

**EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN**

**"BOLIVIA TV"**



## **REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN**

| <b>Tipo</b> | <b>Código</b> | <b>Versión</b> |
|-------------|---------------|----------------|
| Reglamento  | R-BTV-GMV-02  | 07             |

Aprobado mediante Resolución Administrativa N° 11/2026 de  
29 de enero de 2026



**RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA Nº 011/2026**  
La Paz, 29 de enero de 2026

**VISTOS Y CONSIDERANDOS:**

Que la Constitución Política del Estado en su artículo 232 establece que: *“La Administración Pública se rige por los principios de legitimidad, legalidad, imparcialidad, publicidad, compromiso e interés social, ética, transparencia, igualdad, competencia, eficiencia, calidad, calidez, honestidad, responsabilidad y resultados...”*.

Que el artículo 235 de la norma Constitucional dispone que: *“Son obligaciones de las servidoras y los servidores públicos: 1. Cumplir la Constitución y las leyes. 2. Cumplir con sus responsabilidades, de acuerdo con los principios de la función pública...”*.

Que la Ley Nº 1178 de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales, prevé en su inciso b) del artículo 7 que, toda entidad pública organizará internamente, en función de sus objetivos y la naturaleza de sus actividades, los sistemas de administración y control interno de que trata la Ley Nº 1178.

Que el artículo 28 de la citada Ley, señala que: *“Todo servidor público responderá de los resultados emergentes del desempeño de las funciones, deberes y atribuciones asignados a su cargo...”*.

Que por Decreto Supremo Nº 0078 de 15 de abril de 2009, se crea la Empresa Estatal de Televisión denominada "BOLIVIA TV", como persona jurídica de derecho público, de duración indefinida, con patrimonio propio y autonomía de gestión administrativa, financiera legal y técnica, de igual manera el artículo 4 de la misma norma, determina que Bolivia TV, tiene por objeto la prestación del servicio de televisión a través de la emisión y reproducción de sus señales en todo el territorio boliviano, constituyéndose en un medio de comunicación, educación e información que contribuya a la promoción de los valores éticos, morales y cívicos de las diferentes culturas, fortaleciendo la integración del Estado Plurinacional de Bolivia.

Que el artículo 7 de la precitada norma, establece que, la Dirección Ejecutiva estará a cargo de un(a) Gerente General quien ejerce la representación institucional y se constituye en la Máxima Autoridad Ejecutiva de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV.

Que el inciso h) del artículo 11 del aludido Decreto Supremo, determinan que son atribuciones de la o del Gerente General de BOLIVIA TV: *“(...) h) Aprobar mediante resolución administrativa los actos que le competen...”*

Que mediante Resolución Ministerial Nº 029/25 de 16 de diciembre de 2025, emitido por el Ministerio de la Presidencia, se designó al ciudadano LUIS CARLOS VILLAZÓN MARTÍNEZ, como Gerente General de la Empresa Estatal de Televisión “BOLIVIA TV”.

Que el parágrafo IV del artículo 27 del Estatuto Orgánico de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV, señala: *“La Gerencia General de la Empresa, podrá emitir normativa interna relacionada con la administración de la empresa, siendo la única responsable de su contenido aplicación, en el marco de la Ley Nº 1178 de Administración y Control Gubernamental”*.

Que el artículo 28 del Reglamento Interno de Coproducción de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV aprobado mediante Resolución Administrativa Nº 050/2024 de 31 de diciembre de 2024, señala que: *“El Reglamento debe entenderse dentro de una concepción dinámica y funcional, ya que la administración técnica, legal y administrativa de BOLIVIA TV y las actividades inmersas en ella, tiene ese carácter; es por eso que el mismo debe ser evaluado y revisado por la Gerencia de Marketing y Ventas en coordinación con la Gerencia de Producción, la Unidad de Programación y Promoción y la Unidad de Planificación y Proyectos, de acuerdo al desarrollo de las necesidades de la empresa a través del tiempo y como producto de su aplicación y búsqueda de mejora continua. De existir modificaciones, las mismas deben ser aprobadas mediante Resolución Administrativa”*.

Que por Acta de reunión sostenida entre las Gerencias de Marketing y Ventas, de Producción, Gerencia Administrativa Financiera y el Área de Programación y Promoción y la Dirección Jurídica

| La Paz:                                                                                                                             | Cochabamba:                                                                                                           | Santa Cruz:                                                                                   | Tarja:                                                                                                                     | Cobija:                                                                                                                            | Trinidad:                                                                     | Chuquisaca:                                                                      | Oruro:                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Av. Camacho No. 1485<br>Edif. La Urbana Piso 6<br>Teléf.: 591(2) 2203404,<br>(2) 220 2900<br>Fax: 2204191 – 2203973<br>Casilla: 900 | Pasaje Misael Saracho Nº<br>1148 entre Av. Uyuni y<br>Aniceto Padilla Teléf.: 591<br>(4) 445 23424<br>Fax: 445 234924 | Av. Santos Dumont, Zona<br>La Lomita, Rto Anillo<br>Teléf.: 591(3) 335 60279<br>Fax: 356 9870 | Calle Sevilla Nº 577 entre<br>Madrid e Ingavi Frente<br>Plazuela Uniendo<br>Teléf.: (591)-66-58858<br>Cel. (591) 729866824 | Calle Bolívar (Final<br>Teniente Coronel Cornejo)<br>entre Av. Bolívar y Aimar.<br>Teléf.: (591)-3-8424681<br>Cel.: (591)-72025679 | Cipriano Barace Nº 32<br>entre Av. Bolívar y Aimar.<br>Teléf. (591)-3-4629627 | Calle España Nº 148 entre<br>San Alberto y Camargo<br>Teléf.Fax: (591)-4-6454734 | Velasco Galvarro entre<br>Rodríguez y León (Radio<br>Bolívar 3er piso)<br>Cel.: 71534251 |



Nacional, celebrada en fecha 14 de enero de 2026, se concluyó que, fruto de la revisión en su integridad del Proyecto de Reglamento, el mismo fue ajustado de acuerdo a las necesidades de Bolivia TV.

Que mediante Informe Técnico CITE: BTV/UPP/INF N° 03/2026 de fecha 15 de enero de 2026, la Unidad de Planificación y Proyectos, refiere que la modificación y ajuste del Reglamento de Coproducción se encuentra acorde a las necesidades de la Empresa, por lo que recomienda su aprobación mediante Resolución Administrativa.

Que por Informe Legal BTV/DJN/N° 024/2026 de 29 de enero de 2026, la Dirección Jurídica Nacional, concluye que: "(...) la solicitud de modificación del "Reglamento Interno de Coproducción" de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, propuesto por las Gerencias de Marketing y Ventas, de Producción y el Área de Programación y Promoción, ventilado en reunión sostenida con la participación además de la Gerencia Administrativa Financiera y la Dirección Jurídica Nacional, es factible, toda vez que el mismo, se ajusta a las necesidades de la empresa y se encuentra respaldada por la Unidad de Planificación y Proyectos a través del Informe Técnico CITE: BTV/UPP/INF N° 03/2026 de fecha 15 de enero de 2026, por lo que corresponde su aprobación a través de una Resolución Administrativa, en aplicación del artículo 28 del Reglamento Interno de Coproducción de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV vigente y el parágrafo IV del artículo 27 del Estatuto Orgánico de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV"; y recomienda: "(...) aprobar mediante Resolución Administrativa, las modificaciones al "Reglamento Interno de Coproducción" de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, conforme a las atribuciones establecidas en el inciso h) del artículo 11 del Decreto Supremo N° 0078 de 15 de abril de 2009 y parágrafo IV del artículo 27 del Estatuto Orgánico de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV, (...)".

**POR TANTO:**

El Gerente General de la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", en uso de las facultades establecidas en el Decreto Supremo N° 0078 de 15 de abril de 2009 y el Estatuto Orgánico de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV.

**RESUELVE:**

**PRIMERO.- APROBAR** las modificaciones al "Reglamento Interno de Coproducción" de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV" y sus Anexos, que forman parte indisoluble de la presente Resolución Administrativa, que entrará en vigencia a partir de la fecha de emisión de la misma.

**SEGUNDO.- APROBAR** el Acta de Reunión BTV/UPP/AR N° 02/2026, de 14 de enero de 2026 y el Informe CITE: BTV/UPP/INF N° 03/2026 de fecha 15 de enero de 2026 e Informe Legal BTV/DJN/N° 024/2026 de 29 de enero de 2026.

**TERCERO.- DEJAR** sin efecto "Reglamento Interno de Coproducción" de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV, aprobado mediante Resolución Administrativa N° 050/2024 de 31 de diciembre de 2024.

**CUARTO.- INSTRUIR** a la Gerencia de Marketing y Ventas, la difusión e implementación del "Reglamento Interno de Coproducción" de la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV aprobado con la presente Resolución.

**Regístrese, comuníquese y archívese.**



  
Lic. Luis Carlos Villazón Martínez  
**GERENTE GENERAL**  
Empresa Estatal de Televisión  
"BOLIVIA TV"

| La Paz:                                                                                                                             | Cochabamba:                                                                                                           | Santa Cruz:                                                                                   | Tarija:                                                                                                                   | Cobija:                                                                                             | Trinidad:                                                                      | Chuquisaca:                                                                       | Oruro:                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Av. Camacho No. 1485<br>Edif. La Urbana Piso 6<br>Teléf.: 591(2) 2203404,<br>(2) 220 2900<br>Fax: 2204191 – 2203973<br>Casilla: 900 | Pasaje Misael Saracho N°<br>1148 entre Av. Uyuni y<br>Aniceto Padilla Teléf.: 591<br>(4) 445 23424<br>Fax: 445 234924 | Av. Santos Dumont, Zona<br>La Lomita, Rto Anillo<br>Teléf.: 591(3) 335 60279<br>Fax: 356 9870 | Calle Sevilla N° 577 entre<br>Madrid e Ingavi Frente<br>Plazuela Urondo<br>Teléf.: (591)-66-58858<br>Cel. (591) 729866824 | Calle Bolívar (Fina)<br>Teniente Coronel Cornejo<br>Teléf.: (591)-3-8424681<br>Cel.: (591)-72025679 | Cipriano Barace N° 32<br>entre Av. Bolívar y Almar,<br>Teléf.: (591)-3-4629627 | Calle España N° 148 entre<br>San Alberto y Camargo<br>Teléf. Fax: (591)-4-6454734 | Velasco Galvarro entre<br>Rodríguez y León (Radio<br>Bolivar 3er piso)<br>Cel.: 71534251 |

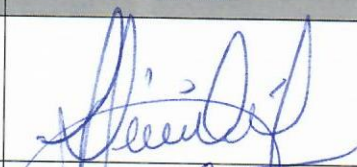
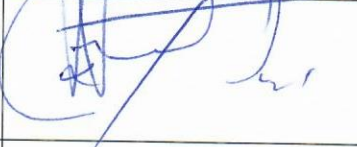
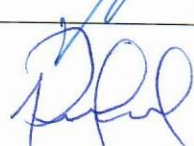
|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | ii de vi     |

## CONTROL DE EMISIÓN DEL DOCUMENTO

**Nombre del documento:** Reglamento Interno de Coproducción.

**Versión:** 07.

**Unidad promotora:** Gerencia de Marketing y Ventas

|                  | Cargo                                   | Firma                                                                                | Sello                                                                                                                        |
|------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualizado por: | Responsable de Ventas                   |    | Lilian L. Cespedes<br>RESPONSABLE DE VENTA<br>Empresa Estatal de Televisión<br>"BOLIVIA TV"                                  |
|                  | Gerente de Marketing y Ventas           |    | Ramiro Ramirez M.<br>GERENTE DE MARKETING Y VENTAS<br>EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN<br>"BOLIVIA TV"                          |
| Revisado por:    | Responsable de Programación y Promoción |    | Reynaldo Vega Gareca<br>RESPONSABLE DE PROGRAMACIÓN Y PROMOCIÓN a.i.<br>EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN<br>"BOLIVIA TV"        |
|                  | Responsable de Producción               |   | Lic. Enzo M. Vargas Alcocer<br>RESP. DE PRODUCCIÓN<br>EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN<br>"BOLIVIA TV"                          |
|                  | Gerente de Producción                   |  | Leticia Valeria Azeñas Soria Galvarro<br>GERENTE DE PRODUCCIÓN<br>EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN<br>"BOLIVIA TV"              |
|                  | Gerente Administrativo Financiero a.i.  |   | Lic. Julio Cesar Rivas Vargas<br>GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO a.i.<br>Empresa Estatal de Televisión<br>"BOLIVIA TV"     |
|                  | Técnico IV Planificación y Proyectos    |   | Paola A. Villalobos J.<br>TÉCNICO IV<br>UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS<br>Empresa Estatal de Televisión<br>"BOLIVIA TV" |



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

Código

R-BTV-GMV-02

Versión

07

Fecha de emisión

enero/2026

N° de Páginas

iii de vi

Directora Jurídica Nacional  
a.i.

*Abg. Luz M. Calderón Arancibia*  
DIRECTORA JURIDICA NACIONAL a.i.  
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN  
"BOLIVIA TV"

Aprobado  
por:

Gerente General

*Lic. Luis Carlos Villazón Martínez*  
**GERENTE GENERAL**  
Empresa Estatal de Televisión  
"BOLIVIA TV"



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | iv de vi     |

### CONTROL DE CAMBIOS

| N° Versión | Descripción del cambio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | N° de Resolución | Fecha de aprobación |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| 01         | Primera versión del documento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | R.A. N° 65/2016  | 30/05/2016          |
| 02         | Se actualizó el presente documento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R.A. N° 50/2020  | 19/10/2020          |
| 03         | Se actualizó el presente documento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R.A. N° 25/2021  | 10/05/2021          |
| 04         | Se actualizó el presente documento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R.A. N° 54/2021  | 01/12/2021          |
| 05         | Se actualizó el presente documento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R.A. N° 53/2023  | 29/12/2023          |
| 06         | Se actualizó el presente documento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R.A. N° 50/2024  | 31/12/2024          |
| 07         | Se actualizaron los siguientes artículos:<br>Artículo 1. (Base Legal)<br>Artículo 4. (Definiciones)<br>Artículo 5. (Responsables)<br>Artículo 6. (Evaluación de la solicitud de coproducción).<br>Artículo 7. (Formalización)<br>Artículo 9. (Exclusividad).<br>Artículo 15. (Responsabilidades del coproductor).<br>Artículo 16. (Control de Calidad de los programas de Coproducción)<br>Artículo 17. (Reprís)<br>Artículo 18. (Distribución de líneas comerciales compartidas).<br>Artículo 19. (Distribución de líneas de apoyo)<br>Artículo 21. (Distribución de líneas comerciales de propaganda política electoral).<br>Artículo 22. (Notificación de uso de líneas comerciales).<br>Artículo 23 (Comisión de evaluación de las coproducciones).<br>Artículo 26. (Sanciones).<br>FORMULARIO DE ESPECIFICACIONES | R.A. N° 11/2026  | 29/01/2026          |

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | v de vi      |

## CONTENIDO

### CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

|             |                             |   |
|-------------|-----------------------------|---|
| Artículo 1. | (Objeto).....               | 1 |
| Artículo 2. | (Ámbito de aplicación)..... | 1 |
| Artículo 3. | (Base legal).....           | 1 |
| Artículo 4. | (Definiciones).....         | 1 |
| Artículo 5. | (Responsables).....         | 4 |

### CAPÍTULO II CONDICIONES DE COPRODUCCIÓN

|              |                                                            |    |
|--------------|------------------------------------------------------------|----|
| Artículo 6.  | (Evaluación de la solicitud de coproducción).....          | 5  |
| Artículo 7.  | (Formalización).....                                       | 6  |
| Artículo 8.  | (Participación en la Coproducción).....                    | 6  |
| Artículo 9.  | (Exclusividad).....                                        | 7  |
| Artículo 10. | (Derechos).....                                            | 8  |
| Artículo 11. | (Personal contratado por la coproducción).....             | 8  |
| Artículo 12. | (Modificación de emisión y horarios).....                  | 8  |
| Artículo 13. | (Interrupciones en la programación).....                   | 8  |
| Artículo 14. | (Supervisión del programa y publicidad emitida).....       | 8  |
| Artículo 15. | (Responsabilidades del coproductor).....                   | 8  |
| Artículo 16. | (Control de Calidad de los programas de coproducción)..... | 10 |
| Artículo 17. | (Reprís).....                                              | 13 |

### CAPÍTULO III DISTRIBUCIÓN DE LÍNEAS COMERCIALES

|              |                                                                            |    |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Artículo 18. | (Distribución de líneas comerciales compartidas).....                      | 13 |
| Artículo 19. | (Distribución de líneas de apoyo).....                                     | 14 |
| Artículo 20. | (Distribución de líneas comerciales en redifusión de coproducciones).....  | 14 |
| Artículo 21. | (Distribución de líneas comerciales de propaganda política electoral)..... | 14 |
| Artículo 22. | (Notificación de uso de líneas comerciales).....                           | 14 |



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | vi de vi     |

### CAPÍTULO IV

#### COMISIÓN Y FACULTADES

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Artículo 23. (Comisión de evaluación de las coproducciones)..... | 14 |
|------------------------------------------------------------------|----|

### CAPÍTULO V

#### RESPONSABILIDAD, PROHIBICIONES Y SANCIONES

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Artículo 24. (Responsabilidad)..... | 15 |
| Artículo 25. (Prohibiciones).....   | 15 |
| Artículo 26. (Sanciones).....       | 16 |

### CAPÍTULO VI

#### DISPOSICIONES FINALES

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Artículo 27. (Contratos anteriores).....                     | 16 |
| Artículo 28. (Revisión y modificaciones del Reglamento)..... | 16 |
| Artículo 29. (Difusión).....                                 | 16 |
| Artículo 30. (Vigencia).....                                 | 16 |
| ANEXO.....                                                   | 17 |

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 1 de 22      |

## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

#### DISPOSICIONES GENERALES

##### **Artículo 1. (Objeto).**

El presente Reglamento tiene por objeto, establecer aspectos normativos, procedimentales y de responsabilidad, para regular la relación con los productores independientes y la Empresa Estatal de Televisión "BOLIVIA TV", para cualquiera de sus señales 7.1 y 7.2.

##### **Artículo 2. (Ámbito de aplicación).**

El presente Reglamento es de aplicación obligatoria de todo el personal de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV y de las personas naturales, jurídicas, públicas o privadas, que tengan relación contractual de coproducción con esta, para con cualquiera de las señales 7.1 y 7.2.

##### **Artículo 3. (Base legal).**

El presente Reglamento tiene como base legal las siguientes disposiciones:

- Constitución Política del Estado;
- Ley N° 1178, de 20 de julio de 1990, de Administración y Control Gubernamentales;
- Ley N° 2341, de 23 de abril de 2002, de Procedimiento Administrativo;
- Ley N° 060 de 25 de noviembre de 2010, Ley de Juegos de Lotería y de Azar.
- Decreto Supremo N° 23318-A, de 03 de noviembre 1992, que aprueba el Reglamento de la Responsabilidad por la Función Pública y sus modificaciones;
- Decreto Supremo N° 26237, de 29 de junio de 2001, que modifica el Decreto Supremo N° 23318-A de 03 de noviembre de 1992;
- Decreto Supremo N° 27113, de 23 de julio de 2003 que reglamenta a la Ley N° 2341;
- Decreto Supremo N° 0078, de 15 de abril de 2009, de Creación de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV como Empresa Pública Nacional Estratégica – EPNE.
- Decreto Supremo N° 181 de 28 de junio de 2009, Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios
- Otras normativas conexas.

##### **Artículo 4. (Definiciones).**

- Coproducción Llave en mano:** Es un programa donde el Coprodutor es responsable de las fases de preproducción, producción y post producción, hasta la entrega del producto, listo para su emisión, sin utilizar infraestructura, recursos técnicos ni humanos de BOLIVIA TV.
- Coproducción Mixta:** Es un programa donde BOLIVIA TV y el Coprodutor participarán en las fases de preproducción, producción y post producción pudiendo utilizar infraestructura, recursos técnicos y/o talento humano de BOLIVIA TV, para la producción del programa, ya sea Grabado o en Directo.

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:<br>  | Revisado por:<br>   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

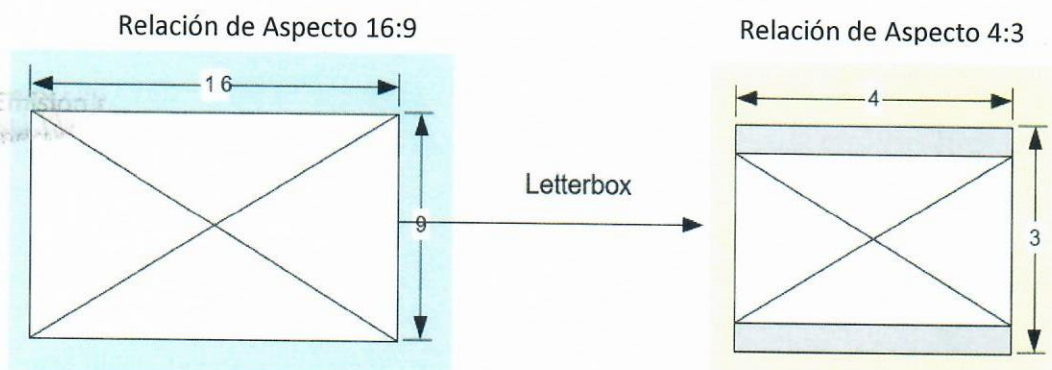


## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 2 de 22      |

- 4.3 Contrato:** Acuerdo de voluntades que genera derechos, obligaciones y otro tipo de situaciones jurídicas relativas; es decir, que solo vinculan a las partes contratantes, regulando los intereses de estas.
- 4.4 Duración del programa:** Se considera como el tiempo de salida al aire, marcado por la rejilla de entrada y la rejilla de salida.
- 4.5 Emisión en directo:** Se considera emisión en directo o en vivo, aquella que se emite y/o permite interactuar con el público en tiempo real.
- 4.6 Emisión grabada:** Es aquella Producción que permite visualizar los contenidos grabados, en cualquier momento.
- 4.7 Hora televisiva:** Es el tiempo de emisión del programa en pantalla, que incluye, la producción, publicidad y avances.
- 4.8 Letter box:** Es la Imagen reducida en la parte superior e inferior mediante franjas negras, pero preserva la relación de aspecto. Como se muestra a continuación:

**Figura 1. Descripción del formato letter box.**



**Fuente:** Guía de Instalación y Operación del Manual AJA FS1, página 47

- 4.9 Línea comercial:** Es un grupo de servicios de publicidad, relacionados de manera contractual con un cliente, que ofrecen a la venta, los siguientes servicios comerciales:
- a) Pauta Comercial – Spots
  - b) Banners (estáticos y animados)
  - c) Menciones
  - d) Cartón de auspicio
  - e) Logo
  - f) Imagen digital en 3D
  - g) Generador de caracteres
  - h) Plublinota
  - i) Mención con demostración y/o degustación de producto

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 3 de 22      |

- j) Exhibición de productos
- k) Redes Sociales
- l) Otros inherentes

**4.9.1. Línea comercial libre coproductor:** Son espacios publicitarios cuyo beneficio económico total es para el Coproductor, que podrá incluir pases de spot, banners, menciones, entrevistas, publinotas u otro tipo de publicidad, previa coordinación con la Gerencia de Marketing y Ventas.

**4.9.2. Línea comercial libre BOLIVIA TV:** Son espacios publicitarios cuyo beneficio económico total es para Bolivia TV, que podrá incluir pases de spot, banners, menciones, entrevistas, publinotas u otro tipo de publicidad, paquetes comerciales y otros.

**4.9.3. Líneas comerciales compartidas:** Son espacios publicitarios gestionados y logrados por el Coproductor y/o BOLIVIA TV, cuyo beneficio económico es porcentual entre ambos.

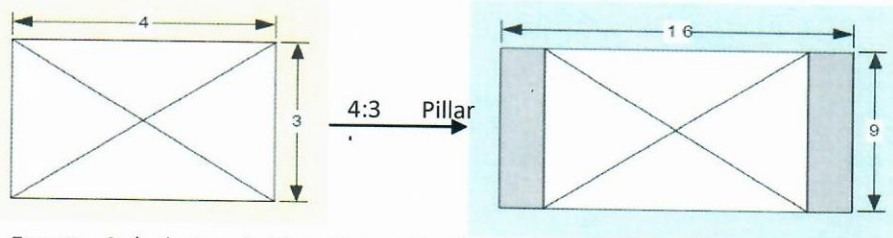
**4.10. Líneas de apoyo:** Son espacios cedidos durante el programa para dar publicidad de cualquier producto o servicio que garantice la calidad del programa, previamente coordinado con Gerencia de Marketing y Ventas y autorizado por BOLIVIA TV. Las líneas de apoyo se definen de forma enunciativa no restrictiva de la siguiente manera:

- a) Escenografía
- b) Vestuario y accesorios para presentadoras y presentadores.
- c) Maquillaje y/o peinado
- d) Transporte
- e) Ornamentación
- f) Logística para concursos
- g) Gimnasio
- h) Otros

Estas líneas de apoyo podrán ser gestionadas por el coproductor como por Bolivia TV, las cuales podrán ser compartidas de forma porcentual entre ambas partes, en bienes o servicios, cuando corresponda.

**4.11. Pilar box:** Imagen con relación de aspecto 4:3 en el centro de la pantalla, con franjas laterales negras.

**Figura 2. Descripción del formato Pilar box.**



**Fuente:** Guía de Instalación y Operación del Manual AJA FS1, página 45.

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:                                                    |                                                                                     | VoBo. Revisado por:                                                                 |                                                                                     |
|  |  |  |  |

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 4 de 22      |

**4.12. Reprís:** Es la emisión de un contenido atemporal.

**4.13. Redifusión:** Es la emisión de un contenido temporal dentro de las 48 horas de su producción.

**Artículo 5. (Responsables).**

Los responsables en el proceso de selección, evaluación, seguimiento, una vez recibida la propuesta de coproducción sean llave en mano o mixta, son:

**5.1 Unidad de Programación y Promoción**

a) Analizar la propuesta de coproducción según los siguientes criterios:

- a1) Balance de formato televisivo en grilla;
- a2) Balance de género televisivo en grilla;
- a3) Estructura de programa;
- a4) Público objetivo;
- a5) Disponibilidad de horario según corresponda.

b) Elaborar un informe técnico por el que recomienden al Gerente General aceptar o no la propuesta de coproducción.

**5.2 Gerencia de Producción**

a) Analizar las propuestas de Coproducción según los siguientes criterios:

- a1) Lenguaje de la imagen;
- a2) Propuesta gráfica en pantalla;
- a3) Calidad estética;
- a4) Estructura;
- a5) Temática y condiciones técnico-operativas;
- a6) Determinar los costos operativos para BOLIVIA TV;

b) Elaborar un informe técnico que recomiende al Gerente General aceptar o no la propuesta de coproducción.

**5.3 Gerencia de Marketing y Ventas**

a) Tomando en cuenta los informes técnicos de la Gerencia de Producción, Unidad de Programación y Promoción, deberá analizar las propuestas de coproducción, para determinar la factibilidad comercial de la misma.

b) Elaborar un informe técnico que recomiende al Gerente General aceptar o no la propuesta de coproducción.

|                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:                                                                                                                                       |                                                                                     | VoBo. Revisado por:                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|   |  |    |  |

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 5 de 22      |

**5.4 Dirección Jurídica Nacional:**

- a) Elaborar los contratos, previa emisión del informe legal, análisis de los informes técnicos y verificación de la documentación remitida por la Máxima Autoridad Ejecutiva, en cumplimiento del presente Reglamento.
- b) Elaborar la nota mediante la cual se rechaza la propuesta de coproducción, misma que deberá ser emitida en base a los informes técnicos elaborados por la Unidad de Programación y Promoción, Gerencia de Producción y Gerencia de Marketing y Ventas, por el que se concluya rechazar la propuesta.

**5.5 Gerencia General:**

En el marco de los informes remitidos el Gerente General de la Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV es responsable de:

- a) Suscribir la nota mediante la cual se rechaza la propuesta de coproducción, misma que se hará conocer al proponente.
- b) Suscribir el contrato de coproducción llave en mano o mixta de coproducción, que se encuentre debidamente respaldada por los informes técnicos y legales.

**CAPÍTULO II**

**CONDICIONES DE COPRODUCCIÓN**

**Artículo 6. (Evaluación de la solicitud de coproducción).**

Para iniciar el proceso de evaluación de una propuesta de coproducción llave en mano o mixta, el proponente deberá ingresar una nota de solicitud y documentación legal, a fin que la Comisión de Evaluación se reúna con el coproductor y se llene el Formulario FORM-BTV-COP-01 (Anexo)

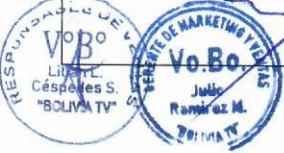
En caso de que la Gerencia General considere necesario, solicitará al coproductor producir y presentar un programa piloto.

**6.1. Programa Piloto.** En caso de que la Gerencia General considere necesario, el coproductor deberá producir y presentar un programa piloto en medio magnético, insertando propuesta gráfica y de postproducción, con el tiempo total del programa y cumpliendo con los estándares de calidad requeridos para emisión: El programa piloto debe estar en relación de aspecto 16:9, resolución 1920x1080 entrelazado (1080i), sin ningún tipo de distorsión geométrica, sin intervención en letter box ni pillar box.

Se evaluará la coherencia entre proyecto escrito y programa piloto tomando en cuenta la estructura narrativa, estructura visual, abordaje de contenido, manejo de contenido y balance de género.

**6.2. Documentación Legal;** Para las coproducciones se deberá adjuntar los siguientes documentos:

- a) Cédula de Identidad del Productor o Representante Legal (copia simple).
- b) Número de Identificación Tributaria – NIT (copia simple)
- c) Registro de Comercio (si corresponde - copia simple)
- d) Documento de Constitución (si corresponde – copia simple).

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:                                                   | VoBo. Revisado por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |     |

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 6 de 22      |

e) Poder de Representante Legal (si corresponde – copia simple).

f) Formulario de Registro SIGEP actualizado (copia simple)

En caso de la no presentación de alguno de los requisitos antes mencionados, no se podrá dar inicio a la evaluación del proyecto, archivándose la solicitud.

### Artículo 7. (Formalización).

Pasada la etapa de evaluación, se formalizará la coproducción a través de un contrato de coproducción, para determinar las responsabilidades de BOLIVIA TV y del coproductor, complementando los datos del Formulario FORM-BTV-COP-01 (Anexo).

### Artículo 8. (Participación en la Coproducción).

Tanto BOLIVIA TV como el coproductor, podrán participar en las diferentes fases de producción del programa, en coproducción llave en mano o mixta, especificando las condiciones técnico operativas que se describen a continuación:

#### 8.1. PRE-PRODUCCIÓN

- a) Perfil de proyecto;
- b) Guionización;
- c) Storyboard.

#### 8.2. PRODUCCIÓN

a) Infraestructura:

- a1) Estudio completo (luces, cámaras, control central, sistema sonido, microfonía y otros);
- a2) Escenografía.

b) Talento humano

- b1) Productor ejecutivo
- b2) Productor de paquete gráfico
- b3) Productor de la característica
- b4) Director y productor general
- b5) Conductor
- b6) Editor
- b7) Locutor
- b8) Jefe de piso
- b9) Realizador
- b10) Camarógrafos
- b11) Iluminador

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:<br>  | VoBo. Revisado por:<br>    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 7 de 22      |

- b12) Sonidista
- b13) Post Productor
- b14) Operador Generador de Caracteres
- b15) Operador de Grúa

c) Recursos técnicos

- c1) Unidad móvil
- c2) Micrófonos corbateros inalámbricos
- c3) Micrófonos corbateros con cable
- c4) Micrófonos para pedestal
- c5) Pedestales de micrófono
- c6) Trípodes de cámara para estudio
- c7) Grúa
- c8) Línea telefónica durante el programa
- c9) Cámaras para estudio
- c10) Cámaras para tomas exteriores
- c11) Isla de edición
- c12) Archivo de imágenes y música (Sonido / Música)
- c13) Micrófonos para exteriores
- c14) Dron
- c15) Steady Cam
- c16) Cámara Stream

8.3. POST PRODUCCIÓN

- a) Editor
- b) Isla de edición

Las participaciones señaladas deberán quedar establecidas en el Formulario de Especificaciones para la elaboración de contratos de coproducción de Programas Televisivos de BOLIVIA TV (FORM-BTV-COP-01 ANEXO), mismo que formará parte indivisible del contrato de coproducción.

Artículo 9. (Exclusividad).

La Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV se reserva el derecho de exclusividad sobre los siguientes aspectos:

- a) **Emisión:** El programa no podrá ser emitido en otro medio televisivo, en tanto, el contrato esté vigente. Se entiende como parte del programa el nombre, los conductores, el formato y el contenido.

Elaborado/Actualizado por:



Revisado por:

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 8 de 22      |

- b) **Imagen:** Al ser los conductores de la coproducción, parte de la imagen de BOLIVIA TV, los mismos no podrán figurar en la conducción o co-conducción en programas que se difundan por otros canales de aire de televisión, nacionales e internacionales.

**Artículo 10. (Derechos).**

Los derechos del programa, tanto en nombre como idea, serán establecidos en el contrato de coproducción a favor del coproductor o de BOLIVIA TV, según corresponda. En caso de establecer la autoría al coproductor, BOLIVIA TV quedará liberada de cualquier acción y/o controversia que se genere por el uso del nombre o formato.

**Artículo 11. (Personal contratado por la coproducción).**

El personal contratado por el coproductor no tendrá relación de dependencia de ninguna naturaleza con BOLIVIA TV, de la misma manera el personal de BOLIVIA TV no tendrá relación de dependencia alguna con el coproductor. El personal contratado por el coproductor no podrá operar los equipos de BOLIVIA TV, salvo autorización expresa y supervisión por parte de BOLIVIA TV.

**Artículo 12. (Modificación de emisión y horarios).**

La Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV, a través de su Gerencia de Producción y Unidad de Programación y Promoción, podrá reprogramar la emisión del programa y/o modificar el horario televisivo de emisión (si así lo requiere según sus prioridades de programación), coordinando dicha situación entre el coproductor y la Gerencia de Marketing y Ventas.

**Artículo 13. (Interrupciones en la programación).**

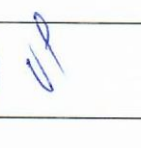
La Empresa Estatal de Televisión BOLIVIA TV, al ser el único canal Estatal, tiene la potestad de interrumpir la emisión del programa, a objeto de transmitir noticias y hechos de gran relevancia e importancia coyuntural, no teniendo el coproductor derecho a la reposición de los programas interrumpidos. Cuando ocurran interrupciones por coberturas oficiales o eventos especiales que afecten el horario asignado al programa, se realizará la compensación únicamente de la publicidad en los espacios que le corresponda, previa coordinación con la Gerencia de Marketing y Ventas.

**Artículo 14. (Supervisión del programa y publicidad emitida)**

- La supervisión, seguimiento y control del programa estará a cargo de la Unidad de Programación y Promoción y la Gerencia de Producción.
- La emisión de publicidad dentro del programa estará controlada y supervisada por BOLIVIA TV a través de su Gerencia de Marketing y Ventas, debiendo el Coproductor coordinar todo lo referido a publicidad con esta Gerencia conforme a los procedimientos y las políticas comerciales de BOLIVIA TV.
- BOLIVIA TV se reserva el derecho y la obligación de efectuar recomendaciones, modificaciones a las condiciones del contrato o la suspensión del programa cuando considere que éste no se encuentre de acuerdo a su línea editorial, a sus fines y objetivos perseguidos y señalados en el Decreto Supremo N° 0078 de 15 de abril de 2009.

**Artículo 15. (Responsabilidades del coproductor).**

Entre las responsabilidades del coproductor se tienen las siguientes:

|                                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:                                                                                                                                        |                                                                                     | VoBo. Revisado por:                                                                                                                                                        |                                                                                       |
|   |  |   |  |



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 9 de 22      |

- a) El contenido del programa es de absoluta y única responsabilidad del coproductor y será el que responda ante los órganos y autoridades competentes en caso de presentarse situaciones de orden legal.
- b) El contenido del programa, así como las opiniones que se viertan dentro de él, deberán enmarcarse en los valores y principios enunciados en la Constitución Política del Estado, en la Ley N° 045 Contra el Racismo y toda forma de Discriminación y su Reglamento de fecha 08 de octubre de 2010, y en la Ley N° 264 del 31 de julio de 2012 del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana y su Reglamento.
- c) De conformidad a la Ley N° 348 de 09 de marzo de 2013, Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia, el coproductor será responsable de garantizar la implementación y aplicación dentro de su programa respondiendo ante los órganos y autoridades competentes en caso de presentarse situaciones de orden legal.
- d) De conformidad a la Ley N° 1322 de 13 de abril de 1992, Ley de Derechos de Autor, el coproductor será responsable por la difusión de imágenes protegidas, obras fonográficas, literarias, artísticas, cinematográficas, plásticas, entre otras, sin la autorización correspondiente.
- e) De conformidad a la Ley N° 548 de 17 de julio de 2014, Código Niña, Niño, Adolescente, el coproductor será responsable de la difusión de imágenes de menores de edad.
- f) La difusión de publicidad en el programa de coproducción deberá enmarcarse según lo establecido en el Artículo 25 de la Ley N° 453 de 04 de diciembre de 2013, Ley General de los Derechos de los Usuarios y de las Consumidoras y los Consumidores, sobre Ética Publicitaria.
- g) Cualquier promoción o publicidad referida a bebidas alcohólicas en el programa de coproducción deberá regirse a lo establecido en la Ley N° 259 de 11 de julio de 2012, de Control al Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas y en su Reglamento.
- h) Cualquier promoción, sorteo y entrega de premios deberá contar con la licencia de operaciones otorgada por la Autoridad de Fiscalización y Control Social del Juego (AJ), el coproductor será el responsable ante los órganos y autoridades competentes en caso de presentarse situaciones de orden legal.
- i) El coproductor es el único responsable por el cobro de las líneas comerciales consignadas en el Artículo 18, numeral 4 de este Reglamento, si su cliente no efectiviza el pago por la emisión de la publicidad en el tiempo oportuno, se responsabilizará al coproductor, por el incumplimiento del pago por la publicidad emitida en pantalla según tarifario vigente debiendo realizar el pago, o deducirle de los pagos que se le adeude, BOLIVIA TV no se responsabilizará por dicho incumplimiento.
- j) Los coproductores deberán realizar sus negociaciones comerciales en base al tarifario y normativa vigente de BOLIVIA TV, que son de dominio público en el portal web.
- k) En caso de los programas grabados, deberán ser entregados a la Unidad de Programación y Promoción con 72 horas de anticipación para su emisión, debidamente pauteado y con el detalle de contenidos (escaleta), caso contrario BOLIVIA TV se reserva el derecho a no emitir el programa hasta la entrega de todo el material, penalizando al coproductor de acuerdo a lo establecido en el artículo 26 de sanciones.

VoBo Elaborado/Actualizado por:



e



VoBo Revisado por:





REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 10 de 22     |

- l) En caso de los programas grabados, el coproductor deberá entregar para su reprís una versión del programa sin publicidad.
- m) En caso de los programas en directo, la escaleta con el detalle de contenidos deberá entregarse con 24 horas de anticipación a su emisión a la Unidad de Programación y Promoción, caso contrario BOLIVIA TV se reserva el derecho a no emitir el programa hasta la entrega de todo el material.
- n) El coproductor tendrá la posibilidad de comunicar con la debida anticipación a BOLIVIA TV, la imposibilidad de realizar el programa en directo, no debiendo exceder el 10% de la totalidad de sus emisiones mensuales. En caso de programas que tengan una emisión igual o mayor a 20 programas por mes, se podrá emitir hasta un máximo de 2 programas.
- o) En caso de que el coproductor incumpliese el horario de emisión de inicio y término estipulado en el contrato, en programas en directo, será penalizando de acuerdo a lo establecido en el artículo 26 de sanciones.
- p) El programa y/o producto grabado debe ser entregado en alta definición, según requerimientos técnicos de BOLIVIA TV.

Artículo 16. (Control de Calidad de los programas de coproducción)

- I. Cada programa de coproducción, se someterá a un control de calidad visual, realizado por la Unidad de Programación y Promoción y la Gerencia de Producción, calificándola de acuerdo a lo siguiente:
  - a) **Apto.** El material cumple con los requisitos mínimos de calidad y puede emitirse.
  - b) **Apto con observaciones.** El material posee inconvenientes menores que puedan ser subsanados en el momento y puede emitirse.
  - c) **No Apto.** El material no tiene los requisitos de calidad que BOLIVIA TV considera mínimos y no puede emitirse.
- II. Sólo se admitirán materiales en relación de aspecto 16:9 sin ningún tipo de distorsión geométrica. En caso de que el material a entregar tenga imágenes en formato SD (Standard Definition), debe encontrarse en relación de aspecto nativo 4:3 con “pillar box” y deberán contener la leyenda “Archivo” especificando el año de las imágenes. Es recomendable no usar elementos obtenidos de Internet.
- III. En caso de usar fotografías, estas deben ser escaneadas como mínimo en la resolución de 1920x1080 o superior. Las imágenes deben usar la mayor calidad posible y no ampliarlas en la pantalla más del tamaño original de la fotografía. En caso de que las fotografías sean menores al tamaño de la pantalla, se deben usar elementos gráficos que hagan que la introducción de esta imagen sea lo más prolija posible, sin tener que ampliarla.
- IV. Algunos de los siguientes inconvenientes pueden hacer que el material entregado por el coproductor no pase los controles de calidad:
  - a) Video
    - a1. Grano y suciedades
    - a2. Smear

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por: | VoBo. Revisado por: |
|                                  |                     |
|                                  |                     |



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 11 de 22     |

- a3. Ruido de video
- a4. Gamma incorrecto
- a5. Errores de Gamut
- a6. Artifacts producidas por compresiones
- a7. Bajo y Excesivo contraste
- a8. Drops de video analógico y digital
- a9. Inestabilidad horizontal y vertical
- a10. Aberraciones de lentes
- a11. Campos invertidos
- a12. Tipografías o textos ilegibles
- a13. Textos con errores ortográficos
- a14. Grabaciones en HD que producen aliasing en SD
- a15. Imágenes inestables o con saltos

### b) Audio

- b1. Clicks
- b2. Distorsiones
- b3. Sibilancia
- b4. Rango dinámico incorrecto
- b5. Mala Acústica
- b6. Balance de tonos incorrecto
- b7. Errores de Fase
- b8. Errores de Lip-sync
- b9. Ruido de Fondo

V. Los textos y subtítulos deben ser claros, legibles y deben estar dentro del área de seguridad especificado. Todas las fuentes o tipografías usadas deben ser legibles.

VI. Los archivos digitales del programa deberán tener las siguientes especificaciones:

- a) Tipo de Archivo contenedor (wrapper): MP4
- b) Compresión: H264
- c) Relación de aspecto: 16:9
- d) Resolución: 1920 x 1080 entrelazado
- e) Velocidad de Fotograma: 29.91 fps

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 12 de 22     |

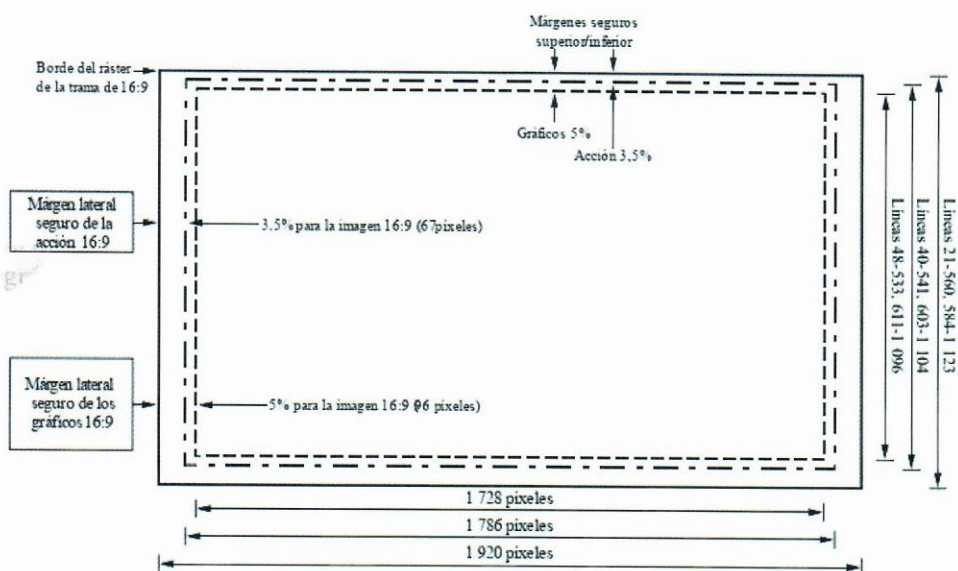
- f) Calidad de audio: Sin compresión a 44.100 kHz – 2 canales estéreo
- g) El archivo debe estar desde el primer cuadro con imagen hasta el último con imagen activa. No se debe incluir ningún otro tipo información en los archivos digitales, como ser barras de color, charts o counters.

VII. Cuando el programa requiera subtitulado el coproductor debe considerar lo siguiente:

- a) La cantidad de caracteres por línea será de 30 aproximadamente
- b) El subtitulado debe ser en 2 líneas
- c) El color de la letra debe ser blanco al 90% con borde negro fino
- d) El subtitulado debe estar sincronizado con el ritmo de quien está hablando, ya sea que esté en plano o que sea una narración en off
- e) No debe haber subtitulados cuando nadie habla o hay silencios
- f) No se debe subtitular sobre una gráfica con textos
- g) El paso de un subtitulado a otro es por corte, sin fundidos

VIII. El margen seguro de la acción es el 3.5% de la imagen 16:9, mientras que el margen seguro de los gráficos y textos es del 10% de la imagen 16:9, definido por Recomendación UIT-R BT.1848 para "Zona de seguridad en programas de televisión para transmisión de 1.080 líneas de pantalla grande", tal y como está se muestra en la Figura 3.

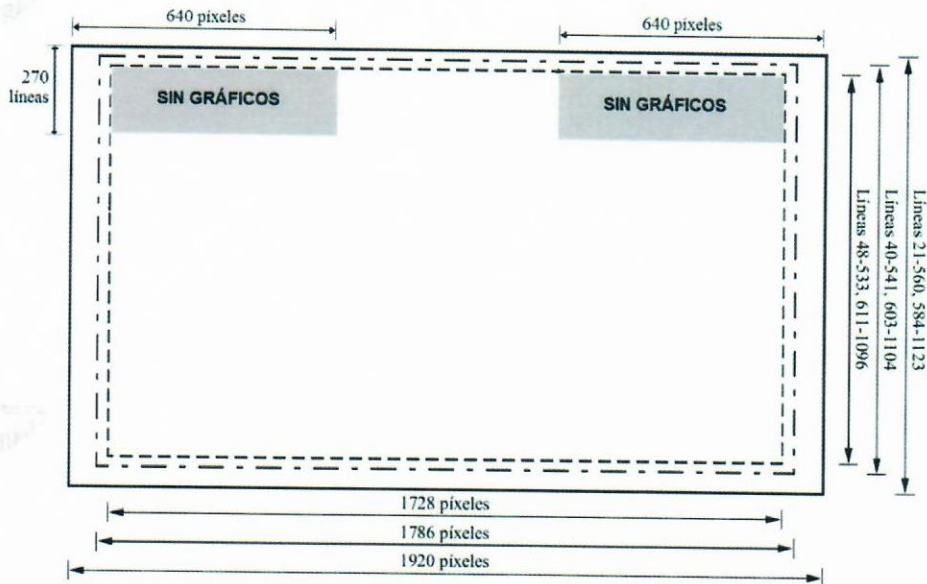
**Figura 3.** Zona de seguridad en programas de televisión para transmisión de 1.080 líneas de pantalla grande



IX. Dos espacios en la parte superior derecha e izquierda de la pantalla, deben permanecer sin gráficos, ya que se usa para poner logos y elementos informativos de las señales de BOLIVIA TV, tal y como se muestra en la Figura 4.

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 13 de 22     |

**Figura 4. Márgenes de Pantalla**



**Artículo 17. (Reprís).**

- I. No será obligación del canal realizar un reprís, ni los coproductores tendrán derecho al mismo, pudiendo reprisar un programa de coproducción únicamente si este se encuentra señalado en el contrato.
- II. La Unidad de Programación y Promoción podrá realizar la difusión de reprises de programas de coproducción, aumentando o quitando la cantidad de reprises según las necesidades de la parrilla de programación, lo cual deberá estar señalada en el contrato.
- III. El material para reprís deberá ser entregado listo para su emisión 72 horas antes sin modificaciones al contenido.

**CAPÍTULO III**

**DISTRIBUCIÓN DE LÍNEAS COMERCIALES**

**Artículo 18. (Distribución de líneas comerciales compartidas).**

- I. La duración del programa se considera hora televisiva.
- II. Las formas de servicio publicitario del coproductor deben regirse a los tiempos, formatos y características establecidas en el Reglamento Interno para la Prestación de Servicios de BOLIVIA TV. En caso de que el coproductor exceda el tiempo de emisión de publicidad, el excedente será cobrado y facturado al coproductor según tarifario de BOLIVIA TV.
- III. BOLIVIA TV no tendrá restricción a líneas comerciales y podrá vender paquetes comerciales, según las estrategias y necesidades de la Gerencia de Marketing y Ventas, velando los intereses económicos de BOLIVIA TV.
- IV. El coproductor podrá suscribir contratos independientes con entidades públicas previa autorización de BOLIVIA TV, encargándose de todos los trámites administrativos con la entidad, siendo BOLIVIA TV

|                                                                                                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado/Actualizado por:                                                                                                 |                                                                                                                                          | Revisado por:                                                                                                                     |                                                                                                                                    |
| <br>Lilian Desportes S.<br>"BOLIVIA TV" | <br>Julio Ramírez M.<br>Gerente de Marketing y Ventas | <br>Luz M. Calderón<br>Gerente de Programación | <br>Valero J. Valero<br>Gerente de Producción |

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 14 de 22     |

liberada de cualquier responsabilidad. La conciliación de cuentas se realizará de acuerdo a la Distribución de Líneas Comerciales establecidas en el parágrafo VI.

- V. Todas las ventas serán facturadas por BOLIVIA TV, excepto las consignadas en el parágrafo IV., siempre previa autorización de BOLIVIA TV.
- VI. La distribución de líneas comerciales compartidas se negociará de acuerdo a las características de la coproducción, reflejando siempre un porcentaje de distribución mayor en favor de BOLIVIA TV.

**Artículo 19. (Distribución de líneas de apoyo).**

El número de las líneas de apoyo serán definidas por Bolivia TV, acorde a la naturaleza de la coproducción sean esta llave en mano o mixtas, independientemente del tiempo de emisión mensual en reunión sostenida por quienes componen la Comisión de Evaluación.

**Artículo 20. (Distribución de líneas comerciales en redifusión de coproducciones).**

La distribución de líneas comerciales con el coprodutor en la redifusión de programas se realizará de acuerdo a lo establecido en el contrato.

**Artículo 21. (Distribución de líneas comerciales de propaganda política electoral).**

Está totalmente prohibida la venta de espacios de propaganda política por parte del coprodutor siendo atribución exclusiva de Bolivia TV.

Estas líneas comerciales se distribuirán de acuerdo al tarifario vigente, correspondiendo el 80% para Bolivia TV y el 20% para el Coprodutor.

**Artículo 22. (Notificación de uso de líneas comerciales).**

Todos los coproductores que requieran hacer uso de sus líneas libres y líneas de apoyo establecidas en el contrato deberán notificar con una anticipación de 48 horas antes de la emisión del programa, mediante nota escrita y por conducto regular dirigida a la Gerencia de Marketing y Ventas, especificando los periodos de emisión, tipo de publicidad negociada, datos referenciales de su cliente y tipo de artículos o ítems adquiridos, de acuerdo al procedimiento interno, para que esa Gerencia autorice a las unidades correspondientes la emisión de la publicidad requerida. BOLIVIA TV también debe comunicar por escrito a los coproductores el uso de líneas libres en el mismo plazo.

## **CAPÍTULO IV**

### **COMISIÓN Y FACULTADES**

**Artículo 23. (Comisión de evaluación de las coproducciones).**

- I. La Comisión de Evaluación de las coproducciones estará conformada por:
  - a) Gerente y/o personal designado de la Gerencia de Marketing y Ventas.
  - b) Gerente y/o personal designado de la Gerencia de Producción.
  - c) Responsable y/o personal designado de la Unidad de Programación y Promoción.

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:                                                    |                                                                                     | VoBo. Revisado por:                                                                 |                                                                                     |
|  |  |  |  |

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 15 de 22     |

- II. Los miembros de la Comisión de Evaluación de las coproducciones, deberán ser designados mediante memorándum, suscrito por el superior jerárquico del área o unidad organizacional al que pertenecen.
- III. La Comisión de Evaluación de las coproducciones estará facultada a:
  - a) Determinar las líneas de apoyo y libres a otorgarse a favor de la coproducción, las cuales estarán consignadas en el contrato.
  - b) Realizar el seguimiento y control de las coproducciones de manera periódica, a fin de evaluar y verificar el cumplimiento de los Contratos.
  - c) Emitir informes técnicos que sustenten justificadamente la suspensión temporal o definitiva del programa de coproducción; previa valoración de los descargos y/o justificativos presentados por el coproductor.
  - d) Determinar las sanciones o multas, ante el incumplimiento por parte del coproductor a las disposiciones del presente reglamento o a las estipulaciones establecidas en el Contrato.
- IV. La Comisión de Evaluación se reunirá cuando consideren la necesidad o ante solicitudes o requerimientos para el análisis de situaciones excepcionales al Reglamento Interno de Coproducción.
- V. Evaluar la pertinencia de la ampliación de la vigencia del contrato de coproducción, o en su caso la firma de un nuevo contrato, en función al desempeño comercial del mismo.

## CAPÍTULO V

### RESPONSABILIDAD, PROHIBICIONES Y SANCIONES

#### **Artículo 24. (Responsabilidad).**

El incumplimiento u omisión a lo dispuesto por el presente Reglamento, por parte de los servidores públicos de BOLIVIA TV, dará lugar a responsabilidades de acuerdo al Reglamento Interno de Personal, Decreto Supremo 23318-A de Responsabilidad por la Función Pública y Ley N° 1178 de Administración y Control Gubernamentales u otras normativas vigentes y aplicables a la materia.

#### **Artículo 25. (Prohibiciones).**

- I. Queda prohibida la publicidad engañosa o abusiva y toda información u omisión sobre la naturaleza, características, calidad, cantidad, seguridad, desempeño, durabilidad, precio o garantía de productos o servicios que provoque error o daño económico, y será sancionada conforme a la normativa penal vigente, si resultara delito de fraude o engaño contra la industria y el comercio, sin perjuicio de otras sanciones que correspondan, según lo establecido en el Artículo 25 de la Ley N° 453 de 04 de diciembre de 2013, Ley General de los Derechos de las Usuarias y los Usuarios y de las Consumidoras y los Consumidores.
- II. Las y los servidores públicos, coproductores, consultores y toda persona vinculada con BOLIVIA TV que impulse la difusión de publicidad deberán advertir la vigencia de esta prohibición.

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado/Actualizado por:<br><br> | Revisado por:<br><br> |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 16 de 22     |

Artículo 26. (Sanciones).

El coproductor que incumpla con las disposiciones establecidas en el presente Reglamento, será sancionado de acuerdo a lo siguiente:

|                      |                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1°<br>INCUMPLIMIENTO | Una multa de Cien Unidades de Fomento a la Vivienda (100 UFV) a ser cancelado en moneda nacional de acuerdo al valor vigente establecido por el Banco Central correspondiente al día del pago de la multa.        |
| 2°<br>INCUMPLIMIENTO | Una multa de Trescientas Unidades de Fomento a la Vivienda (300 UFV) a ser cancelado en moneda nacional de acuerdo al valor vigente establecido por el Banco Central correspondiente al día del pago de la multa. |
| 3°<br>INCUMPLIMIENTO | Una multa de Novecientas Unidades de Fomento a la Vivienda (900 UFV) a ser cancelado en moneda nacional de acuerdo al valor vigente establecido por el Banco Central correspondiente al día del pago de la multa. |
| 4°<br>INCUMPLIMIENTO | Resolución de contrato                                                                                                                                                                                            |

CAPÍTULO VI  
DISPOSICIONES FINALES

Artículo 27. (Contratos anteriores).

Los contratos de coproducción suscritos con anterioridad, mantendrán su vigencia, entretanto no se determine su adecuación previo acuerdo de partes, para cuyo efecto deberán suscribirse nuevos contratos con las condiciones dispuestas en el presente Reglamento.

Artículo 28. (Revisión y modificaciones del Reglamento).

El Reglamento debe entenderse dentro de una concepción dinámica y funcional, ya que la administración técnica, legal y administrativa de BOLIVIA TV y las actividades inmersas en ella, tiene ese carácter; es por eso que el mismo debe ser evaluado y revisado por la Gerencia de Marketing y Ventas en coordinación con la Gerencia de Producción, la Unidad de Programación y Promoción, Gerencia Administrativa Financiera y la Unidad de Planificación y Proyectos, de acuerdo al desarrollo de las necesidades de la empresa a través del tiempo y como producto de su aplicación y búsqueda de mejora continua.

De existir modificaciones, las mismas deben ser aprobadas mediante Resolución Administrativa.

Artículo 29. (Difusión).

Es responsabilidad de la Gerencia de Marketing y Ventas, la difusión e implantación del Reglamento una vez aprobado, utilizando para ello los canales y/o medios de comunicación interna.

Artículo 30. (Vigencia).

El presente Reglamento entrará en vigencia a partir de su aprobación mediante Resolución Administrativa.

RESPUESTA

VoBo. Elaborado/Actualizado por:

Gerencia de Marketing y Ventas

Luz M. Céspedes S.

BOLIVIA TV

Gerencia de Producción

Luciana Valera

Rosmas Soria Galvarro

BOLIVIA TV

Gerente

VoBo. Revisado por:

Lic. Julio Rivas

BOLIVIA TV

Presidencia Ejecutiva Nacional

VoBo. Revisado por:

Luz M. Céspedes S.

Gerencia de Marketing y Ventas

BOLIVIA TV

Unidad de Programación y Promoción

VoBo. Revisado por:

Patricia A. Alalogue J.

BOLIVIA TV

|                                                                                  |                                           |  |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> |  | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           |  | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           |  | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           |  | N° de Páginas    | 17 de 22     |

ANEXOS

|                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                            |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | VOB° Elaborado/Actualizado por:<br> |  |  | VOB° Revisado por:<br> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                  |                                           |                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|--------------|
|  | <b>REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN</b> | Código           | R-BTV-GMV-02 |
|                                                                                  |                                           | Versión          | 07           |
|                                                                                  |                                           | Fecha de emisión | enero/2026   |
|                                                                                  |                                           | N° de Páginas    | 18 de 22     |

FORM-BTV-GG-COP-01

**FORMULARIO DE ESPECIFICACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE  
CONTRATOS DE COPRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE BOLIVIA TV**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO**

| COPRODUCCIÓN | LLAVE EN MANO | MIXTA |
|--------------|---------------|-------|
|              |               |       |

**2. IDENTIFICACIÓN DEL COPRODUCTOR O PRODUCTOR<sup>1</sup>**

|                     |  |
|---------------------|--|
| NOMBRE              |  |
| REPRESENTANTE LEGAL |  |
| CÉDULA IDENTIDAD    |  |
| N.I.T.              |  |
| DIRECCIÓN           |  |
| TELÉFONO            |  |

**3. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA OBJETO DEL CONTRATO**

|                                    |    |    |
|------------------------------------|----|----|
| NOMBRE                             |    |    |
| CONTENIDO                          |    |    |
| CARACTERÍSTICAS                    |    |    |
| IDENTIFICAR EL TIPO DE TRANSMISIÓN |    |    |
|                                    | SI | NO |
| EN DIRECTO                         |    |    |
| PRE GRABADO                        |    |    |

<sup>1</sup> En caso de existir más de un coproductor deben consignarse todos los datos de ambos.

|                                                                                                                         |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado/Actualizado por:<br> | VoBo. Revisado por:<br> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|








## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 19 de 22     |

### 4. IDENTIFICAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES EN LA COPRODUCCIÓN

En caso de que BOLIVIA TV participe en alguna fase, deberá establecerse en la siguiente tabla:

| TAREA                                                                    | RESPONSABLE | CO/PRODUC. | BOLIVIA TV |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| • Emisión / Transmisión                                                  |             |            |            |
| • Promoción (producción de avances)                                      |             |            |            |
| • Comercialización                                                       |             |            |            |
| • Producción Ejecutiva                                                   |             |            |            |
| FASE                                                                     | RESPONSABLE | CO/PRODUC. | BOLIVIA TV |
| <b>A. PRE PRODUCCIÓN</b>                                                 |             |            |            |
| • Perfil de proyecto                                                     |             |            |            |
| • Guionización                                                           |             |            |            |
| • Storyboard                                                             |             |            |            |
| <b>B. PRODUCCIÓN</b>                                                     |             |            |            |
| <b>INFRAESTRUCTURA</b>                                                   |             |            |            |
| • Estudios e iluminación.                                                |             |            |            |
| • Escenografía.                                                          |             |            |            |
| • Estudio completo (luces, cámaras, control central, sonido, microfonía) |             |            |            |
| • Unidad Móvil                                                           |             |            |            |
| <b>TALENTO HUMANO</b>                                                    |             |            |            |
| • Productor (a) ejecutivo(a)                                             |             |            |            |
| • Productor (a) paquete gráfico                                          |             |            |            |
| • Productor (a) característica                                           |             |            |            |
| • Director(a) y productor(a) general                                     |             |            |            |
| • Conductor(a)                                                           |             |            |            |
| • Editor(a)                                                              |             |            |            |
| • Locutor(a)                                                             |             |            |            |

VoBo. Elaborado/Actualizado por:

VoBo. Revisado por:





## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 20 de 22     |

| TAREA                                            | RESPONSABLE | CO/PRODUC. | BOLIVIA TV |
|--------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| • Coordinador(a)                                 |             |            |            |
| • Realizador(a)                                  |             |            |            |
| • Camarógrafos(as)                               |             |            |            |
| • Iluminador(a)                                  |             |            |            |
| • Sonidista                                      |             |            |            |
| • Post Productor(a)                              |             |            |            |
| • Operador(a) Generador de Caracteres            |             |            |            |
| • Operador(a) de Grúa                            |             |            |            |
| RECURSOS TÉCNICOS                                |             |            |            |
| • Unidad móvil                                   |             |            |            |
| • Micrófonos con baterías                        |             |            |            |
| • Micrófonos corbateros                          |             |            |            |
| • Micrófonos inalámbricos                        |             |            |            |
| • Pedestales de micrófono                        |             |            |            |
| • Trípodes de cámara para estudio                |             |            |            |
| • Grúa                                           |             |            |            |
| • Línea telefónica durante el programa           |             |            |            |
| • Cámaras para tomas exteriores                  |             |            |            |
| • Isla de edición                                |             |            |            |
| • Archivo de imágenes y música (Sonido / Música) |             |            |            |
| • Dron                                           |             |            |            |
| • Stream                                         |             |            |            |
| • Steady cam                                     |             |            |            |
| • Micrófonos para exteriores                     |             |            |            |
| C. POST PRODUCCIÓN                               |             |            |            |

### C. POST PRODUCCIÓN

|                                                           |                                                          |                                                          |                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| VoBo. Elaborado por:<br>Luis L. Céspedes S.<br>BOLIVIA TV | Actualizado por:<br>VoBo. Julio Ramírez M.<br>BOLIVIA TV | VoBo. Revisado por:<br>Luis L. Céspedes S.<br>BOLIVIA TV | VoBo. Revisado por:<br>Luis L. Céspedes S.<br>BOLIVIA TV |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|



## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 21 de 22     |

| TAREA             | RESPONSABLE | CO/PRODUC. | BOLIVIA TV |
|-------------------|-------------|------------|------------|
| • Editor          |             |            |            |
| • Isla de edición |             |            |            |

### OBSERVACIONES<sup>2</sup>:

## 5. DISTRIBUCIÓN DE LÍNEAS DE APOYO

| LÍNEAS DE APOYO PARA EL COPRODUCTOR |  |
|-------------------------------------|--|
| Número                              |  |
| Características o rubros            |  |

## 6. HORARIO EN QUE SE EMITIRÁ EL PROGRAMA

| DÍAS DE EMISIÓN | HORARIO DE EMISIÓN | TIPO EMISIÓN (ESTRENO/REPRIS) |
|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|                 |                    |                               |

## 7. TIEMPO DE VIGENCIA DEL CONTRATO

|                     |  |
|---------------------|--|
| Fecha de Inicio     |  |
| Fecha de Conclusión |  |

## 8. CANTIDAD DE EPISODIOS DE TEMPORADA

|                       |  |
|-----------------------|--|
| NÚMERO DE TEMPORADA   |  |
| CANTIDAD DE EPISODIOS |  |

<sup>2</sup> En este espacio pueden consignarse otras condiciones adicionales propias del programa.



Elaborado/Actualizado por:



V.B. Revisado por:





## REGLAMENTO INTERNO DE COPRODUCCIÓN

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Código           | R-BTV-GMV-02 |
| Versión          | 07           |
| Fecha de emisión | enero/2026   |
| N° de Páginas    | 22 de 22     |

### 9. CONDICIONES ECONÓMICAS DEL CONTRATO

Distribución de líneas comerciales compartidas en porcentaje

| PARTES      | PORCENTAJE |
|-------------|------------|
| BOLIVIA TV  |            |
| COPRODUCTOR |            |

### 10. ESPECIFICAR USO DE TELEVISIÓN DIGITAL COMPRIMIDA (T.D.C.)

| DETERMINAR SI SE HARÁ USO DEL SERVICIO DE T.D.C. |  |
|--------------------------------------------------|--|
| SI                                               |  |
| NO                                               |  |
| EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE ESPECIFICAR |  |
| Día de Transmisión                               |  |
| Horario de Transmisión                           |  |
| Duración de la Transmisión                       |  |

### 11. IDENTIFICAR LA AUTORÍA DEL NOMBRE DEL PROGRAMA

| EL NOMBRE DEL PROGRAMA FUE CREADO POR |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
|                                       | COPRODUCTOR/PRODUCTOR |
|                                       | BOLIVIA TV            |

### 12. DATOS ADICIONALES<sup>3</sup>:

GERENCIA DE PRODUCCIÓN  
SERVIDOR PÚBLICO AUTORIZADO

GERENCIA DE MARKETING & VENTAS  
SERVIDOR PÚBLICO AUTORIZADO

UNID. PROGRAMACIÓN Y PROM.  
SERVIDOR PÚBLICO AUTORIZADO

RECEPCIÓN  
DIRECCIÓN JURÍDICA  
NACIONAL

Fecha: día de mes del año

**NOTA:** Los puntos 1, 2, 3, 6, 7 y 8 debe ser completado por la Unidad de Programación, el punto 4, 10 y 11 deben ser completados por la Gerencia de Producción. El punto 9 debe ser completado por la Gerencia de Marketing. Los puntos 5 y 12 serán llenados por la Comisión de evaluación en su conjunto. Una vez completo el formulario debe ser remitido a la Dirección Jurídica Nacional para la elaboración y suscripción del Contrato.

<sup>3</sup> En este espacio pueden consignarse datos adicionales que se requieran incorporar en el Contrato.

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Elaborado/Actualizado por: | Revisado por: |
|                            |               |
|                            |               |
|                            |               |