al menos el 2% de audiencia y monitoreado a través de un sistema de medición del rating.	01.01.01	25%	Implementar en la programación programas que sensibilicen, promuevan el racismo y discriminación hasta un 5% anual de la programación total. Implementar un sistema de rating para monitorear la audiencia llegando a cuando menos el 2% hasta el 2025.	01.01.01.01	30%	Gerencia Marketing Ventas	Generar ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios en la oficina central y Regionales.	Generación de ingresos por venta de Servicios publicitarios y no publicitarios en la oficina central y Regionales.	Contratos publicitarios y Ordenes de Servicios	Ingresos por venta de servicios publicitarios y no publicitarios trimestrales	Monto de ventas realizadas Oficina Central y Regionales/Monto de ventas programadas Oficina Central y Regionales *100%	2.938.615,88	6.239.322,48	3.613.752,29	137.271,60	340.356,15	704.715,41	9,24%	0,00%	
		01.01.01.02	25%		01.01.01.02	25%	Gerencia Marketing Ventas	Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV, a través de la capacitación en marketing y ventas al personal de las distintas Regionales.	Personal capacitado en gestión de ventas.	Cronograma o Plan de Capacitación.	Porcentaje promedio de cumplimiento de capacitaciones BOLIVIA TV	(N°de capacitaciones realizadas/N°capacitaciones programadas) *100%	1	1	0	0	1	0	50,00%	66,67%	
		01.01.01.03	25%		01.01.01.03	25%	Gerencia Marketing Ventas	Ampliar la cartera de clientes privados y públicos que invierten en BOLIVIA TV, a través de la capacitación en marketing y ventas al personal de las distintas Regionales.	Clientes nuevos	Ordenes de servicio	Obtención de nuevos clientes públicos o privados que invierten en BOLIVIA TV	(N°clientes nuevos que invierten/N°de clientes nuevos programados) *100%	1	1	2	0	3	4	100,00%	66,67%	
		01.01.01.04	20%		01.01.01.04	20%	Gerencia Marketing Ventas	Generar alianzas estratégicas y/o acuerdos empresariales que faciliten el apoyo y trabajo entre empresas.	Concretar diferentes alianzas estratégicas para beneficio de la empresa.	Contratos de alianzas estratégicas	Alianzas estratégicas concretadas.	Total de contratos de alianzas estratégicas realizados/Total de contratos de alianzas estratégicas programados *100%	1	2	1	0	1	3	100,00%	33,33%	
01.02	PROCESOS: implementar un modelo de gestión con enfoque de procesos y mejora continua, a través de flujos de trabajo y desburocratización de sistemas administrativos y de control, garantizando las operaciones de Transmisión en Televisión Digital Terrestre Abierta.	01.02.01	25%	Incrementar hasta el 2025 la cobertura de la Televisión digital terrestre en ciudades capitales. Implementar al menos 1 sistema de administración y control de la gestión operativa para automatizar procedimientos para disminuir la burocracia de la empresa.	01.02.01.01	25%	Unidad de Programación y Promoción	Monitoreo de la programación y registro de horas emitidas.	Control de la emisión de programación y registro de horas.	Emisión en pantalla de la Bitácora de programación	N° reportes de monitoreo y registro de horas	(N° de reportes de monitoreo y registro de horas)/(N° de reportes de monitoreo y registro de horas programados)*100%	5	4	4	5	4	4	100,00%	100,00%	
					01.02.01.02	25%	Unidad de Programación y Promoción	Generar alternativas de programas televisivos que permitan la mejora de la programación. Basado en el reporte de monitoreo y Estudio de audiencia.	Cambios en la programación	Informe de sugerencia de cambios en la programación	N° informes de sugerencia de cambios en la programación	(N° de informes de sugerencia de cambios en la programación)/(N° de informes de sugerencia de cambios en la programación programados)*100%	1	1	1	1	1	1	1	100,00%	100,00%
					01.02.01.03	25%	Unidad de Programación y Promoción	Selección de material digital y/o analógico, edición, ingestado, catalogado y almacenado en cinta etc.	Material digital y/o analógico seleccionado	Reportes de selección de material	Horas digitalizadas	(N° horas digitalizadas)/(N° horas programadas)*100%	40	40	40	43	40	42	100,00%	100,00%	
					01.02.01.04	25%	Unidad de Programación y Promoción	Realizar promoción de imagen de BOLIVIA TV y de su programación.	Elaboración y difusión de campañas promocionales de autopromoción y de la programación de canal.	Campañas promocionales elaboradas y difundidas	N° de campañas	(N° de campañas)/(N° de campañas programadas)*100%	4	4	4	4	4	4	100,00%	100,00%	
					01.02.01.05	46%	Gerencia Informaciones	Elaborar, producir y emitir programas de informativos, análisis, debate, investigación y noticieros.	Programas informativos de análisis, debate, investigación y noticieros.	Reportes y control de manera digital	Horas de transmisión de programas de análisis, debate, investigación y noticieros.	(N° de horas de transmisión en informativos y noticieros)/(N° de horas de transmisión de informativos y noticieros programados)*100%	240	240	240	233	170	196	83,19%	0,00%	
					01.02.01.06	30%	Gerencia Informaciones	Elaboración y producción de planes de trabajo para presencia del canal a nivel nacional e internacional, siendo referente en actividades que comprometen la información al pueblo boliviano.	Presencia para la cobertura de actividades, ejemplo: efemérides departamentales, fechas patrias y otros hechos noticiosos que marcan la historia del país.	Planes de trabajo	Horas de emisión de actividades que comprometen la información al pueblo boliviano/(N° de horas de transmisión que comprometen la información al pueblo boliviano programado)*100%	2	2	2	2	2	2	2	100,00%	100,00%	
					01.02.01.07	24%	Gerencia Informaciones	Incrementar en promedio al 2% la interactividad en redes sociales a través de generación de noticias, posteado de lo más destacado, Twitter, Aplicaciones, páginas Web, marketing	Incremento seguidores en redes sociales, interacción de los más destacado de la jornada.	Informe y generación de los más destacado	% promedio de incremento de seguidores	Facebook: 980.100 reguladores Busta 619.534 me Twitter: 146.6 mil YouTube: 124.000 Instagram: 36.170	3,0%	3,0%	3,0%	96,65%	2,11%	3,85%	100,00%	66,67%	
					01.02.01.08	20%	Gerencia Técnica	Programar y realizar los mantenimientos preventivos correctivos de las plantas de transmisión.	Buen funcionamiento de las plantas de transmisión.	Cronograma de mantenimiento	% de cumplimiento de cronograma de mantenimiento preventivo y/o correctivo de plantas de transmisión	(Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados / Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos programados, de las plantas de transmisión) *100	5,00%	5,00%	11,00%	5,00%	5,00%	11,00%	100,00%	100,00%	
					01.02.01.09	20%	Gerencia Técnica	Programar y realizar los mantenimientos preventivos correctivos de las estaciones repetidoras.	Buen funcionamiento de las estaciones repetidoras.	Cronograma de mantenimiento	% de cumplimiento de cronograma de mantenimiento preventivo y/o correctivo de estaciones repetidoras	(Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados / Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos programados, de las estaciones repetidoras) *100	5,00%	7,00%	11,00%	5%	4%	2,53%	47,48%	0,00%	

FORMULARIO 1A

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ENTIDAD	526
GESTIÓN	2026
MISIÓN	Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia.
VISIÓN	Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

ACCIONES DE CORTO PLAZO 2025		COD. PROD.	FOND. PROD. %	PRODUCTO	COD. ACT.	FOND. ACT. %	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 PRIMER TRIMESTRE							
COD. POA	DENOMINACIÓN												PROGRAMADO			EJECUTADO			PRIMER TRIMESTRE	
													Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	Eficacia	Eficiencia
					01.02.01.09	40%	Gerencia Técnica	Atender todos los requerimientos de las Áreas sustantivas, así como las prestaciones de servicios solicitadas.	Atención total a las transmisiones	N° de transmisiones solicitadas	% atención de transmisiones	(N° de transmisiones realizadas/ N° de transmisiones solicitadas)*100	10,00%	10,00%	8,00%	10%	10%	10%	100,00%	100,00%
					01.02.01.10	10%	Gerencia Técnica	Atender todos los requerimientos de mantenimiento preventivo y/o correctivo del área de generación de señal	Buen funcionamiento de los equipos de generación de señal a nivel nacional	N° de mantenimientos solicitados a nivel nacional, mediante un cuaderno de registro	% de mantenimientos preventivos y/o correctivos a los equipos de Generación de Señal	(Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados/ Cantidad de mantenimientos preventivos solicitados y/o correctivos programados, de los equipos de generación de señal) * 100	10,00%	10,00%	8,00%	10%	10%	8%	100,00%	100,00%
					01.02.01.10	10%	Gerencia Técnica	Atender todos los requerimientos de mantenimiento preventivo y/o correctivo del área de sistemas televisivos	Buen funcionamiento de los equipos de sistemas televisivos	N° de mantenimientos solicitados a nivel nacional, mediante un cuaderno de registro	% de mantenimientos preventivos y/o correctivos a los equipos de Sistemas Televisivos	(Cantidad de mantenimientos preventivos y/o correctivos realizados/ Cantidad de mantenimientos preventivos solicitados y/o correctivos programados, de los equipos de sistemas televisivos) * 100	5,00%	5,00%	7,00%	5%	5%	7%	100,00%	100,00%
					01.02.01.11	40%	Gerencia Producción	TRANSMISIONES GUBERNAMENTALES	TRANSMISMITIR TODOS LOS ACTOS GUBERNAMENTALES DE ACUERDO A LOS PROTOCOLOS MANUALES DE PROCEDIMIENTO	Agenda Presidencial, Reporte de Transmisiones Gubernamentales	Cantidad de transmisiones	(N° de transmisiones realizadas)/(N° de transmisiones programados)*100%	10	15	20	15	27	24	100,00%	100,00%
					01.02.01.12	5%	Gerencia Producción	VENTA DE SERVICIOS (spots, documentales, reportajes, publifnotas)	Producir 10 servicios	Spots, documentales, reportajes, publifnotas, ventas	Spots, documentales, reportajes, publifnotas realizadas	(N° de spots, documentales, reportajes, publifnotas realizados)/(N° de spots, documentales, reportajes, publifnotas programados)*100%	0	0	1	0	0	2	100,00%	100,00%
					01.02.01.13	10%	Gerencia Producción	EVENTOS ESPECIALES	Producir programas	Grabación de respeto de pantalla de emisión	Eventos emitidos por mes/(N° de Eventos emitidos por mes programados)*100%	0	1	2	0	1	2	100,00%	100,00%	
					01.02.01.14	40%	Gerencia Producción	PRODUCCION DE PROGRAMAS	Producir al menos 7 programas mensuales	Grabación de respeto de pantalla de emisión	Programas emitidos por mes/(N° de programas emitidos por mes programados)*100%	5	7	7	2	5	7	86,84%	50,00%	
					01.02.01.15	5%	Gerencia Producción	Producción, Emisión y programación de programas Educativos, Culturales y Deportivos.	Co-Producción y Emisión de programas Educativos, Culturales y Deportivos	Reporte Jefatura de Deportes y Creatividad	Nº de programas producidos, coproducidos y emitidos con contenidos educativos, culturales y deportivos/(N° programas planificados)	3	6	6	2	7	11	86,84%	50,00%	
					01.02.01.16	50%	Regional Santa Cruz	Producir programas locales y/o nacionales, en coordinación con la Gerencia General y la Gerencia Producción.	Producción de todos los programas presentados en proyectos (sujetos a aprobación).	Reporte de horas emitidas en programación	Programas producidos	N° programas producidos/(N° programas planificados)	8	8	8	0	1	1	8,33%	0,00%
					01.02.01.17	35%	Regional Santa Cruz	Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas.	Programas con inclusión de las Regionales.	Reporte de prensa y/o producción	Numero de notas y/o material elaborado.	N° notas de prensa realizadas/notas prensa programadas	500	500	500	140	185	185	34,00%	0,00%
					01.02.01.18	15%	Regional Santa Cruz	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera.	Proceso administrativo y operativo eficaces	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas)/(N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados)/(N°mantenimientos programados))*100% casi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%	
					01.02.01.19	40%	Regional Cochabamba	Producir programas nacionales, en coordinación con la Gerencia Producción.	Producción de todos los programas solicitados	Reporte producción	Programas producidos	(N° programas producidos)/(N° programas producidos programados)*100%	2	2	2	0	1	1	33,33%	0,00%
					01.02.01.20	30%	Regional Cochabamba	Coordinar con las gerencias sustantivas la generación y envío de notas y material para programas.	Programas con inclusión de las Regionales.	Reporte de prensa y/o producción	Numero de notas y/o material elaborado.	N° notas y/o material realizadas/(N° notas y/o material programados)*100%	480	480	480	516	404	470	96,53%	33,33%
					01.02.01.21	30%	Regional Cochabamba	Coordinar las acciones administrativas y operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Proceso administrativo y operativo eficaces	N° solicitudes administrativas y de mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas)/(N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados)/(N°mantenimientos programados))*100% casi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%

FORMULARIO 1A

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ENTIDAD	526
GESTIÓN	2026
MISIÓN	Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia.
VISIÓN	Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

COD. POA	DENOMINACIÓN	COD. PROD.	FOND. PROD. %	PRODUCTO	COD. ACT.	FOND. ACT. %	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACION	DESCRIPCION DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 PRIMER TRIMESTRE							
													PROGRAMADO			EFECTUADO			PRIMER TRIMESTRE	
													Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	Eficacia	Eficiencia
					01.02.01.22	50%	REGIONAL CHUQUISACA	Coordinar con las gerencias sustentables la generación y envío de notas y material para programas.	Programas con inclusión de contenidos de las Regionales.	Reporte de prensa/producción	Número de notas y/o material elaborado.	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado)*100%	180	240	245	180	168	182	79,70%	33,33%
					01.02.01.23	50%	REGIONAL CHUQUISACA	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Procesos administrativos operativos eficaces	N° administrativas informes mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°solic. adm. mantenimientos programados)/ *100% xsi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	66,67%	66,67%	100,00%	77,78%	66,67%
					01.02.01.24	50%	Regional Beni	Coordinar con las gerencias sustentables la generación y envío de notas y material para programas.	Programas con inclusión de contenidos de las Regionales.	Reporte de prensa/producción	Número de notas y/o material elaborado.	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado)*100%	300	300	300	405	210	390	100,00%	66,67%
					01.02.01.25	50%	Regional Beni	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Procesos administrativos operativos eficaces	N° administrativas informes mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)/ *100% xsi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	98,21%	80,00%	96,15%	66,67%
					01.02.01.26	50%	REGIONAL TARIJA	Coordinar con las gerencias sustentables la generación y envío de notas y material para programas.	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Reporte de prensa/producción	Número de notas y/o material elaborado.	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado)*100%	360	360	360	420	370	410	100,00%	100,00%
					01.02.01.27	50%	REGIONAL TARIJA	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Procesos administrativos operativos eficaces	N° administrativas informes mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)/ *100% si alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%
					01.02.01.28	50%	Regional Pando	Coordinar con las gerencias sustentables la generación y envío de notas y material para programas.	Programas con inclusión de contenidos de las Regionales.	Reporte de prensa/producción	Número de notas y/o material elaborado	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado)*100%	225	225	225	313	228	271	100,00%	100,00%
					01.02.01.29	50%	Regional Pando	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera	Procesos administrativos operativos eficaces	N° administrativas informes mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)/ *100% xsi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50,00%	75,00%
					01.02.01.30	50%	Regional Potosí	Coordinar con las gerencias respectivas y el departamento de prensa la generación y envío de notas para los informativos u otros programas que existan en el área.	Programas con inclusión de contenidos de las Regionales.	Reporte de prensa/producción/mbe	Número de notas y/o material elaborado.	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programados)*100%	150	140	150	155	145	160	100,00%	100,00%
					01.02.01.31	50%	Regional Potosí	Coordinar las acciones administrativas operativas a través de la Gerencia Administrativa Financiera.	Procesos administrativos operativos eficaces	N° administrativas informes mantenimiento	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)/ *100% xsi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%	100,00%
					01.02.01.32	50%	REGIONAL ORURO	Generación y envío de notas y material para programas especiales solicitados desde la gerencia nacional de informaciones.	Información con pluralidad y con inclusión de contenidos de las Regionales.	Reporte de prensa/producción y seguimiento al trabajo de los equipos	Número de notas y/o material elaborado para los diferentes programas.	(N° notas y/o material)/(N° notas y/o material programado)*100%	350	350	350	46	350	350	71,05%	66,67%
					01.02.01.33	50%	REGIONAL ORURO	Llevar adelante las acciones administrativas, operativas y de mantenimiento en las 27 reproductoras para garantizar la generación y transmisión de la señal de BOLIVIA TV que integre a las 115 comunidades de los 35 municipios del departamento de Oruro.	Procesos administrativos operativos eficaces en la generación de señal.	N° administrativas informes mantenimientos.	% cumplimiento de solicitudes administrativas y de mantenimiento	(N°solicitudes adm. atendidas/N°solic. adm. realizadas)/(N°mantenimientos realizados/N° mantenimientos programados)/ *100% xsi alguno de los 2 componentes fuera cero no se considera para el promedio	100%	100%	100%	0%	75%	67%	62,62%	33,33%

FORMULARIO 1A

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ENTIDAD	526
GESTION	2026
MISION	Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia.
VISION	Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

ACCION DE CORTO PLAZO 2025		COD. PROD.	FOND. PROD. %	PRODUCTO	COD. ACT.	FOND. ACT. %	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACION	DESCRIPCION DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 PRIMER TRIMESTRE							
COD. POA	DENOMINACION												PROGRAMADO			EJECUTADO			PRIMER TRIMESTRE	
					Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	Eficacia	Eficiencia								
01.03	FINANCIERA: Garantizar la sostenibilidad financiera BOLIVIA TV, incrementando las utilidades en al menos 5% hasta el 2025, a través de la implementación de una política de inversiones rentable.	01.03.01	25%	Incrementar las utilidades por ventas de servicios y productos en 5% para contribuir a la atención de políticas sociales. Elaborar un plan de negocios que identifique potenciales de diversificación para la empresa.	01.03.01.01	33,33%	Gerencia Administrativa Jefatura Financiera	Elabora todo el GCG del conjunto de normas, políticas, procesos, instrumentos, actividades registro de la empresa con el objeto de programar los ingresos, gastos y operaciones contables. Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos y tesorería de la Gestión Pública - SIGEP y otros sistemas internos de control implantados.	Preventivos C-31 de gastos. Preventivos C-21 de ingresos. Ejecución presupuestaria de Recursos y Gastos y Estados Financieros.	Reportes SIGEP	% de cumplimiento a la ejecución presupuestaria programada	(Ejecución presupuestaria en el periodo/Ejecución presupuestaria programada)*100%	8,33%	8,33%	8,33%	57,00%	40,44%	45,00%	55,44%	0,00%
01.03.01.02						33,33%	Gerencia Administrativa Jefatura Financiera	La implementación de actos Administrativos y Controles internos al ejecutar los procesos de contrataciones y de administración de almacenes, bienes, vehículos e inmuebles y disposición de los mismos, la atención de los servicios generales para el uso eficiente, eficaz y económico de los suministros, bienes, vehículos e inmuebles siendo estos de propiedad de la empresa. Compra de activos necesarios para el fortalecimiento institucional.	Inicio de Procesos de Contrataciones conforme a Normativa. Formulario de solicitud de materiales. Formulario de asignación de activos fijos y/o actualización. Proceso de recurrentes para servicios generales. Formulario y requerimiento de mantenimiento de vehículos (kardex). Provisión de activos fijos.	- Formularios SICOES (100, 200, 400 y 500) - Kardex de existencia de Materiales (Reportes de ingresos y salidas) - Reporte de Actualización V SIAF (Formularios de entrega y solicitudes de contratación, servicios generales, Almacenes, Compa de Activos Fijos) - Contrato, ordenes de servicio (Kardex de mantenimiento) - Activos Fijos en Almacenes y/o asignados a las áreas correspondientes.	% promedio de cumplimiento de atención de solicitudes de contratación, servicios generales, Almacenes, Compa de Activos Fijos)	(N°solicitudes de CBYS atendidas/N°solicitudes de CBYS totales)+(N°bienes inventariados/N°total de bienes)+ (N°solicitudes de material atendidas/N°solicitudes de material)+(N°solicitudes de pago de servicios realizados/N°mantenimiento programados)/5*100%	100%	100%	100%	64,88%	75,56%	73,26%	72,74%	46,67%
01.03.01.03						33,33%	Gerencia Administrativa Recursos Humanos	Planificar, desarrollar, capacitar y controlar la gestión integral del personal de la empresa, manteniendo y mejorando los niveles de eficiencia, eficacia y productividad, a través de acciones motivacionales.	Índice de rotación del personal promedio trimestral menor igual a 5%	Reporte de Altas y Bajas de personal	% índice de rotación del personal	(N°(N° incorporaciones+ N°desvinculaciones)/2)/Personal promedio)*100%			5%	21,37%	4,84%	6,77%	67,02%	0,00%
01.03.01.04						100%	Gerencia General	Dirigir y controlar la gestión de la empresa en coordinación con su staff en base a los reportes de las gerencias y sus áreas operativas.	Cumplimiento de actividades planificadas en BOLIVIA TV	Seguimientos trimestrales de las áreas organizacionales	Porcentaje de cumplimiento trimestral de las actividades	(Ejecutado de actividades/Programado de ejecución de actividades)*100			25%		100,00%	100,00%	83,57%	
01.03.01.05						100%	Dirección Jurídica Nacional	Asesorar, planificar, dirigir, coordinar y controlar los procesos jurídicos legales de la empresa.	Control de los procesos jurídicos legales. Documentos normativos emitidos.	N° de Procesos atendidos	% Cumplimiento de procesos atendidos y documentos legales emitidos	(N° procesos judiciales atendidos/N° total de procesos judiciales)+(N° Resoluciones emitidas/N° Resoluciones Solicitadas)+(N° Documentos Administrativos emitidos/N° total de documentos administrativos)+(N° Contratos elaborados/N° Contratos Solicitados)+(N° Informes Legales emitidos/N° solicitudes de criterio legal)*100%	100%	100%	100%	100,00%	80,00%	75%	96,56%	80,00%
01.03.01.06						100,00%	Unidad de Planificación Proyectos	Asesorar, planificar, dirigir, coordinar, controlar y hacer seguimiento a los procesos relacionados a la planificación estratégica en el Desarrollo Organizacional y la Gestión de Proyectos de fortalecimiento para BOLIVIA TV.	Planificación y Desarrollo Organizacional. Proyectos diseñados y cerrados.	Documentos del Plan Operativo Anual y su seguimiento. Documentos Normativos Internos. Proyectos elaborados, ejecutados y cerrados.	% Cumplimiento de actividades programadas	(Revisión de LN atendidos/Revisión de LN solicitados por las unidades promotoras)+(N°documentos del POA y su seguimiento realizados/N°documentos del POA y su seguimiento programados)+(N°Registro certificaciones POA realizados/N°Registro certificaciones POA programados)+(N°informes de diseños, seguimiento o cierre de proyectos realizados/N°informes de diseño, seguimiento o cierre de proyectos programados)/3*100%	100%	100%	100%	58%	60%	59%	55,76%	50,00%
01.04	APRENDIZAJE: Incrementar las capacidades y habilidades de los empleados hasta un 90% al 2025, disminuyendo la rotación del personal a un 10% anual.	01.04.01	25%	Implementar un modelo de gerencia, administración basada en la capacitación y mejora continua que llegue a un 90% de los trabajadores hasta el 2025. Promover políticas de permanencia para disminuir la rotación del personal a un 10% anual.	01.04.01.01	100%	Unidad de Transparencia	Promover la transparencia, prevención y lucha contra la corrupción para un gestión pública transparente en BOLIVIA TV.	Prevención y gestión de acciones contra actos ilícitos	Procesos gestionados	% promedio de cumplimiento de gestión y dirección de acciones de prevención.	(Denuncias atendidas)/(N°capacitaciones realizadas)/(N°rendición de cuentas realizadas)/(N°rendición de cuentas programadas)/3*100%	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50,00%	50,00%

FORMULARIO 1A

MATRIZ PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ENTIDAD	526
GESTIÓN	2026
MISIÓN	Somos la principal empresa estratégica de comunicación audiovisual del Estado Plurinacional, que produce y difunde contenidos plurales para informar y educar, con valores éticos, morales y cívicos a las diversas culturas y nacionalidades de Bolivia.
VISIÓN	Ser un referente en la democratización de la comunicación y uso de tecnología, produciendo contenidos educativos del contexto plurinacional, con cobertura plena a nivel nacional y presencia internacional.

ACCION DE CORTO PLAZO 2025		COD. PROD.	POND. PROD. %	PRODUCTO	COD. ACT.	POND. ACT. %	AREA	ACTIVIDADES	RESULTADOS INTERMEDIOS ESPERADOS	MEDIO DE VERIFICACION	DESCRIPCION DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 PRIMER TRIMESTRE							
COD. POA	DENOMINACION												PROGRAMADO			EJECUTADO			PRIMER TRIMESTRE	
													Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	Eficacia	Eficiencia
					01.04.01.02	100%	Unidad de Auditoria Interna	Planificar, ejecutar y comunicar los resultados de la evaluación de los actos administrativos de la empresa referidos al Sistema de Administración y Control Gubernamental.	Legajos de Papeles de Trabajo	informes emitidos	% Cumplimiento promedio	N° de informes de auditoria de confiabilidad realizados/N° de informes de auditoria de confiabilidad programados+(N°de informes emergente de la revisión anual del Procedimiento de ODSB realizados/N° de informes emergente de la revisión anual del Procedimiento de ODSB programados)+(N°de informes de seguimiento al cumplimiento de recomendaciones programados)+(N°de auditorias especiales realizadas/N° de auditorias especiales programadas)+(N°de informes emergentes de la evaluación de procesos de	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100,00%	100,00%

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIA TV"



REPORTE DE VENTAS
PRIMER TRIMESTRE
GESTION 2026



INFORME
CITE: BTV/GMV N° 063/2026

A: Lic. Ramiro Mendieta Franco
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

DE: Julio Ramirez M.
GERENTE DE MARKETING Y VENTAS

**REF.: REMISIÓN REPORTE DE VENTAS DE LA GERENCIA DE
MARKETING Y VENTAS, CORRESPONDIENTE AL PRIMER
TRIMESTRE DE LA GESTIÓN 2026**

FECHA: La Paz, 13 de abril de 2026

De mi consideración:

En atención a la comunicación interna con CITE: BTV/UPP/CI N° 028/2026 de fecha 07 de abril de 2026 remito el informe el reporte de ventas de la Gerencia de Marketing y Ventas, correspondiente al primer trimestre de la gestión 2026.

1. ANTECEDENTES

- Reporte de ventas por tipo de ingreso considerando servicios publicitarios y no publicitarios: estatales, privados, transmisiones gubernamentales y regionales correspondientes al primer trimestre (enero, febrero y marzo)
- Registro de Ordenes De Servicio Publicitarios (OSP's)

2. DESARROLLO

La Gerencia de Marketing y Ventas desarrolla actividades a través de los procesos de contratación de servicios publicitarios y la cartera de clientes que la Gerencia de Marketing y Ventas gestiona.

Para presentar el informe de ventas trimestral se realizó la revisión del registro de las Ordenes de Servicio Publicitario (OSP's) por lo que se adjunta:

TABLA 1. Detalle de ventas trimestral.



INFORME DE VENTAS 2026							
EXPRESADO EN BOLIVIANOS							
REGIONALES							
MES	PRIVADA	ESTATAL	CHUQUISACA	PRIVADA	ESTATAL	COCHABAMBA	
ENERO	-	-	-	-	-	-	
FEBRERO	-	-	-	-	-	-	
MARZO	-	-	-	-	-	-	
TOTAL CHUQUISACA			-	TOTAL COCHABAMBA		-	
MES	PRIVADA	ESTATAL	SANTA CRUZ	PRIVADA	ESTATAL	TRINIDAD	
ENERO	-	-	-	-	2.200,00	2.200,00	
FEBRERO	-	-	-	-	2.200,00	2.200,00	
MARZO	-	-	-	-	-	-	
TOTAL SANTA CRUZ			-	TOTAL TRINIDAD		4.400,00	
OFICINA CENTRAL LA PAZ							
MES	SERVICIO PUBLICITARIO		SERVICIO NO PUBLICITARIO		SUB TOTAL	TOTAL ESTATAL	TOTAL PRIVADO
	PRIVADA	ESTATAL	PRIVADA	ESTATAL			
ENERO	34.572,00	73.240,00	27.259,60	-	135.071,60	75.440,00	61.831,60
FEBRERO	117.716,15	190.440,00	-	30.000,00	338.156,15	222.640,00	117.716,15
MARZO	81.880,41	592.835,00	-	30.000,00	704.715,41	622.835,00	81.880,41
TOTAL OFICINA CENTRAL LA PAZ					1.177.943,16	920.915,00	261.428,16
TOTAL GENERAL PRIMER TRIMESTRE					1.182.343,16		

3. ANALISIS

- Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026, la Gerencia de Marketing y Ventas central La Paz y regional de Trinidad de BOLIVIA TV desarrollaron actividades comerciales para promocionar la programación en todas las entidades publicas y las empresas privadas.
- Reporte por tipo de ingresos, considerando tipo de servicio publicitario y no publicitario: estatales, privados.



VENTAS MES DE ENERO

REG.	MES	SECTOR	Nº OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	BS	TIPO DE SERVICIO
LPZ	ene	PRIVADO	6303	TELECEL S.A.	01 ene 2026	31 ene 2026	12.672,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6407	SERVINGLES S.R.L	12 ene 2026	12 ene 2026	750,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6407	SERVINGLES S.R.L	20 ene 2026	20 ene 2026	750,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6408	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	05 ene 2026	08 ene 2026	2.100,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6409	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	12 ene 2026	16 ene 2026	3.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6411	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	19 ene 2026	21 ene 2026	2.100,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	ESTATAL	6412	MINISTERIO DE DEFENSA	19 ene 2026	26 ene 2026	19.740,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6413	AGENCIA PUBLICITARIA - ENTEL DINAMICA S.R.L.	19 ene 2026	28 ene 2026	8.100,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	ESTATAL	6414	MINISTERIO DE ECONOMIA	26 ene 2026	30 ene 2026	53.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6415	YAQUELINE MARY TARIFA	27 ene 2026	27 ene 2026	1.100,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6416	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	26 ene 2026	30 ene 2026	3.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
TRD	ene	ESTATAL	6417	ENDE DEL BENI	01 ene 2026	31 ene 2026	2.200,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	ene	PRIVADO	6418	FEDERACIÓN BOLIVIANA DE FUTBOL	25 ene 2026	25 ene 2026	27.259,60	SERVICIO NO PUBLICITARIO
							TOTAL	137.271,60

VENTAS MES DE FEBRERO

REG.	MES	SECTOR	Nº OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	BS	TIPO DE SERVICIO
TRD	feb	ESTATAL	6417	ENDE DEL BENI	01 feb 2026	28 feb 2026	2.200,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6303	TELECEL S.A.	01 feb 2026	28 feb 2026	11.520,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6416	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	02 feb 2026	06 feb 2026	3.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6416	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	09 feb 2026	13 feb 2026	2.800,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6420	DIÉSDEMA S.R.L.	06 feb 2026	06 feb 2026	3.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6421	PROSALUD	14 feb 2026	14 feb 2026	24.120,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6422	LABORATORIOS BAGO	14 feb 2026	14 feb 2026	10.127,40	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6423	LABORATORIOS BAGO	14 feb 2026	14 feb 2026	22.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6424	BANCO SOLIDARIO	14 feb 2026	14 feb 2026	24.120,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6425	ONG CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN Y SERVICIOS	18 feb 2026	18 feb 2026	2.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6426	NUR S.R.L.	14 feb 2026	14 feb 2026	13.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	ESTATAL	6427	ENTEL S.A.	14 feb 2026	14 feb 2026	29.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	ESTATAL	6428	ENTEL S.A.	21 feb 2026	21 feb 2026	16.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	ESTATAL	6429	EPSAS	13 feb 2026	25 feb 2026	46.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	ESTATAL	6430	LOTERIA NACIONAL	27 feb 2026	27 feb 2026	30.000,00	SERVICIO NO PUBLICITARIO
LPZ	feb	ESTATAL	6431	ENTEL S.A.	02 feb 2026	27 feb 2026	99.440,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	feb	PRIVADO	6436	UNANDES	18 feb 2026	28 feb 2026	528,75	SERVICIO PUBLICITARIO
							TOTAL	340.356,15

VENTAS MES DE MARZO

REG.	MES	SECTOR	Nº OSP	RAZON SOCIAL	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	BS	TIPO DE SERVICIO
LPZ	mar	PRIVADO	6303	TELECEL S.A.	01 mar 2026	31 mar 2026	15.120,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6419	YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES BOLIVIANOS	26 mar 2026	26 mar 2026	9.800,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6454	YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES BOLIVIANOS	31 mar 2026	31 mar 2026	15.600,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6459	ENTEL S.A.	02 mar 2026	31 mar 2026	120.930,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6433	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	03 mar 2026	05 mar 2026	5.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6434	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	09 mar 2026	19 mar 2026	5.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6435	ORGANO ELECTORAL PLURINACIONAL	14 mar 2026	21 mar 2026	399.540,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6436	UNANDES	01 mar 2026	31 mar 2026	1.269,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6437	WILMER RADA	14 mar 2026	18 mar 2026	3.450,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6438	CERAMICA GLADYMAR S.A.	16 mar 2026	27 mar 2026	17.641,41	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6439	YAQUELINE MARY TARIFA	17 mar 2026	17 mar 2026	1.200,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6440	LOTERIA NACIONAL	27 mar 2026	27 mar 2026	30.000,00	SERVICIO NO PUBLICITARIO

LPZ	mar	PRIVADO	6441	COOPERATIVA MULTIACTIVA COBOCE R.L.	26 mar 2026	26 mar 2026	3.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6442	YAQUELINE MARY TARIFA	24 mar 2026	24 mar 2026	1.200,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6443	NUR S.R.L.	26 mar 2026	26 mar 2026	3.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6444	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	23 mar 2026	23 mar 2026	1.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6445	LABORATORIOS BAGO	26 mar 2026	26 mar 2026	10.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6446	BANCO UNIÓN S.A.	26 mar 2026	26 mar 2026	8.400,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6447	BANCO UNIÓN S.A.	31 mar 2026	31 mar 2026	9.165,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6448	COOPERATIVA MULTIACTIVA COBOCE R.L.	31 mar 2026	31 mar 2026	3.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6449	GESTORA PUBLICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	26 mar 2026	26 mar 2026	16.800,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	ESTATAL	6450	BANCO UNIÓN S.A.	25 mar 2026	26 mar 2026	7.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6451	LABORATORIOS BAGO	31 mar 2026	31 mar 2026	5.500,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6452	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS GUSTOSI SRL	31 mar 2026	31 mar 2026	1.750,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6453	INDUSTRIAS LIDER LRDA	31 mar 2026	31 mar 2026	1.750,00	SERVICIO PUBLICITARIO
LPZ	mar	PRIVADO	6461	LUIS ANTONIO ROJAS GUTIERREZ	30 mar 2026	01 abr 2026	3.000,00	SERVICIO PUBLICITARIO
PZ	mar	ESTATAL	6455	GESTORA PUBLICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	31 mar 2026	31 mar 2026	5.600,00	SERVICIO PUBLICITARIO
							TOTAL	704.715,41

- Paralelamente los resultados mostrados la Gerencia de Marketing y Ventas continua gestionando contratos comerciales con empresas privadas, como ser TELECEL S.A. (contrato vigente y adenda)

4. CONCLUSIONES

La Gerencia de Marketing y Ventas logro resultados que se demuestran en los cuadros mencionados anteriormente, logrando ingresos. No se logró cumplir la meta de ventas debido a factores externos, como ser la situación económica del país en general y las disposiciones de austeridad; no obstante, se realizaron intentos constantes y acciones comerciales para alcanzar el objetivo. Fortaleciendo alianzas con las empresas privadas.

Es cuanto tengo a bien informar para los fines consiguientes.



HR. 3721
JRM/pcc
C.C. Archivo.

Julio Ramirez M.
GERENTE DE MARKETING
Y VENTAS
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIA TV"

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIA TV"



PERSONAL Y ESCALA
SALARIAL
PRIMER TRIMESTRE
GESTION 2026



COMUNICACIÓN INTERNA
CITE: BTV/GAF/JRH CI N° 150/2026

A: Lic. Mendieta Franco Jorge Ramiro
JEFE DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

Vía: Lic. Julio Cesar Rivas Vargas
GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO a.i

De: Lic. Jonathan Gaspar Calderón Nisttahuz
RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS



REF.: **SEGUIMIENTO AL POA 2026 CORRESPONDIENTE AL 1er TRIMESTRE DE LA GESTIÓN 2026**

FECHA: La Paz, 15 de abril de 2026

De mi consideración:

En respuesta a CITE: BTV/UPP/CI N°07/2026 de fecha 07 de abril de 2026, referente a la solicitud de informaciones del Seguimiento POA Primer Trimestre de la Gestión 2026.

Al respecto la jefatura de Recursos Humanos remite la siguiente información:

1. Cuadro Resumen de Personal de Planta por Departamentos

PERSONAL DE PLANTA 2026				
Nro	REGIONAL	ENERO	FEBRERO	MARZO
1	COCHABAMBA	25	24	22
2	LA PAZ	163	160	161
3	ORURO	3	2	2
4	POTOSI	3	3	3
5	SANTA CRUZ	38	33	30
6	SUCRE	10	10	10
7	TARIJA	9	8	7
8	TRINIDAD	7	8	7
9	PANDO	9	10	9
TOTAL		267	258	251





2. Cuadro Resumen de Personal de Consultores de Línea por Departamentos

PERSONAL DE CONSULTORIA EN LINEA 2026				
Nro	REGIONAL	ENERO	FEBRERO	MARZO
1	COCHABAMBA	0	0	0
2	LA PAZ	1	3	3
3	ORURO	0	0	0
4	POTOSI	0	0	0
5	SANTA CRUZ	0	0	0
6	SUCRE	0	0	0
7	TARIJA	0	0	0
8	TRINIDAD	0	0	0
9	PANDO	0	0	0
TOTAL		1	3	3

Se adjunta fotocopia Simple de Resolución Ministerial N° 1038 del 13 de septiembre de 2019.

Finalmente, y conforme a lo solicitado, se remite cuatro (4) ejemplares en original de la información, en formato impreso.

Es cuanto tengo a bien informar para los fines consiguientes.


Jonathan Calderón Nistahu
RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS
GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIA TV"



c.c. Archivo.
Adj. Lo indicado



COPIA LEGALIZADA



RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 1038

La Paz, 13 SEP. 2019

VISTOS:

La Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", mediante nota BTV/G.G. N° 246/2019, solicita aprobación de escala salarial en aplicación del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

CONSIDERANDO:

Que el Inciso j), Artículo 52 del Decreto Supremo N° 29894 de 7 de febrero de 2009, Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, señala que es competencia del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas establecer la política salarial del Sector Público.

Que el Artículo 6 del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019, aprueba el incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%), para las servidoras y servidores públicos de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV"; La Disposición Final Primera, establece que los incrementos salariales señalados en el Artículo precedentemente señalado, serán aplicados de forma lineal para las servidoras y servidores públicos, así como para las trabajadoras y los trabajadores de cada empresa que tiene un haber básico menor o igual a Bs18.727.- (Dieciocho Mil Setecientos Veintisiete 00/100 Bolivianos) precautelando que no se genere superposición de niveles salariales; asimismo, el Inciso d) de la Disposición Final Segunda de la precitada norma legal dispone que el incremento salarial se aplicaran con carácter retroactivo al 1 de enero de 2019.

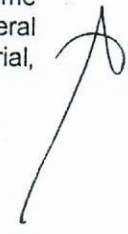
Que el Artículo 30 de la Ley N° 2042, de 21 de diciembre de 1999, de Administración Presupuestaria, establece que una vez aprobado por Decreto Supremo el incremento salarial para el Sector Público, se autoriza al Ministerio de Hacienda (hoy de Economía y Finanzas Públicas) realizar las modificaciones presupuestarias de traspasos de todos los grupos de gasto al grupo 10000 "Servicios Personales", incorporar en el presupuesto y realizar su ejecución presupuestaria, sin contravenir el artículo 6 de la señalada Ley, debiendo informar del hecho a la Asamblea Legislativa Plurinacional.

Que la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", a fin de continuar con el trámite de aprobación de escala salarial, respalda su solicitud con la Resolución de Directorio N° 003/2019 de 25 de julio de 2019, Resolución Administrativa N°059/2019 de 15 de julio de 2019, Informe Legal BTV/DJN/N° 416/2019 de 09 de julio de 2019, Informe Técnico Cite: BTV/JPP/N°43/2019 de 10 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88-A/2019 de 15 de julio de 2019, Informe BTV-GAF/JF/PPTO/N° 88/2019 de 05 de julio de 2019, Informe Técnico BTV GAF/RRHH N° 176/2019 de 28 de junio de 2019, Escala Salarial Comparativa y Propuesta, Planilla Presupuestaria y Resolución Bi-Ministerial N° 030 de fecha 05 de septiembre de 2019 que aprueba su escala salarial.

Que el Informe Técnico MEFP/VPCF/DGP/UEP/INF/N° 063/19 de 05 de septiembre de 2019, emitido por la Unidad de Empresas Públicas de la Dirección General de Programación y Gestión Presupuestaria dependiente del Viceministerio de Presupuesto y Contabilidad Fiscal y el Informe Jurídico MEFP/DGAJ/Ppto./INF. N° 134/2019 de 6 de septiembre de 2019 de la Dirección General de Asuntos Jurídicos de este Ministerio, consideran procedente la aprobación de la escala salarial, para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV".

Handwritten notes and signatures on the left margin, including "Visto", "Visto", and "Visto".

REVISADO
María Inés Vera de Ayora
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Av. Mariscal Santa Cruz esq. calle Loayza
Teléfono: 1591 21 3333
www.economiafinanzas.gob.bo
La Paz - Bolivia





COPIA LEGALIZADA

Ministerio de **ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS**
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1038

POR TANTO:

El Ministro de Economía y Finanzas Públicas, en uso de sus atribuciones conferidas por el Parágrafo I de la Disposición Final Tercera del Decreto Supremo N° 3994 de 31 de julio de 2019.

RESUELVE:

PRIMERO.- Aprobar la escala salarial para la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", con incremento salarial de hasta el cuatro por ciento (4%) con retroactividad al 1 de enero de 2019, constituida por 272 casos, distribuidos en 16 niveles de remuneración básica, con un costo mensual de Bs1.784.210.- (Un Millón Setecientos Ochenta y Cuatro Mil Doscientos Diez 00/100 Bolivianos), con fuente de financiamiento 20 "Recursos Específicos" y organismo financiador 230 "Otros Recursos Específicos"

SEGUNDO.- En observancia a lo dispuesto por la Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, la correcta aplicación de la escala salarial y la ejecución del grupo 10000 "Servicios Personales", es responsabilidad de la Máxima Autoridad Ejecutiva de la entidad, a cuyo efecto debe observar plenamente las normas legales que rigen la ejecución presupuestaria.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.

Agencia de Gestión
Magaly Churruarín
Saavedra
Vo.Bo.
Fabian Fernando
Vidaurte Piza
Vo.Bo.

REVISADO
Marta Inés
Vera de Ayoroa
Vo.Bo.
Ministerio de Economía
y Finanzas Públicas

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Jaime Durán Chuquimia
Vceministro de Presupuesto y
Contabilidad Fiscal
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Luis Alberto Arco Catacora
MINISTRO DE ECONOMÍA
Y FINANZAS PÚBLICAS

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Dirección General de
Asuntos Jurídicos
Archivo Legal
La Paz - Bolivia

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Elmer Nicolas Quisbert Mamani
Encargado de Archivo Legal
Dirección General de Asuntos Jurídicos
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

COPIA LEGALIZADA

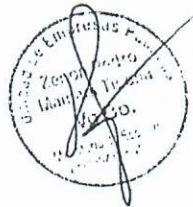
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV" ESCALA SALARIAL (Expresado en Bolivianos)

ENTIDAD:
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:
ORGANISMO FINANCIADOR
GASTO:

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"
20 RECURSOS ESPECÍFICOS
230 OTROS RECURSOS ESPECÍFICOS
CORRIENTE

1038

CATEGORÍA	CLASE	NIVEL SALARIAL	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Nº ÍTEMS	SUELDO MENSUAL	COSTO MENSUAL	
SUPERIOR	2	1	GERENTE GENERAL	1	18,150	18,150	
	3	2	GERENTE DE ÁREA	5	15,412	77,060	
EJECUTIVO	3	3	DIRECTOR DE ÁREA	3	12,839	38,517	
	4	4	JEFE DE UNIDAD	12	11,498	137,976	
OPERATIVO	5	5	RESPONSABLE DE ÁREA	26	10,005	260,130	
	5	6	PROFESIONAL I TÉCNICO I	14	8,377	117,278	
	6	7	TÉCNICO II	23	7,023	161,529	
	6	8	TÉCNICO III	20	6,200	124,000	
	6	9	TÉCNICO IV	11	5,939	65,329	
	6	10	TÉCNICO V	73	5,406	394,638	
	6	11	TÉCNICO VI	6	5,296	31,776	
	6	12	TÉCNICO VII	11	4,899	53,889	
	6	13	TÉCNICO VIII	41	4,681	191,921	
	7	14	ADMINISTRATIVO I	17	4,407	74,919	
	7	15	ADMINISTRATIVO II	7	4,146	29,022	
	7	16	ADMINISTRATIVO III	2	4,038	8,076	
	TOTAL NUMERO DE ÍTEMS				272		
	TOTAL COSTO MENSUAL						1,784,210
TOTAL COSTO ANUAL						21,410,520	



Miguel Torricos Castillo
Miguel Torricos Castillo
 CALIFICADO GENERAL
 EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN "BOLIVIA TV"



[Signature]
Magaly Churrurrin Saavedra
 Directora Gral. de Programación
 y Gestión Presupuestaria
 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

[Signature]
Jaime Durán Chuqim
 Viceministro de Presupuesto
 Contabilidad Fiscal
 Ministerio de Economía y Finanzas Pública



**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
"BOLIVIA TV"**

**REPORTES PARA SEGUIMIENTO
AL POA
PRIMER TRIMESTRE
GESTIÓN 2026**

JEFATURA FINANCIERA

- **FLUJO DE CAJA**
 - **EJECUCION DE RECURSOS**
 - **EJECUCION DE GASTOS**
-
- **Por Grupo**
 - **Por Categoría Programática**
 - **Por Categoría Programática, Fuente y Organismo Financiador**

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN
“BOLIVIA TV”



FLUJO FINANCIERO
PRIMER TRIMESTRE
GESTIÓN 2026

FLUJO FINANCIERO
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISION - BOLIVIA TV
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
CUENTA UNICA DEL TESORO -LIBRETA 00526012001
PRIMER - TRIMESTRE GESTION 2026 - (ENERO AL 31 DE MARZO 2026)
(Expresado en Bolivianos)

DESCRIPCION			PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO - 20-230	
				ENERO AL 31 DE MARZO/2026	% EJECUCION
Fuente 20-230					
Gasto Corriente - Trimestral			2026	(En Bolivianos)	
Mas:	RUBRO	RUBRO- CONCEPTO			
	11,3	Venta de Servicios	90.164.301,00	14.569.397,99	16,16
			86.734.473,00	400.115,00	0,00
	11,9	Otros Ingresos de Operación			
	15,9,1	Multas			
	15,9,9	Otros Ingresos no Especificados		3.446,90	
	35,3,1	Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo		113,70	
	35,4,1	RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS		14.169.282,99	
	39,1,1	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR D.Flotante	345.995,00		-
	39,1,2	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR D.Flotante	580.000,00		-
	39,1,3	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR D.Flotante	1.950.458,00		-
	39,1,4	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR D.Flotante	549.600,00		-
	39,1,5	INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR D.Flotante	3.775,00		-
TOTAL INGRESOS			90.164.301,00	14.572.958,59	0,16
Menos:	GASTO	CLASE DE GASTO	90.164.301,00	12.108.948,41	0,13
	1	SERVICIOS PERSONALES	28.436.856,00	3.799.027,07	0,13
	2	SERVICIOS NO PERSONALES	28.897.995,14	2.873.958,24	0,10
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS	9.503.973,00	699.552,01	0,07
	4	ACTIVOS REALES	5.238.460,00	-	0,00
	6	SERVICIO DE LA DEUDA PUB,DESMIN,DE OTROS PASIVOS	5.202.126,86	4.128.157,68	0,79
	7	TRANSFERENCIAS	2.390.000,00		0,00
	8	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	10.384.694,00	608.253,41	0,06
	9	OTROS GASTOS	110.196,00		0,00
TOTAL GASTOS			90.164.301,00	12.108.948,41	0,13
SUPEHABIT/DEFICIT			-	2.464.010,18	

**Flujo a Nivel Percibido y Pagado

file/flujo fin trimestral

Lic. Julio Cesar Rivas Vargas
GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO
 Empresa Estatal de Televisión
 "BOLIVIA TV"

Jonny Cespedes Marañon
RESPONSABLE DE TESORERIA Y
CRÉDITO PÚBLICO
 Empresa Estatal de Televisión
 "BOLIVIA TV"

EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN

“BOLIVIA TV”



**EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE
RECURSOS Y GASTOS
PRIMER TRIMESTRE
GESTIÓN 2026**

ESTADO DE EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO DE RECURSOS POR GRUPO DE RUBRO

Bolivia TV



Página 1 de 1

Entidad desde: 526
 Fuente desde: 0
 Organismo 0
 Rubro desde: 0
 Fecha desde: 01/01/2026
 Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526
 Fuente hasta: 99
 Organismo 9999
 Rubro hasta: 9999999
 Fecha hasta: 31/03/2026

Fecha: 17/04/2026 11:19:23
 Gestión: 2026
 Usuario: AAC34377200
 Ambiente: PRODUCCION
 Reporte: RRecEjecucionRecursosRu

Rubro	Descripción	Ppto. Inicial	Modificaciones	Presupuesto Vigente	Devengado	Percibido	Porcentaje de Ejecución
11	INGRESOS DE OPERACION	86,734,473.00	0.00	86,734,473.00	544,397.00	400,115.00	0.63%
15	TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	3,446.90	3,446.90	%
35	DISMINUCION Y COBRO DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	14,897,060.58	14,169,396.69	%
39	INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL	3,429,828.00	0.00	3,429,828.00	0.00	0.00	0%
Totales:		90,164,301.00	0.00	90,164,301.00	15,444,904.48	14,572,958.59	17.13%


LIC. ALVARO ARO COTTEZ
 RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS
 Empresa Estatal de Televisión
 "Bolivia TV"

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/01/2026

Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Porcen	Saldo Deveng.	Pagado	Saldo Por Pagar
Entidad	526	Bolivia TV									
1.1.2.20	Bono de Antigüedad	854.688,00	0,00	854.688,00	141.231,20	141.231,20	141.231,20	16,52	713.456,80	141.231,20	0,00
1.1.3.10	Bono de Frontera	99.072,00	0,00	99.072,00	9.914,82	9.914,82	9.914,82	10,01	89.157,18	9.914,82	0,00
1.1.4	Aguinaldos	1.863.690,00	0,00	1.863.690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.863.690,00	0,00	0,00
1.1.6	Asignaciones Familiares	359.993,00	0,00	359.993,00	58.000,00	58.000,00	58.000,00	16,11	301.993,00	58.000,00	0,00
1.1.7	Sueldos	2.140.520,00	0,00	2.140.520,00	3.040.583,47	3.040.583,47	3.040.583,47	14,20	18.369.936,53	3.040.583,47	0,00
1.3.1.10	Régimen de Corto Plazo (Salud)	2.236.428,00	0,00	2.236.428,00	319.172,95	319.172,95	319.172,95	14,27	1.917.255,05	319.172,95	0,00
1.3.1.20	PRIMA DE RIESGO PROFESIONAL REGIMEN DE LARGO PLAZO	382.429,00	0,00	382.429,00	54.578,52	54.578,52	54.578,52	14,27	327.850,48	54.578,52	0,00
1.3.1.31	Aporte Patronal Solidario 3%	782.750,00	0,00	782.750,00	111.711,52	111.711,52	111.711,52	14,27	671.038,48	111.711,52	0,00
1.3.2	Aporte Patronal para Vivienda	447.286,00	0,00	447.286,00	63.834,59	63.834,59	63.834,59	14,27	383.451,41	63.834,59	0,00
2.1.1	Comunicaciones	67.200,00	0,00	67.200,00	60.416,73	6.297,11	6.297,11	9,37	60.902,89	5.203,21	1.093,90
2.1.2	Energía Eléctrica	4.209.132,00	0,00	4.209.132,00	841.778,03	821.511,34	821.511,34	19,52	3.387.620,66	817.216,82	4.294,52
2.1.3	Agua	78.288,00	0,00	78.288,00	25.242,78	25.107,17	25.107,17	32,07	53.180,83	24.599,69	507,48
2.1.4	TELEFONÍA	555.990,00	0,00	555.990,00	149.097,42	93.825,71	93.825,71	16,88	462.164,29	91.502,39	2.323,32
2.1.5	Gas Domiciliario	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	180,00	0,00	0,00
2.1.6	INTERNET	4.923.828,00	0,00	4.923.828,00	3.192.719,73	554.243,31	554.243,31	11,26	4.369.584,69	379.823,32	174.419,99
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	621.336,00	0,00	621.336,00	55.164,50	11.905,00	11.905,00	1,92	609.431,00	11.905,00	0,00
2.2.1.20	Pasajes al Exterior del País	300.000,00	0,00	300.000,00	292.362,84	0,00	0,00	0,00	300.000,00	0,00	0,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	1.589.375,00	-400.000,00	1.189.375,00	276.620,00	204.662,40	204.662,40	17,21	984.712,60	60.828,70	143.833,70
2.2.2.20	Viáticos por Viajes al Exterior del País	162.900,00	0,00	162.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	162.900,00	0,00	0,00
2.2.3	Fletes y Almacenamiento	74.550,00	0,00	74.550,00	3.682,00	3.542,00	3.542,00	4,75	71.008,00	3.542,00	0,00
2.2.5	Seguros	6.014.440,00	0,00	6.014.440,00	5.732.710,95	1.254.723,00	1.254.723,00	20,86	4.759.717,00	1.254.723,00	0,00
2.2.6	Transporte de Personal	7.300,00	0,00	7.300,00	5.970,00	5.970,00	5.970,00	81,78	1.330,00	5.970,00	0,00
2.3.1	ALQUILER DE INMUEBLES	256.800,00	0,00	256.800,00	201.900,00	12.500,00	12.500,00	4,87	244.300,00	12.500,00	0,00
2.3.2	Alquiler de Equipos y Maquinarias	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00
2.3.4	Otros Alquileres	293.932,00	0,00	293.932,00	87.923,00	17.172,50	17.172,50	5,84	276.759,50	17.172,50	0,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	356.700,00	0,00	356.700,00	67.848,00	5.654,00	5.654,00	1,59	351.046,00	5.654,00	0,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	1.286.000,00	0,00	1.286.000,00	879.787,25	71.963,11	71.963,11	5,60	1.214.036,89	12.338,95	59.624,16
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	140.500,00	0,00	140.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140.500,00	0,00	0,00
2.5.1.20	GASTOS ESPECIALIZADOS POR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS Consultorías por Producto	50.400,00	0,00	50.400,00	47.700,00	43.800,00	43.800,00	86,90	6.600,00	43.800,00	0,00
2.5.2.10	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA AUDITORÍAS EXTERNAS	0,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	930,00	930,00	13,29	6.070,00	930,00	0,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA AUDITORÍAS EXTERNAS	5.809.104,00	-490.508,67	5.318.595,33	117.507,20	16.250,20	16.250,20	0,31	5.302.345,13	16.250,20	0,00
2.5.2.30	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA AUDITORÍAS EXTERNAS	90.000,00	0,00	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00	0,00	90.000,00	0,00	0,00
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	495.000,00	0,00	495.000,00	59.537,00	41.825,00	41.825,00	8,45	453.175,00	41.825,00	0,00
2.5.5	Publicidad	24.701,00	0,00	24.701,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	6,07	23.201,00	1.500,00	0,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	323.226,00	0,00	323.226,00	101.547,27	17.869,06	17.869,06	5,53	305.356,94	17.869,06	0,00
2.5.7	Capacitación del Personal	53.000,00	0,00	53.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	53.000,00	0,00	0,00
2.5.9	Servicios Manuales	60.430,00	0,00	60.430,00	10.929,00	0,00	0,00	0,00	60.430,00	0,00	0,00
2.6.2	Gastos Judiciales	3.800,00	0,00	3.800,00	3.765,00	0,00	0,00	0,00	3.800,00	0,00	0,00
2.6.3	Derechos sobre Bienes Intangibles	515.000,00	0,00	515.000,00	35.729,85	0,00	0,00	0,00	515.000,00	0,00	0,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	375.360,00	0,00	375.360,00	175.360,00	36.946,67	36.946,67	9,84	338.413,33	36.946,67	0,00
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías	145.200,00	0,00	145.200,00	24.566,67	7.791,77	7.791,77	5,37	137.408,23	7.791,77	0,00
2.6.9.90	Otros	1.214.622,00	-328.790,19	885.831,81	104.791,22	4.065,96	4.065,96	0,46	881.765,85	4.065,96	0,00
3.1.1.10	GASTOS POR REFRIGERIOS AL PERSONAL PERMANENTE, EVENTUAL Y CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	1.687.392,00	0,00	1.687.392,00	289.070,90	269.068,56	269.068,56	15,95	1.418.323,44	269.068,56	0,00
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	198.600,00	-50.000,00	148.600,00	21.502,45	1.883,75	1.883,75	1,27	146.716,25	1.883,75	0,00
3.2.1	Papel	66.950,00	0,00	66.950,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	66.950,00	0,00	0,00
3.2.2	Productos de Artes Gráficas	1.327,00	10.000,00	11.327,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.327,00	0,00	0,00
3.2.5	Periódicos y Boletines	37.300,00	0,00	37.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37.300,00	0,00	0,00
3.3.1	HILADOS, TELAS, FIBRAS Y ALGODÓN	0,00	2.000,00	2.000,00	1.661,00	1.661,00	1.661,00	83,05	339,00	1.661,00	0,00
3.3.2	Confecciones Textiles	362.400,00	8.000,00	370.400,00	1.045,00	1.045,00	1.045,00	0,28	369.355,00	1.045,00	0,00
3.3.3	Prendas de Vestir	49.350,00	5.000,00	54.350,00	1.035,00	1.035,00	1.035,00	1,90	53.315,00	1.035,00	0,00
3.3.4	Calzados	12.700,00	0,00	12.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.700,00	0,00	0,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	1.952.533,00	0,00	1.952.533,00	393.698,08	386.799,00	386.799,00	19,81	1.565.734,00	386.799,00	0,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	108.277,00	10.000,00	118.277,00	5.225,50	4.944,50	4.944,50	4,18	113.332,50	4.944,50	0,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	580.920,00	0,00	580.920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	580.920,00	0,00	0,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	67.210,00	7.000,00	74.210,00	2.780,00	2.780,00	2.780,00	3,75	71.430,00	2.780,00	0,00
3.4.6	Productos Metálicos	47.245,00	10.000,00	57.245,00	12.500,00	0,00	0,00	0,00	57.245,00	0,00	0,00
3.4.7	Minerales	6.480,00	0,00	6.480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.480,00	0,00	0,00
3.4.8	Herramientas Menores	98.050,00	0,00	98.050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	98.050,00	0,00	0,00
3.9.1	MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE	10.048,00	0,00	10.048,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.048,00	0,00	0,00
3.9.3	Utensilios de Cocina y Comedor	0,00	8.000,00	8.000,00	890,00	890,00	890,00	11,12	7.110,00	890,00	0,00
3.9.5	ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA	1.584.720,00	-190.000,00	1.394.720,00	254.025,20	3.392,00	3.392,00	0,24	1.391.328,00	3.372,00	20,00
3.9.6	ÚTILES EDUCACIONALES, CULTURALES Y DE CAPACITACIÓN	0,00	10.000,00	10.000,00	3.936,20	3.936,20	3.936,20	39,36	6.063,80	3.936,20	0,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	1.253.836,00	-90.000,00	1.163.836,00	175.263,00	22.137,00	22.137,00	1,90	1.141.699,00	22.137,00	0,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	1.638.635,00	0,00	1.638.635,00	79.157,00	0,00	0,00	0,00	1.638.635,00	0,00	0,00
4.3.1.10	Equipo de Oficina y Muebles	58.000,00	0,00	58.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	58.000,00	0,00	0,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	1.487.860,00	-300.000,00	1.187.860,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.187.860,00	0,00	0,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	3.448.000,00	0,00	3.448.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.448.000,00	0,00	0,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	544.600,00	0,00	544.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	544.600,00	0,00	0,00



ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS
ENTIDAD PARTIDA

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/01/2026

Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Porcen	Saldo Daveng.	Pagado	Saldo Por Pagar
5.7.1	Incremento de Caja y Bancos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.6.1	Gastos Devengados No Pagados por Servicios Personales	1.950.458,00	-203.642,00	1.746.816,00	1.176.979,96	1.176.979,96	1.176.979,96	67,38	569.836,04	1.176.979,96	0,00
6.6.2.10	Gastos Devengados No Pagados por Servicios No Personales	580.000,00	1.975.940,86	2.555.940,86	2.448.113,26	2.439.113,26	2.439.113,26	95,43	116.827,60	2.439.113,26	0,00
6.6.2.20	Gastos Devengados No Pagados por Materiales y Suministros	345.995,00	0,00	345.995,00	104.920,50	104.920,50	104.920,50	30,32	241.074,50	104.920,50	0,00
6.6.4	Gastos Devengados No Pagados por Retenciones	549.600,00	0,00	549.600,00	407.143,96	407.143,96	407.143,96	74,08	142.456,04	407.143,96	0,00
6.6.9	Otros Gastos No Pagados	3.775,00	0,00	3.775,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.775,00	0,00	0,00
7.3.1	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL ORGANISMO EJECUTIVO DEL ESTADO PLURINACIONAL POR SUBSIDIOS O SUBVENCIONES	2.390.000,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00
8.1.2	Impuesto a las Transacciones	2.761.008,00	0,00	2.761.008,00	149.843,13	149.843,13	149.843,13	5,43	2.611.164,87	149.843,13	0,00
8.1.3	Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno	6.871.596,00	0,00	6.871.596,00	428.131,28	428.131,28	428.131,28	6,23	6.443.464,72	428.131,28	0,00
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	397.000,00	0,00	397.000,00	51.068,00	24.150,00	24.150,00	6,08	372.850,00	24.150,00	0,00
8.3.1.20	Vehículos Automotores	120.000,00	0,00	120.000,00	10.361,00	0,00	0,00	0,00	120.000,00	0,00	0,00
8.5.1	Tasas	71.110,00	0,00	71.110,00	35.752,00	5.752,00	5.752,00	8,09	65.358,00	5.752,00	0,00
8.5.5	Intereses Penales	108.000,00	0,00	108.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108.000,00	0,00	0,00
8.5.9	Otros	55.980,00	0,00	55.980,00	377,00	377,00	377,00	0,67	55.603,00	377,00	0,00
9.7.1	Comisiones por Ventas	110.196,00	0,00	110.196,00	0,00	0,00	0,00	0,00	110.196,00	0,00	0,00
Total	526 Bolivia TV	90.164.301,00	0,00	90.164.301,00	22.535.302,93	12.495.065,48	12.495.065,48	13,86	77.669.235,52	12.108.948,41	386.117,07


 Lic. Angelo Aro Cortez
 RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS
 Empresa Estatal de Televisión
 "BOLIVIA TV"



CONSULTA A LA EJECUCION DE RECURSOS POR ENTIDADES

Entidad desde: 526
 Fuente desde: 0
 Organismo desde: 0
 Rubro desde: 0
 Fecha desde: 01/01/2026
 Estado: APROBADO

Entidad hasta: 526
 Fuente hasta: 99
 Organismo hasta: 9999
 Rubro hasta: 9999999
 Fecha hasta: 31/03/2026

Fecha: 13/04/2026 09:40:04

Gestión: 2026
 Usuario: AAC34377200
 Ambiente: PRODUCCION
 Reporte: RRecEjecucionRecursos

Entidad:	Org.	Rubro	Ent. Otorgante	Presup. Inicial	Modificaciones	Presupuesto Vig.	Devengado	Percebido	Saldo
526	Bolivia TV			90,164,301.00	0.00	90,164,301.00	15,444,904.48	14,572,958.59	74,719,396.52
20	Recursos Especificos			90,164,301.00	0.00	90,164,301.00	15,444,904.48	14,572,958.59	74,719,396.52
	230	11.3Venta de Servicios	0000	86,734,473.00	0.00	86,734,473.00	544,397.00	400,115.00	86,190,076.00
	230	15.9.9Otros Ingresos no Especificados	0000	0.00	0.00	0.00	3,446.90	3,446.90	-3,446.90
	230	35.3.1Disminución de Cuentas por Cobrar a Largo	0000	0.00	0.00	0.00	113.70	113.70	-113.70
	230	35.4.1RECURSOS DEVENGADOS NO COBRADOS POR	0000	0.00	0.00	0.00	14,896,946.88	14,169,282.99	-14,896,946.88
	230	39.1.1INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	345,995.00	0.00	345,995.00	0.00	0.00	345,995.00
	230	39.1.2INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	580,000.00	0.00	580,000.00	0.00	0.00	580,000.00
	230	39.1.3INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	1,950,458.00	0.00	1,950,458.00	0.00	0.00	1,950,458.00
	230	39.1.4INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	549,600.00	0.00	549,600.00	0.00	0.00	549,600.00
	230	39.1.5INCREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A	0000	3,775.00	0.00	3,775.00	0.00	0.00	3,775.00
		Total:		90,164,301.00	0.00	90,164,301.00	15,444,904.48	14,572,958.59	74,719,396.52

Liliana Arto Cortez
 RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS
 Empresa Estatal de Televisión
 "BOLIVIA TV"



ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS
POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR

Documentos: APROBADOS
 Desde: Fecha: 01/01/2026
 Hasta: Fecha: 31/03/2026

(Restricción Entidad : 526)

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
Entidad	526	Bolivia TV									
DA	1	BOLIVIA TV									
UE	1	Gerencia General									
Cat. Prg.	000 0 003	DIRECCION JURIDICA NACIONAL									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	22.950,00	0,00	22.950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22.950,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	165.396,00	-13.783,00	151.613,00	18.724,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	151.613,00
2.5.5	Publicidad	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	1.600,00	0,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00
2.6.2	Gastos Judiciales	3.800,00	0,00	3.800,00	3.765,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.800,00
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías	6.600,00	0,00	6.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.600,00
Total	230 Otros Recursos	201.346,00	-13.783,00	187.563,00	22.489,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	187.563,00
Total FTE	20 Recursos Especificos	201.346,00	-13.783,00	187.563,00	22.489,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	187.563,00
Total	000 0 DIRECCION JURIDICA	201.346,00	-13.783,00	187.563,00	22.489,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	187.563,00
Cat. Prg.	000 0 004	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	4.200,00	0,00	4.200,00	875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.200,00
2.2.6	Transporte de Personal	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	140.448,00	-11.704,00	128.744,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	128.744,00
3.2.2	Productos de Artes Gráficas	1.327,00	0,00	1.327,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.327,00
3.9.5	ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA	720,00	0,00	720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	720,00
Total	230 Otros Recursos	147.195,00	-11.704,00	135.491,00	875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135.491,00
Total FTE	20 Recursos Especificos	147.195,00	-11.704,00	135.491,00	875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135.491,00
Total	000 0 UNIDAD DE AUDITORIA	147.195,00	-11.704,00	135.491,00	875,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135.491,00
Cat. Prg.	000 0 005	JEFATURA DE PLANIFICACION Y PROYECTOS									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	3.850,00	0,00	3.850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.850,00
2.3.4	Otros Alquileres	2.435,00	0,00	2.435,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.435,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	74.400,00	-6.200,00	68.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68.200,00
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
Total	230 Otros Recursos	83.685,00	-6.200,00	77.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77.485,00
Total FTE	20 Recursos Especificos	83.685,00	-6.200,00	77.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77.485,00
Total	000 0 JEFATURA DE	83.685,00	-6.200,00	77.485,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77.485,00
Cat. Prg.	000 0 006	TRANSPARENCIA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	1.400,00	0,00	1.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.400,00
2.3.4	Otros Alquileres	3.269,00	0,00	3.269,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.269,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
Total	230 Otros Recursos	9.069,00	0,00	9.069,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.069,00
Total FTE	20 Recursos Especificos	9.069,00	0,00	9.069,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.069,00
Total	000 0 TRANSPARENCIA	9.069,00	0,00	9.069,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.069,00
Cat. Prg.	000 0 007	GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
1.1.2.20	Bono de Antigüedad	854.688,00	0,00	854.688,00	141.231,20	141.231,20	141.231,20	141.231,20	0,00	16,52	713.456,80
1.1.3.10	Bono de Frontera	99.072,00	0,00	99.072,00	9.914,82	9.914,82	9.914,82	9.914,82	0,00	10,01	89.157,18
1.1.4	Agüinaldos	1.863.690,00	0,00	1.863.690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.863.690,00
1.1.6	Asignaciones Familiares	359.993,00	0,00	359.993,00	58.000,00	58.000,00	58.000,00	58.000,00	0,00	16,11	301.993,00
1.1.7	Sueldos	21.410.520,00	0,00	21.410.520,00	3.040.583,47	3.040.583,47	3.040.583,47	3.040.583,47	0,00	14,20	18.369.936,53
1.3.1.10	Régimen de Corto Plazo (Salud)	2.236.428,00	0,00	2.236.428,00	319.172,95	319.172,95	319.172,95	319.172,95	0,00	14,27	1.917.255,05
1.3.1.20	PRIMA DE RIESGO PROFESIONAL RÉGIMEN DE LARGO PLAZO	382.429,00	0,00	382.429,00	54.578,52	54.578,52	54.578,52	54.578,52	0,00	14,27	327.850,48
1.3.1.31	Aporte Patronal Solidario 3.5%	782.750,00	0,00	782.750,00	111.711,52	111.711,52	111.711,52	111.711,52	0,00	14,27	671.038,48
1.3.2	Aporte Patronal para Vivienda	447.286,00	0,00	447.286,00	63.834,59	63.834,59	63.834,59	63.834,59	0,00	14,27	383.451,41
2.1.1	Comunicaciones	67.200,00	0,00	67.200,00	6.297,11	6.297,11	6.297,11	5.203,21	1.093,90	9,37	60.902,89
2.1.2	Energía Eléctrica	1.154.400,00	0,00	1.154.400,00	375.879,50	375.879,50	375.879,50	375.879,50	0,00	32,56	778.520,50
2.1.3	Agua	49.200,00	0,00	49.200,00	21.651,20	21.651,20	21.651,20	21.651,20	0,00	44,01	27.548,80
2.1.4	TELEFONÍA	550.800,00	0,00	550.800,00	147.968,79	92.697,08	92.697,08	90.506,28	2.190,80	16,83	458.102,92
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	499.156,00	0,00	499.156,00	52.414,00	11.360,00	11.360,00	11.360,00	0,00	2,28	487.796,00
2.2.1.20	Pasajes al Exterior del País	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	40.950,00	0,00	40.950,00	7.168,15	3.167,50	3.167,50	3.167,50	0,00	7,74	37.782,50
2.2.3	Fletes y Almacenamiento	45.000,00	0,00	45.000,00	3.446,00	3.306,00	3.306,00	3.306,00	0,00	7,35	41.694,00
2.2.5	Seguros	6.014.440,00	0,00	6.014.440,00	5.732.710,95	1.254.723,00	1.254.723,00	1.254.723,00	0,00	20,86	4.759.717,00

ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS
POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/01/2026

Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
2.2.6	Transporto de Personal	3.840,00	0,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	0,00	100,0	0,00
2.3.1	ALQUILER DE INMUEBLES	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
2.3.4	Otros Alquileres	150.480,00	0,00	150.480,00	30.096,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.480,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	278.400,00	0,00	278.400,00	67.848,00	5.654,00	5.654,00	5.654,00	0,00	2,03	272.746,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	555.000,00	0,00	555.000,00	469.612,00	46.473,96	46.473,96	0,00	46.473,96	8,37	508.526,04
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	48.000,00	0,00	48.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48.000,00
2.5.1.20	GASTOS ESPECIALIZADOS POR ATENCIÓN MÉDICA Y OTROS Consultorías por Producto	50.400,00	0,00	50.400,00	47.700,00	43.800,00	43.800,00	43.800,00	0,00	86,90	6.600,00
2.5.2.10	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA AUDITORÍAS EXTERNAS	600.744,00	-56.478,67	544.265,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	544.265,33
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA AUDITORÍAS EXTERNAS	90.000,00	0,00	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	90.000,00
2.5.2.30	Lavandería, Limpieza e Higiene	300.000,00	0,00	300.000,00	34.286,46	34.286,46	34.286,46	34.286,46	0,00	11,43	265.713,54
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	85.200,00	0,00	85.200,00	85.119,87	10.536,66	10.536,66	10.536,66	0,00	12,37	74.663,34
2.5.7	Capacitación del Personal	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00
2.5.9	Servicios Manuales	7.500,00	0,00	7.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.500,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	240.000,00	0,00	240.000,00	112.000,00	31.666,67	31.666,67	31.666,67	0,00	13,19	208.333,33
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías	112.200,00	0,00	112.200,00	24.566,67	7.791,77	7.791,77	7.791,77	0,00	6,94	104.408,23
2.6.9.90	Otros	683.902,00	-228.790,19	455.111,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	455.111,81
3.1.1.10	GASTOS POR REFRIGERIOS AL PERSONAL PERMANENTE, EVENTUAL Y CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	1.687.392,00	0,00	1.687.392,00	269.070,90	269.068,56	269.068,56	269.068,56	0,00	15,95	1.418.323,44
3.1.1.20	Gastos por Alimentación y Otros Similares	193.600,00	-60.000,00	133.600,00	20.917,45	1.298,75	1.298,75	1.298,75	0,00	0,97	132.301,26
3.2.1	Papel	66.950,00	0,00	66.950,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66.950,00
3.2.5	Periféricos y Boletines	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
3.3.2	Confecciones Textiles	361.350,00	0,00	361.350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	361.350,00
3.3.3	Prendas de Vestir	24.550,00	0,00	24.550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.550,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	1.518.239,00	0,00	1.518.239,00	251.257,48	251.257,48	251.257,48	251.257,48	0,00	16,55	1.266.981,52
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	33.020,00	0,00	33.020,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.020,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	417.800,00	0,00	417.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	417.800,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	31.350,00	0,00	31.350,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	0,00	4,15	30.050,00
3.4.6	Productos Metálicos	11.110,00	0,00	11.110,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.110,00
3.4.8	Herramientas Menores	20.950,00	0,00	20.950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.950,00
3.9.1	MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE	8.728,00	0,00	8.728,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.728,00
3.9.5	ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA	1.558.075,00	-200.000,00	1.358.075,00	252.663,20	2.030,00	2.030,00	2.030,00	0,00	0,15	1.354.045,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	638.400,00	-100.000,00	538.400,00	66.385,00	20.072,00	20.072,00	20.072,00	0,00	3,73	518.328,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	23.850,00	0,00	23.850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.850,00
4.3.1.10	Equipo de Oficina y Muebles	58.000,00	0,00	58.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	58.000,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	1.269.000,00	-300.000,00	969.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	969.000,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	2.050.000,00	0,00	2.050.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.050.000,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	10.600,00	0,00	10.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.600,00
5.7.1	Incremento de Caja y Bancos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.1.2	Impuesto a las Transacciones	2.761.008,00	0,00	2.761.008,00	149.843,13	149.843,13	149.843,13	149.843,13	0,00	5,43	2.611.164,87
8.1.3	Impuesto al Valor Agregado Mercado Interno	6.871.596,00	0,00	6.871.596,00	428.131,28	428.131,28	428.131,28	428.131,28	0,00	6,23	6.443.464,72
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	350.000,00	0,00	350.000,00	7.150,00	7.150,00	7.150,00	7.150,00	0,00	2,04	342.850,00
8.3.1.20	Vehículos Automotores	120.000,00	0,00	120.000,00	10.361,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120.000,00
8.5.1	Tasas	46.000,00	0,00	46.000,00	35.382,00	5.382,00	5.382,00	5.382,00	0,00	11,70	40.618,00
8.5.5	Intereses Penales	108.000,00	0,00	108.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108.000,00
8.5.9	Otros	55.980,00	0,00	55.980,00	377,00	377,00	377,00	377,00	0,00	0,67	55.603,00
Total	230 Otros Recursos	60.462.216,00	-938.268,86	59.523.947,14	12.715.968,03	6.888.998,18	6.888.998,18	6.839.239,50	49.758,68	11,57	52.634.948,96
Total FTE	20 Recursos Especificos	60.462.216,00	-938.268,86	59.523.947,14	12.715.968,03	6.888.998,18	6.888.998,18	6.839.239,50	49.758,68	11,57	52.634.948,96
FTE	42	Transferencias de Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
5.7.1	Incremento de Caja y Bancos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	230 Otros Recursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total FTE	42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	000 0 GERENCIA	60.462.216,00	-938.268,86	59.523.947,14	12.715.968,03	6.888.998,18	6.888.998,18	6.839.239,50	49.758,68	11,57	52.634.948,96
Cat. Prg.	098 0 021	TRANSFERENCIAS									
FTE	42	Transferencias de Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
7.3.1	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL ÓRGANO EJECUTIVO DEL ESTADO PLURINACIONAL POR SUBSIDIOS O SUBVENCIÓNES	2.390.000,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.390.000,00
Total	230 Otros Recursos	2.390.000,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.390.000,00
Total FTE	42	2.390.000,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.390.000,00
Total	098 0 TRANSFERENCIAS	2.390.000,00	0,00	2.390.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.390.000,00
Cat. Prg.	099 0 021	SERVICIO DE LA DEUDA									
FTE	20	Recursos Especificos									
Org.	230	Otros Recursos Especificos									
6.6.1	Gastos Devengados No Pagados por Servicios Personales	1.950.458,00	-203.642,00	1.746.816,00	1.176.979,96	1.176.979,96	1.176.979,96	1.176.979,96	0,00	67,38	569.836,04
6.6.2.10	Gastos Devengados No Pagados por Servicios No Personales	580.000,00	1.975.940,86	2.555.940,86	2.448.113,26	2.439.113,26	2.439.113,26	2.439.113,26	0,00	95,43	116.827,60

ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS

POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/01/2026

Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
2.6.9.90	Otros	192.720,00	0,00	192.720,00	37.804,00	4.065,96	4.065,96	4.065,96	0,00	2,11	188.654,04
3.3.3	Prendas de Vestir	16.000,00	0,00	16.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.000,00
3.3.4	Calzados	11.200,00	0,00	11.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.200,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	93.500,00	0,00	93.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93.500,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	19.675,00	0,00	19.675,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.675,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	21.050,00	0,00	21.050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.050,00
3.4.6	Productos Metálicos	28.900,00	0,00	28.900,00	12.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28.900,00
3.4.8	Herramientas Menores	59.230,00	0,00	59.230,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59.230,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	412.835,00	0,00	412.835,00	104.284,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	412.835,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	1.234.940,00	0,00	1.234.940,00	78.960,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.234.940,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	209.000,00	0,00	209.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	209.000,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	1.340.000,00	0,00	1.340.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.340.000,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	64.000,00	0,00	64.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64.000,00
Total	230 Otros Recursos	8.512.880,00	-129.681,00	8.383.199,00	2.587.449,60	433.331,76	433.331,76	267.906,08	165.425,68	5,17	7.949.867,24
Total FTE	20 Recursos Específicos	8.512.880,00	-129.681,00	8.383.199,00	2.587.449,60	433.331,76	433.331,76	267.906,08	165.425,68	5,17	7.949.867,24
Total	210 0 GERENCIA TECNICA	8.512.880,00	-129.681,00	8.383.199,00	2.587.449,60	433.331,76	433.331,76	267.906,08	165.425,68	5,17	7.949.867,24
Cat. Prg.	210 0 005	DIRECCION DE PROGRAMACION Y PROMOCION									
FTE	20	Recursos Específicos									
Org.	230	Otros Recursos Específicos									
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	2.760,00	0,00	2.760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.760,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.500,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	117.576,00	-9.798,00	107.778,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	107.778,00
2.5.5	Publicidad	15.000,00	0,00	15.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	10,00	13.500,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
2.8.3	Derechos sobre Bienes Intangibles	455.000,00	0,00	455.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	455.000,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	81.000,00	0,00	81.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	81.000,00
Total	230 Otros Recursos	684.836,00	-9.798,00	675.038,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,22	673.538,00
Total FTE	20 Recursos Específicos	684.836,00	-9.798,00	675.038,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,22	673.538,00
Total	210 0 DIRECCION DE	684.836,00	-9.798,00	675.038,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,22	673.538,00
Cat. Prg.	210 0 007	REGIONAL SANTA CRUZ									
FTE	20	Recursos Específicos									
Org.	230	Otros Recursos Específicos									
2.1.2	Energía Eléctrica	847.200,00	0,00	847.200,00	125.557,60	125.557,60	125.557,60	125.557,60	0,00	14,82	721.642,40
2.1.3	Agua	6.840,00	0,00	6.840,00	1.316,39	1.316,39	1.316,39	970,91	345,48	19,25	5.523,61
2.1.4	TELEFONÍA	1.800,00	0,00	1.800,00	432,48	432,48	432,48	432,48	0,00	24,03	1.367,52
2.1.6	INTERNET	169.800,00	0,00	169.800,00	53.108,34	13.998,36	13.998,36	12.598,36	1.400,00	8,24	155.801,64
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	6.400,00	0,00	6.400,00	240,00	240,00	240,00	240,00	0,00	3,75	6.160,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	140.300,00	-20.000,00	120.300,00	60.096,80	57.818,70	57.818,70	18.356,20	39.462,50	48,06	62.481,30
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	255.000,00	0,00	255.000,00	180.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	255.000,00
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	40.000,00	0,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40.000,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	424.716,00	-35.393,00	389.323,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	389.323,00
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	69.000,00	0,00	69.000,00	3.025,27	3.025,27	3.025,27	3.025,27	0,00	4,38	65.974,73
2.5.9	Servicios Manuales	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	63.360,00	0,00	63.360,00	63.360,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00	0,00	8,33	58.080,00
2.6.9.30	Pago por Trabajos Dirigidos y Pasantías	19.800,00	0,00	19.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.800,00
2.6.9.90	Otros	15.000,00	0,00	15.000,00	1.298,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00
3.3.3	Prendas de Vestir	7.800,00	0,00	7.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.800,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	102.690,00	0,00	102.690,00	51.345,00	45.081,00	45.081,00	45.081,00	0,00	43,90	57.609,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	25.200,00	0,00	25.200,00	281,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.200,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	104.400,00	0,00	104.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.400,00
3.4.5	Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	14.810,00	0,00	14.810,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.810,00
3.4.6	Productos Metálicos	6.715,00	0,00	6.715,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.715,00
3.4.7	Minerales	6.480,00	0,00	6.480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.480,00
3.4.8	Herramientas Menores	8.500,00	0,00	8.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.500,00
3.9.1	MATERIAL DE LIMPIEZA E HIGIENE	1.320,00	0,00	1.320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.320,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	111.575,00	0,00	111.575,00	2.519,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	111.575,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	164.775,00	0,00	164.775,00	197,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	164.775,00
4.3.5	Equipo de Comunicación	23.000,00	0,00	23.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.000,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	4.300,00	0,00	4.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.300,00
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	17.000,00	0,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	0,00	100,00	0,00
8.5.1	Tasas	5.000,00	0,00	5.000,00	150,00	150,00	150,00	150,00	0,00	3,00	4.850,00
Total	230 Otros Recursos	2.694.781,00	-55.393,00	2.639.388,00	559.927,10	269.899,80	269.899,80	228.691,82	41.207,98	10,23	2.369.488,20
Total FTE	20 Recursos Específicos	2.694.781,00	-55.393,00	2.639.388,00	559.927,10	269.899,80	269.899,80	228.691,82	41.207,98	10,23	2.369.488,20
Total	210 0 REGIONAL SANTA CRUZ	2.694.781,00	-55.393,00	2.639.388,00	559.927,10	269.899,80	269.899,80	228.691,82	41.207,98	10,23	2.369.488,20
Cat. Prg.	210 0 008	REGIONAL COCHABAMBA									
FTE	20	Recursos Específicos									
Org.	230	Otros Recursos Específicos									

ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR

13/04/2026 09:38:
Gestió 2026
REP_EJE_PRESUP
Página 5 de 7

Documentos: APROBADOS (Restricción Entidad : 526)
Desde: Fecha: 01/01/2026
Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
2.1.2	Energía Eléctrica	703.800,00	0,00	703.800,00	134.395,50	134.395,50	134.395,50	134.395,50	0,00	19,10	569.404,50
2.1.3	Agua	6.000,00	0,00	6.000,00	953,10	953,10	953,10	953,10	0,00	15,88	5.046,90
2.1.4	TELEFONÍA	1.800,00	0,00	1.800,00	298,65	298,65	298,65	298,65	0,00	16,59	1.501,35
2.1.5	Gas Domiciliario	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	180,00
2.1.6	INTERNET	85.680,00	0,00	85.680,00	77.300,00	19.693,25	19.693,25	16.275,50	3.417,75	22,98	65.986,75
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	800,00	0,00	800,00	280,00	280,00	280,00	280,00	0,00	35,00	520,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	170.520,00	-50.000,00	120.520,00	91.336,25	81.094,55	81.094,55	18.112,50	62.982,05	67,29	39.425,45
2.2.6	Transporte de Personal	800,00	0,00	800,00	20,00	20,00	20,00	20,00	0,00	2,50	780,00
2.3.2	Alquiler de Equipos y Maquinarias	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
2.3.4	Otros Alquileres	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	8.800,00	0,00	8.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.800,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	85.400,00	0,00	85.400,00	84.422,25	9.207,00	9.207,00	2.859,75	6.347,25	10,78	76.193,00
2.4.3	Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	276.228,00	-23.019,00	253.209,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	253.209,00
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	50.400,00	0,00	50.400,00	3.025,27	3.025,27	3.025,27	3.025,27	0,00	6,00	47.374,73
2.5.5	Publicidad	2.701,00	0,00	2.701,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.701,00
2.5.9	Servicios Manuales	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
2.6.6.10	Servicios Públicos	72.000,00	0,00	72.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72.000,00
2.6.9.90	Otros	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	80.384,00	0,00	80.384,00	40.192,00	40.192,00	40.192,00	40.192,00	0,00	50,00	40.192,00
3.4.2	Productos Químicos y Farmacéuticos	1.142,00	0,00	1.142,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.142,00
3.4.3	Llantas y Neumáticos	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00
3.4.6	Productos Metálicos	520,00	0,00	520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	520,00
3.4.8	Herramientas Menores	520,00	0,00	520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	520,00
3.9.5	ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA	2.925,00	0,00	2.925,00	20,00	20,00	20,00	0,00	20,00	0,68	2.905,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	5.100,00	0,00	5.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.100,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	62.840,00	0,00	62.840,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62.840,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	9.860,00	0,00	9.860,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.860,00
8.3.1.10	BIENES INMUEBLES	30.000,00	0,00	30.000,00	26.918,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
8.5.1	Tasas	4.810,00	0,00	4.810,00	130,00	130,00	130,00	130,00	0,00	2,70	4.680,00
Total	230 Otros Recursos	1.691.710,00	-73.019,00	1.618.691,00	459.291,02	289.309,32	289.309,32	216.542,27	72.767,05	17,87	1.329.381,68
Total FTE	20 Recursos Especificos	1.691.710,00	-73.019,00	1.618.691,00	459.291,02	289.309,32	289.309,32	216.542,27	72.767,05	17,87	1.329.381,68
Total	210 0 REGIONAL COCHABAMBA	1.691.710,00	-73.019,00	1.618.691,00	459.291,02	289.309,32	289.309,32	216.542,27	72.767,05	17,87	1.329.381,68
Cat. Prg.	210 0 009			REGIONAL TARIJA							
FTE	20			Recursos Especificos							
Org.	230			Otros Recursos Especificos							
2.1.2	Energía Eléctrica	542.400,00	0,00	542.400,00	36.060,81	36.060,81	36.060,81	36.060,81	0,00	6,65	506.339,19
2.1.3	Agua	3.600,00	0,00	3.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.600,00
2.1.6	INTERNET	32.640,00	0,00	32.640,00	5.213,09	2.183,60	2.183,60	1.840,43	343,17	6,69	30.456,40
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	1.800,00	0,00	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.800,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	74.070,00	0,00	74.070,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	74.070,00
2.3.1	ALQUILER DE INMUEBLES	84.000,00	0,00	84.000,00	71.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	84.000,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	129.000,00	0,00	129.000,00	91.315,00	6.802,95	6.802,95	0,00	6.802,95	5,27	122.197,05
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	211.536,00	-17.628,00	193.908,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	193.908,00
2.5.4	Lavandería, Limpieza e Higiene	32.400,00	0,00	32.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32.400,00
2.6.9.90	Otros	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	26.180,00	0,00	26.180,00	13.090,00	13.090,00	13.090,00	13.090,00	0,00	50,00	13.090,00
3.4.8	Herramientas Menores	4.700,00	0,00	4.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.700,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	46.686,00	0,00	46.686,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46.686,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	2.700,00	0,00	2.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.700,00
4.3.1.20	Equipo de Computación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.7	Otra Maquinaria y Equipo	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00
8.5.1	Tasas	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
Total	230 Otros Recursos	1.204.512,00	-17.628,00	1.186.884,00	217.178,90	58.137,36	58.137,36	50.991,24	7.146,12	4,90	1.128.746,64
Total FTE	20 Recursos Especificos	1.204.512,00	-17.628,00	1.186.884,00	217.178,90	58.137,36	58.137,36	50.991,24	7.146,12	4,90	1.128.746,64
Total	210 0 REGIONAL TARIJA	1.204.512,00	-17.628,00	1.186.884,00	217.178,90	58.137,36	58.137,36	50.991,24	7.146,12	4,90	1.128.746,64
Cat. Prg.	210 0 010			REGIONAL SUCRE							
FTE	20			Recursos Especificos							
Org.	230			Otros Recursos Especificos							
2.1.2	Energía Eléctrica	331.200,00	0,00	331.200,00	29.663,50	23.748,90	23.748,90	20.452,10	3.296,80	7,17	307.451,10
2.1.3	Agua	3.600,00	0,00	3.600,00	573,50	573,50	573,50	573,50	0,00	15,93	3.026,50
2.1.6	INTERNET	8.640,00	0,00	8.640,00	4.428,00	1.398,51	1.398,51	1.055,34	343,17	16,19	7.241,49
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	55.000,00	0,00	55.000,00	4.706,25	1.661,25	1.661,25	0,00	1.661,25	3,02	53.338,75
2.3.4	Otros Alquileres	28.800,00	0,00	28.800,00	14.400,00	1.116,00	1.116,00	1.116,00	0,00	3,88	27.684,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	25.000,00	0,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	82.000,00	0,00	82.000,00	42.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82.000,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LÍNEA	101.340,00	-8.445,00	92.895,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	92.895,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubricantes y Derivados para Consumo	45.000,00	0,00	45.000,00	22.500,00	21.864,92	21.864,92	21.864,92	0,00	48,59	23.135,08

ESTADO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTOS POR CATEGORIA PROGRAMÁTICA FUENTE Y ORGANISMO FINANCIADOR

Documentos: APROBADOS

(Restricción Entidad : 526)

Desde: Fecha: 01/01/2026

Hasta: Fecha: 31/03/2026

Objeto	Descripción Objeto Del Gasto	Presupuesto Inicial	Mod. Aprobadas	Presup. Vig.	Preventivo	Compromiso	Devengado	Pagado	Saldo Por Pagar	Porcen	Saldo Deveng.
3.4.8	Herramientas Menores	4.150,00	0,00	4.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.150,00
3.9.7	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	6.000,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	31.950,00	0,00	31.950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31.950,00
8.5.1	Tasas	600,00	0,00	600,00	90,00	90,00	90,00	90,00	0,00	0,00	510,00
Total	230 Otros Recursos	433.082,00	-8.719,00	424.363,00	110.528,61	34.787,12	34.787,12	34.281,95	505,17	8,20	389.575,88
Total FTE	20 Recursos Especificos	433.082,00	-8.719,00	424.363,00	110.528,61	34.787,12	34.787,12	34.281,95	505,17	8,20	389.575,88
Total	210 0 REGIONAL COBIJA	433.082,00	-8.719,00	424.363,00	110.528,61	34.787,12	34.787,12	34.281,95	505,17	8,20	389.575,88
Cat. Prg.	210 0 014 REGIONAL POTOSI										
FTE	20 Recursos Especificos										
Org.	230 Otros Recursos Especificos										
2.1.2	Energía Eléctrica	219.816,00	0,00	219.816,00	57.929,02	45.921,23	45.921,23	44.950,81	970,42	20,89	173.894,77
2.1.6	INTERNET	2.748,00	0,00	2.748,00	2.748,00	867,91	867,91	654,94	212,97	31,58	1.880,09
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	12.600,00	0,00	12.600,00	627,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.600,00
2.4.1.10	Mantenimiento y Reparación de Inmuebles	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00
2.4.1.20	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPOS	24.000,00	0,00	24.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.000,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	48.456,00	-4.038,00	44.418,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44.418,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
3.4.1.10	Combustibles, Lubrificantes y Derivados para Consumo	7.480,00	0,00	7.480,00	3.152,00	3.152,00	3.152,00	3.152,00	0,00	42,14	4.328,00
3.9.8	Otros Repuestos y Accesorios	8.340,00	0,00	8.340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.340,00
Total	230 Otros Recursos	332.440,00	-4.038,00	328.402,00	64.456,02	49.941,14	49.941,14	48.757,75	1.183,39	15,21	278.460,86
Total FTE	20 Recursos Especificos	332.440,00	-4.038,00	328.402,00	64.456,02	49.941,14	49.941,14	48.757,75	1.183,39	15,21	278.460,86
Total	210 0 REGIONAL POTOSI	332.440,00	-4.038,00	328.402,00	64.456,02	49.941,14	49.941,14	48.757,75	1.183,39	15,21	278.460,86
Cat. Prg.	410 0 002 GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS										
FTE	20 Recursos Especificos										
Org.	230 Otros Recursos Especificos										
2.2.1.10	Pasajes al Interior del País	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2.10	Viáticos por Viajes al Interior del País	7.000,00	0,00	7.000,00	1.487,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.000,00
2.2.6	Transporte de Personal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2.20	CONSULTORES INDIVIDUALES DE LINEA	375.612,00	-31.301,00	344.311,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	344.311,00
2.5.5	Publicidad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.6	Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	222.526,00	0,00	222.526,00	16.427,40	7.332,40	7.332,40	7.332,40	0,00	3,30	215.193,60
2.5.7	Capacitación del Personal	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
2.6.9.90	Otros	72.000,00	0,00	72.000,00	44.820,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72.000,00
5.7.1	Incremento de Caja y Bancos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.5.1	Tasas	14.400,00	0,00	14.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.400,00
9.7.1	Comisiones por Ventas	110.196,00	0,00	110.196,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	110.196,00
Total	230 Otros Recursos	809.734,00	-31.301,00	778.433,00	62.734,90	7.332,40	7.332,40	7.332,40	0,00	0,94	771.100,60
Total FTE	20 Recursos Especificos	809.734,00	-31.301,00	778.433,00	62.734,90	7.332,40	7.332,40	7.332,40	0,00	0,94	771.100,60
FTE	42 Transferencias de Recursos Especificos										
Org.	230 Otros Recursos Especificos										
5.7.1	Incremento de Caja y Bancos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	230 Otros Recursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total FTE	42 Transferencias de	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	410 0 GERENCIA DE MARKETING	809.734,00	-31.301,00	778.433,00	62.734,90	7.332,40	7.332,40	7.332,40	0,00	0,94	771.100,60
Total UE	1 Gerencia General	90.164.301,00	0,00	90.164.301,00	22.535.302,93	12.495.065,48	12.495.065,48	12.108.948,41	386.117,07	13,86	77.669.235,52
Total DA	1 BOLIVIA TV	90.164.301,00	0,00	90.164.301,00	22.535.302,93	12.495.065,48	12.495.065,48	12.108.948,41	386.117,07	13,86	77.669.235,52
Total	526 Bolivia TV	90.164.301,00	0,00	90.164.301,00	22.535.302,93	12.495.065,48	12.495.065,48	12.108.948,41	386.117,07	13,86	77.669.235,52


Lic. Angelo Aro Cortez
 RESPONSABLE DE PRESUPUESTOS
 Empresa Estatal de Televisión
 "BOLIVIA TV"

TOTALES GENERALES

90.164.301,00	0,00	90.164.301,00	22.535.302,93	12.495.065,48	12.495.065,48	12.108.948,41	386.117,07	13,86	77.669.235,52
---------------	------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------	-------	---------------